



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国建筑施工产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国建筑施工产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279017.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

建筑企业指从事土木工程、建筑工程、线路管道设备安装工程、装修工程的新建、扩建、改建等活动的企业。

《建筑法》第十三条：从事建筑活动的建筑施工企业、勘察单位、设计单位和工程监理单位，按照其拥有的注册资本、专业技术人员、技术装备和已完成的建筑工程业绩等资质条件，划分为不同的资质等级，经资质审查合格，取得相应等级的资质证书后，方可在其资质等级许可的范围内从事建筑活动。

全年全社会建筑业增加值44725亿元，比上年增长8.9%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润6913亿元，增长13.7%，其中国有及国有控股企业1639亿元，增长11.7%。 2009-2014年中国建筑业增加值 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑施工业相关概述	1
第一节建筑业行业分类标准	1
一、房屋和土木工程建筑业	1
二、建筑安装业	5
三、建筑装饰业	5
四、其他建筑业	6
第二节建筑施工业阐述	7
一、建筑施工方案	7
二、建筑施工部署	7
三、建筑施工进度计划	8
第三节建筑业及建筑设计	8
第四节建筑业企业	9
一、建筑企业的定义	9
二、建筑业企业分类	9

### 三、建筑业企业资质分类9

## 第二章 2015年国际建筑业运行形势透析11

### 第一节 2015年国际建筑业运行状况解析11

#### 一、世界建筑业的发展状况11

#### 二、国际建筑行业最新法规预览11

#### 三、国际建筑业巨擘的发展路径15

#### 四、国际工程承包企业核心竞争力分析21

### 第二节 2015年欧洲建筑业运行现状综述26

#### 一、欧盟建筑业发展最新进展26

#### 二、热泵与欧洲建筑行业的发展26

#### 三、德国建筑业订单与营业额情况27

#### 四、法国建筑业树立节能新目标27

### 第三节 2015年美国建筑业运营形势分析29

### 第四节 2015年日本建筑业运行格局分析29

## 第三章 2014-2015年中国建筑施工产业运行环境分析31

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析31

#### 一、2015年中国GDP增长情况分析31

#### 二、2015年工业经济发展形势分析33

#### 三、2015年社会固定资产投资分析41

#### 四、2015年全社会消费品零售总额48

#### 五、2015年城乡居民收入增长分析51

#### 六、2015年居民消费价格变化分析53

### 第二节 2014-2015年中国建筑施工业政策环境分析58

#### 一、建筑业监管部门与体制58

#### 二、建筑业的相关法律法规59

#### 三、建筑施工行业政策分析66

##### （一）建立建筑劳务分包制度66

##### （二）建设部出台两部配套施工安全新法75

#### 四、中国近年土地政策解读及预测75

#### 五、2015年房地产政策回顾及点评83

### 第三节 2014-2015年中国建筑施工业社会环境分析91

#### 一、中国人口环境分析91

#### 二、中国教育环境分析93

#### 三、中国文化环境分析95

#### 四、中国城镇化进程分析97

#### 五、交通基础设施建设情况98

##### (一) 公路建设投资情况98

##### (二) 铁路建设投资情况101

##### (三) 水路建设投资情况102

##### (四) 航空建设投资情况104

#### 六、建筑装饰的生态影响分析105

## 第四章 2013-2014年中国建筑业运行形势分析107

### 第一节 2013-2014年中国建筑行业运行总况107

#### 一、中国建筑业增加值增速逐渐放缓107

#### 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道107

#### 三、BIM标准将提速建筑业二次革命108

#### 四、中国国有建筑企业的改革之路113

#### 五、中国建筑业劳动力发展现状115

### 第二节 2013-2014年中国建筑业运行态势分析127

#### 一、中国建筑业整体发展分析127

#### 二、中国建筑业增加值及增长率分析131

2014年，中国国内生产总值为63.65万亿元，按可比价格计算比上年增长7.4%，增速较上年下滑3个百分点。7.4%的年度GDP增速低于7.5%的目标增速，国民经济在新常态下保持平稳运行，呈现出增长平稳、结构优化、质量提升、民生改善的良好态势。在稳定的预期下，相信改革的顺利推进将有助于中国经济可持续发展。

