



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2022年中国调味品市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2022年中国调味品市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279227.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

调味品是指能够增加菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。不同国家或地区的调味品有很大区别。如欧洲习惯食用以蛋白质酸水解物为基础的沙司，东南亚习惯食用小杂鱼制成的雨露，而我国绝大部分地区和日本习惯食用豆类和小麦发酵而成的酱油。其中，又有鲁、川、苏、浙、粤、湘、闽、徽八大菜系，不同菜系调味品使用又有很大区别。

2011年中国调味品制造业销售收入为1917.89亿元，到2014年增长至2649.06亿元。年增长率保持在15%左右。2010-2014年中国调味品制造业销售收入情况（亿元）数据来源：艾凯数据中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分调味品行业运行现状1

#### 第一章调味品行业相关概述1

##### 第一节调味品的定义及分类1

###### 一、调味品的定义1

###### 二、调味品的分类1

###### 三、调味品的特性3

##### 第二节调味品产业链分析3

###### 一、市场特点3

###### 二、行业经济特性4

###### 三、产业链结构分析4

### 第二章中国调味品行业发展现状分析8

## 第一节 2013-2015年调味品行业发展现状8

### 一、调味品行业发展概况8

#### 1、市场空间大

据统计，全球每年调味品营业额高达2400亿美元，占食品工业额的12%左右，是典型的“小产品、大市场”。目前，我国调味品产业的总产值近2000亿元左右（折合330亿美元），占比不到世界调味品市场总量的15%。与世界调味品行业规模总量相比，我国调味品行业的发展差距是显而易见的。由此也可以看出，中国调味品市场存在着巨大的发展潜力。

#### 2、地域特征明显

由于调味品行业呈现“诸侯割据，区域为王”的业态，许多品牌只能覆盖到各自的区域市场，行业缺乏强势的全国性的品牌，因此，调味品行业是公认为数不多的未完成市场整合的行业。据中国调味品行业协会数据显示，2014年销售额为2649.06亿元，调味品市场有999多家规模以上企业，前十名企业的市场集中度不到35%。海天作为全国最大的酱油类调味品生产企业，其销售收入仅占全国调味品销售收入的7.66%左右。

#### 3、外企积极扩张

中国调味品市场的快速发展和巨大的市场前景使得中国的调味品成为世界众多企业进行抢占的一个重要战场，世界跨国公司在上海财富论坛上提出“欲独霸世界，先逐鹿中国”的口号。所以近年来，国外跨国公司不断进军国内调味品市场，如今国内已被外资入股或全资收购的调味品企业已占国内企业的半壁江山。

### 二、调味品行业生产状况分析8

2006-2014年我国调味品产量统计表（万吨）

年份	酱油	食醋	味精	料酒	其他	合计
2006年	270	250	175	75	345	1115
2007年	324	277	203	88	362	1254
2008年	367	300	184	95	380	1326
2009年	503	325	250	110	400	1588
2010年	596	360	256	125	413	1750
2011年	662	365	253	145	425	1850
2012年	700	377	210	163	440	1890
2013年	758	384	215	180	463	2000
2014年	939	395	211	210	480	2235

数据来源：艾凯咨询网整理

## 第二节 2013-2015年调味品企业发展分析9

### 一、调味品企业发展动态分析9

### 二、调味品企业发展存在的问题18

### 三、调味品企业战略发展分析19

## 第三节 2013-2015年调味品行业经济运行分析20

### 一、2013-2015年调味品行业产值分析20

### 二、2013-2015年调味品行业效益分析20

### 三、2013-2015年调味品行业进口分析21

四、2013-2015年调味品行业出口分析	22
第四节 2013-2015年调味品市场发展分析	24
一、2014年调味品政策及市场变化分析	24
二、2014年调味品市场分析	25
三、2016-2022年调味品市场走势分析	26
第五节 调味品行业面临的挑战及发展建议	26
一、调味品行业发展面临的难题	26
二、调味品行业发展建议	27
第三章我国调味品销售市场分析	28
第一节 我国调味品行业采购经理人指数分析	28
第二节 我国调味品批发市场分析	28
第三节 我国调味品零售市场分析	29
第四章中国调味品行业市场营销战略分析	30
第一节 调味品企业营销分析	30
一、调味品市场营销现状	30
二、调味品品牌成功因素分析	30
三、调味品企业营销战略研究	33
第二节 调味品营销渠道分析	36
一、调味品销售渠道构成	36
二、调味品营销渠道策略分析	37
第二部分调味品行业行业全景调研	40
第五章 中国调味品行业数据监测	40
第一节 2013-2015年调味品行业总体规模分析	40
一、2013-2015年调味品企业数量结构分析	40
二、2013-2015年调味品行业生产规模分析	40
第二节 2013-2015年调味品行业产销分析	41
一、2013-2015年调味品行业产成品情况总体分析	41
二、2013-2015年调味品行业产品销售收入总体分析	41
第三节 2013-2015年调味品行业盈利能力分析	41

