



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国橡胶市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国橡胶市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279179.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

橡胶：具有可逆形变的高弹性聚合物材料。在室温下富有弹性，在很小的外力作用下能产生较大形变，除去外力后能恢复原状。橡胶属于完全无定型聚合物，它的玻璃化转变温度（ T_g ）低，分子量往往很大，大于几十万。

橡胶一词来源于印第安语cau-uchu，意为"流泪的树"。天然橡胶就是由三叶橡胶树割胶时流出的胶乳经凝固、干燥后而制得。1770年，英国化学家J.普里斯特利发现橡胶可用来擦去铅笔字迹，当时将这种用途的材料称为rubber，此词一直沿用至今。橡胶的分子链可以交联，交联后的橡胶受外力作用发生变形时，具有迅速复原的能力，并具有良好的物理力学性能和化学稳定性。橡胶是橡胶工业的基本原料，广泛用于制造轮胎、胶管、胶带、电缆及其他各种橡胶制品。

三叶橡胶树提供最多的商用橡胶。它在受伤害（如茎部的树皮被割开）时会分泌出大量含有橡胶乳剂的树液。

另外，无花果树和一些大戟科的植物也能提供橡胶。德国在第二次世界大战时由于橡胶供应被切断，曾尝试从这些植物取得橡胶，但后来改为生产人造橡胶。

最初的橡胶树生长于南美洲，但经过人工移植，东南亚也种有大量的橡胶树。事实上，亚洲已成为最重要的橡胶来源地。

由银菊胶制成的橡胶能够减少敏感。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 橡胶产品概述 15

第一节 产品概述 15

一、橡胶定义 15

一、橡胶的性质 15

三、橡胶的用途 16

早期的橡胶是取自橡胶树、橡胶草等植物的胶乳，加工后制成的具有弹性、绝缘性、不透

水和空气的材料。高弹性的高分子化合物。分为天然橡胶与合成橡胶二种。天然橡胶是从橡胶树、橡胶草等植物中提取胶质后加工制成；合成橡胶则由各种单体经聚合反应而得。橡胶制品广泛应用于工业或生活各方面。

四、橡胶技术指标 23

第二节 橡胶市场特点分析 27

一、产品特征 27

二、价格特征 29

三、渠道特征 30

四、购买特征 31

第三节 橡胶产业发展历程与产业概况 32

第二章 橡胶行业宏观经济及政策环境分析 35

第一节 我国经济发展环境分析 35

一、国内GDP分析 35

三、固定资产投资 35

三、城镇人员从业状况 38

四、恩格尔系数分析 39

五、2016-2022年年我国宏观经济发展预测 40

第二节 我国橡胶行业政策环境分析 48

中国橡胶行业的发展前景广阔。到2010年，中国天然橡胶总消耗量将达到230万吨，橡胶工业的产品结构将有较大变化，新型产品、更新换代产品增多、新材料、新工艺应用扩大，生产技术有明显进步。

橡胶行业的特征决定了当一国的橡胶行业成熟后，该行业的景气状况与整个经济的运行状况将保持很强的相关性：其发展周期的长度与该国内经济周期的长度相当，走势同向；但由于橡胶行业属于基础工业，它的周期变化要略提前于经济周期的变化。另外，同样由于橡胶行业处于国民经济生产链的前端，其周期波动的波幅要小于产业链末端行业的波幅，也小于整个经济的波幅。因此，从产业投资的角度看，成熟的橡胶行业比较接近收益型投资行业。中国的橡胶加工业正值蓬勃发展时期，各地的橡胶业不仅加快了国内工业的进程，也带动了各地的经济建设发展的良好局面。我国橡胶工业比较发达的地区有：云南、广东、山东莒县、河北等地。 我国橡胶分布地区比率图

