



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电动汽车市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电动汽车市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279059.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

我国在新能源汽车方面是非常积极的，这主要是因为：第一，传统能源的短缺危机和环境保护的客观要求，我国对外国的石油依赖度逐年提升，而此时正值汽车工业整体处于调整方向的阶段，新能源汽车是整个产业的需求。第二，我国的传统汽车工业尤其是乘用车起步较慢，一直处于相对落后的状态，如果继续走欧洲等企业的路线，那么我们可能将继续处于落后的状态。第三，由于早期我国在电池、电机及电控等领域的技术积累，我国在发展新能源汽车方面具备一定的条件，所以，我国政府紧跟最新的形势，制定了相关政策鼓励和扶持新能源汽车的发展。

根据汽车工业协会的数据，我国新能源汽车的产量日渐提升，纯电动汽车和插电式混合动力汽车都有所增长。以下是2010—2014年我国新能源汽车统计。2012-2014年中国新能源汽车产量统计表：辆

资料来源：艾凯咨询网整理

2014年新能源汽车生产78499辆，销售74763辆，比上年分别增长3.5倍和3.2倍。其中纯电动汽车产销分别完成4.8605万辆和4.5048万辆，比上年分别增长2.4倍和2.1倍；插电式混合动力汽车产销分别完成2.9894万辆和2.9715万辆，比上年分别增长8.1倍和8.8倍。2011-2014年中国新能源汽车销量统计表：辆

