



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国纺织行业市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国纺织行业市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/278968.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

纺织业在我国是一个劳动密集程度高和对外依存度较大的产业。我国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织品服装出口的持续稳定增长对保证我国外汇储备、国际收支平衡、人民币汇率稳定、解决社会就业及纺织业可持续发展至关重要。纺织品的原料主要有棉花、羊绒、羊毛、蚕茧丝、化学纤维、羽毛羽绒等。纺织业的下游产业主要有服装业、家用纺织品、产业用纺织品等。

纺织业细分下来包括棉纺织、化纤、麻纺织、毛纺织、丝绸、纺织品针织行业、印染业等。

纺织工艺流程图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分纺织行业发展分析

第一章中国纺织行业发展概述

从工业增加值增速看，2015年前三季度纺织工业增加值累计增长6.6%，增速继续放缓，同比分别下降0.6和0.4个百分点。分行业来看，纺织工业的增速放缓主要是受累于纺织服装服饰业下滑明显，仅同比增长4.7%，而纺织业、化学纤维制造业分别同比增长7.2%和11.1%。主要产品产量看，纱线增速回落，而化学纤维和布增速上升，2015年前三季度化学纤维、布、纱分别同比增长10.9%、3.3%和4.7%。

进入2016年，国内经济下行压力加大，消费需求增长亦将放缓，纺织工业生产增速不乐观。从全球经济层面来看，我国纺织工业出口将回暖。据IMF预测，2016年全球GDP增速为3.6%，高于2015年0.5个百分点，其中我国纺织出口的重点区域欧盟、美国和日本的2016年经济增速预期分别为2.8%、1.9%和1.0%，相比2015年均有一定程度的回暖。但是我国纺织工业增长的重心在国内，IMF预测2016年我国国内经济预期比2015年增速放缓0.5个百分点。

一、中国纺织行业分类和纺织品分类

二、纺织行业分类和专业名词释义

三、纺织产品特点

四、纺织行业特点

国家环保总局统计，印染行业污水排放总量居中国制造业排放量的第5位。60%的行业污水排放也来自印染行业，且污染重、处理难度高，废水的回用率低。化纤行业在生产过程中，有些产品大量使用酸和碱，最终产生硫磺、硫酸、硫酸盐等有害物质，对环境造成严重污染；有些则是所用溶剂、介质对环境污染较为严重。化纤生产污染环境的另一种表现是化纤产品本身的不可降解性，特别是合成纤维，其废弃物回收成本高，燃烧后污染空气；废弃后不易降解，造成土壤环境恶化。另外，毛麻丝行业的前处理过程也是行业污水排放的重点。在能源消耗方面，纺织机械、化纤机械电力消耗十分突出。化纤行业总耗能比国外先进水平高10%-30%左右。

第二节2016-2022年纺织业宏观经济环境分析

一、2015年中国经济运行状况分析

二、2016年中国经济发展展望

三、宏观经济环境对纺织行业影响

第三节2016-2022年纺织业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业劳动生产率稳步提升

三、纺织行业最新技术动态

第四节2016-2022年纺织业政策环境分析

一、2009-2015年重点政策汇总

二、2015年重点政策汇总

三、十二五规划：纺织行业产业结构调整 and 升级

未来几年，随着经济的稳定增长和居民收入及消费能力的不断提高，我国纺织行业的市场潜力和需求前景将更加广阔，整体仍将保持较快增长。根据我国《纺织工业"十二五"发展规划》所确定的目标，"十二五"期间，我国规模以上纺织企业工业增加值年均增长8%，工业增加值率提高2个百分点。我国纺织行业主要产品产量增长情况