一、橡胶产业政策分析 48

二、相关产业政策影响分析 52

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析 61

第三章 国内外橡胶行业技术环境分析 66

第一节 目前国外橡胶生产工艺及方法分析 66

第二节 目前国内橡胶生产工艺及方法分析 72

第三节 橡胶行业申请的技术专利情况 72

第四节 橡胶产品工艺设备采购渠道分析 72

第五节 国外橡胶行业技术发展趋势 73

第四章 国外橡胶市场分析 76

第一节 橡胶产能分析及预测 76

一、2014-2015年国外橡胶产能分析 76

二、2016-2022年年国外橡胶产能预测 77

第二节 橡胶产品产量分析及预测 78

一、2014-2015年国外橡胶产量分析 78

二、2016-2022年年国外橡胶产量预测 79

第三节 橡胶市场需求分析及预测 79

一、2014-2015年国外橡胶市场需求分析 79

二、2016-2022年年国外橡胶市场需求预测 80

第五章 国内橡胶市场分析 81

第一节 国内橡胶产品产能分析及预测 81

一、2014-2015年我国橡胶产能分析 81

橡胶原材料价格大幅波动，企业成本难以控制

2011年，橡胶等原材料价格出现巨幅波动，天然橡胶一季度创下43500元/吨的历史最高纪录，合成橡胶二、三季度发力上攻，涨幅达10000元/吨，之后均出现大幅下跌。受橡胶价格剧烈波动影响，轮胎等主要橡胶制品企业首当其冲，生产经营成本难以控制，库存风险加大，利润空间压缩至2%-5%，行业面临严峻挑战。行业增速理性回落，驶入良性发展轨道

由于橡胶原材料价格大幅波动，国内外市场持续低迷，内需放缓，我国主要橡胶产品产量

增幅回落、出口回落，但没有出现大起大落的局面，保持了经济运行总体平稳。同时，运行质量有所优化：产品结构调整取得进展，轮胎子午化率达到86.5%，同比提高了2.5%，其他产品结构也有较大改善；转变橡胶工业增长方式初见成效，轮胎对外需的依赖度降低；推行低碳经济效果显著，行业能耗降低，出现一批节能设备，绿色轮胎等产品和绿色原材料不断涌现。这些变化说明，当经济增长速度适度降低时，反而对调结构、推动各项改革有所帮助。我国橡胶工业经济运行开始驶入良性发展轨道。

二、2016-2022年年我国橡胶产能预测 82

第二节国内橡胶产品产量分析及预测 83

一、2014-2015年我国橡胶产量分析 83

二、2016-2022年年我国橡胶产量预测 83

第三节国内橡胶市场需求分析及预测 84

一、2014-2015年我国橡胶市场需求分析 84

工程橡胶行业的外销优势是产品利润较高，价格优势明显，且能够避免国内市场激烈的竞争。行业的内销优势是国内有着完善的销售网络以及良好的售后服务，虽然销售利润相比较国外略少，但销售量较大。 2012-2016年我国工程橡胶行业市场规模预测

二、2016-2022年年我国橡胶市场需求预测 85

第三节 2013-2014年中国橡胶市场价格情况

第六章国内橡胶进出口数据分析 86

第一节2014-2015年我国橡胶进出口数据分析 86

一、2014-2015年我国橡胶进口数据分析 86

1、2014-2015年进口量分析 86 2015年我国橡胶进出口分国别总值统计图

2、2014-2015年进口额分析 87

2012年上半年1-10月，国内橡胶行业主要经济指标继续保持小幅增长，主要橡胶产品产量增幅呈现持续向好的趋势，行业制品出口交货值增幅较上月略有回落，行业效益状况继续保持向好的态势。

数据显示，2012年1-10月，中国橡胶制品业完成工业产值同比增长6.47%，综合外胎产量同

比增长2.59%，其中子午线轮胎产量同比增长3.13%，全钢子午胎产量同比增长6.55%，子午化率达87.23%，同比提高0.46个百分点。同时，全行业实现销售收入同比增长6.26%，库存同比增加7.06%，环比减少0.12%。完成出口轮胎交货值同比增长11.29%，出口率（值）为34.23%，与2011年同比增长1.48个百分点。出口轮胎交货量同比增加5.87%，出口率（量）为42.83%，与2011年同比上升1.32个百分点。如下图所示：

