



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国工程承包市场 监测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国工程承包市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279256.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

工程承包是具有施工资质的承包者通过与工程项目的项目法人（业主）签订承包合同，负责承建工程项目的过程。工程承包合同可分为总承包、分项承包、分包、转包、劳务承包和设计-施工合同、BOT等方式。工程承包涉及多个领域，主要有房建、制造、工业、石化、水务、污水/环保、交通、危险废物、电力、电信等。本报告中"工程承包"定义类似于"建筑业"，包括建筑业中的"建筑工程"、"安装工程"、"建筑装饰"的工程承包，以及"工程技术与规划管理"。 2004-2013年前250强国际承包商收入情况 数据来源：ENR 艾凯咨询网整理 2013年前250强国际承包商营业额行业分布对比 数据来源：ENR 艾凯咨询网整理

建筑公司大都要面临这样的问题，即本身区域和行业若景气度下滑，则有动力去开拓其他区域和行业。例如，两铁公司逐步增加房地产和有色业务拓展，中材进一步加强设备生产，宏润计划增加土地储备面积，浦东和隧道预期注入资产。

建筑工程企业盈利模式可总结为横向向相关产业发展和纵向向上下游产业延伸两个方面，前者包括设计、施工、监理、运营等部分，后者包括房地产开发、水利开发、基建等领域。事实上，建筑行业机会除来自行业 and 区域振兴规划驱动景气提升之外，更大的机会来自于盈利模式在横向或纵向发生运动变化带来的价值提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程承包行业发展综述	1
第一节 工程承包行业的概述	1
一、工程承包行业的界定	1
二、工程承包行业发展历程	1
三、行业在国民经济中的地位	4
第二节 工程承包行业招标分析	5
一、工程承包合同招标方式	5

二、工程承包合同特征分析	7
第三节 工程承包行业投资壁垒分析	7
一、企业资质壁垒分析	7
二、企业资金壁垒分析	8
三、技术人才壁垒分析	8
四、从业经验壁垒分析	9
第四节 工程承包行业盈利模式	9
一、行业盈利模式分析	9
二、行业盈利因素分析	10
第五节 工程承包行业产业链分析	12
一、工程承包行业产业链简介	12
二、工程承包行业上游供应链分析	13
（一）钢材市场供需及价格走势	13
（二）水泥市场供需及价格走势	17
三、工程承包行业下游需求链分析	21
（一）铁路行业发展分析	21
（二）路桥行业发展分析	23
（三）市政工程行业发展分析	25
（四）水利水电行业发展分析	30
（五）房地产行业发展分析	31
（六）石油化工行业发展分析	33
（七）电信行业发展分析	39
（八）冶金行业发展分析	40
第二章 国际工程承包行业发展现状	43
第一节 国际工程承包市场发展现状	43
一、国际工程承包市场发展概况	43
二、国际工程承包行业分布	44
三、国际工程承包地区分布	45
四、国际工程承包发展趋势	47
第二节 主要地区工程承包市场现状	48
一、亚洲地区工程承包市场发展现状	48

二、欧洲地区工程承包市场发展现状	49
三、北美地区工程承包市场发展现状	50
四、拉美地区工程承包市场发展现状	51
五、中东地区工程承包市场发展现状	52
六、非洲地区工程承包市场发展现状	52
第三节 中国对外工程承包行业发展现状	53
一、中国对外工程承包发展概况	53
二、中国对外工程承包行业分布	56
三、中国对外工程承包地区分布	58
(一) 亚洲地区市场(含中东)	58
(二) 非洲地区市场	58
(三) 美洲地区市场	59
(四) 欧洲国家市场	59
四、中国对外工程承包发展趋势	59
五、中国对外工程承包发展前景	63
第三章 中国工程承包行业发展现状与趋势	65
第一节 中国工程承包行业发展概况	65
一、中国工程承包行业发展概况	65
二、中国工程承包行业发展特点	67
三、中国工程承包行业发展影响因素	68
第二节 中国工程承包行业市场环境	71
一、工程承包行业管理体制	71
二、工程承包行业政策环境	72
三、工程承包行业经济环境	73
四、工程承包行业技术环境	105
第三节 2015年中国工程承包行业发展分析	108
一、2013-2015年中国工程承包行业产值结构分布	108
二、2013-2015年中国工程承包行业区域发展分析	109
第四节 中国工程承包行业市场竞争分析	111
一、中国工程承包行业主要企业	111
二、中国工程承包行业竞争格局	113