第二章世界纺织行业发展研究

第一节全球纺织行业发展情况

一、2005-2015年全球纺织品服装贸易动态与趋势

二、2015年全球纺织服装市场分析

三、2015年全球纺织行业发展现况探讨分析

四、2015纺织国际贸易挑战与谋变

五、2015年全球制造业竞争加剧触发我国纺织业下行风险

第二节美国纺织行业发展情况

一、2015年美国进口服装和纺织品分析

二、2015年美国纺织品服装进口情况

第三节印度纺织行业发展情况

一、纺织品出口恢复性增长

二、印度政府对纺织业的扶持政策

三、2015年全球投资者将目光投向印度纺织行业

第四节泰国纺织行业发展情况

一、2015年泰国纺织服装业的发展势头猛进

二、泰国制定2016至2016年纺织业发展规划

第五节巴基斯坦纺织行业发展情况

一、巴基斯坦纺织业发展现状

二、巴基斯坦纺织业政策支持

第三章我国纺织行业经济发展分析

第一节纺织行业发展概况

一、中国纺织工业发展分析

二、中国纺织工业发展点评

三、中国纺织行业发展低碳经济现状

四、我国纺织业特点探析及现阶段解决之道

第二节2015年我国纺织行业运行情况

纺织工业面临产能过剩问题，且过剩局面不断加剧，特别是化学纤维行业，拖累纺织行业利润率难以走高。在政策的支持下，企业纷纷扩建厂房和购买设备，其中新购买的设备中多为进口全球一流的生产设备，企业生产能力和水平快速提高。然而，在市场需求结构短期难以改变的背景下，纺织企业生产的快速扩张，特别是高端生产线的纷纷上马，造成多数高端设备生产低附加值的产品，产能利用率较低。据调研，在企业新建的国内外一流水平的棉纺生产线中，产品依然主要是30~40支纱线，并且由于市场不景气，部分企业没有完全开工。

预计，2016年纺织工业生产增速将降低至6.0%左右。其中，受益于原材料价格下降和出口订单增速回升，纺织业和化学纤维业生产增速将高于今年，而纺织服装受困于国内需求不振

和高库存因素影响，生产增速将进一步走低。

一、2015年我国纺织行业供给分析

二、2015年我国纺织行业需求分析

三、2015年我国纺织行业市场供需分析

四、2015年我国纺织行业进出口分析

2015年前三季度，我国出口极为不乐观，反映出国际经济和进口需求放缓，加大了2016年全球经济和贸易增长的变数。

2015年1~9月，纺织工业出口交货值同比下降2.7%，增速较去年同期及去年全年分别下滑5.6、4.8个百分点，出口形势较为严峻。细分行业中，纺织业、纺织服装服饰业、化学纤维业出口均同比下降，分别下降4.1、1.0和8.7个百分点。 2016-2022我国纺织品服装出口总额趋势图

进入2016年，我国纺织工业出口增速将反弹，呈现正增长态势。一方面，美国、欧盟、日本三大传统出口市场经济形势好转，进口需求增加。另一方面，新兴国家及发展中国家经济增速提高，为我国消费品出口带来巨大增长空间。据IMF预测，2016年全球货物进口需求增长4.1%，高于2015年增速1.2个百分点，其中发达经济体、新兴市场及发展中国家货物进口需求分别增长4.0%和4.3%，分别高于2015年增速0.3个和2.8个百分点。

