



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国城市轨道交通 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国城市轨道交通市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279034.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

深度城镇化的背景下，城市趋于集约化发展，带来对土地利用的综合考量，大力发展以地铁为代表的公共交通，是高效利用土地的唯一选择。由于城市轨道交通可以有效解决城市拥堵、减少城市污染，该行业近年来投资力度非常大、建设速度迅猛。

截至2014年年底，全国已有22个城市建成地铁95条，运营里程达到2900公里；而本世纪初，全国仅有4城共7条地铁线路，总里程146公里。

我国城市的城市轨道交通发展前景巨大，现各大主要城市均在大力发展城市交通，特别是城市轨道交通的建设成为各大城市的主要任务，上海、北京、天津、广州、深圳、武汉等城市的轨道交通已进入了集中投入的高速发展阶段，城市轨道交通的发展将会衍生出一个完整的交通产业链群，这个链群正处于一个形成和发展的阶段，将会逐步成熟，壮大。中国城市轨道交通市场存在着巨大的商业机会，其市场放量潜力巨大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 城市轨道交通行业发展综述

##### 第一节 城市轨道交通行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 城市轨道交通行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国城市轨道交通行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
  - 四、进入壁垒 / 退出机制
  - 五、风险性
  - 六、行业周期
  - 七、竞争激烈程度指标
  - 八、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第四节 城市轨道交通行业产业链分析
- 一、产业链结构分析
  - 二、主要环节的增值空间
  - 三、与上下游行业之间的关联性
  - 四、行业产业链上游相关行业分析
  - 五、行业下游产业链相关行业分析
  - 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 城市轨道交通行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 城市轨道交通行业政治法律环境（P）

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、城市轨道交通产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、城市轨道交通产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、城市轨道交通技术分析
- 二、行业主要技术发展趋势
- 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际城市轨道交通行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 国际城市轨道交通行业发展概况

- 一、国际城市轨道交通行业发展历程
- 二、国际城市轨道交通行业发展特点
- 三、国际城市轨道交通市场规模分析
- 四、主要城市城轨交通发展状况分析

- 1、美国纽约轨道交通发展状况
- 2、英国伦敦轨道交通发展状况
- 3、法国巴黎轨道交通发展状况
- 4、德国柏林轨道交通发展状况
- 5、俄罗斯莫斯科轨道交通发展状况
- 6、日本东京轨道交通发展状况

## 第二节 国际城市轨道交通运营市场分析

### 一、国际城市轨道交通运营模式分析

- 1、运营模式分类
- 2、纽约模式
- 3、首尔模式
- 4、伦敦模式
- 5、新加坡模式
- 6、菲律宾模式
- 7、曼谷轻轨模式

### 二、国际城市轨道交通盈利模式分析

- 1、法国轨道交通盈利模式
- 2、美国轨道交通盈利模式
- 3、日本轨道交通盈利模式
- 4、新加坡轨道交通盈利模式

### 三、主要国家城轨交通运营里程对比

### 四、主要城市城轨交通运营里程对比

### 五、主要国家地铁客运量对比分析

### 六、主要国家地铁收入结构对比分析

- 1、美国纽约地铁收入结构
- 2、英国伦敦地铁收入结构
- 3、法国巴黎地铁收入结构

### 七、主要城市地铁换乘系统对比分析

- 1、伦敦地铁换乘系统分析
- 2、东京地铁换乘系统分析
- 3、莫斯科地铁换乘系统分析

### 第三节 国际城市轨道交通装备市场分析

- 一、轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析
- 二、全球主要轨道装备制造企业
- 三、国际城市轨道交通装备市场供需情况

