



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国白炭黑市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国白炭黑市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278937.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是全球最大的白炭黑生产国，2013年，中国白炭黑产能220万吨，同比增长8.1%，增速有所放缓，约占全球总产能的60%。其中，沉淀法白炭黑产能207.9万吨，气相法白炭黑产能11.8万吨，分别同比增长7.44%和21.15%。

白炭黑产能的不断增长主要得益于下游需求尤其是绿色轮胎和硅橡胶需求的增长以及生产厂商扩建项目的陆续投产。

2013年3月，中国最大的沉淀法白炭黑生产商无锡确成硅化学有限公司无锡生产基地低聚高分散型白炭黑生产线竣工投产，单线产能为6万吨/年；2014年3月，安徽确成硅化学有限公司年产7万吨低聚高分散型二氧化硅生产线投产。截止2014年9月底，无锡确成硅沉淀法白炭黑产能达到25万吨/年。

除了国内民营企业扩产之外，外资企业也纷纷扩大在华白炭黑产能。2013年底，索尔维白炭黑青岛工厂将年产能从7.2万吨提升至11.2万吨。索尔维主要生产沉淀法白炭黑，产能为38万吨，在全球拥有8个白炭黑生产基地，其产能占全球产能的10%左右。

2014年7月，赢创工业宣布与江苏中能硅业科技发展有限公司在徐州建造硅化合物生产工厂，生产气相白炭黑和超纯四氯化硅，预计年产能超过2万吨，项目预计于2016年开始投入运营。赢创工业是全球最大的白炭黑生产商，产能55万吨，占全球产能的15%。2014年以来，公司宣布了一系列扩产规划，计划将其2014年产能在2010年的基础上提升30%。

中国沉淀法白炭黑生产企业产能

从需求状况来看，中国近年来沉淀法白炭黑需求结构发生了一些变化，制鞋需求比例呈现下滑趋势，而轮胎需求比例呈现上升趋势。主要是由于汽车工业的发展带动轮胎需求尤其是绿色轮胎需求的快速增长。2013年，中国白炭黑下游制鞋需求占比38%（2011年为40%），轮胎需求占比20%（2011年为18%）。国内轮胎用白炭黑市场需求预测 资料来源：艾凯咨询网整理 全世界轮胎用白炭黑市场需求预测 资料来源：艾凯咨询网整理

国家公布的"轮胎产业政策"明确提出了"鼓励发展环保型橡胶助剂和专用炭黑、白炭黑等原料"的内容，随着国家一系列规划和政策的出台，以及中国汽车和轮胎工业的持续快速发展，沉淀法白炭黑的产能、产量和市场需求将继续增长。

根据沉淀法白炭黑应用相关产业发展趋势，预计未来几年，中国炭黑沉淀法白炭黑的需求将以年均约10%的速度增长，其中，轮胎行业的需求将有较快增长。随着产能和技术水平不断提高，国内沉淀法白炭黑产品质量已基本能够满足国内外市场的需要，但目前的生产能力

已经出现过剩的趋势，今后的发展重点不是再大规模新建或生产装置，而是要进一步提升产品质量，降低生产成本，研究开发一些高附加值产品，以减少进口，满足国内市场需求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年中国白炭黑行业发展概述

第一节 白炭黑行业发展情况概述

一、白炭黑的基本情况介绍

二、白炭黑的发展特点分析

第二节 白炭黑行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、白炭黑行业产业链分析

第三节 白炭黑行业生命周期分析

一、行业生命周期理论概述

二、白炭黑行业所属的生命周期分析

第四节 白炭黑行业经济指标分析

一、白炭黑行业的赢利性分析

二、白炭黑行业附加值的提升空间分析

三、白炭黑行业进入壁垒与退出机制分析

第二章 2013-2015年世界白炭黑行业市场发展现状分析

第一节 全球白炭黑行业发展历程回顾

第二节 2013-2015年全球白炭黑行业市场规模分析

第三节 2013-2015年全球白炭黑行业市场区域分布情况

第四节 2013-2015年白炭黑行业亚洲地区主要市场分析

第五节 2013-2015年白炭黑行业欧盟主要国家市场分析

第六节 2013-2015年白炭黑行业北美地区主要市场分析

第七节 2014-2019年世界白炭黑发展走势预测

第八节 2014-2019年全球白炭黑行业市场规模预测

第三章 2013-2015年中国白炭黑产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、我国GDP历史变动轨迹分析
- 二、我国消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、我国外汇储备情况分析
- 四、我国财政收入情况统计分析
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、我国进出口总额统计分析
- 七、我国社会集资规模统计分析
- 八、全国居民收入情况统计分析
- 九、我国固定资产投资情况统计分析
- 十、2014-2015年中国宏观经济环境预测分析

第三节 中国白炭黑行业政策环境分析

第四节 中国白炭黑产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2013-2015年中国白炭黑产业运行情况

第一节 中国白炭黑行业发展状况情况介绍

- 一、中国白炭黑行业发展历程回顾
- 二、中国白炭黑行业技术现状分析
- 三、中国白炭黑行业发展特点分析

第二节 2013-2015年中国白炭黑行业市场规模分析

- 一、2012年中国白炭黑行业市场规模回顾
- 二、2013年中国白炭黑行业市场规模分析

第三节 2013-2015年中国白炭黑行业市场供需情况分析

- 一、2013-2015年中国白炭黑行业产能情况分析
- 二、2013-2015年中国白炭黑行业产值分析

- 一、2013-2015年中国白炭黑行业产量统计与分析
- 二、2013-2015年中国白炭黑行业需求量分析
- 第四节2013-2015年中国白炭黑行业发展趋势分析