预计，2016年纺织工业出口交货值增速将会反弹至2%左右。三个子行业出口增速均将反弹至正数，其中纺织服装服饰业和化学纤维业出口增速较为明显。

五、2015年我国纺织行业固定资产投资分析

六、2015年我国纺织行业经营情况分析

第三节2015年我国纺织行业发展分析

一、2015年我国纺织工业运行分析

（一）纺织品市场运行情况分析

（二）纺织服装外需市场运行情况

（三）纺织服装国内市场运行情况

二、2015年纺织行业面临的形势

（一）成本压力大

（二）2015年行业出口形势

（三）行业将触底缓慢回升

第四节2016-2022年全国及各省市布产品产量

一、2012年全国及重点省市布产量分析

- 二、2013年全国及重点省市布产量分析
- 三、2016年全国及重点省市布产量分析
- 四、2015年全国及重点省市布产量分析

第四章2016-2022年中国纺织业经济运行数据分析

第一节2016-2022年全国纺织业主要经济指标

- 一、2016年全国纺织业主要经济指标
- 二、2015年全国纺织业主要经济指标

第二节2016-2022年全国及各省市纺织业产销数据分析

- 一、2016年全国及各省市纺织业产销数据分析
- 二、2015年全国及各省市纺织业产销数据分析

第三节2016-2022年全国及各省市纺织业资产负债分析

- 一、2016年全国及各省市纺织业资产负债分析
- 二、2015年全国及各省市纺织业资产负债分析

第四节2016-2022年全国及中国各省市纺织业行业规模分析

- 一、2016年全国及各省市纺织业行业规模分析
- 二、2015年全国及各省市纺织业行业规模分析

第五节2016-2022年全国及各省市纺织业盈利能力分析

- 一、2016年全国及各省市纺织业盈利能力分析
- 二、2015年全国及各省市纺织业盈利能力分析

第二部分纺织细分行业发展分析

第五章纺织行业产业链分析

第一节行业产业链简介

第二节棉花行业

- 一、2016年棉花行业运行情况
- 二、2015年全国棉花采摘交售情况
- 三、2015年度全国棉花种植意向明显减弱

第三节化纤行业179

- 一、2016年化纤行业运行情况
- 二、2015年化纤行业运行情况
- 三、2016年化纤行业发展预测

第四节棉、化纤纺织及印染精加工行业发展情况分析

一、2016年棉、化纤纺织及印染精加工行业运行情况

二、2015年棉纺行业运行趋势

三、2016-2022年全国及各省市纱产品产量

四、2016-2022年全国及各省市棉布产品产量

五、2016-2022年全国及各省市印染布产品产量

第五节毛纺织和染整精加工行业发展情况分析

一、2016年毛纺织和染整精加工行业运行情况

二、2015年毛纺行业运行趋势

三、2016-2022年全国及各省市绒线(俗称毛线)产品产量

四、2016-2022年全国及各省市毛机织物(呢绒)产品产量

第六节麻纺织行业发展情况分析

一、2016年麻纺织行业运行情况

二、2015年麻纺织行业运行趋势

第七节丝绢纺织及精加工发展情况分析

一、2016年丝绢纺织及精加工行业运行情况

二、2015年丝绸行业运行情况分析

三、2016-2022年全国及各省市蚕丝及交织机织物(含蚕丝 \geq 50%)产品产量

第八节纺织制成品制造行业发展情况分析

一、行业规模

二、供求状况

三、财务情况

四、运行特点

五、发展趋势

第九节针织品、编织品及其制品制造行业发展情况分析

一、2016年针织品、编织品及其制品行业运行情况

二、2015年针织行业运行情况258

第十节子行业对比分析

一、棉、化纤纺织及印染精加工综合实力最强

二、子行业SWOT分析

三、子行业运行对比分析

第十一节服装行业

- 一、2016年服装行业运行情况
- 二、2015年服装行业运行情况
- 三、2016-2022年全国及各省市服装产品产量
- 四、2016-2022年全国及各省市针织服装产品产量
- 五、2016-2022年全国及各省市梭织服装产品产量
- 第十二节2015年家用纺织品业运行情况
- 第十三节2015年产业用纺织品业运行情况
- 第十四节2015年纺织机械行业运行情况

第三部分纺织行业竞争分析

第六章纺织企业竞争情况分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、潜在进入者的威胁
- 二、替代品的威胁
- 三、供应商的议价能力
- 四、购买者的议价能力

第二节行业内企业竞争情况分析

- 一、企业规模特征分析
- 二、企业所有制特征分析
- 三、行业内上市公司分析

第三节纺织行业竞争情况分析

- 一、2015年纺织服装企业竞争力500强出炉
- 二、2015年纺织工业亟待重构竞争新优势
- 三、中国纺织出口企业或将面临新的竞争对手

第四节2013-2015年纺织行业整合状况

第七章地区纺织产业集群分析

第一节我国服装行业产业集群情况

- 一、我国服装产业集群概况
- 二、服装产业集群发展分析
- 三、影响服装产业集群发展因素分析
- 四、纺织服装产业集群发展建议

第二节2016-2022年中国纺织服装产业集群发展状况

一、中国纺织产业集群十年发生的重大变化

二、2015年值得关注的纺织服装产业集群

三、即墨市冲刺千亿元产业集群

第三节我国纺织服装专业市场

一、中国纺织服装专业市场情况

二、中国纺织服装产业发展特征

三、中国最具商业影响力纺织服装专业市场

四、纺织服装市场与产业集群互动发展新趋势

五、2015年服装专业市场发展趋势

第八章主要省市纺织经济发展分析

第一节纺织行业区域分布总体分析

一、产销分布

二、规模分布

三、效益分布

第二节行业布局情况及发展趋势

一、布局现状

二、布局规划

第三节江苏省

一、2016年江苏纺织行业运行情况

二、2015年江苏纺织服装产业打造新优势再创集群新业绩

第四节浙江省

一、2016年浙江纺织行业运行情况

二、2015年浙江纺织服装业现状调查

第五节山东省

一、2016年山东纺织行业运行情况

二、2015年浙江纺织服装业现状调查

第六节福建省

一、福建纺织服装行业现状

二、2016年福建纺织行业运行情况

三、2015年福建纺织行业运行情况

四、2015年福建将纺织等产业列入重点投资领域

第七节新疆

一、新疆纺织行业发展情况

二、2015年新疆纺织行业运行情况

三、2015年新疆纺织业咬紧牙关过"冬天"

