



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国锑市场发展现状 及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国锑市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279174.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

银白色有光泽硬而脆的金属（常制成棒、块、粉等多种形状）。有鳞片状晶体结构。在潮湿空气中逐渐失去光泽，强烈则燃烧成白色铟的氧化物。易溶于王水，溶于浓硫酸。相对密度6.68，熔点630，沸点1635，原子半径为1.28Å，电负性2.2。

铅酸电池中所用的铅铟合金板。铟与铅和锡制成合金可用来提升焊接材料、子弹及轴承的性能。铟化合物是用途广泛的含氯及含溴阻燃剂的重要添加剂，铟在新兴的微电子技术中也有着它的广泛用途，如AMD显卡制造。

氢氧化物曾广泛用作溶剂、灭火剂、有机物的氯化剂、香料的浸出剂、纤维的脱脂剂、粮食的蒸煮剂、药物的萃取剂、有机溶剂、织物的干洗剂，但是由于毒性的关系现在甚少使用并被限制生产，很多用途也被铜锌合金等所替代。也可用来合成三氧化二铟、尼龙7、尼龙9的单体；还可制三氯甲烷和药物；金属切削中用作润滑剂。

自20世纪末以来，中国已成为世界上最大的铟及其化合物生产国，而其中大部分又都产自湖南省冷水江市的锡矿山。铟的工业制法是先焙烧，再用碳在高温下还原，或者是直接用金属铁还原辉铟矿。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球铟产业链分析

第一节 全球铟资源市场分析

一、全球铟矿床空间分布及类型

（一）全球铟矿床空间分布

（二）全球铟矿床类型

二、全球铟资源储量分析

（一）主要国家铟资源储量分析

（二）全球铟资源分布结构分析

全球铟矿主要是辉铟矿、脆硫铟铅矿、硫铟铅矿等为主的硫化矿，此外还存在部分氧化矿

。除以锑为主的单一矿床以外，锑常与金、铅、钨等元素共生或伴生。全球锑矿产资源储量约为1800000吨（金属吨），主要分布在中国、俄罗斯、玻利维亚、塔吉克斯坦等国家。中国的锑矿产资源储量位居全球第一位，储量约为950000吨（金属吨），占全球储量的52.78%。

全球锑矿产资源储量分布占比图

三、世界主要国家锑资源情况

（一）俄罗斯

（二）玻利维亚

（三）塔吉克斯坦

（四）南非

第二节 全球锑市场运行情况分析

一、全球锑矿含锑生产分析

二、全球锑消费市场分析

三、全球锑价格走势分析

第二章 中国锑产业链市场发展环境分析

第一节 中国锑产业经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国锑产业政策环境分析

一、《锑行业准入条件》

二、2015年我国锑出口配额公布

三、《锡、锑、汞工业污染物排放标准》

第三节 中国锑产业技术环境分析

第三章 中国锑矿资源现状分析

第一节 中国锑矿床的分布情况

一、锑矿主要类型分析

二、锑矿主要分布空间

第二节 中国锑矿资源储量分析

一、锑矿查明资源储量

二、锑矿基础储量

第四章 中国锑市场运行情况分析

第一节 锑市场回顾与分析

一、市场总体运行情况

二、行业动态分析

第二节 锑市场供应情况分析

一、锑金属（含量）生产情况

（一）全国锑金属（含量）生产情况

2015年10月中国锑品产量为14,653.12吨，同比下降25.11%。2015年1-10月止累计中国锑品产量170,982.60吨，同比下降10.25%。2015年1-10月中国锑品产量主要集中在华中地区，占比为73.85%；其次为西南、华南地区，分别占比为12.23%、8.06%。2015年1-10月全国锑品产量分省市统计表

地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)	地区	10月(吨)	1-10月止累计(吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	14,653.12	170,982.60	-25.11	-10.25	北京	-	-	-	-
天津	-	-	-	-	河北	-	-	-	-
山西	-	-	-	-	内蒙古	-	-	-	-
辽宁	-	-	-	-	吉林	-	-	-	-
黑龙江	-	-	-	-	上海	-	-	-	-
江苏	-	-	-	-	浙江	-	-	-	-
安徽	-	-	-	-	福建	-	-	-	-
江西	130.04	10,013.64	-93.4	-1.8	山东	-	-	-	-
河南	187	1,682.00	16.88	-0.88	湖北	98	1,073.00	16.67	29.61
湖南	9,801.80	123,520.70	-31.02	-12.9	广东	51	1,081.00	-32.89	-3.31
广西	1,396.62	12,698.21	29.6	-8.03	海南	-	-	-	-
重庆	-	-	-	-	四川	-	-	-	-
贵州	1,206.27	12,491.10	28.62	1.38	云南	1,782.39	8,422.95	70.08	-3.51
西藏	-	-	-	-	陕西	-	-	-	-
甘肃	-	-	-	-	青海	-	-	-	-
宁夏	-	-	-	-	新疆	-	-	-	-