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国城市轨道交通行业运行现状分析

#### 第一节 中国城市轨道交通行业发展综述

##### 一、城市公共交通行业总体情况分析

- 1、城市客运市场基础设施
- 2、城市客运市场车辆规模走势
- 3、城市客运市场运营线路走势
- 4、城市客市场运量走势
- 5、城市客运量结构走势

##### 二、城市轨道交通发展历程分析

##### 三、城市轨道交通发展的必要性分析

##### 四、城市轨道交通建设准入条件分析

##### 五、城市轨道交通经营与管理分析

##### 六、城市轨道交通发展面临问题分析

#### 第二节 中国城市轨道交通运营市场分析

##### 一、城市轨道交通运营状况分析

- 1、城轨交通基础设施建设
- 2、城轨交通车辆规模走势
- 3、城轨交通运营线路走势
- 4、城轨交通客运情况走势

##### 二、主要城市城轨交通运营里程对比

##### 三、城市轨道交通区域集中度

- 1、城轨交通区域分布结构
- 2、城轨交通区域分布预测

#### 四、城市轨道交通客流特征分析

- 1、轨道交通站点类型划分
- 2、轨道交通客流来源分析
- 3、轨道交通接驳方式分析

#### 五、城市轨道交通联合票制体系分析

- 1、现行各种票制分析
- 2、联合票制体系结构
- 3、联合票制优点分析
- 4、实施的难点及对策

#### 六、各地城市轨道交通价格分析

#### 七、城市轨道交通公交换乘分析

- 1、主要公共交通方式的特性分析
- 2、换乘接驳车站的设施类型分析
- 3、轨道交通与常规公交换乘问题
- 4、轨道交通与常规公交换乘对策

#### 第三节 中国城市轨道交通装备市场分析

##### 一、城市轨道交通装备市场现状

- 二、城市轨道交通装备市场销售规模
- 三、城市轨道交通装备市场竞争格局
- 四、城市轨道交通装备市场需求规模
- 五、城市轨道交通装备市场发展前景

#### 第四节 中国城市轨道交通智能化系统分析

##### 一、城市轨道交通智能化系统的构成

- 1、综合监控系统
- 2、乘客资讯系统
- 3、综合安防系统
- 4、自动售检票系统
- 5、通信系统
- 6、信号系统

##### 二、城市轨道交通智能化系统优势分析

- 三、城市轨道交通智能化市场规模分析
- 四、城轨交通智能化细分市场规模分析

- 1、乘客资讯系统市场规模
- 2、综合监控市场规模
- 3、综合安防系统市场规模
- 4、通信系统市场规模
- 5、自动售票系统市场规模
- 6、信号系统市场规模

## 五、城轨交通智能化市场竞争分析

### 第五节 中国城市轨道交通建设与规划情况

- 一、城市轨道交通建设联合开发模式
- 二、城市轨道交通项目设计管理模式
- 三、城市轨道交通建设效益分析
- 四、城市轨道交通建设规模
  - 1、建设线路规模
  - 2、建设城市规模
  - 3、投资规模
- 五、城市轨道交通建设国家规划
- 六、地方城轨交通建设与规划分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 我国城市轨道交通细分市场分析及预测

#### 第一节 地铁发展情况分析

- 一、地铁的运营模式及效益分析
  - 1、地铁投资模式分析
  - 2、地铁运营模式分析
  - 3、地铁经济效益分析
- 二、国际地铁发展概况分析
  - 1、世界地铁发展历程分析
  - 2、巴黎地铁建设管理分析
  - 3、伦敦地铁建设管理分析
  - 4、纽约地铁建设管理分析
  - 5、首尔地铁建设管理分析
  - 6、开罗地铁建设管理分析



### 三、香港地铁发展概况分析

- 1、香港地铁建设情况分析
- 2、香港地铁建设发展经验
- 3、香港地铁商业特色分析
- 4、香港地铁的投融资模式
- 5、香港地铁公司成功之道

### 四、中国内地地铁发展分析

- 1、地铁建设发展历程
- 2、地铁交通装备规模
- 3、地铁运营线路规模
- 4、地铁建设发展前景

### 第二节 轻轨发展情况分析

#### 一、轻轨的相关概述

- 1、轻轨的概念
- 2、地铁和轻轨的区别
- 3、轻轨交通的特点和适用性

#### 二、国外轻轨交通的发展概况

- 1、轻轨交通发展历程
- 2、北美轻轨系统发展状况
- 3、法国轻轨系统发展状况
- 4、新加坡轻轨系统发展状况

#### 三、中国轻轨交通发展分析

- 1、轻轨交通发展条件
- 2、轻轨交通装备规模
- 3、轻轨运营线路规模
- 4、主要城市轻轨的发展情况

### 第三节 磁悬浮列车发展情况

#### 一、磁悬浮列车定义及特点

- 1、磁悬浮列车的概念
- 2、磁悬浮列车的优势
- 3、磁悬浮列车的工作原理

#### 二、国外磁悬浮列车发展概况

- 1、世界磁悬浮列车发展简介
- 2、德国磁悬浮列车发展状况
- 3、日本磁悬浮列车发展状况
- 4、韩国磁悬浮列车发展状况
- 三、中国磁悬浮列车发展分析
  - 1、磁悬浮列车市场需求分析
  - 2、磁悬浮铁路总体建设情况
  - 3、磁悬浮交通线路规划情况
  - 4、磁悬浮交通总规模
- 四、磁悬浮列车技术发展现状及趋势
  - 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发
  - 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述
  - 3、磁悬浮列车面临的技术挑战
- 五、中国磁悬浮交通的发展前景展望

