



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国P2P市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国P2P市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279070.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

所谓P2P（Peer to Peer）网贷，根据银监会与小额信贷联盟的公文，中文官方翻译为"人人贷"。简单地说，就是有资金并且有理财投资想法的个人，通过中介机构牵线搭桥，使用信用贷款的方式将资金贷给其他有借款需求的人。其中，中介机构负责对借款方的经济效益、经营管理水平、发展前景等情况进行详细的考察，并收取账户管理费和服务费等收入。这种操作模式依据的是《合同法》，其实就是一种民间借贷方式，只要贷款利率不超过银行同期贷款利率的4倍，就是合法的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状1

第一章中国P2P信贷行业投资背景1

第一节 P2P信贷行业发展背景1

一、P2P信贷的定义1

二、P2P信贷的基本特征1

三、P2P信贷行业产生背景2

四、P2P信贷行业兴起因素2

第二节 P2P信贷平台基本情况3

一、P2P信贷平台操作流程3

二、P2P信贷平台运行分类4

1、P2P信贷模式分析4

2、P2P信贷平台风险隐患4

三、P2P信贷行业投资特性分析6

1、P2P信贷行业进入门槛分析6

2、P2P信贷行业退出障碍分析7

3、P2P信贷行业价值链分析9

第二章中国P2P信贷行业市场环境分析10

第一节 PEST模型下P2P信贷行业发展因素10

一、P2P信贷监管政策制定方向10

二、宏观经济对行业的影响程度11

三、信用环境变化对行业的影响11

第二节 P2P信贷行业政策环境分析15

一、国务院小微金融扶持政策15

二、央行发布的相关政策分析19

三、银监会相关监管政策分析20

互联网金融在中国还属新兴行业，关于P2P信贷的法律法规几乎是空白，相关的制度约束仅限于各基本法律的部分条文，并没有成体系的约束。 2013年中国P2P信贷相关法律法规

名称

颁布时间

颁布机构

内容侧重

刑法

1979年

全国人大

洗钱罪

民法通则

1986年

全国人大

民间借贷利息最高不得超过同期银行贷款利率的4倍，超出部分利息法律不予保护。

合同法

1999年

全国人大

关于人民法院审理借贷案件的若干意见

1991年

最高人民法院

在借贷关系中，仅起联系、介绍作用的人，不承担保证责任

电信管理条例

2000年

国务院

P2P网站需在电信管理局进行注册登记，业务种类为"因特网信息服务业务"

公司登记管理条例

2006年

国务院

个人信用信息基础数据库管理暂行办法

2005年

人民银行

个人信用报告目前仅限于中华人民共和国境内设立的商业银行、城市信用合作社等金融机构、人民银行、消费者使用，网络借贷中介平台并非合法使用者

中国银监会办公厅关于人人贷风险提示的通知

2011年

银监会

提示风险，并要求银行业金融机构必须建立于人人贷中介公司之间的防火墙

征信业务管理条例

2012年

国务院

规范市场，将以公民身份证号码和组织机构代码为基础的统一社会信用代码制度

支付业务风险提示

2013年

人民银行

提示网贷信用卡套现风险，限制信用卡投资网贷 资料来源：艾凯咨询网整理

互联网金融处于互联网、金融、科技以及通讯多个行业的交叉领域，不但容易形成监管真空，而且还容易产生行业标准不统一、各方夺市场主导权以及利益分配不均等乱象，非常不利于行业的健康发展。而且目前顺利解决P2P信贷的市场监管问题，赋予正规P2P信贷企业合法地位，不但有助于解决P2P信贷行业发展问题，还可以为互联网金融其他领域的法规监管问题积累经验，提供解决方案。