3、2014-2015年到岸价分析 88

二、2014-2015年我国橡胶出口数据分析 88

1、2014-2015年出口量分析 88

2、2014-2015年出口额分析 89

3、2014-2015年到岸价分析 89

第二节2015年我国橡胶进口国家进口情况及占国内进口总量市场份额分析 90

第三节2015年我国橡胶出口国家进口情况及占国内出口总量市场份额分析 91

第四节2016-2022年年国内橡胶产品未来进出口情况预测 92

一、进口预测分析 92

二、出口预测分析 93

第七章国内外主要橡胶制造商的动向财务分析 95

第一节国内主要生产厂商介绍 95

一、杭州中策橡胶有限公司 95

1、企业简介 95

2、公司主要产品 95

3、公司经营情况 96

4、企业未来发展趋势 99

二、佳通轮胎（中国）有限公司 100

1、企业简介 100

2、公司主要产品 100

3、公司经营情况 100

4、企业未来发展趋势 112

三、华勤橡胶工业集团有限公司 113

1、企业简介 113

3、公司经营情况 115

4、企业未来发展趋势 118

四、山东美晨科技股份有限公司 119

1、企业简介 119

2、公司主要产品 120

3、公司经营情况 120

4、企业未来发展趋势 132

五、南通回力橡胶有限公司 136

1、企业简介 136

2、公司主要产品 136

3、公司经营情况 137

4、企业未来发展趋势 140

六、凯迪西北橡胶有限公司 141

1、企业简介 141

2、公司主要产品 141

3、公司经营情况 141

4、企业未来发展趋势 145

七、风神轮胎股份有限公司 147

1、企业简介 147

2、公司主要产品 148

3、公司经营情况 148

4、企业未来发展趋势 162

八、三角集团有限公司 163

1、企业简介 163

2、公司主要产品 163

3、公司经营情况 163

4、企业未来发展趋势 167

九、中国正新橡胶公司 168

1、企业简介 168

2、公司主要产品 168

3、公司经营情况 169

4、企业未来发展趋势 172

十、青岛双星轮胎工业有限公司 174

- 1、企业简介 174
- 2、公司主要产品 175
- 3、公司经营情况 175
- 4、企业未来发展趋势 187

第八章 橡胶行业上下游产业链分析 190

第一节 橡胶行业产业链概述 190

第二节 橡胶上游行业发展状况分析 192

（一）2014-2015年我国橡胶上游发展情况分析 192

（二）2016-2022年我国橡胶上游行业发展趋势预测 194

第三节 橡胶下游行业发展情况分析 194

（一）2014-2015年我国橡胶下游发展情况分析 194

（二）2016-2022年我国橡胶下游行业发展趋势预测 195

第四节 橡胶产品相关行业的发展情况分析 196

第九章 橡胶行业潜在需求客户分析 198

第一节、国内橡胶产品需求厂家及联系方式 198

第二节、国外橡胶产品需求厂家及联系方式 201

第三节、橡胶产品潜在的应用领域及潜在客户分析 208

第四节 橡胶行业发展预测分析 214

一、橡胶产品需求特点发展预测 214

二、橡胶行业发展趋势分析 216

第十章 橡胶行业竞争格局分析 220

第一节 橡胶行业波特五力市场竞争分析 220

一、现有企业的竞争力 220

二、供应商的议价能力 222

三、下游客户的议价能力 223

四、行业替代品威胁力 224

五、行业潜在进入者威胁力 224

第二节 橡胶国内外SWOT分析 226

一、行业竞争优势 226

二、行业竞争劣势 229

三、行业竞争机会 231

四、行业竞争威胁 234

第三节2016-2022年年橡胶行业竞争格局展望 235

一、橡胶行业集中度展望 235

二、橡胶行业竞争格局对产品价格的影响展望 235

三、产品竞争格局有所改变 235

第十一章2015年橡胶地区销售分析 236