资料来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章国际电动汽车的发展概况1

第一节 2015国际电动汽车发展概况1

一、世界各国电动汽车产业促进政策1

二、世界主要车企电动汽车发展情况2

三、金砖四国电动汽车发展比较4

四、全球新能源汽车技术盘点13

五、汽车零部件企业加快布局新能源领域22

六、国际电动汽车标准加快制定步伐22

七、温哥华国际汽车展力推电动汽车22

第二节主要国家和地区电动汽车发展概况23

一、美国电动汽车的发展23

二、欧洲电动汽车的发展26

三、以色列电动汽车的发展28

四、日本电动汽车的发展29

五、韩国电动汽车的发展31

六、印度电动汽车的发展33

第三节全球主要电动汽车企业发展概况33

一、雷诺日产33

二、现代36

三、通用36

四、丰田37

五、福特37

第二章我国电动汽车发展概况39

第一节我国具备将电动汽车作为战略性新兴产业的条件39

一、我国电动汽车的研发取得重要进展39

二、我国具有明显的成本优势和资源保障能力41

三、发展电动汽车符合我国能源可持续发展的要求43

四、发展电动汽车需注意的几个问题45

五、政策建议47

第二节我国电动汽车发展现状49

一、我国电动汽车发展概况49

二、整车开发进展情况52

三、电动车关键零部件开发进展情况54

四、专利、标准与规范的进展情况55

五、电动车示范运行情况56

第三节我国电动汽车发展优势及前景59

一、我国电动汽车发展优势59

二、电动汽车及与内燃机汽车的比较优势60

三、电动汽车与内燃机汽车的比较劣势61

四、我国电动汽车市场或潜力无穷61

第四节中国电动汽车波特竞争模型分析63

一、行业原有竞争者分析63

二、潜在竞争者分析63

三、替代者分析64

四、消费者讨价还价能力分析64

五、供应者讨价还价能力分析65

第五节目前电动汽车发展存在的主要问题66

一、续驶里程有限66

二、蓄电池使用寿命太短66

三、蓄电池尺寸和质量的制约66

四、电动汽车价格昂贵66

五、间接污染严重67

第三章我国电动汽车发展环境分析68

第一节电动汽车发展的环境分析68

一、GDP历史变动轨迹分析68

二、固定资产投资历史变动轨迹分析69

三、2015年中国宏观经济发展预测分析77

四、缓解石油能源短缺77

五、缓解城市大气环境恶化77

六、增强中国汽车工业国际竞争力78

七、增强汽车厂商竞争力78

八、期待中的电动车引爆点78

第二节节能与新能源汽车是汽车发展的战略导向80

一、汽车能源面临的严峻挑战和对策80

二、发展节能与新能源汽车是汽车工业可持续发展的必然要求81

三、节能减排和产业结构调整85

四、节能汽车日渐受到青睐86

五、混合动力汽车：油耗与排放兼顾86

六、我国新能源动力汽车发展前景展望	87
第三节面对能源短缺与环保需求的可持续交通策略	87
一、可持续交通面对的问题	87
二、应对策略——电动汽车	90
第四节实现交通领域节能减排电动汽车大有作为	91
一、国际电动汽车技术研发与商业化提速	91
二、纯电动汽车面临新发展机遇	91
三、混合动力汽车已初步商业化	92
四、燃料电池汽车技术研究更加深入	92
五、我国电动汽车产业化条件与政策环境已具备	94
第五节电力工业与纯电动轿车发展的相关性考证	94
一、电力工业的现状和发展趋势	94
二、纯电动轿车运营的经济性分析	107
三、对纯电动轿车用电量的预测	107
四、发展纯电动轿车的基础设施投入小	108
五、发展纯电动轿车能够实现国家、企业和用户的多赢	108
第六节车用能源及新型动力车的发展与研究	109
一、国外车用能源及新型动力车的发展状况及战略	109
二、我国车用能源及新型动力车的发展现状	111
三、我国车用能源及新型动力车的未来发展趋势	112
第七节基于全生命周期的新能源汽车环境影响评估	113
一、全生命周期分析和新能源汽车概述	113
二、新能源汽车对环境的影响评估	114
第四章 2014-2015年我国电动汽车发展分析	119
第一节 2014-2015年我国电动汽车的发展情况分析	119
一、电动汽车"三纵三横"布局显效	119
二、2014-2015年我国电动汽车市场分析	119
三、2013年新能源车发展情况分析	122
四、2014年中国电动汽车市场分析	126
五、2015年电动汽车市场分析及2016年走势	127
六、2015年比亚迪电动车新款及销售现状分析	129

第二节 2014-2015年国内主要省市电动汽车发展综述131

- 一、黑龙江新能源电动汽车产业链成型131
- 二、安徽两大车企加速电动汽车上市步伐132
- 三、河南锁定电动汽车发展方向132
- 四、年产10万辆纯电动汽车项目落户荆州133
- 五、上海首批私人购纯电动汽车挂牌上路133
- 六、杭州将实现2万辆纯电动汽车销售134
- 七、北京汽车行业"十二五"规划获批134
- 八、河北"十二五"将实现电动汽车"城际互联"135

第三节 2014-2015年电动车基础设施建设情况135

- 一、2014年世界各地电动车基础设施建设情况135
- 二、中国成为世界上电动汽车充换电网络最完善的国家138
- 三、国家电网加快电动汽车充换电设施建设138
- 四、"十二五"期间电动汽车充电设施投资规模139
- 五、智能电网助推中国电动汽车发展140

第五章 2014-2015年不同类型电动汽车发展分析141

第一节 2014-2015年纯电动汽车发展分析141

- 一、纯电动汽车概述141
- 二、世界纯电动汽车发展概况141
- 三、中国纯电动汽车发展概况142
- 四、2015年车企角力纯电动汽车商业化运行143
- 五、纯电动汽车发展方向144

第二节 2015年混合动力电动汽车发展分析144

第三节 中国轻型电动车发展状况147

- 一、轻型电动车多项技术领先世界水平147
- 二、中国电动车业呼唤强势品牌148
- 三、我国发展轻型电动车的优势分析148
- 四、电动车企业：突出重围的五大战略法则154