第三节 P2P信贷行业经济环境分析²¹

一、居民消费水平分析²¹

二、消费者支出模式分析²⁸

三、社会经济结构变动趋势²⁹

四、国内经济增长及趋势预测32

第四节 P2P信贷行业微金融环境分析33

一、中小企业信用状况分析33

二、小额信贷融资需求分析34

1、个人消费贷款规模分析34

2、小微企业贷款规模分析35

3、中小企业贷款规模分析35

三、小额信贷资金供给分析36

1、小额贷款公司运行分析36

2、农村金融机构运行分析38

3、民间借贷行业运行分析40

第三章国际P2P信贷行业发展经验借鉴42

第一节国外P2P信贷行业发展环境分析42

第二节国外P2P信贷发展历程46

第三节国外P2P信贷发展规模48

一、2011-2015年国外P2P信贷发展规模48

二、国际P2P网络贷款规模预测50

第四节发达国家P2P信贷现状51

一、英国P2P信贷现状分析51

二、美国P2P信贷现状分析55

三、其他发达国家P2P信贷现状分析58

第五节国外标杆P2P信贷运作模式59

一、英国ZopaP2P信贷平台59

1、平台发展规模分析59

2、平台客户群体分析60

3、平台运作模式分析60

4、平台盈利水平分析61

5、平台操作特点分析61

6、平台风险防范机制62

二、美国ProsperP2P信贷平台62

1、平台发展规模分析62

- 2、平台客户群体分析63
- 3、平台运作模式分析63
- 4、平台盈利水平分析63
- 5、平台操作特点分析66
- 6、平台风险防范机制69

第四章中国P2P信贷行业运行现状分析70

第一节 P2P信贷行业市场需求分析70

一、P2P信贷行业用户特征分析70

二、P2P信贷行业用户规模分析73

贷款余额，也称待收金额，指平台目前在贷的尚未还款的本金（不计利息）。贷款余额是衡量平台借贷规模和安全程度的重要指标。截止2014年12月底，网贷行业总体贷款余额达1036亿元，是2013年的3.87倍。 2012-2014年网贷行业总体贷款余额统计

年份	网贷贷款余额（亿元）
2010年	0.6
2011年	12
2012年	56
2013年	268
2014年	1036

资料来源：艾凯咨询网整理

网贷贷款余额随着网贷行业成交量和借款期限的增加，而快速上升，由年初的308.71亿元，上升到目前的1036亿元，月复合增长率达到11.64%。除去银行存款，相比其他成熟的固定收益市场，网贷行业的规模仍然十分微小。

截止2014年12月底，北京、广东、上海、浙江、江苏、山东六省网贷贷款余额位于前六位，累计贷款余额达903.21亿元，占全国的87.1%。目前，网贷贷款余额在5亿以上的平台达36家，占全国的58.82%，陆金所、红岭创投、人人贷贷款余额位居前三位。目前，一些中小平台寻求快速扩张，网贷贷款余额一路攀升，年底面临高兑付压力，待收风险不断涌现，许多平台出现提现困难。

三、P2P信贷行业融资需求分析74

第二节 P2P信贷行业发展规模分析75

一、网络借贷交易规模分析75

二、网络借贷平台规模分析76

三、网络借贷行业投资成本77

四、P2P信贷行业利润水平80

五、网络借贷行业赔付分析81

第三节 P2P信贷行业收入来源分析83

一、P2P信贷模式收入来源83

- 1、贷款利息收入分析83
- 2、其他收入来源展望84
- 二、P2P信贷模式收入来源85
 - 1、理财费用收入分析85
 - 2、服务费用收入分析86
 - 3、账户管理费用分析86
- 三、第三方平台收入来源分析87
 - 1、充值费用收入分析87
 - 2、提现费用收入分析87
- 第四节 P2P信贷行业不良贷款分析87
 - 一、P2P信贷行业不良贷款产生原因87
 - 二、B2CP2P信贷行业不良贷款分析88
 - 三、网络贷款行业风险准备金分析91

第二部分行业深度分析94

第五章中国P2P信贷行业发展模式分析94

第一节 P2P信贷模式及案例分析94

- 一、P2P信贷运作模式分类94
- 二、典型P2P信贷商业模式分析95
 - 1、阿里小贷模式分析95
 - 2、拍拍贷模式分析95
 - 3、宜信模式分析96
 - 4、齐放模式分析97
 - 5、3P银行模式分析98
- 三、哈哈贷运营案例分析98
 - 1、哈哈贷P2P信贷平台运营经历98
 - 2、哈哈贷P2P信贷平台关闭因素98
 - 3、哈哈贷重新融资成功因素分析99
- 第二节 P2P信贷行业O2O发展模式分析99
 - 一、安心贷O2O发展模式分析99
 - 二、拍拍贷O2O发展模式分析101
 - 三、红岭创投O2O发展模式分析102

