



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国城市轨道交通 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国城市轨道交通市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279034.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

深度城镇化的背景下，城市趋于集约化发展，带来对土地利用的综合考量，大力发展以地铁为代表的公共交通，是高效利用土地的唯一选择。由于城市轨道交通可以有效解决城市拥堵、减少城市污染，该行业近年来投资力度非常大、建设速度迅猛。

截至2014年年底，全国已有22个城市建成地铁95条，运营里程达到2900公里；而本世纪初，全国仅有4城共7条地铁线路，总里程146公里。

我国城市的城市轨道交通发展前景巨大，现各大主要城市均在大力发展城市交通，特别是城市轨道交通的建设成为各大城市的主要任务，上海、北京、天津、广州、深圳、武汉等城市的轨道交通已进入了集中投入的高速发展阶段，城市轨道交通的发展将会衍生出一个完整的交通产业链群，这个链群正处于一个形成和发展的阶段，将会逐步成熟，壮大。中国城市轨道交通市场存在着巨大的商业机会，其市场放量潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 城市轨道交通行业发展综述

第一节 城市轨道交通行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 城市轨道交通行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国城市轨道交通行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 城市轨道交通行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、城市轨道交通产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、城市轨道交通技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际城市轨道交通行业发展概况

- 一、国际城市轨道交通行业发展历程
- 二、国际城市轨道交通行业发展特点
- 三、国际城市轨道交通市场规模分析
- 四、主要城市城轨交通发展状况分析

- 1、美国纽约轨道交通发展状况
- 2、英国伦敦轨道交通发展状况
- 3、法国巴黎轨道交通发展状况
- 4、德国柏林轨道交通发展状况
- 5、俄罗斯莫斯科轨道交通发展状况
- 6、日本东京轨道交通发展状况

第二节 国际城市轨道交通运营市场分析

一、国际城市轨道交通运营模式分析

- 1、运营模式分类
- 2、纽约模式
- 3、首尔模式
- 4、伦敦模式
- 5、新加坡模式
- 6、菲律宾模式
- 7、曼谷轻轨模式

二、国际城市轨道交通盈利模式分析

- 1、法国轨道交通盈利模式
- 2、美国轨道交通盈利模式
- 3、日本轨道交通盈利模式
- 4、新加坡轨道交通盈利模式

三、主要国家城轨交通运营里程对比

四、主要城市城轨交通运营里程对比

五、主要国家地铁客运量对比分析

六、主要国家地铁收入结构对比分析

- 1、美国纽约地铁收入结构
- 2、英国伦敦地铁收入结构
- 3、法国巴黎地铁收入结构

七、主要城市地铁换乘系统对比分析

- 1、伦敦地铁换乘系统分析
- 2、东京地铁换乘系统分析
- 3、莫斯科地铁换乘系统分析

第三节 国际城市轨道交通装备市场分析

- 一、轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析
- 二、全球主要轨道装备制造企业
- 三、国际城市轨道交通装备市场供需情况

第二部分 行业深度分析

第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析

第一节 中国城市轨道交通行业发展综述

一、城市公共交通行业总体情况分析

- 1、城市客运市场基础设施
- 2、城市客运市场车辆规模走势
- 3、城市客运市场运营线路走势
- 4、城市客市场运量走势
- 5、城市客运量结构走势

二、城市轨道交通发展历程分析

三、城市轨道交通发展的必要性分析

四、城市轨道交通建设准入条件分析

五、城市轨道交通经营与管理分析

六、城市轨道交通发展面临问题分析

第二节 中国城市轨道交通运营市场分析

一、城市轨道交通运营状况分析

- 1、城轨交通基础设施建设
- 2、城轨交通车辆规模走势
- 3、城轨交通运营线路走势
- 4、城轨交通客运情况走势

二、主要城市城轨交通运营里程对比

三、城市轨道交通区域集中度

- 1、城轨交通区域分布结构
- 2、城轨交通区域分布预测

四、城市轨道交通客流特征分析

- 1、轨道交通站点类型划分
- 2、轨道交通客流来源分析
- 3、轨道交通接驳方式分析

五、城市轨道交通联合票制体系分析

- 1、现行各种票制分析
- 2、联合票制体系结构
- 3、联合票制优点分析
- 4、实施的难点及对策

六、各地城市轨道交通价格分析

七、城市轨道交通公交换乘分析

- 1、主要公共交通方式的特性分析
- 2、换乘接驳车站的设施类型分析
- 3、轨道交通与常规公交换乘问题
- 4、轨道交通与常规公交换乘对策

第三节 中国城市轨道交通装备市场分析

- 一、城市轨道交通装备市场现状
- 二、城市轨道交通装备市场销售规模
- 三、城市轨道交通装备市场竞争格局
- 四、城市轨道交通装备市场需求规模
- 五、城市轨道交通装备市场发展前景

