



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国焦油产业发展 现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国焦油产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279134.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%，其组成极为复杂，多数情况下是由煤焦油工业专门进行分离、提纯后加以利用。焦油各馏分进一步加工，可分离出多种产品，如樟脑丸，沥青，塑料，农药等。

煤焦油又称煤膏、煤馏油、煤焦油溶液。是煤焦化过程中得到的一种黑色或黑褐色粘稠状液体，比重大于水，具有一定溶性和特殊的臭味，可燃并有腐蚀性，煤焦油是炼焦工业煤热解生成的粗煤气中的产物之一，其产量约占装炉煤的3%~4%在常温常压下其产品呈黑色粘稠液状。煤焦油是煤化学工业的主要原料，其成分达上万种，主要含有苯、甲苯、二甲苯、萘、蒽等芳烃，以及芳香族含氧化合物（如苯酚等酚类化合物），含氮、含硫的杂环化合物等多种有机物，可采用分馏的方法把煤焦油分割成不同沸点范围的馏分。煤焦油是生产塑料、合成纤维、染料、橡胶、医药、耐高温材料等的重要原料，可以用来合成杀虫剂、糖精、染料、药品、炸药等多种工业品。 煤焦油生产工艺流程图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 焦油行业基础剖析

#### 第一节 焦油的产生

#### 第二节 焦油的用途

煤焦油加工的主要过程是蒸馏，就是利用煤焦油中的各种化合物沸点的不同，把煤焦油切割成几个不同沸点的馏分。煤焦油沥青是煤焦油蒸馏后的残渣，其产率是煤焦油的55%左右。根据软化点的不同，工业上生产三种规格的沥青：软沥青，软化点为65~75℃；中温沥青，软化点75~90℃；硬沥青，软化点高于90℃。在这三种沥青中，中温沥青用途最广，工业生产的数量也较多。就现在技术而言，煤焦油沥青的主要用作生产活性炭的粘结剂、型煤的粘结剂、炼制沥青焦、炭黑及铺路材料等。

#### 第三节 焦油的分类

## 第四节 烟焦油分析

## 第五节 焦油的认识

## 第六节 焦油误区

一、低焦油不等于低危害

二、低焦油只是宣传手段

三、焦油只能算危害之一

## 第二章 2016年中国焦化行业运行现状分析

### 第一节 2016年中国焦化行业发展概况

煤焦油是目前已经成为焦化行业不可缺少的能源，煤焦油的用途非常多，它不仅可分离出多种产品，例如我们常见的：樟脑丸，沥青，塑料，农药等。调查显示，煤焦油是焦化工业的重要产品之一，其产量约占装炉煤的3%~4%。中国煤化工产业面临成本压力，行业发展趋缓。由于国家政策总体上仍支持煤化工发展，节能减排已是大势所趋，故中国煤化工产业虽短期受困但前景仍十分可观。 2014 - 2015年我国煤炭产能增长走势图 万吨（%）

一、中国焦化行业准入门槛提高

二、中国焦化行业生产加速整合

三、2016年中国焦化行业运行分析

四、中国焦化产品价格分析

### 第二节 2016年中国独立型焦化企业发展分析

一、独立型焦化厂与钢铁公司自备焦化厂的区别

二、独立型焦化厂优势分析

三、独立焦化企业发展面临的挑战

从焦化厂开工情况看，截止到7月3日，全国独立焦化厂平均开工率为69%，较5月底下降5个百分点，且为今年以来首度跌破70%。分类型来看，产能<100万吨的焦化企业开工率为64%，产能在100-200万吨的焦化企业开工率为63%，产能>200万吨的焦化企业开工率为80%，与5月底相比分别下跌5个百分点，8个百分点和1个百分点。6月中旬以来，国际原油价格继续维持跌势，焦化副产品亦持续走低，截止7月3日，山西地区粗苯价格报4050元/吨，与6月份高点相比下跌450元/吨，甲醇价格2125元/吨，与6月份高点相比下跌50元/吨，煤焦油价格1850元/吨，与6月份高点相比下跌50元/吨，导致焦化厂亏损幅度继续扩大。总的来看，6月份焦化企业整体开工率延续5月的下滑态势，表明在当前情况下，焦化企业限