一、调味品行业销售利润率	41
二、调味品行业成本费用利润率	42
三、调味品行业亏损面	42
第四节 2013-2015年调味品行业偿债能力分析	43
一、调味品行业资产负债率	43
二、调味品行业利息保障倍数	43
第五节 2013-2015年调味品行业营运能力分析	43
一、调味品行业应收帐款周转率	43
二、调味品行业总资产周转率	44
第六节 2013-2015年调味品行业发展能力分析	44
一、调味品行业总资产增长率	44
二、调味品行业利润总额增长率	45
三、调味品行业主营业务收入增长率	45
第六章中国调味品行业发展分析	46
第一节 2013-2015年调味品行业发展现状	46
一、调味品行业的发展史	46
二、调味品市场变化分析	48
三、2014年调味品市场运行分析	52
四、2014年调味品市场发展分析	54
五、调味品质量情况分析	57
六、调味品市场现状分析	70
第二节 2013-2015年调味品市场供需分析	72
一、调味品产值分析	72
二、调味品需求分析	72
三、影响调味品市场需求的因素	73
第三节 调味品行业产量分析	78
一、2010-2015年调味品产量分析	78
二、2016-2022年调味品产量预测	80
第七章中国调味品行业发展分析	82
第一节 2013-2015年调味品市场发展分析	82

- 一、调味品发展分析82
- 二、调味品市场发展有利因素分析83
- 三、调味品市场消费特点分析86
- 第二节 2013-2015年调味品出口状况分析87
  - 一、调味品出口数量及金额分析87
  - 二、调味品主要出口市场分析89
- 第三节 2013-2015年调味品行业存在的问题及对策90
  - 一、调味品产品问题分析90
  - 二、调味品行业存在的问题90

### 第三部分调味品行业行业竞争格局94

#### 第八章中国调味品行业竞争格局分析94

##### 第一节 2013-2015年调味品行业竞争结构分析94

- 一、调味品种类品牌竞争94
- 二、调味品技术创新竞争96
- 三、调味品销售渠道竞争102

##### 第二节 2013-2015年调味品区域市场格局分析103

#### 第九章中国调味品市场竞争分析105

##### 第一节 2013-2015年调味品行业集中度分析105

- 一、调味品市场集中度分析105
- 二、调味品区域集中度分析107
- 三、调味品企业集中度分析109

##### 第二节 2013-2015年调味品市场竞争分析111

- 一、调味品市场竞争现状分析111
- 二、调味品企业竞争动态分析112
- 三、调味品行业竞争策略研究113

#### 第十章调味品地区销售状况分析统计115

##### 第一节华北地区115

- 一、北京115
- 二、山西115

三、天津115

四、内蒙古116

第二节华南地区116

一、海南116

二、广西117

三、广东117

第三节华中地区118

一、湖南118

二、湖北118

三、河南118

第四节华东地区119

一、上海119

二、江苏119

三、浙江120

四、安徽120

五、福建120

六、山东121

第五节西北地区121

一、陕西121

二、甘肃121

三、新疆122

四、青海122

第六节东北地区123

一、黑龙江123

二、吉林123

三、辽宁123

第七节西南地区124

一、贵州124

二、四川124

三、云南125

四、重庆125

五、西藏125



### 第三部分调味品行业竞争格局129

#### 第十二章调味品行业竞争格局分析129

##### 第一节行业竞争结构分析129

一、现有企业间竞争129

二、潜在进入者分析129

三、替代品威胁分析130

四、供应商议价能力130

五、客户议价能力131

##### 第二节行业集中度分析131

一、市场集中度分析131

二、企业集中度分析131

三、区域集中度分析132

##### 第三节中国调味品行业竞争格局综述133

一、2011年调味品行业集中度133

二、2011年调味品行业竞争程度133

三、2011年调味品企业与品牌数量134

四、2011年调味品行业竞争格局分析134

##### 第四节 2013-2015年调味品行业竞争格局分析134

一、2013-2015年国内外调味品竞争分析134

二、2013-2015年我国调味品市场竞争分析135

三、2013-2015年我国调味品市场集中度分析136

四、2016-2022年国内主要调味品企业发展动向137

五、2015年国内调味品拟在建项目分析138

### 第十三章调味品企业竞争策略分析140

#### 第一节调味品市场竞争策略分析140

一、2015年调味品市场增长潜力分析140

二、2015年调味品主要潜力品种分析141

三、现有调味品产品竞争策略分析141

四、潜力调味品品种竞争策略选择144

五、典型企业产品竞争策略分析144

#### 第二节调味品企业竞争策略分析145

- 一、欧债危机对调味品行业竞争格局的影响145
- 二、欧债危机后调味品行业竞争格局的变化145
- 三、2016-2022年我国调味品市场竞争趋势147
- 四、2016-2022年调味品行业竞争格局展望147
- 五、2016-2022年调味品行业竞争策略分析148
- 六、2016-2022年调味品企业竞争策略分析150