三、行业利润水平及变动趋势分析	117
第五节 中国工程承包行业发展趋势分析	117
一、工程承包企业纵向扩张态势	117
二、工程承包企业房地产化趋势	118
三、工程承包企业国际化趋势	119
第六节 中国工程承包行业发展前景分析	119
第四章 中国工程建筑行业投资分析	120
第一节 2015年中国固定资产投资情况	120
一、2015年FAI概况	120
二、2015年FAI分行业投资情况	120
三、2015年FAI资金来源情况	123
四、FAI对工程承包行业的拉动效应	124
第二节 中国房屋工程建筑业投资分析	124
第三节 中国交通工程建筑业投资分析	124
第四节 中国水利工程建筑业投资分析	124
第五节 中国工矿工程建筑业投资分析	125
第六节 中国管道工程建筑业投资分析	125
第七节 中国建筑安装业投资分析	125
第八节 中国建筑装饰业投资分析	125
第九节 中国电信业投资分析	126
第五章 中国工程承包项目管理模式分析	127
第一节 工程承包项目管理模式简介	127
一、DBB项目管理模式	127
二、DB项目管理模式	127
三、DM项目管理模式	127
四、NC项目管理模式	128
五、EPC项目管理模式	128
六、PMC项目管理模式	128
七、CM项目管理模式	129
八、PM项目管理模式	129

九、BOT项目管理模式	130
十、Partnering项目管理模式	130
第二节 EPC项目管理模式分析	130
一、EPC项目管理模式的特点	130
二、EPC项目管理模式适用工程	133
三、EPC项目管理模式的风险防范	133
四、EPC项目管理模式在工程承包中的应用	133
第三节 PMC项目管理模式分析	134
一、PMC管理的几种形式及特点	134
二、PMC项目管理模式的比较	134
三、PMC项目管理模式的选择	136
四、PMC项目管理模式适用工程	137
五、PMC项目管理模式的意义	140
第六章 中国工程承包行业整合并购分析	142
第一节 全球并购形势分析	142
一、2015年全球并购市场概览	142
二、2016年中国企业并购形势预测	144
三、中国海外并购形势和风险防范	146
(一) 政治风险及防范	146
(二) 法律风险及防范	147
(三) 财务风险及防范	147
(四) 并购后整合风险及防范	148
第二节 中国国内并购形势分析	149
一、2015年中国并购市场分析	149
(一) 2015年中国企业并购市场综述	149
(二) 2015年中国并购交易规模分析	149
(三) 2015年出境完成并购交易分析	151
(四) 2015年入境完成并购交易分析	153
(五) 2015年境内完成并购交易分析	153
(六) 2015年VCPE完成并购交易分析	154
二、中国资本市场并购交易驱动因素	155

(一) 政府的推动作用	155
(二) 产业发展需求带动	156
(三) 资本市场发展趋势带动	156
三、历史上中国资本市场并购的制约因素	156
(一) 融资工具单一	156
(二) 财务性并购模式	156
(三) 海外并购经验缺乏	157
(四) 政府行政干预	157
第三节 中国企业海外并购形势分析	158
一、中国企业2015年海外并购总体情况	158
(一) 中国企业海外并购概况	158
(二) 中国企业海外并购特点	158
(三) 难于界定的并购成功标准	159
(四) 海外并购成败原因	160
二、中国企业海外并购相关政策分析	162
三、中国企业2015年海外并购经典案例分析	166
四、2016年中国企业海外并购前景展望	171
第四节 2015年中国并购立法盘点	172
一、证监会公布《并购重组共性问题审核意见关注要点》	172
二、商务部关于下放外商投资审批权限有关问题的通知	173
三、国务院关于促进企业兼并重组的意见	174
第五节 国际工程承包行业并购分析	180
一、国际工程承包行业并购整合概况	180
二、国际工程承包行业并购整合案例分析	181
三、国际工程承包商并购的成功经验及借鉴	183
第六节 中国工程承包行业并购分析	192
一、以央企为主导的并购整合	192
二、以地方政府为主导的并购整合	195
三、工程承包行业并购整合行为分析	195
四、工程承包行业并购整合目的分析	197
五、工程承包行业并购整合趋势分析	199