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第六章 城市轨道交通行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节 城市轨道交通区域市场分析

- 一、东北地区城市轨道交通市场分析
  - 1、黑龙江省城市轨道交通市场分析
  - 2、吉林省城市轨道交通市场分析
  - 3、辽宁省城市轨道交通市场分析
- 二、华北地区城市轨道交通市场分析
  - 1、北京市城市轨道交通市场分析
  - 2、天津市城市轨道交通市场分析

- 3、河北省城市轨道交通市场分析
- 三、华东地区城市轨道交通市场分析
  - 1、山东省城市轨道交通市场分析
  - 2、上海市城市轨道交通市场分析
  - 3、江苏省城市轨道交通市场分析
  - 4、浙江省城市轨道交通市场分析
  - 5、福建省城市轨道交通市场分析
  - 6、安徽省城市轨道交通市场分析
- 四、华南地区城市轨道交通市场分析
  - 1、广东省城市轨道交通市场分析
  - 2、广西省城市轨道交通市场分析
  - 3、海南省城市轨道交通市场分析
- 五、华中地区城市轨道交通市场分析
  - 1、湖北省城市轨道交通市场分析
  - 2、湖南省城市轨道交通市场分析
  - 3、河南省城市轨道交通市场分析
- 六、西南地区城市轨道交通市场分析
  - 1、四川省城市轨道交通市场分析
  - 2、云南省城市轨道交通市场分析
  - 3、贵州省城市轨道交通市场分析
- 七、西北地区城市轨道交通市场分析
  - 1、甘肃省城市轨道交通市场分析
  - 2、新疆维吾尔自治区城市轨道交通市场分析
  - 3、陕西省城市轨道交通市场分析

## 第七章 2013-2015年城市轨道交通行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、城市轨道交通行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、城市轨道交通行业企业间竞争格局分析
  - 1、不同地域企业竞争格局
  - 2、不同规模企业竞争格局
  - 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、城市轨道交通行业集中度分析
  - 1、市场集中度分析
  - 2、企业集中度分析
  - 3、区域集中度分析
  - 4、各子行业集中度
  - 5、集中度变化趋势
- 四、城市轨道交通行业SWOT分析
  - 1、城市轨道交通行业优势分析
  - 2、城市轨道交通行业劣势分析
  - 3、城市轨道交通行业机会分析
  - 4、城市轨道交通行业威胁分析

## 第二节 中国城市轨道交通行业竞争格局综述

- 一、城市轨道交通行业竞争概况
  - 1、中国城市轨道交通行业品牌竞争格局
  - 2、城市轨道交通业未来竞争格局和特点
  - 3、城市轨道交通市场进入及竞争对手分析
- 二、中国城市轨道交通行业竞争力分析
  - 1、我国城市轨道交通行业竞争力剖析
  - 2、我国城市轨道交通企业市场竞争的优势
  - 3、民企与外企比较分析
  - 4、国内城市轨道交通企业竞争能力提升途径
- 三、中国城市轨道交通产品竞争力优势分析
  - 1、整体产品竞争力评价
  - 2、产品竞争力评价结果分析
  - 3、竞争优势评价及构建建议
- 四、城市轨道交通行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 城市轨道交通行业竞争格局分析

- 一、国内外城市轨道交通竞争分析
- 二、我国城市轨道交通市场竞争分析
- 三、我国城市轨道交通市场集中度分析
- 四、国内主要城市轨道交通企业动向
- 五、国内城市轨道交通企业拟在建项目分析

### 第四节 城市轨道交通行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2013-2015年城市轨道交通行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国城市轨道交通企业总体发展状况分析

- 一、城市轨道交通企业主要类型
- 二、城市轨道交通企业资本运作分析
- 三、城市轨道交通企业创新及品牌建设
- 四、城市轨道交通企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先城市轨道交通企业经营形势分析

#### 一、中国中铁股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 二、中国铁建股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 三、上海隧道工程股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 四、广东水电二局股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

## 五、宏润建设集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 六、腾达建设集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 七、中国中铁一局集团城市轨道交通工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 八、中国铁建十六局集团北京轨道交通工程建设有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