数据来源：国家统计局（二）分地区锑金属（含量）生产情况

二、锑品产量分析

（一）全国锑品产量分析

（二）分地区锑品生产情况

第三节 锑需求情况分析

一、铟消费规模分析

二、铟主要市场结构

第五章 中国铟行业进出口分析

第一节 2009-2015年铟及其制品进出口分析

一、铟及其制品进口分析

(一) 铟及其制品进口数量分析

(二) 铟及其制品进口金额分析

(三) 铟及其制品进口来源分析

(四) 铟及其制品进口均价分析

二、铟及其制品出口分析

(一) 铟及其制品出口数量分析

(二) 铟及其制品出口金额分析

(三) 铟及其制品出口流向分析 2015年全国铟品产量集中度分析

(四) 铟及其制品出口均价分析

第二节 2009-2015年硫化铟进出口分析

一、硫化铟进口分析

(一) 硫化铟进口数量分析

(二) 硫化铟进口金额分析

(三) 硫化铟进口来源分析

(四) 硫化铟进口均价分析

二、硫化铟出口分析

(一) 硫化铟出口数量分析

(二) 硫化铟出口金额分析

(三) 硫化铟出口流向分析

(四) 硫化铟出口均价分析

第三节 2013-2015年铟矿砂及其精矿进出口分析

一、铟矿砂及其精矿进口分析

(一) 铟矿砂及其精矿进口数量分析

(二) 铟矿砂及其精矿进口金额分析

(三) 铟矿砂及其精矿进口来源分析

(四) 铟矿砂及其精矿进口均价分析

二、锑矿砂及其精矿出口分析

(一) 锑矿砂及其精矿出口数量分析

(二) 锑矿砂及其精矿出口金额分析

(三) 锑矿砂及其精矿出口流向分析

(四) 锑矿砂及其精矿出口均价分析

第四节 2013-2015年锑的氧化物进出口分析

一、锑的氧化物进口分析

(一) 锑的氧化物进口数量分析

(二) 锑的氧化物进口金额分析

(三) 锑的氧化物进口来源分析

(四) 锑的氧化物进口均价分析

二、锑的氧化物出口分析

(一) 锑的氧化物出口数量分析

(二) 锑的氧化物出口金额分析

(三) 锑的氧化物出口流向分析

(四) 锑的氧化物出口均价分析

第六章 中国锑主要下游市场运行分析

第一节 阻燃剂行业发展情况分析

一、阻燃剂相关概述

二、行业发展现状及趋势

三、阻燃剂应用领域

四、阻燃剂市场规模

五、阻燃剂市场竞争

六、阻燃剂市场前景

第二节 电池行业发展状况分析

一、中国电池行业发展概况

二、中国电池行业产量分析

三、中国电池市场规模分析

第三节 化学纤维行业市场分析

一、化学纤维行业运行情况

二、化学纤维行业产量分析

三、化学纤维生产集中度分析

第四节 玻璃行业市场分析

一、玻璃行业运行情况分析

二、主要玻璃类型产量分析

（一）平板玻璃产量统计

（二）钢化玻璃产量统计

（三）夹层玻璃产量统计

（四）中空玻璃产量统计

第五节 光伏产业发展分析

一、光伏行业发展阶段

二、光伏产业发展现状

三、光伏产业发展展望

第六节 塑料行业市场分析

一、塑料制品行业运行情况

二、塑料制品行业产量分析

三、塑料制品生产集中度分析

第七章 国内重点锑及锑产品生产企业分析

第一节 湖南黄金股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业经营状况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第二节 锡矿山闪星锑业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第三节 西藏华钰矿业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业矿产储能储量

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 广西华锡集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业矿产储量分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

第五节 云南木利铋业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第六节 桃江久通铋业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

第七节 贵州东峰矿业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业矿产储量分析

四、企业经营情况分析

五、企业最新动态分析

第八节 广西日星金属化工有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第九节 广西华铋科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十节 湖南东港铋品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业经营情况分析