四、2015年新疆纺织业提前完成45亿元固投目标

第九章行业重点企业剖析

第一节桐昆股份

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力

四、2015年企业经营情况分析

五、2016-2022年企业财务数据分析

六、2015年公司发展展望及策略

第二节鲁泰纺织

一、企业特点

二、主导业务分析

三、企业竞争力

四、2015年企业经营情况分析

五、2016-2022年企业财务数据分析

六、2015年公司发展展望及策略

第三节华孚色纺

一、企业特点

二、主导业务分析

三、企业竞争力

四、2015年企业经营情况分析

五、2016-2022年企业财务数据分析

六、2015年公司发展展望及策略

第四节中银绒业

一、企业特点

二、主导业务分析

三、企业竞争力

四、2015年企业经营情况分析

五、2016-2022年企业财务数据分析

六、2015年公司发展展望及策略

第五节申达股份

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力分析

四、2015年企业经营情况分析

五、2016-2022年企业财务数据分析

六、2015年公司发展展望及策略

第六节龙头股份

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力分析

四、2015年企业经营情况分析

五、2016-2022年企业财务数据分析

六、2015年公司发展展望及策略

第七节新野纺织

一、企业简介

二、主导业务分析

三、企业竞争力分析

四、2015年企业经营情况分析

五、2016-2022年企业财务数据分析

六、2015年公司发展展望及策略

第八节百隆东方股份有限公司

一、企业简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016-2022年企业财务数据分析

四、2015年公司发展展望及策略

第九节孚日集团股份有限公司

一、企业简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016-2022年企业财务数据分析

第十节石家庄常山纺织股份有限公司

一、企业简介

二、2015年企业经营情况分析

三、2016-2022年企业财务数据分析

四、2015年公司发展展望及策略

第四部分纺织行业发展趋势及战略

第十章2016-2020年纺织行业发展趋势

第一节2016-2020年纺织行业发展趋势

一、十二五期间国内纺织工业发展规划解读

二、纺织产业地位将得到强化

三、产业区域布局调整升级趋势

四、产业用纺织品行业地位将提升

五、品牌建设及供应链速度将提升

六、继续加大节能减排力度，实现资源循环利用

第二节我国纺织产品开发方向分析

一、棉纺

二、毛纺

三、麻纺

四、丝绸

五、针织

第三节"十二五"期间纺织行业发展规划

一、"十一五"回顾和"十二五"形势

二、指导思想和发展目标

三、重点任务

四、重点领域

五、主要政策和保障措施

六、加强规划组织实施

第四节"十二五"细分纺织行业发展规划

一、《中国家用纺织品行业"十二五"发展规划纲要》发布

二、《产业用纺织品"十二五"发展规划》发布

第十一章2016-2020年纺织行业发展战略

第一节新形势下的纺织服装企业发展策略

一、新形势下的纺织服装企业发展机遇

二、新形势下的纺织服装企业发展策略

第二节传统外需型产能过剩行业的发展对策

一、鼓励出口，扩大内需

二、严格限制相关行业产能扩张

三、调整相关行业技术结构

四、推动外需型产能过剩行业"走出去"