第四节 小型纯电动汽车市场现状分析158

第五节 燃料电池电动汽车发展概况159

- 一、燃料电池电动汽车的发展概况159

- 二、燃料电池电动汽车结构布置159
- 三、燃料电池的类型160
- 四、质子交换膜燃料电池（PEMFC）161

第六章电动汽车的研制和技术状况分析166

第一节电动汽车关键技术发展综述166

- 一、电池技术166
- 二、电力驱动及其控制技术168
- 三、电动汽车整车技术172
- 四、能量管理技术172

第二节 2014-2015年我国电动汽车技术发展情况分析172

- 一、电动车新技术面临多项抉择172
- 二、中国已具备电动汽车整车研发和生产能力176
- 三、我国电动汽车技术接近国际先进水平176
- 四、电动汽车无线感应充电新技术受青睐177
- 五、2013年沃尔沃研发出电动车无线充电技术178
- 六、电动汽车电机驱动技术现状与发展179
- 七、“十二五”电动汽车关键技术研发经费预计183

第三节 2015年纯电动汽车电子的技术发展动态183

- 一、锂离子电池技术183
- 二、超快充电技术184
- 三、电池与电容相结合技术184
- 四、CTC电车蓄电池和360°聚光太阳能电池车载充电技术185
- 五、电动轮技术185

第四节混合动力电动汽车中主要技术的发展状况185

- 一、概述185
- 二、国内外混合动力汽车的主要厂商186
- 三、混合动力主要技术187
- 四、双向大功率DC-DC变换器技术现状190
- 五、电机驱动技术现状191
- 六、能量管理系统193
- 七、UAES公司在混合动力技术开发方面的积极努力195

第七章电动汽车行业政策环境分析198

第一节发达国家采用的政策198

- 一、经济上扶持198
- 二、政策优惠198
- 三、法规上强制198

第二节我国政府对电动汽车的政策与支持体系198

- 一、国家"863"计划198
- 二、国家"973"计划199
- 三、国家电动汽车试验示范区199
- 四、中国政府的采购200
- 五、《新能源汽车生产准入管理规则》及解读200

第三节我国电动汽车标准现状与发展研究202

- 一、国外标准现状202
- 二、我国电动汽车标准现状与分析205
- 三、我国电动汽车标准发展建议207

第四节 2009-2015年我国政府对电动汽车的政策与支持209

- 一、汽车消费税调整对新能源汽车的影响209
- 二、《混合动力电动汽车类型和定义》行业标准征求意见210
- 三、《纯电动乘用车技术条件》国家标准已进入征求意见阶段213
- 四、2009年关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知213
- 五、2011年新能源汽车鼓励政策最新发展情况216
- 六、2012年中国已有两百多种电动汽车拿到出生证218
- 七、新能源汽车"十二五"规划218
- 八、电动汽车"十二五"科技发展规划(征求意见稿)述评227
- 九、《轻型混合动力电动汽车污染物排放测量方法》征求意见231

第五节我国电动汽车迅速发展还需政府支持232

- 一、政策政府支持是关键232
- 二、政策要能引导和鼓励消费232
- 三、政策需要细化和有连续性232
- 四、新能源汽车成本偏高需要政策支持233

第六节我国政府出台电动汽车产业政策尤为必要233

- 一、电动汽车的发展简况233
- 二、政府推动电动汽车技术发展的功能234
- 三、政府关于电动汽车产业化的政策235
- 第七节混合动力电动汽车政策发展分析237
 - 一、发达国家鼓励混合动力汽车开发的政策237
 - 二、我国混合动力汽车相关政策及现状238
 - 三、我国HEV开发与国外水平的差距239
- 第八节我国电动汽车产业发展的政策建议240
 - 一、制定促进电动汽车产业发展的政策240
 - 二、有效运用经济激励政策240
 - 三、简化设施建设、规划、审批等方面的审批手续241
 - 四、实施电动汽车牌照、税收、购置费等税赋优惠241
 - 五、健全技术研发体系241
 - 六、强化立法措施，限制排放超标汽车241
 - 七、加强公众宣传与参与，提高社会环保意识242

第八章我国企业、高校和研究所的电动汽车项目243

第一节我国企业的电动汽车项目243

- 一、一汽集团243
- 二、东风汽车集团248
- 三、上汽集团253
- 四、奇瑞汽车有限公司255
- 五、长安汽车公司256
- 六、浙江吉利控股集团有限公司261
- 七、比亚迪汽车有限公司262
- 八、福田汽车264
- 九、深圳五洲龙汽车有限公司264
- 十、舜天电动车技术发展公司267
- 十一、雷天电动源（深圳）公司268
- 十二、明华集团268
- 十三、钜华集团268
- 十四、天津清源电动车辆有限责任公司269