第十一节 湖南振强铋业有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产能产量分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

第十二节 广西河池市南方有色集团

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业产品产能分析

四、企业销售网络分析

第八章 2016-2022年中国铋行业发展前景分析

第一节 2016-2022年中国铋行业发展前景分析

第二节 2016-2022年中国铋行业发展预测分析

一、2016-2022年中国铋金属（含量）产量预测

二、2016-2022年中国铋品产量预测

三、2016-2022年中国铋消费预测

第三节 2016-2022年中国铋行业投资策略

第九章 2016-2022年中国铈企业投融资战略规划分析

第一节 铈企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 铈企业发展战略规划的制定原则

- 一、科学性
- 二、实践性
- 三、前瞻性
- 四、创新性
- 五、全面性
- 六、动态性

第三节 铈企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第四节 铈企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

图表目录：

图表1：主要国家铈资源储量统计

图表2：全球铈资源分布结构图

图表3：2012-2015年全球铈矿含铈产量统计

图表4：2015年全球铈消费结构情况

图表5：2008-2015年全球铈平均价格走势情况

图表6：2008-2015年全球锑月度价格走势

图表7：2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表8：2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表9：2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表10：2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图

图表11：2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表12：2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图

图表13：2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表14：2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图

图表15：中国锑矿床分布示意图

图表16：2013-2015年中国锑矿勘查新增查明资源储量统计

图表17：2012-2015年中国锑矿基础储量统计

图表18：2014-2015年锑锭平均价汇总情况

图表19：2013-2015年安泰科锑（2#）报价走势图

图表20：2013-2015年MB锑锭(MMTA标准)价格走势

图表21：2011-2015年中国锑金属（含量）产量统计

图表22：2011-2015年中国锑金属（含量）生产分地区情况

图表23：2015年中国锑金属（含量）生产分地区结构图

图表24：2015年中国锑金属（含量）生产分地区结构图

图表25：2011-2015年中国锑品产量统计

图表26：2011-2015年中国锑品生产分地区情况统计

图表27：2015年中国锑品生产分地区结构图

图表28：2015年中国锑品生产分地区结构图

图表29：2012-2015年中国锑消费量统计

图表30：中国锑产品消费用途结构示意图

图表31：2009-2015年中国锑及其制品进口数量统计

图表32：2009-2015年中国锑及其制品进口金额统计

图表33：2015年中国锑及其制品进口来源地情况

图表34：2015年锑及其制品进口来源地结构分布图

图表35：2009-2015年中国锑及其制品进口均价统计

图表36：2009-2015年中国锑及其制品出口数量统计

图表37：2009-2015年中国锑及其制品出口金额统计

图表38：2015年中国锑及其制品出口目的地情况

图表39：2015年锑及其制品出口流向地结构分布图

图表40：2009-2015年中国锑及其制品出口均价统计

图表41：2009-2015年中国硫化锑进口数量统计

图表42：2009-2015年中国硫化锑进口金额统计

图表43：2015年中国硫化锑进口来源地情况

图表44：2015年硫化锑进口来源地结构分布图

图表45：2009-2015年中国硫化锑进口均价统计

图表46：2009-2015年中国硫化锑出口数量统计

图表47：2009-2015年中国硫化锑出口金额统计

图表48：2015年中国硫化锑出口目的地情况

图表49：2015年硫化锑出口流向地结构分布图

图表50：2009-2015年中国硫化锑出口均价统计

图表51：2013-2015年中国锑矿砂及其精矿进口数量统计

图表52：2013-2015年中国锑矿砂及其精矿进口金额统计

图表53：2015年中国锑矿砂及其精矿进口来源地情况

图表54：2015年锑矿砂及其精矿进口来源地结构分布图