第三节纺织业产品策略

一、转型升级坚持可持续发展

二、技术创新打造涤纶丝超市

第四节纺织服装业的品牌战略

一、从服装教育机构的角度来看

二、从服装企业的角度来看

三、从政府的角度来看

第十二章2016-2020年纺织行业投资战略

第一节纺织行业进入退出壁垒及准入条件

一、进入壁垒

二、退出壁垒

三、准入条件

第二节纺织行业发展特征分析

第三节2016-2020年纺织行业投资策略

一、行业发展趋势要点

二、行业总体投资原则

三、区域投资政策建议

（一）东部地区

（二）中部地区

（三）西部地区

四、企业投资政策建议

（一）支持类

（二）维持类

（三）限制和退出类

五、细分行业投资政策建议

（一）支持类

（二）限制类

（三）淘汰类

第四节2016-2020年纺织行业风险分析

一、2016-2020年纺织行业风险判断

二、经济环境风险

三、政策环境风险

四、市场供需风险

五、其他风险

第五节2016-2020年中国纺织工业对外投资策略分析

一、当前我国纺织工业行业分析

二、纺织行业对外投资动因

三、纺织企业对外投资方向

四、两种投资方式理论依据

五、研究模型构建

六、实证分析

七、结束语

图表目录：

图表：织物上机纹板图

图表：织物上机穿筘图

图表：织物上机照图穿法穿综图

图表：织物上机飞穿法穿综图

图表：织物上机图的组成及排列

图表：2016年1季度-2015年3季度国内生产总值增长速度

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年1季度-2015年3季度城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2016年1季度-2015年3季度农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2006-2016年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2006-2016年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表：2016年-2015年社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2016年-2015年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2015年份社会消费品零售总额主要数据

图表：2016年与2015年固定资产投资（不含农户）同比增速对比

图表：2016年-2015年房地产开发投资同比增速

图表：2016年-2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2016年-2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：纺织行业常用术语及解释

图表：2016-2022年我国纺织行业全行业人均纺织产量

图表：纺织行业历年来重点产业政策汇总

图表：2015年纺织行业相关产业政策汇总

图表：2016-2022年纺织行业工业总产值

图表：2016-2022年纺织行业产量情况

图表：2016-2022年纺织行业细分品种产量

图表：2016-2022年纺织行业销售收入情况

图表：2016-2022年纺织行业产销率情况

图表：2016-2022年纺织行业价格与工业品出厂价格走势

图表：2016-2022年我国纺织品服装进口情况

图表：2015年我国纺织品分品种进口额

图表：2015年我国纺织进口分品种比重

图表：2015年中国纺织品分国别进口情况

图表：2002-2015年我国纺织品服装出口情况

图表：2015年我国纺织品分品种出口额

图表：2015年我国纺织品出口分品种比重

图表：2015年中国纺织品分国别出口情况

图表：2016-2022年纺织行业固定资产投资情况

图表：2016-2022年纺织行业主要指标统计

图表：2016-2022年纺织行业资产及负债变化趋势

图表：2016-2022年纺织行业三费变化情况

图表：2016-2022年纺织行业三费同比增速图

图表：2016-2022年纺织行业三费比重变动图

图表：2016-2022年纺织行业经营效益指标

图表：2016-2022年纺织行业盈利能力指标

图表：2016-2022年纺织行业营运能力指标

图表：2016-2022年纺织行业偿债能力指标

图表：2016-2022年纺织行业发展能力指标

图表：2016-2022年纺织行业主要财务指标对比分析

图表：2015年全棉精梳纱价格走势（元吨）

图表：2015年全棉针织纱价格走势（元吨）

图表：2015年纯涤纱价格走势（元吨）

图表：2015年人棉纱价格走势（元吨）

图表：近一年32支纯棉斜纹布价格走势（元米）

图表：近一年30支人棉细布价格走势（元米）

图表：近一年40支纯棉精梳府绸（元米）

图表：近一年45支涤棉府绸（元米）

图表：2016-2022年纺织服装出口月度同比增速（%）

图表：2016-2022年纺织服装出口累计同比增速（%）

图表：2016-2022年纺织服装业月度出口金额（亿美元）

图表：2016-2022年纺织业月度出口金额（亿美元）

图表：2016-2022年服装业月度出口金额（亿美元）

图表：2016-2022年纺织服装业累计出口金额（亿美元）

图表：2016-2022年纺织业累计出口金额（亿美元）

图表：2016-2022年服装业累计出口金额（亿美元）

图表：2016-2022年纺织原料及制品出口美日欧月度增速（%）

图表：2016-2022年纺织原料及制品出口美日欧累计增速（%）

图表：2016-2022年社会消费品零售总额累计同比（%）

图表：2016-2022年服装鞋帽针纺织品类零售总额累计同比(%)

