



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国狗粮市场监测 及市场运行态势报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国狗粮市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279019.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

狗粮是专门为犬提供的营养食品，介于人类食品与传统畜禽饲料之间的高档动物食品。其作用主要是为动物犬提供最基础的生命保证、生长发育和健康所需的营养物质。具有营养全面、消化吸收率高、配方科学、质量标准、饲喂方便以及可预防某些疾病等优点。

2014年我国狗粮行业消费量约10.6万吨，消费市场规模约41.93亿元，近几年我国狗粮行业市场规模情况如下图所示：2008-2014年我国狗粮行业市场规模情况 资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章狗粮行业报告研究标准1

#### 第一节狗粮行业研究背景1

#### 第二节狗粮行业研究方法及依据2

#### 第三节狗粮行业研究基本前景概况3

### 第二章狗粮行业发展综述4

#### 第一节狗粮概念4

#### 第二节狗粮行业特征分析4

##### 一、狗粮作用分析4

##### 二、狗粮行业在国民经济中的地位5

##### 三、狗粮行业生命周期分析5

#### 第三节狗粮行业产业链及上下游之间关联性分析6

### 第三章 2015年世界狗粮行业市场分析8

#### 第一节 2015年世界狗粮行业运行环境分析8

##### 一、当前经济环境分析8

##### 二、经济政策对产业的影响15

#### 第二节 2015年世界狗粮市场竞争现状分析15

#### 第三节 2015年世界部分国家狗粮市场分析17

- 一、欧洲地区17
- 二、北美地区19
- 三、亚洲地区21
- 第四节 2016-2022年世界狗粮行业新趋势研究分析25

#### 第四章 2016年狗粮行业当前发展环境分析26

##### 第一节 2016年中国狗粮行业经济环境分析26

- 一、2016年中国宏观经济分析26
- 二、2016年中国宏观经济发展预测28

##### 第二节 中国狗粮行业政策法规解读29

##### 第三节 中国狗粮行业当前社会环境发展分析30

#### 第五章 我国狗粮行业运行分析39

##### 第一节 我国狗粮行业发展状况分析39

- 一、我国狗粮行业发展阶段39
- 二、我国狗粮行业发展总体概况40
- 三、我国狗粮行业发展特点分析44
- 四、我国狗粮行业商业模式分析46

##### 第二节 2015年狗粮行业发展现状47

- 一、2015年我国狗粮行业市场规模47
- 二、2015年我国狗粮行业发展分析48

2014年我国大大小小的狗粮生产企业约562家，行业产量约20.29万吨，同比2013年的19.4万吨增长了4.59%，2014年我国狗粮消费量约10.6万吨，同比2013年的7.98万吨增长了15.04%，近几年我国狗粮行业供需情况如下表所示：2009-2014年中国狗粮行业供需平衡情况（单位：万吨）

年份	产量	消费量	进口量	出口量
2009	13.25	5.39	0.23	8.09
2010	15.56	6.20	0.65	10.01
2011	17.56	7.12	0.61	11.05
2012	19.79	7.98	0.47	12.28
2013	19.40	9.18	0.31	10.53
2014	20.29	10.60	0.32	10.01

资料来源：艾凯咨询网整理 2009-2014年中国零售包装的狗食或猫食饲料产品进出口数据

年份	商品名称	计量单位	出口数量	进口数量	出口金额（千美元）	进口金额（千美元）
2009年	230910零售包装的狗食或猫食饲料	千克	89,658,629	482,180	2,572,347	4,613
2010年	230910零售包装的狗食或猫食饲料	千克	110,995,744	592,875	7,180,072	11,067
2011年	230910零售包装的狗食或猫食饲料	千克	122,507,014	728,739	6,807,960	12,088
2012年	230910零售包装的狗食或猫食饲料	千克				

136,185,177 834,932 5,215,544 10,233 2013年 230910零售包装的狗食或猫食饲料 千克  
116,792,599 733,268 3,488,170 9,230 2014年 230910零售包装的狗食或猫食饲料 千克  
110,929,170 707,556 3,554,875 8,973 数据来源：中国海关 2009-2014年中国零售包装的狗食  
或猫食饲料产品进出口价格 年份 出口单价（美元/千克） 进口单价（美元/千克）  
2009年 5.38 1.79 2010年 5.34 1.54 2011年 5.95 1.78 2012年 6.13 1.96 2013年 6.28  
2.65 2014年 6.38 2.52 数据来源：中国海关