2015年改革步伐将加快，围绕三大主题：促增长、防风险和再平衡拉开改革的序幕。在中国经济转型过程中，从投资拉动转向消费拉动将是必然趋势，但当前消费作为经济第一拉动力的地位并不稳固。据国家统计局测算，2014年最终消费对GDP增长的贡献率是51.2%，投资对GDP增速的贡献率达到48.5个百分点。与2013年相比，产业结构更趋优化，全年第三产业增加值占国内生产总值的比重为48.2%，比上年提高1.3个百分点，高于第二产业5.6个百分点。消费重新成为经济增长的首要拉动力，贡献率比上年提高3.0个百分点。此背景下，固定资产

投资也呈现持续回落态势，2014年固定资产投资（不含农户）为502005亿元，扣除价格因素实际增长15.1%，比上年回落4.1个百分点。

受益固定资产投资最大的建筑业，2014年实现增加值44725亿元，比上年增长8.9%，占GDP比重达到7.03%，比重上升约0.16个百分点。

建筑产业，需消耗钢材、木材、水泥、玻璃、五金等50多个行业、2000多个品种、30000多种规格的产品，对国民经济许多部门具有强大的波及效应和产业关联效应，能为其他产业部门的发展提供更广阔的市场，且作为解决5000多万人就业问题的超级大行业，对国民经济的推动作用不言而喻。近年来，我国建筑业的完全消耗系数大约为2.5，即每增加1元的建筑业产出，需要消耗其他部门的产出约2.5元，可使社会总产出增加约3.5元。2014年，建筑业17.6万亿元的产值，带动其他部门产出高达44.0万亿元，为全社会直接和间接创造产值高达61.6万亿元。

1990年以来我国GDP与建筑业增长变化情况 资料来源：艾凯咨询网整理 改革开放以来我国建筑业占GDP比重 资料来源：艾凯咨询网整理 2012-2014年中国建筑业增加值（单位：亿元%）

年份	增加值
2010年	27178
2011年	32840
2012年	36805
2013年	40807
2014年	44725

数据来源：艾凯咨询网整理

### 三、建筑商生存环境分析133

### 四、建筑业基建资金投入情况138

### 第三节 2013-2014年中国建筑业的产业组织与产业绩效研究142

#### 一、产业组织理论下的产业绩效研究142

#### 二、中国建筑业的市場结构与绩效分析142

#### 三、中国建筑业提高产业绩效的对策与建议145

### 第四节 2013-2014年中国对外承包工程的发展分析146

#### 一、中国对外承包工程的发展现状146

#### 二、中国对外承包工程的发展特点147

#### 三、对外承包工程业务规模及特点151

##### （一）中国对外承包工程业务规模151

##### （二）中国对外承包工程市场格局157

##### （三）中国对外承包工程业务领域160

##### （四）中国对外承包工程项目情况160

#### 四、中国对外承包工程面临的问题与挑战161

#### 五、中国对外承包工程企业的发展建议162

### 第五节 2013-2014年中国建筑业面对的问题分析165

#### 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难165

- 二、建筑业税收管理中存在的主要问题167
- 三、中国学校建筑边缘化的问题169
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持170
- 第六节 2013-2014年中国建筑业发展的具体对策173
  - 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考173
  - 二、加强建筑业安全监管的措施181
  - 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系183
  - 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策185
  - 五、加强建筑业税收管理的措施和建议191
  - 六、提升建筑企业国际竞争力的策略192

## 第五章 2014年中国建筑施工业运行形势透析195

### 第一节 2014年中国建筑施工业运行总况195

- 一、中国建筑施工业市场化程度最高的行业之一195
- 二、建筑施工业在我国国民经济中的地位分析195
  - (一) 建筑施工业是推动经济发展的重要支柱产业195
  - (二) 建筑施工领域是工业化、城市化进程中重要的社会"稳定"环节196
  - (三) 建筑施工业为国民经济持续高速发展提供了庞大剩余197
- 三、中国建筑施工业景气度分析198