图表：2016-2022年服装类零售总额累计同比（%）

图表：2016-2022年百家大型零售企业及服装类零售额月增速（%）

图表：2016-2022年百家大型零售企业零售额月增速（%）

图表：2016-2022年百家大型零售企业服装类零售额月增速（%）

图表：2016-2022年百家大型零售企业服装类零售量月增速（%）

图表：2016-2022年百家大型零售企业服装零售额累计增速（%）

图表：2016-2022年服装销售量增速（%）

图表：2016-2022年男西装与女装销售量累计同比增速（%）

图表：2003-2015年国内棉花价格走势（元吨）

图表：2003-2015年CotlookA走势（美分镑）

图表：2016-2022年国内棉花指数与进口棉价格指数走势（元吨）

图表：2015年1月-2015年国内外棉花价格指数对比走势（元吨）

图表：2015年度收储情况及期撮现货价格走势

图表：2000-2015年全球棉花供需数据按月调整情况（百万包）

图表：2015年粘胶短纤价格走势（元吨）

图表：2015年粘胶长丝价格走势（元吨）

图表：2015年涤纶价格走势（元吨）

图表：2015年腈纶短纤价格走势（元吨）

图表：2015年锦纶切片价格走势（元吨）

图表：2015年氨纶40D价格走势（元吨）

图表：2012年1-12月布产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月布产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月布产量全国及各省市合计

图表：2015年布产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月纺织业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年纺织业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业销售产值统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业销售产值同比增长

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业主营业务收入统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业主营业务收入同比增长

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业产成品统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业产成品同比增长

图表：2015年全国及各省市纺织业销售产值统计数据

图表：2015年全国及各省市纺织业销售产值同比增长

图表：2015年全国及各省市纺织业主营业务收入统计数据

图表：2015年全国及各省市纺织业主营业务收入同比增长

图表：2015年全国及各省市纺织业产成品统计数据

图表：2015年全国及各省市纺织业产成品同比增长

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业资产合计

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业资产合计同比增长

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业流动资产合计

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业流动资产合计同比增长

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业负债合计

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业负债合计同比增长

图表：2015年全国及各省市纺织业资产合计

图表：2015年全国及各省市纺织业资产合计同比增长

图表：2015年全国及各省市纺织业流动资产合计

图表：2015年全国及各省市纺织业流动资产合计同比增长

图表：2015年全国及各省市纺织业负债合计

图表：2015年全国及各省市纺织业负债合计同比增长

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业全部从业人员平均人数同比增长

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业企业单位数统计数据

图表：2015年全国及各省市纺织业全部从业人员平均人数统计数据

图表：2015年全国及各省市纺织业全部从业人员平均人数同比增长

图表：2015年全国及各省市纺织业企业单位数统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业利润总额统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业利润总额同比增长

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业亏损企业单位数统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2016年1-12月全国及各省市纺织业亏损企业亏损总额同比增长

图表：2015年全国及各省市纺织业利润总额统计数据

图表：2015年全国及各省市纺织业利润总额同比增长

图表：2015年全国及各省市纺织业亏损企业单位数统计数据

图表：2015年全国及各省市纺织业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2015年全国及各省市纺织业亏损企业亏损总额同比增长

图表：纺织行业产业链

图表：2016年1-12月国内棉花价格指数和进口棉花价格指数走势

图表：2016年国内化纤产量增速走势

图表：2016年1-12月化纤行业利润走势图

图表：2016年1-12月化纤行业投资走势图

图表：2016年1-12月涤纶短纤价格走势图

图表：2016年1-12月粘胶短纤价格走势图

图表：2016年1-12月化纤出口走势图

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工业主要规模指标统计

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工行业工业总产值情况

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工行业工业总产值情况

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工行业销售收入情况

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工行业销售收入情况

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工业产销率情况

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工业主要财务指标分析

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工业生产率情况

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工行业生产率情况

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工行业三费情况

图表：2016-2022年棉、化纤纺织及印染精加工行业重点地区资产效益变化情况

图表：2012年1-12月纱产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月纱产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月纱产量全国及各省市合计

图表：2015年纱产量全国及各省市合计

图表：2012年1-12月棉布产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月棉布产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月棉布产量全国及各省市合计

图表：2015年棉布产量全国及各省市合计

图表：2012年1-12月印染布产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月印染布产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月印染布产量全国及各省市合计

图表：2015年印染布产量全国及各省市合计

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工业主要规模指标统计

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工行业工业总产值情况

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工行业工业总产值情况

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工行业销售收入情况

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工行业销售收入情况

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工行业产销率情况

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工行业主要财务指标对比分析

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工行业生产率情况

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工行业三费情况

图表：2016-2022年毛纺织和染整精加工业重点地区资产效益变化情况

图表：2012年1-12月绒线(俗称毛线)产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月绒线(俗称毛线)产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月绒线(俗称毛线)产量全国及各省市合计