- 十五、上海大众270
- 十六、北京时光科技有限公司271
- 十七、万向集团271
- 十九、湘潭电机股份有限公司273
- 二十、力帆274
- 二十一、陕汽集团274
- 二十二、南京依维柯汽车有限公司275
- 二十三、哈飞赛豹纯电动车277
- 二十四、江淮汽车277
- 二十五、北汽集团278
- 第二节中国高校和研究室的电动汽车项目279
 - 一、清华大学279
 - 二、北京理工大学279
 - 三、同济大学280
 - 四、哈尔滨工业大学281
 - 五、合肥工业大学281
 - 六、广东省电动汽车研究重点实验室282
- 第九章我国电动汽车零部件工业进展状况283
 - 第一节电动汽车蓄电池供应商283
 - 一、湖南神舟科技股份有限公司283
 - 二、青岛澳柯玛新能源技术有限公司284
 - 三、春兰清洁能源研究院有限公司284
 - 四、雷天绿色电动源（深圳）有限公司286
 - 五、深圳中星汽车制造公司287
 - 第二节电动汽车燃料电池供应商287
 - 一、上海神力科技有限公司287
 - 二、上海博能同科燃料电池系统有限公司289
 - 三、北京世纪富原燃料电池有限公司290
 - 四、大连新源动力股份有限公司291
 - 五、珠海亚特龙电子科技有限公司291
 - 第三节电动汽车电机供应商292

- 一、中科院电工研究所292
- 二、启特动力（上海）有限公司293
- 三、兰州环电科技有限公司294
- 四、深圳市大地和电气有限公司295
- 五、清华大学295
- 六、北京三环新材料高技术公司296

第四节电动汽车超级电容器供应商298

- 一、上海奥威科技开发有限公司298
- 二、北京集星联合电子科技有限公司299
- 三、石家庄高达科技开发有限公司300

第五节电动汽车充电机供应商302

- 一、北京机电研究所302
- 二、北京核心动力科技有限公司303
- 三、深圳市强能电气有限公司304
- 四、抚顺市望花恒源智能充电机设备厂305
- 五、北海中电动科技有限公司306

第十章我国电动汽车产业化现状307

第一节我国电动汽车产业发展概况307

- 一、我国电动汽车初步具备产业化条件307
- 二、市场制约电动汽车产业化发展308
- 三、中国"十二五"加速电动汽车产业化311
- 四、电动汽车产业化需跨越四道鸿沟315
- 五、政府作用举足轻重316
- 六、创新模式助推电动汽车产业化316
- 七、电动汽车产业化需到2015年319

第二节我国不同类型电动汽车产业化情况分析320

- 一、油电混合动力汽车320
- 二、蓄电池电动汽车322
- 三、燃料电池汽车323

第三节 2015年我国电动汽车的研制和产业发展现状327

- 一、2015年海马新能源向产业化迈进327

- 二、2015年上海汽车加快推进混合动力和电动汽车产业化328
- 三、北京电动汽车产业化项目落户内蒙古330
- 四、2015年郑州电动汽车产业化有望提速331
- 五、电动汽车电池更换站用充放电机两年实现产业化333

第十一章我国电动汽车产业化发展途径与构想335

第一节电动汽车产业化的途径335

- 一、依靠市场拉动，促进电动汽车市场走向成熟335
- 二、依靠政府主导力量，促进电动汽车市场产业化336
- 三、顺应传统汽车产业发展规律，促进汽车产业结构优化337

第二节加速纯电动汽车产业化338

- 一、加大对整车企业带动零部件企业发展338
- 二、加快基础设施建设和推广应用338
- 三、加大社会宣传和政府采购力度338
- 四、支持纯电动汽车公共技术平台的建设339