第六章中国网络信贷平台经营分析104

第一节 B2C网络借贷平台经营分析104

一、阿里小贷P2P信贷平台104

1、平台发展简况分析104

2、平台用户规模分析104

3、平台业务范围分析104

4、平台营收情况分析104

5、平台主营业务分析104

6、平台贷款费率分析105

7、平台产品结构分析105

8、平台不良贷款分析105

9、平台风险防范机制106

10、平台放贷机构分析106

11、平台竞争优势分析107

二、全球网P2P信贷平台107

三、数银在线P2P信贷平台108

四、易贷网P2P信贷平台109

第二节 P2P网络平台经营分析109

一、红岭创投P2P信贷平台109

二、宜人贷P2P信贷平台110

三、拍拍贷P2P信贷平台110

四、陆金所P2P信贷平台111

五、证大e贷P2P信贷平台111

第三部分行业竞争格局112

第七章中国P2P信贷行业竞争与合作分析112

第一节 P2P信贷行业SWOT分析112

一、P2P信贷行业竞争优势分析112

二、P2P信贷行业竞争劣势分析113

三、P2P信贷行业发展机会分析114

四、P2P信贷行业发展威胁分析115

第二节 P2P信贷行业竞争格局分析116

一、不同性质企业竞争分析116

二、P2P信贷价格竞争分析120

第三节 P2P信贷行业运营主体分析121

一、商业银行P2P信贷业务分析121

1、商业银行P2P信贷现状分析121

2、商业银行P2P信贷优劣势分析121

3、P2P信贷对商业银行启示123

二、电子商务公司P2P信贷业务分析124

三、小额贷款公司P2P信贷业务分析126

四、其他机构P2P信贷业务发展分析126

第四节 P2P信贷关联行业合作模式分析129

一、P2P信贷与银行业合作分析129

二、P2P信贷与小额贷款公司合作分析131

三、P2P信贷与民间借贷中介合作分析132

四、P2P信贷与第三方支付机构合作分析132

第五节 P2P信贷行业竞合关系分析134

一、与商业银行竞合关系分析134

二、与民间借贷中介竞合关系137

第六节 P2P信贷行业新进入者分析139

第八章中国P2P信贷行业重点区域分析140

第一节 P2P信贷行业区域发展总体情况140

一、P2P信贷企业区域分布分析140

二、区域性P2P信贷平台运营特点141

三、P2P信贷平台的需求分析141

第二节 北京市P2P信贷行业发展分析142

一、北京市P2P信贷环境分析142

1、北京市民间融资需求分析142

2、北京市网络受众规模分析143

二、北京市小微金融发展分析143

三、北京市P2P信贷现状分析144

四、北京市P2P信贷竞争情况	144
五、北京市P2P信贷发展前景	145
第三节上海市P2P信贷行业发展分析	145
一、上海市P2P信贷环境分析	145
1、上海市民间融资需求分析	145
2、上海市网络受众规模分析	146
二、上海市小微金融发展分析	146
三、上海市P2P信贷现状分析	147
四、上海市P2P信贷竞争情况	147
五、上海市P2P信贷发展前景	148
第四节浙江省P2P信贷行业发展分析	148
一、浙江省P2P信贷环境分析	148
1、浙江省民间融资需求分析	148
2、浙江省网络受众规模分析	149
二、浙江省小微金融发展分析	149
三、浙江省P2P信贷现状分析	150
四、浙江省P2P信贷竞争情况	150
五、浙江省P2P信贷发展前景	150
第五节广东省P2P信贷行业发展分析	151
一、广东省P2P信贷环境分析	151
1、广东省民间融资需求分析	151
2、广东省网络受众规模分析	151
二、广东省小微金融发展分析	151
三、广东省P2P信贷现状分析	152
四、广东省P2P信贷竞争情况	153
五、广东省P2P信贷发展前景	153
第六节江苏省P2P信贷行业发展分析	153
一、江苏省P2P信贷环境分析	153
1、江苏省民间融资需求分析	153
2、江苏省网络受众规模分析	154
二、江苏省小微金融发展分析	154
三、江苏省P2P信贷现状分析	155

