



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国改性塑料市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国改性塑料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27894/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

1、行业技术水平、技术发展状况

塑料改性技术主要包括两大类，一是化学改性，即通过化学反应改变聚合物的理化性质，主要手段包括共聚、接枝和交联等，化学改性对生产条件和工艺水平要求较高，国外石化工厂大批量生产改性塑料采用化学改性方法的较多；二是物理改性，即只发生物理变化的改性，主要手段包括填充、共混和增强等，对生产条件要求较低、适用性强，在我国应用较多。

改性塑料主要的发展方向是：一是通用塑料改性化；二是改性塑料高性能化、多功能化、复合化；三是特种塑料低成本化、产业化；四是纳米复合技术等高技术的应用；五是改性塑料的绿色、环保、低碳、循环再利用；六是开发新型高效助剂及改性专用基础树脂。

我国塑料产品技术发展趋势

2、行业经营模式

改性塑料行业的经营模式大体可分为以下三类：经营模式 简要描述

单纯生产改性塑料粒子

将通用树脂添加改性剂等加工为改性粒子料后对外销售

单纯生产改性塑料制品

从市场上购进改性塑料粒子后经注塑、吸塑等工艺加工为改性塑料制品

改性塑料粒子与改性塑料制品纵向一体化经营

将通用树脂添加改性剂等加工为改性塑料粒子并进一步经注塑、吸塑等工艺加工为改性塑料制品，或者运用一体化的工艺

设备将通用树脂和改性剂等一步加工成型为改性塑料制品

3、改性塑料生产在塑料产业链中的位置

改性塑料产业链

如上图所示，上游的石油天然气化工行业生产出 PE、PP、PS、PVC、ABS 等各种树脂，在树脂聚合的过程中可发生共聚、接枝、交联等化学改性，在合成树脂被加工的过程中也可进行填充、共混、增强等物理改性，生产出的改性塑料粒子再经注塑、挤出等工艺加工成改性塑料制品用于下游农业、包装、建筑、家电、汽车、电动工具等各领域。

塑料是最重要的基础工业品之一，在全球金融危机之前的 2007 年，世界塑料总产量达到 2.6 亿吨的高峰，中国在其中占比约 15%，近 4,000 万吨的产量¹。金融危机后，随着近几年经济的恢复，世界塑料产量又有新的增长。根据巴斯夫公司的预测，2015 年前全球塑料市场将以 5% 的年均速度持续增长。塑料正在各工业领域发挥着越来越大的作用，而亚洲将成为世界上塑料需求增长最快的地区，自 2007 年以来，亚洲地区塑料消费量已超过欧洲和北美的总和。我

国近年来塑料制品产量 数据来源：国家统计局

塑料及其复合材料是重要的工业产品用原材料，在家电、汽车、电子电气、办公设备、电动工具等领域有着广泛的应用。塑料具有：质轻，化学性质稳定，不会锈蚀；耐冲击性好；较好的透明性和耐磨耗性；绝缘性好，导热性低；一般成型性、着色性好、加工成本低等优点，但是又具有：耐热性差，热膨胀率大，易燃烧；尺寸稳定性差，容易变形；耐低温性差，低温下变脆；容易老化；某些塑料易溶于溶剂等缺点，因此绝大多数塑料品种无法直接用于制造工业产品，必须加以改性，使其达到在下游家电和汽车等产品上的使用标准。改性后的塑料在保持了塑料优良性能的同时，又克服了塑料的不利特性，在家电和汽车等产品减轻重量、降低成本、美观舒适等方面起到重要作用。

4、改性塑料市场供求状况

改性塑料行业发展至今市场竞争已较为充分，又因为其行业定位是为家电、汽车等下游行业的厂家供料或提供零部件，往往实行以销定产的经营模式，市场总体需求与供给是基本平衡的，但对行业内技术水平高、整体实力强、能够参与下游客户的研发、给客户提供增值服务的优势企业而言，其产品仍然供不应求；对于技术水平弱、只能做简单加工、业务模式单一的企业来说，往往很难接到优质订单。

改性塑料行业在整个家电、汽车产业链条中属于配套加工性质，改性塑料的产量取决于消费者对家电、汽车等下游行业产品的需求，改性塑料市场本身的供求是基本平衡的。而家电产品的需求又受宏观经济景气周期、消费者偏好、家电产品厂商的创新、行业技术创新与技术路线选择等众多方面因素的影响。例如，在宏观经济景气周期高涨的时候，社会总需求旺盛，市场对家电产品的需求也相应增加，从而带动改性塑料的需求走高。

5、改性塑料未来前景分析

家电和汽车是改性塑料行业最大的两个下游行业，其应用占二分之一以上。近年来我国空调、冰箱、洗衣机三大白色家电的产量年均增长速度在10%以上，而随着家电产品轻薄化和降低成本的需要，改性塑料在家电产品中的应用及所占比例越来越大，已成为仅次于钢材的第二大类材料。2014年我国累计生产汽车2372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2349.19万辆，同比增长6.9%，连续五年蝉联世界第一；再加上占改性塑料应用量另外半壁江山的电子电气、办公设备、电动工具及其他下游行业的快速发展，为改性塑料行业提供了广阔的市场发展空间，带动了改性塑料行业的快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球改性塑料行业运行形势分析