图表：2015年绒线(俗称毛线)产量全国及各省市合计

图表：2012年1-12月毛机织物(呢绒)产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月毛机织物(呢绒)产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月毛机织物(呢绒)产量全国及各省市合计

图表：2015年毛机织物(呢绒)产量全国及各省市合计

图表：2016-2022年麻纺织行业主要规模指标统计

图表：2016-2022年麻纺织行业工业总产值情况

图表：2012-2-11年麻纺织行业工业总产值情况

图表：2016-2022年麻纺织行业销售收入情况

图表：2016-2022年麻纺织行业销售收入情况

图表：2016-2022年麻纺织行业产销率情况

图表：2016-2022年麻纺织行业主要财务指标对比分析

图表：2016-2022年麻纺织行业生产率情况

图表：2016-2022年麻纺织业生产率状况

图表：2016-2022年麻纺织业三费状况

图表：2016-2022年麻纺织行业重点地区资产效益变化情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业主要规模指标统计

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业工业总产值情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业工业总产值情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业销售收入情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业销售收入情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业产销率情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业产销率情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业主要财务指标对比分析

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业生产率情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业生产率情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工行业三费情况

图表：2016-2022年丝绢纺织及精加工业重点地区资产效益变化情况

图表：2012年1-12月蚕丝及交织机织物(含蚕丝 \geq 50%)产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月蚕丝及交织机织物(含蚕丝 \geq 50%)产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月蚕丝及交织机织物(含蚕丝 \geq 50%)产量全国及各省市合计

图表：2015年蚕丝及交织机织物(含蚕丝 \geq 50%)产量全国及各省市合计

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业主要规模指标统计

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业工业总产值情况

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业工业总产值情况

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业销售收入情况

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业销售收入情况

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业产销率情况

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业产销率情况

图表：2016-2022年纺织制成品制造业主要财务指标对比分析

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业生产率情况

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业生产率情况

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业三费情况

图表：2016-2022年纺织制成品制造行业重点地区资产效益变化情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业主要规模指标统计

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造业工业总产值情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业工业总产值情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业销售收入情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业销售收入情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业产销率情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业产销率情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业主要财务指标对比分析

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业生产率情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业生产率情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业三费情况

图表：2016-2022年针织品、编织品及其制品制造行业重点地区资产效益变化情况

图表：2016年与2015年针织行业质效对比表

图表：2015年针织服装产量前十名省市

图表：2015年针织服装产量分布情况

图表：2015年各类服装产量累计同比情况

图表：2015年针织服装与梭织服装出口情况

图表：2015年针织主要出口产品出口数量同比

图表：2015年针织服装及附件出口主要市场

图表：2015年针织行业投资平稳增长

图表：2016年纺织细分行业竞争力评价

图表：2016年纺织行业各行业规模及效益情况

图表：2016年1-12月纺织行业各子行业销售利润率对比

图表：2016年1-12月纺织行业各子行业销售收入增长率对比

图表：2016年1-12月纺织行业各子行业资产负债率对比

图表：2016年1-12月纺织行业各子行业流动资产周转率对比

图表：2016年1-12月纺织行业细分行业财务状况

图表：2006-2016年国内服装产量及增速走势

图表：2016年纺织品服装需求情况

图表：2016-2022年12月国内服装价格走势

图表：2012年1-12月服装产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月服装产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月服装产量全国及各省市合计

图表：2015年服装产量全国及各省市合计

图表：2012年1-12月针织服装产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月针织服装产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月针织服装产量全国及各省市合计