一、橡胶各地区对比销售分析 236

二、橡胶"东北地区"销售分析 237

1、"规格"销售分析 237

2、厂家销售分析 237

三、橡胶"华北地区"销售分析 238

1、"规格"销售分析 238

2、厂家销售分析 238

四、橡胶"中南地区"销售分析 239

1、"规格"销售分析 239

2、厂家销售分析 239

五、橡胶"华东地区"销售分析 240

1、"规格"销售分析 240

2、厂家销售分析 240

第十二章 橡胶行业投资前景分析 241

第一节 橡胶行业投资价值分析 241

一、2016-2022年年国内橡胶行业盈利能力分析 241

二、2016-2022年年国内橡胶行业偿债能力分析 241

三、2016-2022年年国内橡胶产品投资收益率分析预测 242

第二节 2016-2022年年国内橡胶行业投资机会分析 243

一、国内强劲的经济增长对橡胶行业的支撑因素分析 243

二、下游行业的需求对橡胶行业的推动因素分析 243

第三节 2016-2022年年国内橡胶行业投资热点及未来投资方向分析 244

一、产品发展趋势 244

二、价格变化趋势 247

三、用户需求结构趋势 248

第四节 2016-2022年年国内橡胶行业未来市场发展情报 249

一、市场规模预测分析 249

二、市场结构预测分析 249

三、市场供需情况预测 250

第十三章业内专家对橡胶行业的风险评估及投资建议 251

二、市场贸易风险 251

三、行业金融信贷市场风险 252

四、产业政策变动的的影响 253

第二节 橡胶行业投资决策依据分析 253

一、行业投资环境分析 253

二、投资风险分析 255

三、行业投资热点 256

四、行业投资区域 256

五、投资策略分析 257

第三节 国产橡胶企业发展成败反思及企业胜出要素分析 258

一、国内企业发展滞后因素分析 258

（一）外部因素：国际知名品牌抢地盘 258

（二）内部因素：国产橡胶缺乏品牌影响力成为其生存与发展的最短板 258

（三）核心技术的缺乏仍然是国产橡胶厂商的致命软肋 258

（四）渠道与供应链体系的不完善问题 259

二 橡胶行业崛起的促成因素分析 259

（一）政策支持与推动是一个宏观因素 259

（二）国产橡胶厂商市场定位切合了市场的需求 259

（三）低价策略在一定程度上促成了国产橡胶厂商的崛起 259

（四）本土渠道优势成就了国产橡胶厂商的崛起 260

三、国产橡胶行业企业未来发展对策 260

（一）充分利用并发挥自身优势 260

1、本土化优势 260

2、成本比较优势 260

3、政策支持因素 260

（二）增强自身优势 261

1、增强品牌势能 261

2、增强核心技术与研发能力 261

3、打造核心产业链，提高整合能力 261

4、打造技术产业联盟、实现企业间整合 261

（三）利用好一切可利用的机遇 261

1、充分利用节能环保之机遇 261

2、产品多元化丰富化发展机遇 262

3、整合利用产业链发展的机遇 262

4、中国橡胶市场规模持续增长的机遇 262

（四）采取措施积极应对一切可能之威胁 262

1、积极应对国际品牌橡胶厂商的中、低端市场的直面竞争 262

2、整合上下游产业链 262

3、积极应对橡胶生产能力滞后的威胁 263

4、积极应对技术专利威胁 263

第十四章 2016-2022年中国橡胶项目风险预警与专家对策解读 264

第一节 中国橡胶产业投资风险解读 264

一、我国橡胶行业宏观调控风险 264

二、中国橡胶行业竞争趋势 264

三、目前存在企业间竞争结构 265

四、在竞争对手障碍 266

五、供应商议价能力程度 267

六、客户议价能力对比因素 268

七、中国橡胶行业供需波动风险态势 269

八、中国橡胶行业技术创新风险态势 269

九、中国橡胶橡胶行业经营管理态势 269

十、橡胶产品竞争策略分析指引 270

