



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国彩票市场监测 及市场运行态势报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国彩票市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279243.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

彩票，也称奖券，英文称"a lottery ticket"。《辞海》（1999年版）对彩票（haobc）是这样解释的："俗称'白鸽票'。以抽签给奖方式进行筹款或敛财所发行的凭证"。《现代汉语词典》对彩票和奖券分别是这样解释的："彩票，奖券的通称。" "奖券，一种证券，上面编有号码，按票面价格出售。开奖后，持有中奖号码奖券的，可按规定领奖。"彩票是一种以筹集资金为目的发行的，印有号码、图形、文字、面值的，由购买人自愿按一定规则购买并确定是否获取奖励的凭证。

2014年全年，全国共销售福利彩票2059.68亿元，比上年同期增加294.4亿元，增长16.7%。增长率同比减少0.2个百分点。其中，2014年第一季度全国福彩销量为463.37亿元，同比增长13%；第二季度全国福彩销量为521.63亿元，同比增长15.8%；第三季度全国福彩销量为519.32亿元，同比增长21.5%。第四季度全国福彩销量为555.36亿元，同比增长14.6%。

就月度销量而言，除了2月受春节影响，处于低位以外，其余每月的销量都比较均匀，并处于高位运行，并在12月达到了年度的一个峰值，销量为196亿元。2014年彩票销售量与上年同期比较图（单位：亿元）数据来源：财政部 艾凯咨询网整理

### 分类型福利彩票销售情况

2014年，福彩乐透数字型彩票销售1496.32亿元，同比增加206.01亿元，增长16%（其中双色球销售573亿，同比增加24亿，增长了4.2%）；视频型彩票销售377.46亿元，同比增加88.07亿元，增长30.4%；即开型彩票销售185.9亿元，同比增加0.32亿元，增长0.2%。乐透数字型、即开型、视频型彩票销售量分别占福利彩票销售总量的72.65%、9.02%和18.33%。2014年我国体育彩票销量状况（单位：亿元）数据来源：财政部 艾凯咨询网整理

2014年，全国31个省市的福利彩票累计销量实现了大幅度的增长，最小增幅为3.5%（海南）。其中，有6个省市的销量增幅达到了40%以上，西藏增幅为70.2%，增幅排名第一；广西增幅为48.5%，增幅排名第二；宁夏增幅为43.4%，增幅排名第三；重庆增幅为42.5%，增幅排名第四；天津增幅为41.9%，增幅排名第五；甘肃增幅排名为41%，增幅排名第六。

从增幅排名的角度来看，如果说上述的6个销量增幅在40%以上的省市是因为之前的基数较低，彩票基础较为薄弱，所以在市场得到快速发展，大盘普遍利好的基础上获得较大的提升，所以增幅较大，那原来那些彩票基础深厚的省市表现是否依然稳健？可以看到广东、山东、江苏、浙江等省市的增幅也依然在10%左右，说明这些省市的彩票增量也是相当可观的，这也从侧面反映了2014年彩票市场的一个运行情况是相当好的。

从销量排名的角度来看，2013年各省市的销量排名与2014年相比，排在前十名的省市中除了湖南由2013年的11名变为2014年的10名以外，前9名的排名基本稳定，排在后5名的5个省市也没有变化，排名发生变化的是排在中间位置的十几个省市，但是这种变化也不是特别的巨大，基本上是上下几位的浮动，不会由十几名落为二十几名，也不会由二十几名提升为十几名，这也从某种程度上反映了一个彩票市场的培育是一个长期而相对稳定的过程，决定彩票销量的因素有很大一部分都是客观的，不可逆的。 数据来源：财政部 艾凯咨询网

整理

中国目前约有2亿彩民，人均购彩量也有较大的上升空间。随着彩票玩法丰富、奖金攀升，彩市总销量出现较为快速的增长，是完全可以预见的。鉴于以上分析，中国彩票销量的世界排名将越来越靠前。