第三节从产业经济的角度分析我国电动汽车产业化中的关键点339

- 一、发展规律339
- 二、与我国国情相结合340
- 三、与国际电动汽车产业接轨341

第四节混合动力电动公交车产业化构想342

- 一、混合动力电动汽车发展概述342
- 二、混合动力电动城市公交客车产业化分析343
- 三、混合动力电动城市公交客车产业化建议346

第五节中国电动汽车产业化中心城市的选择347

- 一、建设中国电动汽车产业化中心城市的现实意义347
- 二、产业化中心城市的区位因子分析348
- 三、产业化中心城市评价选择模型的建立353
- 四、建设电动汽车产业化中心城市的战略实施建议354

第六节基于钻石体系的电动汽车产业化制约因素分析354

- 一、电动汽车产业化制约因素分析354
- 二、各制约因素间的互动作用分析357
- 三、促进我国电动汽车产业化的对策建议359

第十二章我国电动汽车商业化运行模式探析361

第一节电动汽车商业化运行的功能定位361

- 一、电动汽车商业化运行的意义361
- 二、电动汽车商业化运行的政府职能性质361
- 三、电动汽车商业化运行的服务属性362
- 四、政府行为在电动汽车商业化运行的促进作用362
- 五、电动汽车商业化运行的特征364

第二节电动汽车商业化运行模式探析365

- 一、电动汽车商业化运行模式研究365
- 二、不同模式的优缺点368
- 三、三种模式适用条件的比较分析369

第三节我国电动汽车商业化运营模式探讨370

- 一、电动汽车运营实体构成370
- 二、电动汽车商业化运营车型选择370
- 三、电动汽车运营方案371
- 四、国家优惠政策372

第四节纯电动汽车运营模式及经济性探讨373

- 一、国内外电动汽车运营模式373
- 二、电动汽车运营基本模式及其特点分析375
- 三、我国发展纯电动汽车以及运营模式的探讨376
- 四、电动汽车使用经济技术分析377

第五节我国电动汽车产业共生模式研究379

- 一、共生的概念及共生模式的分类379
- 二、影响电动汽车产业共生模式的因素379
- 三、电动汽车产业共生模式选择382

第十三章我国电动汽车示范运营现状及发展趋势384

第一节我国电动汽车示范运营现状及发展趋势研究384

- 一、我国电动汽车示范运营现状384
- 二、电动汽车示范运营的发展趋势385

第二节 2009-2015年电动汽车示范运行项目情况386

- 一、"十城千辆"电动汽车示范工程386
- 二、武汉电动车示范化运营情况387
- 三、2009年郑州百辆零排放无污染的电动汽车开始正式运行388
- 四、2011年成都首批纯电动车投入示范运营388
- 五、2014年深圳市新能源汽车示范运行情况390
- 六、2012年"十一五"国家重大科技成就展电动汽车试乘试驾活动成功举行392
- 七、2013年上海市试点电动汽车国际示范城市进程392
- 八、电动汽车推广应公交先行394

第十四章 2016-2022年电动汽车研制与技术发展趋势396

第一节 电动汽车技术发展趋势及前景396

- 一、概述396
- 二、纯电动汽车（PEV）396
- 三、混合动力电动汽车（HEV）398
- 四、外接充电式混合动力汽车401
- 五、燃料电池电动汽车402
- 六、电机及电动车轮404

第二节 电动汽车用驱动电机系统的现状及发展趋势405

- 一、概述405
- 二、电动汽车用驱动电机系统的特点及分类405
- 三、电动汽车用驱动电机系统的研究现状407
- 四、发展趋势407

第三节 混合动力电动汽车研究开发及前景展望408

- 一、发展混合动力电动汽车的可行性408
- 二、混合动力电动汽车分类及其特点408
- 三、我国的混合动力电动汽车研发需要解决的问题和关键技术412
- 四、混合动力汽车已初步商业化414
- 五、混合动力汽车的前景展望415
- 六、中国混合动力汽车市场将进入快速增长期415