### 三、2015年中国狗粮企业发展分析50

#### 第三节区域市场分析51

##### 一、区域市场分布总体情况51

##### 二、2015年重点省市市场分析51

#### 第四节狗粮细分产品市场分析52

##### 一、细分产品特色52

##### 二、2013-2015年细分产品市场规模及增速53

##### 三、重点细分产品市场前景预测53

#### 第五节狗粮产品价格分析54

##### 一、2013-2015年狗粮价格走势54

##### 二、影响狗粮产品价格的关键因素分析55

###### 1、成本55

###### 2、供需情况56

###### 3、关联产品56

###### 4、其他56

##### 三、2016-2022年狗粮产品价格变化趋势57

##### 四、主要狗粮企业价位及价格策略57

### 第六章 2012-2015年中国狗粮行业技术发展分析62

#### 第一节中国狗粮行业技术发展现状62

#### 第二节狗粮行业技术特点分析66

#### 第三节狗粮行业技术发展趋势分析67

#### 第四节 2015年中国狗粮行业发展面临的新挑战分析68

### 第七章 2012-2015年中国狗粮市场运行情况70

#### 第一节行业最新动态分析70

一、行业相关动态概述70

二、行业发展热点聚焦73

第二节行业品牌现状分析75

第三节行业产品市场价格情况77

第四节行业外资进入现状及对未来市场的威胁78

第八章 2012-2015年中国狗粮所属行业主要数据监测分析80

第一节 2012-2015年中国狗粮所属行业总体数据分析80

一、2012年中国狗粮所属行业全部企业数据分析80

二、2013年中国狗粮所属行业全部企业数据分析82

三、2014年中国狗粮所属行业全部企业数据分析83

第二节 2012-2015年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析85

一、2012年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析85

二、2013年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析85

三、2014年中国狗粮所属行业不同规模企业数据分析86

第三节 2012-2015年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析86

一、2012年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析86

一、2013年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析87

一、2014年中国狗粮所属行业不同所有制企业数据分析87

第九章 2013-2015年中国狗粮行业竞争情况89

第一节行业经济指标分析89

一、赢利性89

二、附加值的提升空间89

三、进入壁垒 / 退出机制90

四、行业周期90

第二节行业竞争结构分析92

一、现有企业间竞争92

二、潜在进入者分析92

三、替代品威胁分析93

四、供应商议价能力93

五、客户议价能力93

### 第三节行业国际竞争力比较94

## 第十章 2011-2015年狗粮行业重点生产企业分析97

### 第一节温州佩蒂宠物用品有限公司97

- 一、企业简介97
- 二、企业经营数据97
- 三、企业产品分析99

### 第二节成都好主人宠物食品有限公司99

- 一、企业简介99
- 二、企业经营数据100
- 三、企业产品分析101

### 第三节青岛稻进食品有限公司102

- 一、企业简介102
- 二、企业经营数据102
- 三、企业产品分析103

### 第四节潍坊平和园宠物食品有限公司104

- 一、企业简介104
- 二、企业经营数据105
- 三、企业产品分析106

### 第五节丹东昌林食品有限公司106

- 一、企业简介106
- 二、企业经营数据107
- 三、企业产品分析108

## 第十一章 2016-2022年狗粮行业发展预测分析109

### 第一节 2016-2022年中国狗粮行业未来发展预测分析109

- 一、中国狗粮行业发展方向及投资机会分析109
- 二、2016-2022年中国狗粮行业发展规模分析109
- 三、2016-2022年中国狗粮行业发展趋势分析110

### 第二节 2016-2022年中国狗粮行业供需预测111

- 一、2016-2022年中国狗粮行业供给预测111
- 二、2016-2022年中国狗粮行业需求预测111

第三节 2016-2022年中国狗粮行业价格走势分析112

第四节 2016-2022年中国狗粮行业盈利水平分析112

第十二章 2016-2022年中国狗粮行业投资风险预警114

第一节 2016-2022年中国狗粮行业投资环境分析114

第一节中国狗粮行业存在问题分析114

第二节中国狗粮行业政策投资风险115

一、政策和体制风险115

二、技术发展风险116

三、经营管理风险117

四、供需波动风险118

五、其他风险118

第十三章 2016-2022年狗粮行业投资机会与风险119

第一节经济形势给我国狗粮企业带来的机遇分析119

一、为享受调控政策带来机遇119

二、为搞好战略转型带来机遇119

三、为吸引国际投资带来机遇120

四、为招聘高端人才带来机遇120

五、为实施战略重组带来机遇121

六、为降低制造成本带来机遇121

第二节经济形势下狗粮行业发展机遇分析122

一、经济形势为狗粮企业提供了并购国外企业的机会122

二、经济形势导致部分经营不善的狗粮企业退出市场122

三、经济形势中我国狗粮企业发展机遇分析123

第三节狗粮企业战略规划不确定性风险123

一、客观事件的不确定性风险123

二、市场的不确定性风险123

三、行业发展的不确定性风险124

四、技术发展的不确定性风险124

五、战略规划者的主观不确定性风险125

六、执行过程的不确定性风险125



- 七、工具方法的局限性风险125
- 八、战略规划系统的不确定性风险126

## 第十四章狗粮行业发展战略研究127

### 第一节狗粮行业发展战略研究127

一、技术开发战略127

二、产业战略规划129

三、业务组合战略129

四、营销战略规划130

五、区域战略规划132

六、企业信息化战略规划132

### 第二节狗粮行业品牌战略分析133

一、品牌的基本含义133

二、品牌战略在企业发展中的重要性133

三、狗粮品牌的特性和作用135

四、狗粮品牌的价值战略136

五、我国狗粮品牌竞争趋势138

六、狗粮企业品牌发展战略139

七、狗粮行业品牌竞争策略139

### 第三节狗粮企业经营管理策略141

一、企业经营策略综述141

二、企业产品经营策略142

三、企业渠道经营策略143

四、企业并购策略分析143

五、当前形势下企业经营管理策略145

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：狗粮行业产业链

图表：2011-2015年我国狗粮行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国狗粮行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国狗粮行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国狗粮行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国狗粮行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国狗粮行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国狗粮行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国狗粮行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国狗粮行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国狗粮行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年狗粮行业市场供给  
图表：2011-2015年狗粮行业市场需求  
图表：2011-2015年狗粮行业市场规模  
图表：狗粮所属行业生命周期判断  
图表：狗粮所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国狗粮行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国狗粮行业供给预测  
图表：2016-2022年中国狗粮行业需求预测  
图表：2016-2022年中国狗粮行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279019.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。