第四节 中国城市轨道交通智能化系统分析

一、城市轨道交通智能化系统的构成

- 1、综合监控系统
- 2、乘客资讯系统
- 3、综合安防系统
- 4、自动售检票系统
- 5、通信系统
- 6、信号系统

二、城市轨道交通智能化系统优势分析

三、城市轨道交通智能化市场规模分析

四、城轨交通智能化细分市场规模分析

- 1、乘客资讯系统市场规模
- 2、综合监控市场规模
- 3、综合安防系统市场规模
- 4、通信系统市场规模
- 5、自动售票系统市场规模
- 6、信号系统市场规模

五、城轨交通智能化市场竞争分析

第五节 中国城市轨道交通建设与规划情况

- 一、城市轨道交通建设联合开发模式
- 二、城市轨道交通项目设计管理模式
- 三、城市轨道交通建设效益分析
- 四、城市轨道交通建设规模
 - 1、建设线路规模
 - 2、建设城市规模
 - 3、投资规模
- 五、城市轨道交通建设国家规划
- 六、地方城轨交通建设与规划分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测

第一节 地铁发展情况分析

- 一、地铁的运营模式及效益分析
 - 1、地铁投资模式分析
 - 2、地铁运营模式分析
 - 3、地铁经济效益分析
- 二、国际地铁发展概况分析
 - 1、世界地铁发展历程分析
 - 2、巴黎地铁建设管理分析
 - 3、伦敦地铁建设管理分析
 - 4、纽约地铁建设管理分析
 - 5、首尔地铁建设管理分析
 - 6、开罗地铁建设管理分析

三、香港地铁发展概况分析

- 1、香港地铁建设情况分析
- 2、香港地铁建设发展经验
- 3、香港地铁商业特色分析
- 4、香港地铁的投融资模式
- 5、香港地铁公司成功之道

四、中国内地地铁发展分析

- 1、地铁建设发展历程
- 2、地铁交通装备规模
- 3、地铁运营线路规模
- 4、地铁建设发展前景

第二节 轻轨发展情况分析

一、轻轨的相关概述

- 1、轻轨的概念
- 2、地铁和轻轨的区别
- 3、轻轨交通的特点和适用性

二、国外轻轨交通的发展概况

- 1、轻轨交通发展历程
- 2、北美轻轨系统发展状况
- 3、法国轻轨系统发展状况
- 4、新加坡轻轨系统发展状况

三、中国轻轨交通发展分析

- 1、轻轨交通发展条件
- 2、轻轨交通装备规模
- 3、轻轨运营线路规模
- 4、主要城市轻轨的发展情况

第三节 磁悬浮列车发展情况

一、磁悬浮列车定义及特点

- 1、磁悬浮列车的概念
- 2、磁悬浮列车的优势
- 3、磁悬浮列车的工作原理

二、国外磁悬浮列车发展概况

- 1、世界磁悬浮列车发展简介
- 2、德国磁悬浮列车发展状况
- 3、日本磁悬浮列车发展状况
- 4、韩国磁悬浮列车发展状况
- 三、中国磁悬浮列车发展分析
- 1、磁悬浮列车市场需求分析
- 2、磁悬浮铁路总体建设情况
- 3、磁悬浮交通线路规划情况
- 4、磁悬浮交通总规模
- 四、磁悬浮列车技术发展现状及趋势
- 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述
- 3、磁悬浮列车面临的技术挑战
- 五、中国磁悬浮交通的发展前景展望

第四部分 竞争格局分析

第六章 城市轨道交通行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 城市轨道交通区域市场分析

- 一、东北地区城市轨道交通市场分析
- 1、黑龙江省城市轨道交通市场分析
- 2、吉林省城市轨道交通市场分析
- 3、辽宁省城市轨道交通市场分析
- 二、华北地区城市轨道交通市场分析
- 1、北京市城市轨道交通市场分析
- 2、天津市城市轨道交通市场分析

3、河北省城市轨道交通市场分析

三、华东地区城市轨道交通市场分析

1、山东省城市轨道交通市场分析

2、上海市城市轨道交通市场分析

3、江苏省城市轨道交通市场分析

4、浙江省城市轨道交通市场分析

5、福建省城市轨道交通市场分析

6、安徽省城市轨道交通市场分析

四、华南地区城市轨道交通市场分析

1、广东省城市轨道交通市场分析

2、广西省城市轨道交通市场分析

3、海南省城市轨道交通市场分析

五、华中地区城市轨道交通市场分析

1、湖北省城市轨道交通市场分析

2、湖南省城市轨道交通市场分析

3、河南省城市轨道交通市场分析

六、西南地区城市轨道交通市场分析

1、四川省城市轨道交通市场分析

2、云南省城市轨道交通市场分析

3、贵州省城市轨道交通市场分析

七、西北地区城市轨道交通市场分析

1、甘肃省城市轨道交通市场分析

2、新疆维吾尔自治区城市轨道交通市场分析

3、陕西省城市轨道交通市场分析

第七章 2013-2015年城市轨道交通行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、城市轨道交通行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、城市轨道交通行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

四、城市轨道交通行业SWOT分析

1、城市轨道交通行业优势分析

2、城市轨道交通行业劣势分析

3、城市轨道交通行业机会分析

4、城市轨道交通行业威胁分析

第二节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

一、城市轨道交通行业竞争概况

1、中国城市轨道交通行业品牌竞争格局

2、城市轨道交通业未来竞争格局和特点

3、城市轨道交通市场进入及竞争对手分析

二、中国城市轨道交通行业竞争力分析

1、我国城市轨道交通行业竞争力剖析

2、我国城市轨道交通企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内城市轨道交通企业竞争能力提升途径