关于2亿彩民这一数字，是国家统计部门根据全国各省区市彩票总销量和各品种彩票玩法的购买量等指标计算出来的。国家彩票工作委员会总干事苗富瑞认为，中国彩民的发展速度，可以用"迅猛"一词来形容。根据《中国青年报》的相关调查，在平均每周花10元以上资金买彩票的人群中，工薪阶层占92%以上。这进一步说明，中国彩民的数量不仅庞大，而且相当稳定。日行一善买彩，在梦想中奖、休闲娱乐的同时奉献爱心，已成为许多中国人的习惯。

慈善公益性是中国彩票能够持续发展的前提。在这个原则下，中国彩市稳定增长的原因有三个：玩法与时俱进，娱乐性强；市场调整灵活，彩民群体扩大；文化内涵丰富，步入可持续发展。随着2009年《彩票管理条例》出台，在有法护航的情况下，中国彩市必将赢得更大的发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 彩票相关概述 1

### 1.1 彩票定义及分类 1

#### 1.1.1 彩票的定义 1

#### 1.1.2 彩票的类型 1

#### 1.1.3 彩票的市场划分 4

### 1.2 彩票的特点及功能价值 4

1.2.1 彩票的主要特点	4
1.2.2 彩票的主要功能	6
1.2.3 彩票的四大价值	6
1.3 彩票的发展历史	7
1.3.1 彩票的起源	7
1.3.2 亚洲彩票的产生与发展	8
1.3.3 抽彩活动的历史	9
1.4 中国彩票文化分析	11
1.4.1 中国彩票文化简述	11
1.4.2 中国彩票文化悄然形成	11
1.4.3 中国彩票热推动彩票文化发展	12
第二章 2013-2015年国际彩票行业发展概况	15
2.1 2013-2015年国际彩票行业发展状况分析	15
2.1.1 世界彩票行业的发展	15
2.1.2 世界彩票行业发展特点	16
2.1.3 全球彩票销量分析	17
2.2 2013-2015年世界主要国家彩票业发展概况	20
2.2.1 美国彩票业	20
2.2.2 意大利的彩票业	23
2.2.3 西班牙的彩票业	25
2.2.4 法国的彩票业	25
2.2.5 英国彩票业	26
2.2.6 日本的彩票业	28
2.2.7 澳大利亚彩票业	29
2.2.8 奥地利彩票业	30
2.3 国际彩票组织及专业彩票公司简介	30
2.3.1 世界彩票协会	30
2.3.2 前国家彩票组织国际协会	31
2.3.3 前国际足球和乐透型彩票组织协会	31
2.3.4 世界主要博彩公司	32

第三章 2013-2015年中国彩票行业发展概况	34
3.1.1 中国彩票行业发展历史	34
3.1.2 中国彩票行业的发展现状	37
3.1.3 中国彩票行业的社会责任分析	38
3.2 2013-2015年中国彩票销售状况分析	39
3.2.1 2013年中国彩票业销售状况	39
3.2.2 2014年中国彩票业销售状况	41
3.2.3 2015年1-5月中国彩票业销售状况	43
3.3 2013-2015年中国彩票行业垄断竞争分析	44
3.3.1 中国彩票行业的双寡头垄断竞争	44
3.3.2 中国彩票行业的恶性垄断竞争分析	46
3.3.3 规范彩票行业市场竞争的政策建议	46
3.4 2013-2015年中国彩票公益金发展分析	47
3.4.1 彩票公益金简介	47
3.4.2 2013年中国彩票公益金统计状况	49
3.4.3 2014年中国彩票公益金发展分析	53
3.4.4 2015年中国彩票公益金支出预算	56
3.5 中国彩票行业发展存在的问题与对策建议	57
3.5.1 中国彩票行业存在的问题	57
3.5.2 规范彩票行业发展的措施	59
3.5.3 中国彩票行业发展新思路	60
3.5.4 推动中国"彩票经济"健康发展的政策建议	60
3.5.5 中国私彩整治对策	63
3.5.6 科学宣传国家彩票的建议	64
3.5.7 我国应加快城市彩票市场开发	66
第四章 2013-2015年中国体育彩票发展分析	68
4.1 中国体育彩票概述	68
4.1.1 体育彩票的特征分析	68
4.1.2 中国体育彩票的组织管理体系	69
4.1.3 中国体育彩票的种类与发行额度	69
4.1.4 中国体育彩票资金的构成与分配	70

