



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国茶油产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国茶油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279082.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

油茶籽油俗称茶油，又名山茶油、山茶籽油，是从山茶科山茶属植物的普通油茶（*Camellia oleifera* Abel）成熟种子中提取的纯天然高级食用植物油。油茶俗称山茶、野茶、白花茶，是中国特有的一种优质食用油料植物。油茶与茶叶（学名*Camellia sinensis*（L.）O.Kuntze）为同属不同种，它们所结的种子榨出的植物油是完全不同的，前者称为油茶籽油，后者称为茶叶籽油。

据了解，近年来，全国累计完成新造油茶林1360万亩，改造低产林1342万亩，茶油产量由2008年的20多万吨增加到2014年的51.8万吨，产值由110亿元增加到420亿元。2008-2015年我国茶油行业产量情况 数据来源：艾凯咨询网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业市场分析1

#### 第一章 茶油行业发展概述1

##### 第一节 茶油的定义及分类1

###### 一、茶油定义1

###### 二、产品特点1

###### 三、茶油组成1

###### 四、茶油分类2

##### 第二节 茶油的特性和功能2

###### 一、茶油特性2

###### 二、茶油功能3

###### 三、健康价值4

###### 四、茶油作用6

### 第三节 茶油的采集与加工7

#### 一、茶油采收7

#### 二、茶油榨油8

#### 三、制作方法8

#### 四、生产工艺9

### 第四节 茶油的种植及管理10

#### 一、油茶概况10

#### 二、油茶历史11

#### 三、生长条件13

#### 四、品种分布13

#### 五、生命周期14

#### 六、成林管理14

## 第二章 中国茶油行业竞争背景分析16

### 第一节 政策背景16

#### 一、宏观政策背景16

#### 二、财政货币政策背景19

#### 三、产业政策背景20

#### 四、政策变更对茶油行业影响分析30

### 第二节 经济背景47

#### 一、经济发展状况47

#### 二、收入增长情况68

#### 三、固定资产投资68

#### 四、存贷款利率变化74

#### 五、人民币汇率变化78

#### 六、经济危机对茶油行业影响分析78

### 第三节 社会背景79

#### 一、人口社会背景79

#### 二、社会年龄结构80

#### 三、学历结构背景81

#### 四、收入差距结构84

#### 五、其他社会因素84

## 六、社会背景对茶油行业影响分析87

### 第四节 技术背景87

#### 一、技术研发现状87

#### 二、新技术应用90

#### 三、技术发展趋势90

#### 四、技术创新对茶油行业影响分析93

## 第三章 中国茶油市场现状分析95

### 第一节 市场发展阶段95

### 第二节 市场竞争结构97

### 第三节 市场供需格局103

#### 一、2009-2014年中国茶油的供给分析103

#### 二、2009-2014年中国茶油的需求分析103

#### 三、2009-2014年中国茶油的供需平衡分析104

尽管发展油茶产业，既有利于国家粮油安全，也有利于节约耕地，还有利于水土保持，可谓是一举多得，但多年来油茶产业一直未发展壮大起来，始终处于“养在深闺人未识”状态。土茶油也称山茶油，是从其新鲜果实中榨取的天然、绿色、营养、健康的四大木本食用油之一，一直以来作为皇家贡品被广泛使用。然而我国土茶油行业尚处于起步探索阶段，市场上还没有真正能够覆盖全国的土茶油品牌。如湖南省比较著名的土茶油品牌仅有金浩茶油、苏仙茶油、山润茶油三家。

茶油主要是经油茶籽压榨或由茶枯饼浸提而成,油茶是我国特有的木本食用油料树种,在我国已有2000多年的栽培和利用历史,与油橄榄、椰子、油棕并称为世界四大木本油料植物,与乌桕、核桃和油桐并称为我国四大木本油料植物。茶油中不饱和脂肪酸含量在90%以上,以一价不饱和脂肪酸油酸为主,还含一定比例的亚油酸等高价不饱和脂肪酸,茶油易贮藏,不易被黄曲霉污染,容易被人体吸收,具有预防和治疗高血压和常见心血管疾病的作用。油茶树生长于低丘岗地,远离城市众多的污染源,由于自身抗病虫害能力较强,因此极少打农药,对环境不会产生很大污染,农药残留极低,是绿色无公害食用食品。广西、江西和湖南的部分企业已申请到了茶油绿色无公害产品认证,市场开发前景广阔。且在国家政策、资金的扶持下,全国各地油茶产区兴起了一轮油茶发展新高潮,油茶产业的发展进入了一个新的历史时期。 2008-2014年我国茶油市场需求量 数据来源：艾凯咨询网整理