### 第二节 2014年中国建筑施工企业布局分析199

- 一、民营企业的"异军突起"199
  - (一) 民营建筑施工企业成本管理199
  - (二) 浙江"民营军团"的崛起201
  - (三) 浅谈民营建筑施工企业并购战略与操作204
- 二、国企仍是国内建筑市场的主角208
  - (一) 影响国有建筑企业发展的因素208
  - (二) 住建部力推国有建筑企业改制重组212
- 三、外商投资建筑企业发展情况分析213

### 第三节 2014年中国建筑施工业发展中面临的热点问题探讨214

- 一、从产业层次看来,我国建筑业主要存在问题214
  - (一) 产业结构不合理214
  - (二) 市场规范程度较低214

- (三) 过度竞争现象较为明显214
- (四) 信用体系尚未建立215
- (五) 建筑节能迫在眉睫215
- 二、从企业的层次看来,我国建筑业主要存在问题216
  - (一) 管理水平低下216
  - (二) 关键性人才匮乏216
  - (三) 资金运作和融资能力亟待加强216
  - (四) 风险控制能力相对较弱217
  - (五) 资源整合能力有待提高217

## 第六章 2015年中国建筑施工市场运行透析218

### 第一节 2015年中国建筑施工市场分析218

- 一、中国建筑施工企业数量分析218
- 二、各地区建筑业企业资产总额219
- 三、中国建筑行业企业收入分析220
- 四、中国建筑行业利润总额分析220

### 第二节 2015年中国建筑施工企业的经营分析221

- 一、建筑施工企业的经营之道221
- 二、建筑施工企业经济效益的着力点224
- 三、管理中心&mdash;工程项目管理227
- 四、控制财务指标&mdash;银行贷款、应收款、潜亏228
- 五、构建施工工程承包企业231

### 第三节 建筑施工企业的虚拟经营研究233

- 一、虚拟经营及其对建筑施工企业的影响233
- 二、建筑施工的虚拟经营模式234
- 三、建筑施工企业虚拟经营风险235
- 四、建筑施工企业虚拟经营策略236