图表55：2013-2015年中国锑矿砂及其精矿进口均价统计

图表56：2013-2015年中国锑矿砂及其精矿出口数量统计

图表57：2013-2015年中国锑矿砂及其精矿出口金额统计

图表58：2015年中国锑矿砂及其精矿出口目的地情况

图表59：2013-2015年中国锑矿砂及其精矿出口均价统计

图表60：2013-2015年中国锑的氧化物进口数量统计

图表61：2013-2015年中国锑的氧化物进口金额统计

图表62：2015年中国锑的氧化物进口来源地情况

图表63：2015年锑的氧化物进口来源地结构分布图

图表64：2013-2015年中国锑的氧化物进口均价统计

图表65：2013-2015年中国锑的氧化物出口数量统计

图表66：2013-2015年中国锑的氧化物出口金额统计

图表67：2015年中国锑的氧化物出口目的地情况

图表68：2015年锑的氧化物出口流向地结构分布图

图表69：2013-2015年中国锑的氧化物出口均价统计

图表70：三类阻燃剂比较情况

图表71：阻燃剂应用领域结构情况

图表72：2012-2015年中国阻燃剂消费量统计

图表73：2014-2015年中国电池制造行业经济指标统计

图表74：2011-2015年中国电池产量情况统计

图表75：2012-2015年中国电池制造行业销售收入统计

图表76：2014-2015年中国化学纤维制造行业经济运行情况

图表77：2011-2015年中国化学纤维产量统计

图表78：2015年中国化学纤维生产分地区情况结构

图表79：2014-2015年中国玻璃制造行业经济运行指标统计

图表80：2011-2015年中国平板玻璃产量统计

图表81：2011-2015年中国钢化玻璃产量统计

图表82：2011-2015年中国夹层玻璃产量统计

图表83：2011-2015年中国中空玻璃产量统计

图表84：2014-2015年中国塑料制品行业经济运行指标统计

图表85：2011-2015年中国塑料制品产量统计

图表86：2015年中国塑料制品生产分地区情况

图表87：2015年湖南黄金股份有限公司分产品情况表

图表88：2015年湖南黄金股份有限公司业务结构情况

图表89：2012-2015年湖南黄金股份有限公司收入及利润统计

图表90：2015年湖南黄金股份有限公司分地区情况表

图表91：锡矿山闪星锑业有限责任公司基本情况

图表92：锡矿山闪星锑业有限责任公司锑系列产品情况

图表93：锡矿山闪星锑业有限责任公司收入及利润情况

图表94：锡矿山闪星锑业有限责任公司盈利能力指标

图表95：锡矿山闪星锑业有限责任公司在国内的营销网络

图表96：西藏华钰矿业股份有限公司基本情况

图表97：2012-2015年西藏华钰矿业股份有限公司主要经济指标情况

图表98：广西华锡集团股份有限公司基本情况

图表99：广西华锡集团股份有限公司收入及利润情况

图表100：广西华锡集团股份有限公司盈利能力指标

图表101：云南木利锑业有限公司基本情况

图表102：云南木利铋业有限公司主要产品概况

图表103：云南木利铋业有限公司收入及利润情况

图表104：云南木利铋业有限公司盈利能力指标

图表105：云南木利铋业有限公司营销网络示意图

图表106：桃江久通铋业有限责任公司基本情况

图表107：桃江久通铋业有限责任公司收入及利润情况

图表108：桃江久通铋业有限责任公司盈利能力指标

图表109：贵州东峰矿业股份有限公司基本情况

图表110：贵州东峰矿业股份有限公司主要产品概况

图表111：2013-2015年贵州东峰矿业股份有限公司资产及负债情况

图表112：2013-2015年贵州东峰矿业股份有限公司收入及利润情况

图表113：2013-2015年贵州东峰矿业股份有限公司资产负债率及盈利能力指标

图表114：广西日星金属化工有限公司基本情况

图表115：广西日星金属化工有限公司收入及利润情况

图表116：广西日星金属化工有限公司盈利能力指标

图表117：广西华铋科技有限公司基本情况

图表118：广西华铋科技有限公司主要产品情况

图表119：广西华铋科技有限公司收入及利润情况

图表120：广西华铋科技有限公司盈利能力指标

图表121：湖南东港铋品有限公司基本情况

图表122：湖南东港铋品有限公司主要产品情况

图表123：2013-2015年湖南东港铋品有限公司资产及负债情况

图表124：2013-2015年湖南东港铋品有限公司收入及利润统计

图表125：2013-2015年湖南东港铋品有限公司资产负债率及盈利能力指标

图表126：湖南振强铋业有限责任公司基本情况

图表127：湖南振强铋业有限责任公司主要产品情况

图表128：湖南振强铋业有限责任公司部分产品产能统计

图表129：湖南振强铋业有限责任公司收入与利润统计

图表130：湖南振强铋业有限责任公司盈利能力指标统计

图表131：广西河池市南方有色集团基本情况

图表132：广西河池市南方有色集团主要产品情况

图表133：广西河池市南方有色集团主要产品产能统计

图表134：2016-2022年中国铈金属（含量）产量预测趋势图

图表135：2016-2022年中国铈品产量预测趋势图

图表136：2016-2022年中国铈消费量预测趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279174.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。