十一、橡胶典型企业产品竞争策略风向标 271

十二 橡胶项目投资信贷风险趋势分析 271

十三 橡胶项目差异化是企业发展的方向 271

第二节 中国橡胶行业成功之道 271

一、产品投资方向建议 272

第三节 中国橡胶行业项目投资风险及控制策略研究 279

二、2015年近几年影响高橡胶行业运行的稳定因素分析 280

三、2015年近几年影响橡胶行业运行的不利因素分析 280

四、2015年近几年我国橡胶行业发展面临的挑战分析 281

五、2015年近几年橡胶行业发展面临的机遇化 281

第十五章 2016-2022年专家观点与结论 282

第一节 橡胶行业营销策略分析及建议 282

一、橡胶行业营销模式 282

二、橡胶行业营销策略 282

第二节 橡胶行业企业经营发展分析及建议 283

一、橡胶行业经营模式 283

二、橡胶行业生产模式 284

第三节 当前行业应对策略 284

一、把握国家投资的契机 284

二、调理竞争性战略联盟的实施 284

三、充实企业自身应对策略 284

第四节 市场的重点客户战略实施 285

一、实施重点客户战略的必要性 285

二、合理确立重点客户目标定位 285

三、重点客户战略管理 286

四、重点客户管理细化功能 287

图表目录：

图表1橡胶价格不同时期内的波动相关系数表 31

图表 2 2013-2015年7月全球橡胶行业产能情况 78

图表 3 2016-2022年全球橡胶行业产能预测情况 79

图表 4 2013-2015年7月全球橡胶行业产量情况 80

图表 5 2016-2022年全球橡胶行业产量预测情况 81

图表 6 2013-2015年7月全球橡胶行业需求	81
图表 7 2016-2022年全球橡胶行业需求预测情况	82
图表 8 2013-2015年7月我国橡胶行业产能情况	83
图表 9 2016-2022年我国橡胶行业产能预测情况	84
图表 10 2013-2015年7月我国橡胶行业产量情况	85
图表 11 2016-2022年我国橡胶行业产量预测情况	85
图表 12 2013-2015年7月我国橡胶行业需求情况	86
图表 13 2016-2022年我国橡胶行业需求预测情况	87
图表 14 2013-2015年7月我国橡胶行业进口量情况	88
图表 15 2013-2015年7月我国橡胶行业进口金额情况	89
图表 16 2013-2015年7月我国橡胶行业进口均价情况	90
图表 17 2013-2015年7月我国橡胶行业出口量情况	90
图表 18 2013-2015年7月我国橡胶行业出口金额情况	91
图表 19 2013-2015年7月我国橡胶行业出口均价情况	91
图表 20 2013年1-7月我国橡胶行业进口国家结构情况	92
图表 21 2013年1-7月我国橡胶行业出口国家结构情况	93
图表 22 2016-2022年我国橡胶行业进口预测情况	94
图表 23 2016-2022年我国橡胶行业进口均价预测情况	94
图表 24 2016-2022年我国橡胶行业进口额预测情况	95
图表 25 2016-2022年我国橡胶行业出口量预测情况	95
图表 26 2016-2022年我国橡胶行业出口均价预测情况	96
图表 27 2016-2022年我国橡胶行业出口额预测情况	96
图表 28近4年杭州中策橡胶有限公司流动资产周转次数变化情况	98
图表 29近4年杭州中策橡胶有限公司总资产周转次数变化情况	98
图表 30近4年杭州中策橡胶有限公司销售毛利率变化情况	99
图表 31近4年杭州中策橡胶有限公司资产负债率变化情况	99
图表 32近4年杭州中策橡胶有限公司产权比率变化情况	100
图表 33近4年杭州中策橡胶有限公司固定资产周转次数情况	100
图表 34 S佳通财务指标	102
图表 35 S佳通资产负债表	108
图表 36 S佳通利润表	112
图表 37近4年华勤橡胶工业集团有限公司固定资产周转次数情况	117