#### 第十四章主要调味品企业竞争分析152

##### 第一节江苏恒顺醋业股份有限公司152

- 一、企业概况152
- 二、竞争优势分析153
- 三、2013-2015年经营状况154
- 四、2016-2022年发展战略159

##### 第二节河南莲花味精股份有限公司159

- 一、企业概况159
- 二、竞争优势分析160
- 三、2013-2015年经营状况161
- 四、2016-2022年发展战略166

##### 第三节佛山海天调味食品有限公司167

- 一、企业概况167
- 二、竞争优势分析168
- 三、2013-2015年经营状况170
- 四、2016-2022年发展战略176

##### 第四节上海太太乐调味品有限公司177

- 一、企业概况177
- 二、竞争优势分析178
- 三、2013-2015年经营状况179
- 四、2016-2022年发展战略180

##### 第五节李锦记食品有限公司180

- 一、企业概况180
- 二、竞争优势分析181
- 三、2013-2015年经营状况182

四、2016-2022年发展战略183

第六节香港加加集团（长沙）有限公司183

一、企业概况183

二、竞争优势分析184

三、2013-2015年经营状况185

四、2016-2022年发展战略186

第七节北京王致和食品集团有限公司187

一、企业概况187

二、竞争优势分析188

三、2013-2015年经营状况188

四、2016-2022年发展战略189

第八节石家庄珍极酿造集团190

一、企业概况190

二、竞争优势分析190

三、2013-2015年经营状况191

四、2016-2022年发展战略192

第四部分调味品行业趋势预测193

第十五章中国调味品行业发展前景分析193

第一节 2016-2022年调味品市场发展前景分析193

一、2016-2022年调味品市场发展潜力分析193

二、2016-2022年调味品市场发展前景分析193

第二节 2016-2022年调味品产品市场发展前景分析194

一、2014年调味品市场走势分析194

二、2016-2022年调味品市场发展趋势分析196

第十六章中国调味品行业发展趋势分析199

第一节对调味品市场发展预测199

一、2016-2022年调味品市场供给预测199

二、2016-2022年调味品市场销量预测199

三、2016-2022年调味品市场规模预测200

第二节 2016-2022年调味品市场发展趋势200

一、2016-2022年调味品行业发展趋势200

二、2016-2022年调味品市场发展趋势201

## 第五部分调味品行业投资战略研究205

### 第十七章调味品整体行业发展规划分析205

#### 第一节 2016-2022年调味品行业发展规划分析205

一、调味品行业发展机会分析205

二、调味品行业发展机遇分析205

三、调味品行业发展规划分析205

#### 第二节 2016-2022年调味品行业投资风险分析206

一、2016-2022年调味品行业市场风险预测206

二、2016-2022年调味品行业政策风险预测207

三、2016-2022年调味品行业经营风险预测207

四、2016-2022年调味品行业竞争风险预测207

五、2016-2022年调味品行业其他风险预测208

### 第十八章调味品行业投资现状与建议209

#### 第一节调味品行业投资现状分析209

一、调味品市场投资现状209

二、调味品市场投资机会分析209

三、对调味品市场投资分析210

#### 第二节 2016-2022年调味品行业投资战略分析211

一、调味品市场投资策略分析211

二、调味品细分市场投资策略分析212

三、对调味品行业的投资建议212

### 第十九章中国调味品行业投资战略研究214

#### 第一节市场策略分析214

一、调味品价格策略分析214

二、调味品渠道策略分析214

#### 第二节对我国调味品品牌的战略思考215

一、企业品牌的重要性分析215

- 二、调味品实施品牌战略的意义216
- 三、调味品企业品牌的现状分析216
- 四、我国调味品企业的品牌战略217
- 五、调味品品牌战略管理的策略217
- 第三节调味品企业经营管理策略219
  - 一、定价策略219
  - 二、竞争策略221
  - 三、并购重组策略222
  - 四、营销策略223
  - 五、人力资源225

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：调味品行业产业链

图表：2011-2015年我国调味品行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国调味品行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国调味品行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国调味品行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国调味品行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国调味品行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国调味品行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国调味品行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国调味品行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国调味品行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2015年调味品行业市场供给  
图表：2011-2015年调味品行业市场需求  
图表：2011-2015年调味品行业市场规模  
图表：调味品所属行业生命周期判断  
图表：调味品所属行业区域市场分布情况  
图表：2016-2022年中国调味品行业市场规模预测  
图表：2016-2022年中国调味品行业供给预测  
图表：2016-2022年中国调味品行业需求预测

图表：2016-2022年中国调味品行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279227.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>



中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。