4.1.5 中国体育彩票资金用途	71
4.2 体育彩票在中国体育事业中的作用	72
4.2.1 体育彩票在体育经济中的地位和作用	72
4.2.2 体育彩票为体育事业筹集资金	72
4.2.3 体育彩票在体育产业中起到支柱型地位	73
4.2.4 体育彩票推动体育事业发展	74
4.3 2013-2015年中国体育彩票发展状况分析	74
4.3.1 中国体育彩票发展历程	74
4.3.2 中国体育彩票发展现状	76
4.3.3 中国对体育彩票性质的认识现状	77
4.3.4 中国体育彩票的政府管制及立法	77
4.3.5 中国体育彩票与社会发展的关系	80
4.4 2013-2015年中国体育彩票销量分析	83
4.4.1 2013年我国体育彩票销量状况	83
4.4.2 2014年我国体育彩票销量状况	84
4.4.3 2015年1-5月我国体育彩票销量状况	85
4.5 2013-2015年体育彩票市场发展新动态	86
4.5.1 超级大乐透调整规则应对市场变化	86
4.5.2 "竞彩"为体育彩票市场注入新活力	87
4.5.3 中国体彩推出新款即开彩票"财神到"	88
4.5.4 海南将探索发展竞猜型体育彩票和大型国际赛事即开彩票	88
4.6 中国体育彩票行业发展对策建议	89
4.6.1 中国体育彩票业可持续发展的对策分析	89
4.6.2 中国体育彩票业健康发展的建议	92
4.6.3 促进中国体育彩票进一步发展对策	93
4.6.4 中国体彩事业发展四项建议	96
第五章 2013-2015年其他类型彩票发展分析	100
5.1 即开型彩票	100
5.1.1 中国即开型福利彩票蓬勃发展	100
5.1.2 我国即开型彩票全面复苏	101
5.1.3 即开型彩票热销的主要因素	105

5.2 乐透型彩票	106
5.2.1 2013年我国乐透型彩票销售态势分析	106
5.2.2 2014年我国乐透型彩票销售状况	107
5.2.3 2015年1-5月我国乐透型彩票销售状况	108
5.2.4 中国福利彩票3D玩法特点	109
5.3 电脑传统型彩票	110
5.3.1 电脑传统型彩票	110
5.3.2 电脑传统型中国福利彩票	112
5.3.3 电脑传统型中国体育彩票	114
5.4 中国网络彩票的发展状况	116
5.4.1 中国网络彩票发展状况	116
5.4.2 国家禁止利用互联网发行销售彩票	117
5.4.3 中国网络彩票停售的影响	119
5.4.4 中国网络彩票销售的管理建议	121
5.5 中国手机彩票业务的发展状况	121
5.5.1 中国手机彩票业务的现状	121
5.5.2 中国手机彩票业务的收益	122
5.5.3 中国手机彩票业务的挑战	123
5.5.4 中国手机彩票业务发展对策	123
第六章 2013-2015年中国彩票行业的体制分析	126
6.1 中外彩票业管理体制比较	126
6.1.1 国外主要国家彩票业管理体制	126
6.1.2 中国彩票业管理体制	129
6.1.3 国内外彩票业管理体制异同	131
6.2 中国彩票行业的发行体制分析	133
6.2.1 中国福利彩票发行管理体制	133
6.2.2 中国体育彩票的发行管理体制	134
6.2.3 中国彩票发行体制亟待改革	135
6.2.4 中国彩票发行将走向企业化	136
6.3 中国彩票市场的监管体制分析	137
6.3.1 彩票监管的目的内容及作用	137