第五章 2013-2015年中国白炭黑市场格局分析

- 第一节2013-2015年中国白炭黑行业竞争现状分析
- 第二节2013-2015年中国白炭黑行业集中度分析
 - 一、2013-2015年中国白炭黑行业市场集中度分析
 - 二、2013-2015年中国白炭黑行业企业集中度分析
 - 三、2013-2015年中国白炭黑行业区域集中度分析
- 第三节2013-2015年中国白炭黑行业存在的问题

第六章2011-2015年中国白炭黑行业经济指标统计

- 第一节 2011-2015年白炭黑行业运行情况统计
 - 一、2011-2015年白炭黑行业企业数量增长分析
 - 二、2011-2015年白炭黑行业从业人数增长分析
 - 三、2011-2015年白炭黑行业资产规模增长分析
- 第二节 2014年中国白炭黑行业结构分析
 - 一、2011-2015年白炭黑行业企业数量结构分析
 - 二、2011-2015年白炭黑行业销售收入结构分析
- 第三节2011-2015年白炭黑行业产成品增长分析
- 第四节2011-2015年白炭黑行业工业销售产值分析
- 第五节2011-2015年白炭黑行业成本费用分析
 - 一、2011-2015年白炭黑行业销售成本统计
 - 二、2011-2015年白炭黑行业费用统计分析
- 第六节 2011-2015年中国白炭黑行业主要盈利指标

第七章2013-2015年中国白炭黑行业竞争情况

- 第二节2013-2015年中国白炭黑行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2013-2015年中国白炭黑行业SWOT分析

一、2013-2015年中国白炭黑行业优势分析

二、2013-2015年中国白炭黑行业劣势分析

三、2013-2015年中国白炭黑行业机会分析

四、2013-2015年中国白炭黑行业威胁分析

第四节 2013-2015年中国白炭黑行业竞争力优势分析

一、2013-2015年中国白炭黑行业整体竞争力评价

二、2013-2015年中国白炭黑行业竞争力评价结果分析

三、2013-2015年中国白炭黑行业竞争优势评价及构建建议

第八章 2013年中国白炭黑行业重点生产企业分析

第一节 企业1

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业6

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业7

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业8

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 企业9

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 企业10-

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章2016-2022年中国白炭黑行业发展前景分析与预测

第一节2016-2022年中国白炭黑行业未来发展前景分析

- 一、2016-2022年中国白炭黑行业国内投资环境分析
- 二、2016-2022年中国白炭黑行业市场机会分析
- 三、2016-2022年中国白炭黑行业投资增速预测

第二节2016-2022年中国白炭黑行业未来发展趋势预测

第三节2016-2022年中国白炭黑行业市场发展预测

- 一、2016-2022年中国白炭黑行业市场规模预测
- 二、2016-2022年中国白炭黑行业市场规模增速预测
- 三、2016-2022年中国白炭黑行业产值规模预测
- 四、2016-2022年中国白炭黑行业产值增速预测

第四节2016-2022年中国白炭黑行业供需情况预测

- 一、2016-2022年中国白炭黑行业供需平衡预测
- 二、2016-2022年中国白炭黑行业产量规模预测
- 三、2016-2022年中国白炭黑行业产量增速预测
- 四、2016-2022年中国白炭黑行业需求规模预测
- 五、2016-2022年中国白炭黑行业需求增速预测
- 第五节2016-2022年中国白炭黑行业盈利走势预测
 - 一、2016-2022年中国白炭黑行业毛利润同比增速预测
 - 二、2016-2022年中国白炭黑行业利润总额同比增速预测
- 第六节2016-2022年中国白炭黑行业价格走势预测

第十章 2016-2022年中国白炭黑行业投资风险与营销分析

第一节2016-2022年中国白炭黑行业进入壁垒分析

- 一、2016-2022年中国白炭黑行业技术壁垒分析
- 二、2016-2022年中国白炭黑行业规模壁垒分析
- 三、2016-2022年中国白炭黑行业品牌壁垒分析
- 四、2016-2022年中国白炭黑行业其他壁垒分析

第三节 2016-2022年中国白炭黑行业投资风险分析

- 一、2016-2022年中国白炭黑行业政策风险分析
- 二、2016-2022年中国白炭黑行业技术风险分析
- 三、2016-2022年中国白炭黑行业竞争风险分析
- 四、2016-2022年中国白炭黑行业其他风险分析

第十一章 2016-2022年中国白炭黑行业发展策略及投资建议

第一节2016-2022年中国白炭黑行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第一节2016-2022年中国白炭黑行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第三节 专家投资建议

一、2016-2022年中国白炭黑行业投资区域分析

二、2016-2022年中国白炭黑行业投资产品分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：白炭黑行业产业链

图表：2011-2015年我国白炭黑行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国白炭黑行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国白炭黑行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国白炭黑行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国白炭黑行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国白炭黑行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国白炭黑行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国白炭黑行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国白炭黑行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国白炭黑行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年白炭黑行业市场供给

图表：2011-2015年白炭黑行业市场需求

图表：2011-2015年白炭黑行业市场规模

图表：白炭黑所属行业生命周期判断

图表：白炭黑所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国白炭黑行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国白炭黑行业供给预测

图表：2016-2022年中国白炭黑行业需求预测

图表：2016-2022年中国白炭黑行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278937.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。