## 第七章 2015年中国建筑施工市场竞争格局分析238

### 第一节 2015年中国建筑施工市场竞争总况238

- 一、浅谈建筑工程的市场竞争与投标238
- 二、建筑施工企业市场竞争的"泥潭"240



## 第二节 2015年中国建筑施工行业集中度分析243

### 一、市场集中度分析243

### 二、区域集中度分析244

## 第三节 加强建筑施工企业竞争力的主要措施245

### 一、建筑施工企业的文化建设245

#### (一) 企业文化建设的重要性245

#### (二) 企业文化建设的原则247

#### (三) 开展企业文化建设注意的问题249

### 二、建筑工程项目管理的创新250

#### (一) 创新的必然性250

#### (二) 创新原则252

#### (三) 创新方案253

## 第四节 2016-2022年中国建筑施工行业竞争趋势分析255

## 第八章 2012-2015年中国建筑施工上市企业运行透析258

### 第一节 龙元建设集团股份有限公司(600491) 258

#### 一、公司发展基本情况258

#### 二、企业经营情况分析259

#### 三、企业经济指标分析260

#### 四、企业盈利能力分析260

#### 五、企业偿债能力分析261

#### 六、企业运营能力分析262

#### 七、企业成本费用分析263

### 第二节 北京城建投资发展股份有限公司(600266) 263

#### 一、企业基本情况263

#### 二、企业经营情况分析265

#### 三、企业经济指标分析265

#### 四、企业盈利能力分析266

#### 五、企业偿债能力分析267

#### 六、企业运营能力分析268

#### 七、企业成本费用分析268

### 第三节 中国铁建股份有限公司269

一、公司发展基本情况269

二、企业经营情况分析270

三、企业经济指标分析271

四、企业盈利能力分析271

五、企业偿债能力分析272

六、企业运营能力分析273

七、企业成本费用分析274

第四节中铁二局股份有限公司（600528）274

一、公司发展基本情况274

二、企业经营情况分析276

三、企业经济指标分析276

四、企业盈利能力分析276

五、企业偿债能力分析278

六、企业运营能力分析279

七、企业成本费用分析279

第五节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司280

一、企业基本情况280

二、企业经营情况分析281

三、企业经济指标分析281

四、企业盈利能力分析282

五、企业偿债能力分析283

六、企业运营能力分析284

七、企业成本费用分析284

第六节中国海诚工程科技股份有限公司（002116）285

一、企业基本情况285

二、企业经营情况分析286

三、企业经济指标分析286

四、企业盈利能力分析287

五、企业偿债能力分析288

六、企业运营能力分析289

七、企业成本费用分析290

第七节上海浦东路桥建设股份有限公司（600284）290

一、公司发展基本情况	290
二、企业经营情况分析	291
三、企业经济指标分析	291
四、企业盈利能力分析	292
五、企业偿债能力分析	293
六、企业运营能力分析	294
七、企业成本费用分析	295
第八节北京空港科技园区股份有限公司	295
一、企业基本情况	295
二、企业经营情况分析	297
三、企业经济指标分析	297
四、企业盈利能力分析	297
五、企业偿债能力分析	299
六、企业运营能力分析	300
七、企业成本费用分析	300
第九节西藏天路股份有限公司	301
一、企业基本情况	301
二、企业经营情况分析	303
三、企业经济指标分析	303
四、企业盈利能力分析	303
五、企业偿债能力分析	305
六、企业运营能力分析	306
七、企业成本费用分析	306
第十节腾达建设集团股份有限公司	307
一、公司发展基本情况	307
二、企业经营情况分析	309
三、企业经济指标分析	310
四、企业盈利能力分析	310
五、企业偿债能力分析	311
六、企业运营能力分析	312
七、企业成本费用分析	313

## 第九章 2013-2015年中国房地产市场运行态势分析314

### 第一节 2013-2015年中国房地产业运行概况314

- 一、我国房地产调整空间情况314
- 二、中国房地产市场调控分析314
- 三、中国房地产市场发展的关键316
- 四、中国房地产市场影响因素319

### 第二节 2013-2015年中国房地产市场运行分析320

- 一、房地产开发景气指数320
- 二、土地开发及购置情况321
- 三、房地产市场供给结构322
- 四、房地产开发投资情况325
- 五、房地产开发资金来源326
- 六、房地产商品房建筑面积327
- 七、房地产商品房销售情况327

### 第三节 2013-2015年中国房地产供需分析329

- 一、住房潜在需求分析329
- 二、我国购置未开发土地情况330
- 三、我国房地产价格情况分析332
- 四、房地产调整及保障性安居工程建设333
- 五、我国房地产购买力的外部抽离解析334

## 第十章 2016-2022年中国建筑施工业前景展望与趋势预测分析336

### 第一节 2016-2022年中国建筑施工发展方向336

- 一、建筑施工的发展方向是节能和绿色336
- 二、现代工业建筑施工技术的发展方向337
- 三、智能建筑发展规模预测338

### 第二节 2016-2022年中国建筑施工业市场预测分析339

- 一、建筑业总产值及年增长率预测分析339
- 二、中国节能建筑产业盈利预测分析340

## 第十一章 2016-2022年中国建筑施工业投资战略研究342

### 第一节 2013-2015年中国建筑施工业投资概况342

一、建筑施工行业投资特性分析	342
(一) 建筑施工行业结构性分析	342
(二) 建筑施工行业集中度分析	343
二、建筑施工行业投资环境分析	345
第二节 2016-2022年中国建筑施工业投资风险分析	348
一、报价风险	348
二、合同履行风险	356
三、资金周转风险	361
四、质量安全风险	361
五、物资供应风险	362
六、不可预见的风险	362
七、风险防范策略分析	362
第三节 2016-2022年中国建筑施工业投资策略及建议	364

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：建筑施工行业产业链
图表：2011-2015年我国建筑施工行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑施工行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑施工行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑施工行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑施工行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑施工行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑施工行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国建筑施工行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国建筑施工行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国建筑施工行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年建筑施工行业市场供给  
图表：2011-2015年建筑施工行业市场需求  
图表：2011-2015年建筑施工行业市场规模  
图表：建筑施工所属行业生命周期判断  
图表：建筑施工所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国建筑施工行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国建筑施工行业供给预测

图表：2016-2022年中国建筑施工行业需求预测

图表：2016-2022年中国建筑施工行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279017.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>



中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。