第七章 中国工程承包行业领先企业分析	202
第一节 中国建筑工程总公司经营情况分析	202
一、企业概况	202
二、竞争优势分析	203
三、2015年经营状况分析	205
四、2016-2022年公司发展战略分析	208
第二节 中国中铁股份有限公司经营情况分析	208
一、企业概况	208
二、竞争优势分析	209
三、2015年经营状况分析	210
四、2016-2022年公司发展战略分析	213
第三节 中国铁建股份有限公司经营情况分析	215
一、企业概况	215
二、竞争优势分析	216
三、2015年经营状况分析	216
四、2016-2022年公司发展战略分析	220
第四节 中铁二局股份有限公司经营情况分析	221
一、企业概况	221
二、竞争优势分析	222
三、2015年经营状况分析	222
四、2016-2022年公司发展战略分析	225
第五节 中国交通建设股份有限公司经营情况分析	226
一、企业概况	226
二、竞争优势分析	226
三、2015年经营状况分析	227
四、2016-2022年公司发展战略分析	231
第八章 2016-2022年中国工程承包细分市场特征与前景预测	232
第一节 中国房屋建筑工程承包市场	232
一、FAI对房屋建筑工程的拉动效应	232
二、房屋建筑工程承包市场现状分析	233
三、房屋建筑工程承包市场前景预测	236

第二节 中国交通建筑工程承包市场	238
一、铁路工程承包市场分析	238
(一) 铁路工程承包市场现状分析	238
(二) 铁路工程承包市场前景预测	241
二、路桥工程承包市场分析	242
(一) 路桥工程承包市场现状分析	242
(二) 路桥工程承包市场前景预测	242
三、轨道交通工程承包市场分析	243
(一) 轨道交通建设主要企业分析	243
(二) 轨道交通工程承包市场现状	248
(三) 轨道交通工程承包市场预测	249
四、水运工程承包市场分析	251
(一) 水运工程承包市场现状分析	251
(二) 水运工程承包市场前景预测	251
五、民航工程承包市场分析	256
(一) 民航工程承包市场现状分析	256
(二) 民航工程承包市场前景预测	257
第三节 中国市政工程承包市场	259
第四节 中国水利水电工程承包市场	260
第五节 中国电信工程承包市场	262
第六节 中国石油化工工程承包市场	264
第七节 中国冶金工程承包市场	266
第九章 2016-2022年中国工程承包行业融资与信贷分析	269
第一节 中国工程承包行业风险与机会分析	269
一、经济环境变化带来的行业风险与机会	269
二、国家政策变化带来的行业风险与机会	270
三、人民币汇率波动带来的行业风险与机会	270
四、市场波动带来的行业风险与机会分析	273
五、企业内部管理带来的风险与机会分析	273
第二节 中国工程承包行业项目融资分析	274
一、项目融资模式的定义	274

二、项目融资模式的特点	274
三、项目融资的基本模式	279
四、项目融资的基本渠道	280
第三节 中国工程承包行业信贷分析	282
一、行业信贷环境发展现状	282
二、行业信贷环境发展趋势	282
三、行业信贷机会发展分析	283
四、主要银行授信行为分析	284
(一) 中国进出口银行信贷分析	284
(二) 国家开发银行信贷分析	286

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：工程承包行业产业链
图表：2011-2015年我国工程承包行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国工程承包行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国工程承包行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程承包行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程承包行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程承包行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程承包行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国工程承包行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国工程承包行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国工程承包行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年工程承包行业市场供给
图表：2011-2015年工程承包行业市场需求
图表：2011-2015年工程承包行业市场规模
图表：工程承包所属行业生命周期判断
图表：工程承包所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国工程承包行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国工程承包行业供给预测

图表：2016-2022年中国工程承包行业需求预测

图表：2016-2022年中国工程承包行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279256.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。