6.3.2 彩票监管的分工和形式	140
6.3.3 彩票市场政府监管体制的国际比较	141
6.3.4 中国彩票监管机制有待改革	152
6.3.5 中国彩票发行需要科学监管	153
6.3.6 中国彩票监管体制改革的目标模式	155
6.4 中国彩票业管理体制的问题分析	158
6.4.1 中国彩票业管理体制存在的问题及其原因分析	158
6.4.2 彩票发行和销售体制不适应彩票市场的发展	160
6.4.3 完善中国彩票业管理体制应注意的问题	161
6.5 中国彩票业管理体制的对策分析	164
6.5.1 完善中国彩票业管理体制的对策	164
6.5.2 改革中国彩票市场监管体制的政策建议	165
6.5.3 和谐社会视角下加强中国彩票业监管的对策	167
6.5.4 和谐社会理念下的彩票业规制改革	179
第七章 2013-2015年中国彩票行业的立法分析	188
7.1 彩票立法的相关理论分析	188
7.1.1 彩票的法律分析	188
7.1.2 彩票立法的重要性	190
7.1.3 中国彩票立法问题的制度面成因	191
7.1.4 立法是彩票业的发展出路	195
7.2 中国彩票行业立法现状及内容解读	195
7.2.1 中国彩票立法历程概述	195
7.2.2 中国彩票业政策法规日趋完善	196
7.2.3 我国《彩票管理条例》颁布及其法规解读	199
7.2.4 我国《彩票公益管理办法》新标出台	204
7.3 彩票行业立法的建议与设想	208
7.3.1 中国彩票法制定应注意的问题	208
7.3.2 彩票立法规范建议	210
7.3.3 构建中国彩票法律制度的初步设想	211
7.3.4 彩票法基本原则及相关制度的构建	218

## 第八章 彩票行业投资分析及未来前景趋势分析 224

### 8.1 彩票行业投资分析 224

#### 8.1.1 投资机遇分析 224

#### 8.1.2 投资彩票业的可行性分析 227

#### 8.1.3 网络彩票投资热潮一触即发 228

#### 8.1.4 投资彩票投注站的建议 229

#### 8.1.5 国际投资者与中国博彩业 231

### 8.2 彩票行业的发展前景及趋势预测 234

#### 8.2.1 我国彩票市场前景乐观 234

#### 8.2.2 我国彩票发展潜力巨大 235

#### 8.2.3 中国彩票市场的发展方向 235

#### 8.2.4 即开彩票发展趋势和广阔前景 236

#### 8.2.5 2016-2022年中国彩票行业预测分析 237

## 附录： 239

### 附录一：彩票管理条例 239

### 附录二：彩票发行与销售管理暂行规定 245

### 附录三：体育彩票公益金管理暂行办法 245

### 附录四：民政部本级福利彩票公益金使用管理暂行办法 246

### 附录五：彩票机构利用互联网销售彩票的有关问题 246

图表目录：图表：国内生产总值同比增长速度图表：全国粮食产量及其增速图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表：进出口总额（亿美元）图表：广义货币（M2）增长速度（%）图表：居民消费价格同比上涨情况图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表：农村居民人均收入实际增长速度图表：人口及其自然增长率变化情况图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）图表：2015年中国GDP增长预测图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测图表：彩票行业产业链图表：2011-2015年我国彩票行业企业数量增长趋势图图表：2011-2015年我国彩票行业亏损企业数量增长趋势图图表：2011-2015年我国彩票行业从业人数增长趋势图图表：2011-2015年我国彩票行业资产规模增长趋势图图表：2011-2015年我国彩票行业产成品增长趋势图图表：2011-2015年我国彩票行业工业销售产值增长趋势图图表：2011-2015年我国

彩票行业销售成本增长趋势图图表：2011-2015年我国彩票行业费用使用统计图图表  
：2011-2015年我国彩票行业主要盈利指标统计图图表：2011-2015年我国彩票行业主要盈利指标增长趋势图图表：企业1图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：企业2图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：企业3图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：企业4图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：企业5图表：企业主要经济指标走势图图表：企业经营收入走势图图表：企业盈利指标走势图图表：企业负债情况图图表：企业负债指标走势图图表：企业运营能力指标走势图图表：企业成长能力指标走势图图表：其他企业&hellip;&hellip;图表：主要经济指标走势图图表：2011-2015年彩票行业市场供给图表：2011-2015年彩票行业市场需求图表：2011-2015年彩票行业市场规模图表：彩票所属行业生命周期判断图表：彩票所属行业区域市场分布情况图表：2016-2022年中国彩票行业市场规模预测图表：2016-2022年中国彩票行业供给预测图表：2016-2022年中国彩票行业需求预测图表：2016-2022年中国彩票行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279243.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。