三、中国城市轨道交通产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 城市轨道交通行业竞争格局分析

一、国内外城市轨道交通竞争分析

二、我国城市轨道交通市场竞争分析

三、我国城市轨道交通市场集中度分析

四、国内主要城市轨道交通企业动向

五、国内城市轨道交通企业拟在建项目分析

第四节 城市轨道交通行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第八章 2013-2015年城市轨道交通行业领先企业经营形势分析

第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析

一、城市轨道交通企业主要类型

二、城市轨道交通企业资本运作分析

三、城市轨道交通企业创新及品牌建设

四、城市轨道交通企业国际竞争力分析

第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析

一、中国中铁股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

二、中国铁建股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

三、上海隧道工程股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

四、广东水电二局股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

五、宏润建设集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

六、腾达建设集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

七、中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

八、中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

九、中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

十、上海市隧道工程轨道交通设计研究院

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第九章 2016-2022年城市轨道交通行业前景及投资价值

第一节 城市轨道交通行业五年规划现状及未来预测

一、“十二五”期间城市轨道交通行业运行情况

二、“十二五”期间城市轨道交通行业发展成果

三、城市轨道交通行业“十三五”发展方向预测

第二节 2016-2022年城市轨道交通市场发展前景

一、2016-2022年城市轨道交通市场发展潜力

二、2016-2022年城市轨道交通市场发展前景展望

三、2016-2022年城市轨道交通细分行业发展前景分析

第三节 2016-2022年城市轨道交通市场发展趋势预测

一、2016-2022年城市轨道交通行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2016-2022年城市轨道交通市场规模预测

1、城市轨道交通行业市场容量预测

2、城市轨道交通行业销售收入预测

三、2016-2022年城市轨道交通行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

第四节 2016-2022年中国城市轨道交通行业供需预测

一、2016-2022年中国城市轨道交通行业供给预测

- 二、2016-2022年中国城市轨道交通行业产量预测
- 三、2016-2022年中国城市轨道交通市场销量预测
- 四、2016-2022年中国城市轨道交通行业需求预测
- 五、2016-2022年中国城市轨道交通行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 城市轨道交通行业投资特性分析

- 一、城市轨道交通行业进入壁垒分析
- 二、城市轨道交通行业盈利因素分析
- 三、城市轨道交通行业盈利模式分析

第七节 2016-2022年城市轨道交通行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2016-2022年城市轨道交通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2016-2022年城市轨道交通行业投资机会与风险防范

第一节 城市轨道交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、城市轨道交通行业投资现状分析

第二节 2016-2022年城市轨道交通行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、城市轨道交通行业投资机遇

第三节 2016-2022年城市轨道交通行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国城市轨道交通行业投资建议

一、城市轨道交通行业未来发展方向

二、城市轨道交通行业主要投资建议

三、中国城市轨道交通企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 城市轨道交通行业发展战略研究

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

一、城市轨道交通品牌的重要性

二、城市轨道交通实施品牌战略的意义

三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

第三节 城市轨道交通经营策略分析

一、城市轨道交通市场细分策略

二、城市轨道交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市轨道交通新产品差异化战略

第四节 城市轨道交通行业投资战略研究

一、2016-2022年城市轨道交通行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 城市轨道交通行业研究结论及建议

第二节 城市轨道交通关联行业研究结论及建议

第三节 城市轨道交通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：城市轨道交通行业生命周期

图表：城市轨道交通行业产业链结构

图表：2013-2015年全球城市轨道交通行业市场规模

图表：2013-2015年中国城市轨道交通行业市场规模

图表：2013-2015年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国城市轨道交通市场占全球份额比较

图表：2013-2015年城市轨道交通行业工业总产值

图表：2013-2015年城市轨道交通行业销售收入

图表：2013-2015年城市轨道交通行业利润总额

图表：2013-2015年城市轨道交通行业资产总计

图表：2013-2015年城市轨道交通行业负债总计

图表：2013-2015年城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2013-2015年城市轨道交通市场价格走势
图表：2013-2015年城市轨道交通行业主营业务收入
图表：2013-2015年城市轨道交通行业主营业务成本
图表：2013-2015年城市轨道交通行业销售费用分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业管理费用分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业财务费用分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业销售毛利率分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业销售利润率分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业成本费用利润率分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业总资产利润率分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业产能分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业产量分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业需求分析
图表：2013-2015年城市轨道交通行业进口数据
图表：2013-2015年城市轨道交通行业出口数据
图表：2013-2015年城市轨道交通行业集中度
图表：2016-2022年中国城市轨道交通行业供给预测
图表：2016-2022年中国城市轨道交通行业产量预测
图表：2016-2022年中国城市轨道交通市场销量预测
图表：2016-2022年中国城市轨道交通行业需求预测
图表：2016-2022年中国城市轨道交通行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279034.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。