产保价去库存的意图较为明显，且近期环保检查力度再次加大，故预计未来 1-2 个月焦化企业开工率将继续延续下行。 2014-2015年2月焦化工企业形式率走势图

2013-2015年我国焦炭产量走势图

四、独立型焦化企业的发展战略

五、中国独立型焦化企业发展的建议

第三节2016年中国焦化行业发展中存在的问题

一、国内焦化行业发展的困境

二、中国焦化行业发展面临两大挑战

三、中国焦化行业产能过剩未得到有效遏制

四、中国焦化行业发展中的隐忧

第四节2016年中国焦化行业的发展对策研究

一、中国焦化产业发展的具体措施

二、促进焦化行业可持续发展的七大举措

三、国内焦化行业发展整合策略

第三章 2016年中国焦油行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国焦油行业政策环境分析

一、《中国的能源状况与政策》对外发布

二、煤企促大限小政策出台

三、焦炭出口配额将有所降低

据海关总署数据显示，2015年前九个月焦炭累计出口量为679万吨，较去年同期增长101万吨，增幅达到17.5%。对于国内产能过剩的焦炭市场而言，虽然出口量不能根本解决过剩局面，但对焦化企业而言，国际市场的打开为他们开拓了一条新渠道。

2015年焦炭的主要出口市场仍然集中于亚洲国家，排名前列的分别是印度、日本、巴西、马来西亚、越南。其中马来西亚今年出口量增长迅速，去年同期出口量仅为5.67万吨，今年达到了31.4万吨，排名第四位。除了马来西亚之外，乌克兰、西班牙今年前九个月的出口量也排名前列。 2015年1-9月焦炭出口前十国家

通过对2015年焦炭出口目的地的分析，我们发现2015年有一个新的特点，那就是欧洲、非洲部分国家市场今年被打开。截止2015年9月焦炭出口目的地有53个，而2014年出口目的地仅为37个，2015年增加了16个新的出口目的地，这些新的出口国主要为欧洲和非洲国家。其中出口量超过万吨的新市场有西班牙、罗马尼亚、埃及、阿根廷、挪威和法国，其他国家的出口了虽然不及万吨，但随着出口市场的打开，未来规模有望得到进一步提升。 2015年1-9月新增出口国出口分布

四、煤焦油出口关税上调至15%

五、国家发改委暂停审批新的煤焦油项目

六、环境问题迫使我国调整煤焦油出口政策

第三节 2016年中国焦油行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2016年中国焦油行业发展状况分析

第一节2016年中国焦油行业发展概况

一、中国焦油开发利用概述

二、中国焦油加工行业概况

三、低焦油:一块预热中的"大蛋糕"

## 第二节2016年中国焦油行业动态分析

- 一、煤焦油市场气氛低迷
- 二、部分企业煤焦油价格信息
- 三、煤焦油深加工产业追求"博大精深"

## 第三节2016年中国焦油行业存在的问题分析

## 第五章2016年中国焦油市场运行动态分析

### 第一节2016年中国焦油市场剖析

- 一、低焦油品牌卷烟的市场现状
- 二、欧盟将严格限制使用工业用防腐剂木焦油
- 三、1-3月份行业低焦油卷烟产销情况

### 第二节2016年中国焦油行业动态分析

- 一、焦油生产分析
- 二、焦油需求分析
- 三、焦油需求特点分析

### 第三节2016年中国焦油市场销售情况分析

## 第六章 2006-2016年中国矿物焦油进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2016年中国矿物焦油进口数据分析

- 一、进口数量分析（27060000）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2016年中国矿物焦油出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2016年中国矿物焦油进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2016年中国矿物焦油进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进口数据分析

- 一、进口数量分析（27079900）

## 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2007-2016年中国炼焦行业数据监测分析

### 第一节 2007-2016年中国炼焦行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年一季度中国炼焦行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2016年中国炼焦行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2007-2016年中国炼焦行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2016年中国炼焦行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析



## 第九章2016年中国焦油行业市场竞争格局分析

### 第一节2016年中国焦油行业竞争现状分析

- 一、焦油行业竞争程度分析
- 二、焦油技术竞争分析
- 三、焦油主要产品价格竞争分析

### 第二节2016年中国焦油行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析

### 第三节2016年中国焦油行业提升竞争力策略分析

## 第十章2016年中国焦油行业优势生产企业竞争力分析

### 第一节 广西柳州钢铁集团公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 邢台旭阳焦化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 豫港济源焦化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 襄城县宏源焦化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 临涣焦化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 河北华丰煤化电力有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 唐山佳华煤化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津天铁炼焦化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 山东海化煤业化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 四川圣达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