图表：2015年针织服装产量全国及各省市合计

图表：2012年1-12月梭织服装产量全国及各省市合计

图表：2013年1-12月梭织服装产量全国及各省市合计

图表：2016年1-12月梭织服装产量全国及各省市合计

图表：2015年梭织服装产量全国及各省市合计

图表：行业竞争结构

图表：2016年纺织行业企业规模分布情况

图表：2016年纺织行业内不同规模企业资产情况

图表：2016年纺织行业内不同规模企业亏损情况

图表：2016年纺织行业内不同规模企业盈利情况

图表：2016年我国纺织行业内企业所有制类型分布

图表：2016年纺织行业内不同所有制企业资产情况

图表：2016年纺织行业内不同所有制企业亏损情况

图表：2016年纺织行业内不同所有制企业盈利情况

图表：纺织行业上市公司一览

图表：2016年纺织行业上市公司主要财务数据

图表：2016-2022年中国纺织服装企业竞争力500强

图表：2016年我国纺织业重大重组案例

图表：2001-2008一季度我国纺织服装零售额占社会消费品零售总额的比重

图表：2012-2008年7月我国纺织服装行业销售、批发、零售额同比增速

图表：2008年1-7月我国纺织服装业PMI指数变化

图表：2002-2008年各年6、7月份剔除价格因素后的服装和纺织品零售总额累计同比增速

图表：2016年1-12月全国主要地区纱、布及服装产量情况

图表：2016年1-12月纺织行业资产区域分布情况

图表：2016年1-12月纺织行业销售收入区域分布情况

图表：2016年1-12月纺织行业盈利区域分布情况

图表：2016年1-12月纺织行业不同区域亏损情况对比

图表：纺织行业部分区域发展情况

图表：2016年我国纺织行业企业数量分布情况

图表：2016年1-12月江苏省纺织行业规模及效益情况

图表：2016年我国纺织行业资产分布情况

图表：2016年我国纺织行业销售收入分布情况

图表：2016年我国纺织行业利润分布情况

图表：2016年桐昆股份企业主导业务分析

图表：桐昆股份竞争力分析

图表：2016年桐昆集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年桐昆集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年桐昆集团股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年桐昆集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年桐昆集团股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年桐昆集团股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年桐昆集团股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年鲁泰企业主导业务分析

图表：鲁泰纺织股份有限公司企业竞争力分析

图表：2016-2022年前三季度鲁泰纺织股份有限公司经营效益

图表：2016年鲁泰纺织股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年鲁泰纺织股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年鲁泰纺织股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年鲁泰纺织股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年鲁泰纺织股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年鲁泰纺织股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年鲁泰纺织股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年华孚色纺企业主导业务分析

图表：华孚色纺股份有限公司竞争力分析

图表：2016-2022年前三季度华孚色纺股份有限公司经营效益

图表：2016年华孚色纺股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年华孚色纺股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年华孚色纺股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年华孚色纺股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年华孚色纺股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年华孚色纺股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年华孚色纺股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年华孚色纺企业主导产品分析

图表：宁夏中银绒业股份有限公司竞争力分析

图表：2016年宁夏中银绒业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年宁夏中银绒业股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年宁夏中银绒业股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年宁夏中银绒业股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年宁夏中银绒业股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年宁夏中银绒业股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年宁夏中银绒业股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年申达股份营业收入构成情况

图表：申达股份有限公司竞争力分析

图表：2016-2022年前三季度上海申达股份有限公司经营效益

图表：2016年上海申达股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年上海申达股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年上海申达股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年上海申达股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年上海申达股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年上海申达股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年上海申达股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年龙头股份营业收入构成情况

图表：龙头股份有限公司竞争力分析

图表：2016年上海龙头(集团)股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年上海龙头(集团)股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年上海龙头(集团)股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年上海龙头(集团)股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年上海龙头(集团)股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年上海龙头(集团)股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年上海龙头(集团)股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016年新野纺织营业收入构成情况

图表：新野纺织有限公司竞争力分析

图表：2016年河南新野纺织股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年河南新野纺织股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年河南新野纺织股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年河南新野纺织股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年河南新野纺织股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年河南新野纺织股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年河南新野纺织股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016-2022年前三季度百隆东方股份有限公司经营效益

图表：2016年百隆东方股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年百隆东方股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年百隆东方股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年百隆东方股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年百隆东方股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年百隆东方股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年百隆东方股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016-2022年前三季度孚日集团股份有限公司经营效益

图表：2016年孚日集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年孚日集团股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年孚日集团股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年孚日集团股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年孚日集团股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年孚日集团股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年孚日集团股份有限公司资产与负债分析表

图表：2016-2022年前三季度石家庄常山纺织股份有限公司经营效益

图表：2016年石家庄常山纺织股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2015年石家庄常山纺织股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016-2022年石家庄常山纺织股份有限公司主要财务数据分析表

图表：2016-2022年石家庄常山纺织股份有限公司利润构成与盈利能力分析表

图表：2016-2022年石家庄常山纺织股份有限公司经营能力分析表

图表：2016-2022年石家庄常山纺织股份有限公司发展能力分析表

图表：2016-2022年石家庄常山纺织股份有限公司资产与负债分析表

图表：纺织行业各项评级因素判断结果

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/278968.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。