随着我国经济的快速发展和人口的增长，食用油消费量将逐年上升，茶油作为一种高端食用油，一直被消费者所喜爱，茶油的市场需求越来越旺盛，特色土茶油的发展前景被业内人

士看好，各大茶油企业也信心十足。

#### 第四节 市场发展趋势105

#### 第五节 未来市场预测107

一、2016-2022年中国茶油的供给预测107

二、2016-2022年中国茶油的需求预测108

### 第四章 茶油的进出口分析109

#### 第一节 中国茶油的进出口格局分析109

一、进口格局109

二、出口格局109

#### 第二节 2013年中国茶油的进出口数据统计110

一、进口数据110

二、出口数据111

#### 第三节 进出口因素分析112

一、经济危机主要影响因素112

二、人民币升值对进出口影响分析112

三、行业高端产品进出口市场分析113

#### 第四节 2016-2022年中国茶油的进口预测115

#### 第五节 2016-2022年中国茶油的出口预测116

### 第五章 2009-2014年中国茶油所属（食用植物油加工）行业重点数据解析117

#### 第一节 茶油所属（食用植物油加工）行业规模情况分析 121117

一、行业单位规模情况分析117

二、行业人员规模状况分析117

三、行业资产规模状况分析118

四、行业市场规模状况分析118

#### 第二节 茶油所属（食用植物油加工）行业综合分析能力及预测119

一、行业盈利能力分析与预测119

二、行业偿债能力分析与预测119

三、行业营运能力分析与预测120

四、行业发展能力分析与预测120

## 第二部分 相关行业市场分析121

### 第六章 中国食用植物油行业发展分析121

#### 第一节 2013-2015年食用植物油市场分析121

##### 一、2013年食用植物油市场分析121

##### 二、2013年食用植物油市场规模分析121

##### 三、2014年食用植物油市场走势分析122

#### 第二节 2012-2015年食用植物油产量分析125

##### 一、2012年食用植物油产量分析125

##### 二、2013年食用植物油产量分析126

##### 三、2014年食用植物油产量分析126

#### 第三节 2012-2015年食用植物油进出口分析127

##### 一、2012年食用植物油进出口分析127

##### 二、2013年食用植物油进出口分析131

##### 三、2014年食用植物油进出口分析137

#### 第四节 2016-2022年食用植物油发展趋势分析143

##### 一、2016-2022年食用植物油市场供给预测143

##### 二、2016-2022年食用植物油市场需求预测144

##### 三、2016-2022年食用植物油行业发展趋势145

##### 四、食用植物油“十二五”规划145

## 第三部分 行业竞争分析148

### 第七章 茶油的区域格局分析148

#### 第一节 华北148

#### 第二节 东北149

#### 第三节 华东150

#### 第四节 华中152

#### 第五节 华南154

#### 第六节 西南156

#### 第七节 西北158

### 第八章 茶油行业市场竞争分析160

#### 第一节 行业竞争结构160

- 一、现有企业间竞争160
- 二、潜在进入者分析160
- 三、替代品威胁分析161
- 四、供应商议价能力161
- 五、客户议价能力162
- 第二节 中国茶油行业国际竞争力比较162
  - 一、生产要素162
  - 二、需求条件163
  - 三、支援与相关产业164
  - 四、行业结构与竞争状态165
- 第三节 行业集中度分析166
- 第四节 行业竞争趋势167
- 第五节 行业竞争策略167

## 第九章 茶油重点企业分析173

### 第一节 嘉里粮油（青岛）有限公司173

- 一、企业概况173
- 二、运营现状173
- 三、产品分析175

### 第二节 青龙科技股份有限公司175

- 一、企业概况175
- 二、经营分析175
- 三、产品分析177

### 第三节 湖南金浩油脂公司177

- 一、企业概况177
- 二、经营分析178
- 三、产品分析180

### 第四节 中粮控股（00606）180

- 一、企业概况180
- 二、经营分析181
- 三、产品分析184

### 第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司186

一、企业概况186

二、经营分析187

三、产品分析188

第六节 江西绿海油脂有限公司189

一、企业概况189

二、经营分析189

三、产品分析191

第七节 江西春源绿色食品有限公司192

一、企业概况192

二、经营分析193

三、产品分析194

第八节 江西万华科技有限公司195

一、企业概况195

二、经营分析196

三、产品分析197

第九节 其他主要企业分析197

一、福建省天福油脂有限公司197

二、广东新大地生物科技股份有限公司199

第四部分 行业投资及策略分析201

第十章 "十二五"期间茶油的投资分析201

第一节 "十二五"期间茶油的投资环境201

一、政策环境201

二、经济环境202

三、社会环境203

四、技术环境203

第二节 "十二五"期间茶油的投资机遇204

一、油茶产业机遇204

二、食用油机遇204

第三节 "十二五"期间茶油的投资风险205

一、市场经营风险205

二、原材料压力风险分析205

三、技术风险分析205

四、政策和体制风险206

第四节 "十二五"期间茶油的投资前景206

一、高产稳产新品种培育成功，为油茶产量大幅度提高打下良好基础206

二、良种苗木培育技术，为油茶新造林分早实、丰产稳产奠定了种苗基础207

三、低产林改造模式与技术日趋成熟，提高了当前低产林分产量水平208

四、政府产业引导和机制创新为油茶产业可持续发展提供了强大推动力208

第十一章 茶油企业应对"十二五"规划研究及转型策略分析210

第一节 茶油企业应对"十二五"经济全球化策略210

第二节 茶油企业应对"十二五"自身调整策略210

第三节 茶油企业应对"十二五"技术发展与国际技术规则制定策略211

第四节 茶油企业应对"十二五"经济结构转型策略212

第十二章 茶油行业前景分析及对策213

第一节 行业发展前景分析213

一、行业市场发展前景分析213

二、行业市场蕴藏的商机分析215

三、行业"十二五"规划整体解读216

第二节 行业发展对策217

一、把握国家投资的契机217

二、市场的重点客户战略实施217

三、品牌战略研究219

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：茶油行业产业链

图表：2011-2015年我国茶油行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国茶油行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国茶油行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国茶油行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国茶油行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国茶油行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国茶油行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国茶油行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国茶油行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国茶油行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年茶油行业市场供给

图表：2011-2015年茶油行业市场需求

图表：2011-2015年茶油行业市场规模

图表：茶油所属行业生命周期判断

图表：茶油所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国茶油行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国茶油行业供给预测

图表：2016-2022年中国茶油行业需求预测

图表：2016-2022年中国茶油行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279082.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。