四、江苏省P2P信贷竞争情况155

五、江苏省P2P信贷发展前景155

第四部分行业发展前景157

第九章中国P2P信贷行业发展趋势与投资前景157

第一节 P2P信贷行业发展瓶颈分析157

一、P2P信贷平台主体资质问题157

二、P2P信贷行业风险控制瓶颈157

三、P2P信贷行业客户拓展瓶颈159

第二节 P2P信贷行业发展趋势分析163

一、P2P信贷行业兼并重组趋势163

二、P2P信贷行业运营模式发展趋势164

三、P2P信贷与征信机构合作趋势165

四、P2P信贷行业信托化趋势167

五、P2P信贷行业规范化趋势168

第三节 P2P信贷行业投资前景分析168

一、P2P信贷风险资本投资状况168

二、网络联保贷款模式发展前景170

第四节 P2P信贷行业投资风险与规避173

一、P2P信贷行业投资风险分析173

1、由于法律缺失导致的风险173

2、网络平台用户导致的风险174

3、借贷平台自身导致的风险174

二、P2P信贷行业风险规避措施175

三、P2P信贷风险规避创新建议179

第十章 P2P信贷业务管理与风险控制182

第一节 P2P信贷业务风险划分182

一、政策风险182

二、市场风险182

三、经营风险183

四、操作风险183

第二节 P2P信贷业务前管理183

一、信贷业务管理原则183

二、信贷业务决策机构185

三、授信业务审批流程186

四、贷款发放流程187

第三节 P2P信贷业务后发放流程188

一、贷后管理全部流程188

二、贷后管理操作流程189

三、建立客户档案管理189

四、日常监控及贷后检查190

五、资产分类及分工管理191

六、贷后管理责任追求制度192

第四节中国P2P信贷可持续发展分析193

一、制度的可持续性193

二、财务的可持续性194

三、营业资金的可持续性194

四、经营管理的可持续性194

五、可持续性发展的路径195

第五节项目公司风险防范措施196

一、项目公司风险控制方式196

二、项目公司风险监控方式197

三、项目公司风险化解途径197

第十一章 2016-2022年P2P信贷行业面临的困境及对策201

第一节 2015年中P2P信贷行业面临的困境201

一、中国P2P信贷行业发展的主要困境201

二、政策性方面202

三、经营性方面203

四、法律性方面203

五、操作性方面203

第二节 P2P信贷企业面临的困境及对策204

一、P2P信贷企业面临的困境及对策204

二、国内P2P信贷企业的出路分析205

第三节中国P2P信贷行业存在的问题及对策207

一、中国P2P信贷行业存在的问题207

二、P2P信贷行业发展的建议对策208

三、市场的重点客户战略实施208

1、实施重点客户战略的必要性208

2、合理确立重点客户209

3、重点客户战略管理210

4、重点客户管理功能210

第四节中国P2P信贷市场发展面临的挑战与对策211

一、P2P信贷市场发展面临的挑战211

二、P2P信贷市场发展对策分析211

第十二章 P2P信贷行业发展战略研究213

第一节 P2P信贷行业发展战略研究213

一、战略综合规划213

二、技术开发战略213

三、业务组合战略214

四、区域战略规划214

五、产业战略规划214

六、营销品牌战略216

七、竞争战略规划216

第二节对我国P2P信贷品牌的战略思考217

一、P2P信贷品牌的重要性217

二、P2P信贷实施品牌战略的意义218

三、P2P信贷企业品牌的现状分析218

四、我国P2P信贷企业的品牌战略218

五、P2P信贷品牌战略管理的策略221

第三节 P2P信贷经营策略分析222

一、P2P信贷市场创新策略222

二、品牌定位与品类规划225

三、P2P信贷新产品差异化战略225

第四节 P2P信贷行业投资战略研究227

一、2016年P2P信贷行业投资战略227

二、2016-2022年P2P信贷行业投资战略231

第十三章关于行业发展预测与投资建议233

第一节国内P2P信贷行业发展预测233

一、市场容量预测233

二、市场结构预测233

第二节P2P信贷行业投资建议234

一、P2P信贷平台营销策略建议234

1、P2P信贷平台营销策略的选择234

2、P2P信贷平台营销策略的实施234

二、P2P信贷行业投资方向建议234

三、P2P信贷行业投资方式建议235

四、P2P信贷违约风险防范建议235

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：P2P行业产业链

图表：2011-2015年我国P2P行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国P2P行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国P2P行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国P2P行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国P2P行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国P2P行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国P2P行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国P2P行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国P2P行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国P2P行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年P2P行业市场供给

图表：2011-2015年P2P行业市场需求

图表：2011-2015年P2P行业市场规模

图表：P2P所属行业生命周期判断

图表：P2P所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国P2P行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国P2P行业供给预测

图表：2016-2022年中国P2P行业需求预测

图表：2016-2022年中国P2P行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279070.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。