图表 38近4年华勤橡胶工业集团有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 39近4年华勤橡胶工业集团有限公司销售毛利率变化情况 118

图表 40近4年华勤橡胶工业集团有限公司资产负债率变化情况 118

图表 41近4年华勤橡胶工业集团有限公司产权比率变化情况 119

图表 42近4年华勤橡胶工业集团有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 43 美晨科技财务指标 122

图表 44 美晨科技资产负债表 128

图表 45 美晨科技利润表 131

图表 46近4年南通回力橡胶有限公司固定资产周转次数情况 139

图表 47近4年南通回力橡胶有限公司流动资产周转次数变化情况 139

图表 48近4年南通回力橡胶有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 49近4年南通回力橡胶有限公司资产负债率变化情况 141

图表 50近4年南通回力橡胶有限公司产权比率变化情况 141

图表 51近4年南通回力橡胶有限公司总资产周转次数变化情况 142

图表 52近4年凯迪西北橡胶有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 53近4年凯迪西北橡胶有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表 54近4年凯迪西北橡胶有限公司销售毛利率变化情况 145

图表 55近4年凯迪西北橡胶有限公司资产负债率变化情况 146

图表 56近4年凯迪西北橡胶有限公司产权比率变化情况 146

图表 57近4年凯迪西北橡胶有限公司总资产周转次数变化情况 147

图表 58 风神股份财务指标 150

图表 59 风神股份资产负债表 156

图表 60 风神股份利润表 161

图表 61近4年三角集团有限公司固定资产周转次数情况 165

图表 62近4年三角集团有限公司流动资产周转次数变化情况 166

图表 63近4年三角集团有限公司销售毛利率变化情况 166

图表 64近4年三角集团有限公司资产负债率变化情况 167

图表 65近4年三角集团有限公司产权比率变化情况 168

图表 66近4年三角集团有限公司总资产周转次数变化情况 168

图表 67近4年中国正新橡胶公司固定资产周转次数情况 171

图表 68近4年中国正新橡胶公司流动资产周转次数变化情况 171

图表 69近4年中国正新橡胶公司销售毛利率变化情况 172

图表 70 近4年中国正新橡胶公司资产负债率变化情况 172

图表 71 近4年中国正新橡胶公司产权比率变化情况 173

图表 72 近4年中国正新橡胶公司总资产周转次数变化情况 174

图表 73 青岛双星财务指标 177

图表 74 青岛双星资产负债表 183

图表 75 青岛双星利润表 187

图表 76 合成橡胶产业链简易图 193

图表 77 我国橡胶制品消费结构 194

图表 78 2013年1-7月我国橡胶行业销售区域占比情况 238

图表 79 2013-2015年7月我国东北地区橡胶行业规格销售规模情况 239

图表 80 2013-2015年7月我国东北地区橡胶行业厂家销售规模情况 239

图表 81 2013-2015年7月我国华北地区橡胶行业规格销售规模情况 240

图表 82 2013-2015年7月我国华北地区橡胶行业厂家销售规模情况 240

图表 83 2013-2015年7月我国中南地区橡胶行业规格销售规模情况 241

图表 84 2013-2015年7月我国东北地区橡胶行业厂家销售规模情况 241

图表 85 2013-2015年7月我国华东地区橡胶行业规格销售规模情况 242

图表 86 2013-2015年7月我国华东地区橡胶行业厂家销售规模情况 242

图表 87 2016-2022年我国橡胶行业盈利能力预测情况 243

图表 88 2016-2022年我国橡胶行业偿债能力预测情况 244

图表 89 2016-2022年我国橡胶行业投资收益预测情况 244

图表 90 2016-2022年我国橡胶行业市场规模预测情况 251

图表 91 2015我国橡胶行业市场结构预测情况 251

图表 92 2016-2022年我国橡胶行业供需预测情况 252

图表 93 2015年1-7月我国橡胶行业投资区域情况 258

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279179.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。