第四节 超级电容电动汽车的研究进展与趋势415

- 一、概述415
- 二、超级电容器的机理及特点416

- 三、超级电容器在混合能源电动汽车中的作用研发情况418
- 四、以超级电容器为唯一能源的电动汽车研发情况419
- 五、以超级电容器为唯一能源的电动汽车的特点及存在的问题420
- 六、我国研发成功电动汽车新电源420
- 第五节电动汽车电池技术研究进展与趋势421
 - 一、中国电动汽车电池技术研发与市场现状421
 - 二、2015年中国锂电池产业发展分析430
 - 三、降低电池成本纳入电动汽车发展思路432
 - 四、固态电动汽车电池普遍应用还需十年433
- 第十五章 2016-2022年电动汽车发展策略434
 - 第一节电动汽车的市场定位策略分析434
 - 一、定位标准434
 - 二、定位依据434
 - 第二节国外电动汽车发展策略及对我国的启示434
 - 一、国外促进电动汽车发展的策略434
 - 二、国外电动汽车发展对我国汽车产业的启示444
 - 第三节我国电动汽车发展的优劣势与对策445
 - 一、我国电动汽车发展的优势和不足445
 - 二、我国电动汽车发展对策探讨447
 - 三、降低成本将成关键449
 - 四、几点建议449
 - 第四节电动汽车的示范运行推广策略452
 - 一、概述452
 - 二、电动汽车推广的条件分析453
 - 三、电动汽车推广应着重解决的问题458
 - 四、电动汽车推广的措施461
 - 五、电动汽车推广的方法——兼析产业发展布局方案设计463
 - 第五节我国混合动力电动汽车发展策略465
 - 一、混合动力车成为突破口465
 - 二、存在的若干问题465
 - 三、一切需稳步前进468

第十六章 2016-2022年电动汽车投资策略469

第一节 电动汽车投资策略与建议分析469

- 一、中国十年内将向新能源汽车投资千亿469
- 二、全球电动汽车产业及中国市场的投资机会470

第二节 电动汽车高成本因素与策略分析472

- 一、高成本原因472
- 二、新的思路474

第十七章 2016-2022年电动汽车的发展趋势及前景展望477

第一节 2014-2019年电动汽车未来发展环境477

- 一、电动汽车发展将继续得到国家的大力支持477
- 二、相关政策、标准和法规的实施将为电动汽车的发展营造良好的环境477
- 三、重大国际和国家活动将为电动汽车的初期市场培育和市场导入提供良好的契机477
- 四、发展环境不断完善478

第二节 2016-2022年电动汽车的市场前景分析478

- 一、世界电动汽车产业的市场前景分析478
- 二、我国电动汽车产业的市场前景分析479

第三节 2016-2022年全球电动汽车发展预测481

- 一、新能源汽车进入主流消费市场尚需时日481
- 二、2016-2022年全球电动车市场预测481
- 三、2020年混合动力车全球销量预计482

第四节 2016-2022年中国电动汽车发展预测482

- 一、中国将成为电动汽车中心482
- 二、中国有望领先全球电动汽车市场483
- 三、2016-2022年中国电动汽车发展预测484
- 四、2020年我国电动汽车年产量预测484
- 五、中国力争2020年实现500万辆电动汽车上路485

第五节 2016-2022年电动汽车的发展趋势486

- 一、新能源汽车近期方向预测486
- 二、纯蓄电池驱动的超微型汽车487
- 三、驱动电机呈多样性发展487

四、混合动力汽车487

五、燃料电池汽车成为竞争的焦点489

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电动汽车行业产业链

图表：2011-2015年我国电动汽车行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动汽车行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动汽车行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动汽车行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动汽车行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动汽车行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动汽车行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电动汽车行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电动汽车行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电动汽车行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年电动汽车行业市场供给
图表：2011-2015年电动汽车行业市场需求
图表：2011-2015年电动汽车行业市场规模
图表：电动汽车所属行业生命周期判断
图表：电动汽车所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国电动汽车行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国电动汽车行业供给预测
图表：2016-2022年中国电动汽车行业需求预测
图表：2016-2022年中国电动汽车行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279059.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。