第一节 全球改性塑料行业发展历程

第二节 全球改性塑料行业市场发展情况

一、全球改性塑料行业供给情况分析

二、全球改性塑料行业需求情况分析

第三节 全球改性塑料行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球改性塑料行业市场发展趋势预测分析

第二章 2013-2015年中国改性塑料行业发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

第二节 2013-2015年改性塑料的行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2013-2015年改性塑料的行业发展社会环境分析

第三章 中国改性塑料行业市场总体运行情况分析

第一节 中国改性塑料行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 国际竞争力比较

第五节 市场集中度分析

第四章 2015年中国改性塑料行业供需情况分析

第一节 中国改性塑料市场现状分析

第二节 中国改性塑料产量分析

一、改性塑料产业总体产能规模

二、改性塑料生产区域分布

第三节 中国改性塑料市场需求分析

第四节 行业供需平衡状况分析

一、改性塑料行业供需平衡现状

二、影响行业供需平衡的因素分析

三、改性塑料行业供需平衡走势预测

第五章 中国改性塑料行业发展现状分析及市场规模分析

第一节 中国改性塑料行业发展分析

一、2010-2015年中国改性塑料行业发展态势分析

二、2010-2015年中国改性塑料行业发展特点分析

三、2010-2015年中国改性塑料行业市场供需分析

第二节 中国改性塑料产业特征与行业重要性

第三节 改性塑料行业特性分析

第四节 2015年中国改性塑料市场规模分析

第五节 2015年中国改性塑料区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第六节 2016-2022年中国改性塑料市场规模预测

第六章 改性塑料行业产品价格分析

第一节 中国改性塑料行业产品历年价格回顾

第二节 中国改性塑料行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国改性塑料行业产品价格影响因素分析

一、全球金融危机影响

二、人民币汇率变化影响

三、其它

第七章 改性塑料行业替代品及互补产品分析

第一节 改性塑料行业替代品分析

一、替代品种类

二、主要替代品对改性塑料行业的影响

三、替代品发展趋势分析

第二节 改性塑料行业互补产品分析

一、行业互补产品种类

二、主要互补产品对改性塑料行业的影响

三、互补产品发展趋势分析

第八章 改性塑料行业竞争格局及竞争策略分析

第一节 改性塑料行业竞争格局分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、改性塑料行业竞争关键因素分析

1、价格

2、渠道

3、产品/服务质量

4、品牌

第二节 改性塑料行业市场竞争策略分析

一、行业国际竞争力比较

1、生产要素

2、需求条件

3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态

二、改性塑料企业竞争策略分析

1、提高改性塑料企业核心竞争力的对策

2、影响改性塑料企业核心竞争力的因素及提升途径

3、提高改性塑料企业竞争力的策略

第九章 改性塑料主要上下游产品分析

第一节 改性塑料上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 改性塑料行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第十章 改性塑料行业渠道与行业品牌分析

第一节 改性塑料行业渠道分析

一、渠道格局

二、渠道形式

三、渠道要素对比

四、各区域主要代理商情况

第二节 改性塑料行业品牌分析

一、品牌数量分析

二、品牌推广方式分析

三、品牌美誉度分析

四、品牌的选择情况

第十一章 改性塑料行业进出口分析

第一节 出口分析

一、2015年改性塑料出口总况分析

- 二、2015年改性塑料出口量及增长情况
- 三、2015年改性塑料细分行业出口情况
- 四、出口流向结构
- 五、出口产品
- 六、主要出口企业
- 七、出口价格特征分析

第二节 进口分析

- 一、2015年改性塑料进口总况分析
- 二、2015年改性塑料进口量及增长情况
- 三、2015年改性塑料细分行业进口情况
- 四、国家进口结构
- 五、进口产品结构

第十二章 改性塑料行业重点企业竞争分析

第一节 A公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第二节 B公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第三节 C公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析
- 三、2012-2015年企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展战略与规划

第四节 D公司

- 一、企业基本概况
- 二、2012-2015年企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

第五节 E公司

一、企业基本概况

二、2012-2015年企业经营与财务状况分析

三、2012-2015年企业竞争优势分析

四、企业未来发展战略与规划

……

第十三章 2016-2022年中国改性塑料行业发展前景预测

第一节 未来改性塑料行业发展趋势分析

一、未来改性塑料行业发展分析

二、未来改性塑料行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2016-2022年改性塑料行业运行状况预测

一、2016-2022年改性塑料行业工业总产值预测

二、2016-2022年改性塑料行业销售收入预测

三、2016-2022年改性塑料行业总资产预测

第十四章 改性塑料行业风险与投资策略分析

第一节 改性塑料行业风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、行业其他风险分析

第二节 改性塑料投资策略分析

一、行业总体发展前景及市场机会分析

二、企业营销策略

三、企业投资策略

四、企业应对当前经济形势策略建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：改性塑料行业产业链

图表：2011-2015年我国改性塑料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国改性塑料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国改性塑料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国改性塑料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国改性塑料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国改性塑料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国改性塑料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国改性塑料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国改性塑料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国改性塑料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年改性塑料行业市场供给
图表：2011-2015年改性塑料行业市场需求
图表：2011-2015年改性塑料行业市场规模
图表：改性塑料所属行业生命周期判断
图表：改性塑料所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国改性塑料行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国改性塑料行业供给预测
图表：2016-2022年中国改性塑料行业需求预测
图表：2016-2022年中国改性塑料行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27894/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。