7、企业最新发展动向

#### 九、中铁十七局集团上海轨道交通工程有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业发展规模分析

5、企业运营能力分析

6、企业竞争优势分析

## 7、企业最新发展动向

## 十、上海市隧道工程轨道交通设计研究院

### 1、企业发展概况分析

### 2、企业产品结构分析

### 3、企业技术水平分析

### 4、企业发展规模分析

### 5、企业运营能力分析

### 6、企业竞争优势分析

### 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2016-2022年城市轨道交通行业前景及投资价值

#### 第一节 城市轨道交通行业五年规划现状及未来预测

##### 一、“十二五”期间城市轨道交通行业运行情况

##### 二、“十二五”期间城市轨道交通行业发展成果

##### 三、城市轨道交通行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2016-2022年城市轨道交通市场发展前景

##### 一、2016-2022年城市轨道交通市场发展潜力

##### 二、2016-2022年城市轨道交通市场发展前景展望

##### 三、2016-2022年城市轨道交通细分行业发展前景分析

#### 第三节 2016-2022年城市轨道交通市场发展趋势预测

##### 一、2016-2022年城市轨道交通行业发展趋势

##### 1、技术发展趋势分析

##### 2、产品发展趋势分析

##### 3、产品应用趋势分析

##### 二、2016-2022年城市轨道交通市场规模预测

##### 1、城市轨道交通行业市场容量预测

##### 2、城市轨道交通行业销售收入预测

##### 三、2016-2022年城市轨道交通行业应用趋势预测

##### 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2016-2022年中国城市轨道交通行业供需预测

##### 一、2016-2022年中国城市轨道交通行业供给预测



- 二、2016-2022年中国城市轨道交通行业产量预测
- 三、2016-2022年中国城市轨道交通市场销量预测
- 四、2016-2022年中国城市轨道交通行业需求预测
- 五、2016-2022年中国城市轨道交通行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 城市轨道交通行业投资特性分析

- 一、城市轨道交通行业进入壁垒分析
- 二、城市轨道交通行业盈利因素分析
- 三、城市轨道交通行业盈利模式分析

#### 第七节 2016-2022年城市轨道交通行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第八节 2016-2022年城市轨道交通行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

### 第十章 2016-2022年城市轨道交通行业投资机会与风险防范

#### 第一节 城市轨道交通行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、城市轨道交通行业投资现状分析

## 第二节 2016-2022年城市轨道交通行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、城市轨道交通行业投资机遇

## 第三节 2016-2022年城市轨道交通行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

## 第四节 中国城市轨道交通行业投资建议

- 一、城市轨道交通行业未来发展方向
- 二、城市轨道交通行业主要投资建议
- 三、中国城市轨道交通企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 城市轨道交通行业发展战略研究

#### 第一节 城市轨道交通行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国城市轨道交通品牌的战略思考

- 一、城市轨道交通品牌的重要性
- 二、城市轨道交通实施品牌战略的意义
- 三、城市轨道交通企业品牌的现状分析

四、我国城市轨道交通企业的品牌战略

五、城市轨道交通品牌战略管理的策略

第三节 城市轨道交通经营策略分析

一、城市轨道交通市场细分策略

二、城市轨道交通市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、城市轨道交通新产品差异化战略

第四节 城市轨道交通行业投资战略研究

一、2016-2022年城市轨道交通行业投资战略

二、2016-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 城市轨道交通行业研究结论及建议

第二节 城市轨道交通关联行业研究结论及建议

第三节 城市轨道交通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：城市轨道交通行业生命周期

图表：城市轨道交通行业产业链结构

图表：2013-2015年全球城市轨道交通行业市场规模

图表：2013-2015年中国城市轨道交通行业市场规模

图表：2013-2015年城市轨道交通行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国城市轨道交通市场占全球份额比较

图表：2013-2015年城市轨道交通行业工业总产值

图表：2013-2015年城市轨道交通行业销售收入

图表：2013-2015年城市轨道交通行业利润总额

图表：2013-2015年城市轨道交通行业资产总计

图表：2013-2015年城市轨道交通行业负债总计

图表：2013-2015年城市轨道交通行业竞争力分析

图表：2013-2015年城市轨道交通市场价格走势  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业主营业务收入  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业主营业务成本  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业销售费用分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业管理费用分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业财务费用分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业销售毛利率分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业销售利润率分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业成本费用利润率分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业总资产利润率分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业产能分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业产量分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业需求分析  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业进口数据  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业出口数据  
图表：2013-2015年城市轨道交通行业集中度  
图表：2016-2022年中国城市轨道交通行业供给预测  
图表：2016-2022年中国城市轨道交通行业产量预测  
图表：2016-2022年中国城市轨道交通市场销量预测  
图表：2016-2022年中国城市轨道交通行业需求预测  
图表：2016-2022年中国城市轨道交通行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279034.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。