### 第十一章2016-2022年中国焦油行业发展趋势分析

#### 第一节2016-2022年中国焦化行业发展趋势分析

一、炼焦业预测分析

二、中国焦化行业生产将加速集中

三、未来焦化行业结构调整的方向和目标

#### 第二节 2016-2022年中国焦油行业发展趋势分析

一、国内焦油加工业前景展望

二、2016-2022年中国焦油市场价格预测

三、未来两年焦油市场走势趋好

#### 第三节 2016-2022年中国焦油市场发展趋势分析

一、焦油集中加工时机已成熟

二、中国正向世界最大煤化工业国家迈进

三、焦油集中化生产是必然选择

#### 四、焦油深度加工是产业发展的必然模式

### 第十二章 2016-2022年中国焦油产业投资机会与风险研究

#### 第一节 2016-2022年中国焦油产业投资机会分析

##### 一、地区投资机会研究

##### 二、行业投资机会研究

##### 三、资源开发投资机会研究

#### 第二节 2016-2022年中国焦油产业投资风险分析

##### 一、政策法律风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、技术风险分析

##### 四、财务风险分析

##### 五、经营风险分析

#### 第三节 专家建议

#### 图表目录：

图表：2005-2016年3月中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2016.03年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年3月我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年3月我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年一季度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年3月我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年3月我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年3月中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年3月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年3月中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年3月我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年3月中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2005-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2016年中国矿物焦油进口数量分析

图表：2006-2016年中国矿物焦油进口金额分析

图表：2006-2016年中国矿物焦油出口数量分析

图表：2006-2016年中国矿物焦油出口金额分析

图表：2006-2016年中国矿物焦油进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国矿物焦油进口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国矿物焦油出口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进口数量分析

图表：2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进口金额分析

图表：2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品出口数量分析

图表：2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品出口金额分析

图表：2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品进口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国蒸馏煤焦油所得的其他产品出口国家及地区分析

图表：2007-2016年我国炼焦行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年我国炼焦行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2016年我国炼焦行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2016年我国炼焦行业资产规模增长趋势图

图表：2016年1季度我国炼焦行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年1季度我国炼焦行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年1季度我国炼焦行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年1季度我国炼焦行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2016年我国炼焦行业产成品增长趋势图

图表：2007-2016年我国炼焦行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2016年我国炼焦行业出口交货值增长趋势图

图表：2007-2016年我国炼焦行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2016年我国炼焦行业费用使用统计图

图表：2007-2016年我国炼焦行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2016年我国炼焦行业主要盈利指标增长趋势图

图表：广西柳州钢铁集团公司主要经济指标走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司经营收入走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司盈利指标走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司负债情况图

图表：广西柳州钢铁集团公司负债指标走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司运营能力指标走势图

图表：广西柳州钢铁集团公司成长能力指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司主要经济指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司经营收入走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司盈利指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司负债情况图

图表：邢台旭阳焦化有限公司负债指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司运营能力指标走势图

图表：邢台旭阳焦化有限公司成长能力指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司主要经济指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司经营收入走势图

图表：豫港济源焦化有限公司盈利指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司负债情况图

图表：豫港济源焦化有限公司负债指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司运营能力指标走势图

图表：豫港济源焦化有限公司成长能力指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司主要经济指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司经营收入走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司盈利指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司负债情况图

图表：襄城县宏源焦化有限公司负债指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司运营能力指标走势图

图表：襄城县宏源焦化有限公司成长能力指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司经营收入走势图

图表：临涣焦化股份有限公司盈利指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司负债情况图

图表：临涣焦化股份有限公司负债指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：临涣焦化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司主要经济指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司经营收入走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司盈利指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司负债情况图

图表：河北华丰煤化电力有限公司负债指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司运营能力指标走势图

图表：河北华丰煤化电力有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司经营收入走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司盈利指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司负债情况图

图表：唐山佳华煤化工有限公司负债指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山佳华煤化工有限公司成长能力指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司主要经济指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司经营收入走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司盈利指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司负债情况图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司负债指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司运营能力指标走势图

图表：天津天铁炼焦化工有限公司成长能力指标走势图

图表：山东海化煤业化工有限公司主要经济指标走势图

图表：山东海化煤业化工有限公司经营收入走势图

图表：山东海化煤业化工有限公司盈利指标走势图  
图表：山东海化煤业化工有限公司负债情况图  
图表：山东海化煤业化工有限公司负债指标走势图  
图表：山东海化煤业化工有限公司运营能力指标走势图  
图表：山东海化煤业化工有限公司成长能力指标走势图  
图表：四川圣达集团有限公司主要经济指标走势图  
图表：四川圣达集团有限公司经营收入走势图  
图表：四川圣达集团有限公司盈利指标走势图  
图表：四川圣达集团有限公司负债情况图  
图表：四川圣达集团有限公司负债指标走势图  
图表：四川圣达集团有限公司运营能力指标走势图  
图表：四川圣达集团有限公司成长能力指标走势图  
图表：2016-2022年中国焦油市场价格预测  
图表：略 . . . . .

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279134.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的



一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。