



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国可穿戴设备市场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国可穿戴设备市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279269.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

作为智能手机最底层的升级便是从有线通讯方式升级为无线通讯方式，彻底摆脱“线”的制约，在地域上不用囿于固定场所接听或者拨打电话，大大提高了电话通讯的使用效率和使用频率，使得用户能充分享受到移动通讯带来的便利性，破坏式的创新颠覆了传统的使月习惯，也使得手机能进行大范围的普及与推广。 2010-2015年我国可穿戴设备市场规模情况资料来源：艾凯咨询网整理 2010-2015年中国可穿戴设备出货量趋势图 资料来源：艾凯咨询网整理

目前市场上主要的可穿戴产品形态各异，主要包括智能眼镜、智能手表、智能手环、意念控制、健康穿戴、体感控制、物品追踪等。其中，医疗卫生、信息娱乐、运动健康是热点;产品功能方面，互联（NFC、Wifi、蓝牙、无线）、人机接口（语音、体感）、传感（骨传感、人脸识别、地理定位、各类传感器）是该类产品必不可少的功能。

与可穿戴电子设备相比，可穿戴保健和医疗市场的前景更值得关注。远程病人监视、现场专业医疗护理等都可以应用可穿戴设备。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 可穿戴设备相关概述 1

#### 第一节 可穿戴设备演进趋势研究 1

一、摆脱“线”制→摆脱“手”持 1

二、基础界面→语音控制眼球识别 1

三、简易扩展→实时监测 2

四、社交增强→现实增强 3

#### 第二节 可穿戴设备发展背景研究 5

一、需求基础-信息娱乐社交健身医疗诉求加剧 5

二、技术基础-软硬件服务商积极推动硬件发布 5

三、生态体系基础-基于可穿戴设备的app暴增 6

四、组织基础-中国可穿戴计算产业推进联盟成立 6

#### 第三节 可穿戴设备概念及分类 8

一、可穿戴设备概念	8
二、可穿戴设备变迁	8
三、可穿戴设备分类	10
第四节 可穿戴科技特征分析	10
一、可穿戴科技的实用性	10
二、可穿戴科技的易用性	11
三、可穿戴科技可支付性	11
四、可穿戴科技的舒适性	12
五、可穿戴科技的交互性	12
六、可穿戴科技的兼容性	13
七、可穿戴科技的时尚性	13
八、可穿戴科技的蓄电性	13
九、可穿戴科技的开放性	14

## 第二章 可穿戴设备市场机遇与规模分析 15

### 第一节 可穿戴设备市场规模分析 15

一、全球可穿戴设备市场规模	15
二、中国可穿戴设备的出货量	18
三、中国可穿戴设备市场规模	19
四、深圳市可穿戴设备市场分析	19

### 第二节 可穿戴设备发展面临的机遇与挑战 24

一、可穿戴设备发展机遇	24
二、可穿戴设备发展挑战	29

## 第三章 可穿戴设备产业链分析 32

### 第一节 可穿戴设备产业链示意图 32

### 第二节 可穿戴设备硬件分析 34

一、可穿戴设备智能传感器	34
（一）运动传感器	34
（二）生物传感器	34
（三）环境传感器	34
（四）优势企业分析	34

二、可穿戴设备零组件分析	35
(一) CNC/粉末冶金	35
(二) 微投光机模组	37
(三) 柔性显示屏	40
(四) LDS 天线组件	43
(五) NFC功能组件	47
第三节 可穿戴设备软件分析	52
一、信息娱乐与社交分享应用	52
二、医疗及健康监测应用分析	52
三、健身及运用应用分析	52
四、军用及工业应用分析	53
五、可穿戴设备app前景及趋势	53
第四节 可穿戴设备下游消费者需求分析	54
一、可穿戴设备消费者认知度调查	54
二、可穿戴设备消费者期望功能调查	55
三、可穿戴设备消费者关注因素调查	56
四、可穿戴设备消费者购买能力调查	57
五、消费者对于可穿戴设备态度调查	57
第四章 消费类可穿戴设备市场分析	59
第一节 消费类可穿戴设备市场现状	59
第二节 消费类可穿戴设备-智能手表	60
一、产品及功能分析	60
(一) Galaxy Gear	60
(二) Pebble	62
(三) Smart Watch	62
(四) InWatch	65
二、生产厂商及表现	65
三、产品差异化特色	66
四、产品市场价格分析	69
五、产品市场前景分析	70
第三节 消费类可穿戴设备-智能眼镜	71

一、产品及功能分析	71
(一) Google glass	71
(二) Vuzix M100	72
(三) Sandi Glass	72
(四) K1	73
二、生产厂商及表现	73
三、产品差异化特色	74
四、产品市场价格分析	76
五、产品市场前景分析	77
第四节 消费类可穿戴设备-智能手环	78
一、产品及功能分析	78
(一) Jawbone Up	78
(二) FitBit Force	79
(三) Withings Pulse	80
(四) Nike+FuelBand	80
(五) 咕咚手环	81
二、生产厂商及表现	81
三、产品差异化特色	82
四、产品市场价格分析	83
五、产品市场前景分析	84
第五节 消费类可穿戴设备-智能耳机	85
一、产品及功能分析	85
二、生产厂商及表现	89
三、产品差异化特色	90
四、产品市场价格分析	91
五、产品市场前景分析	91
第六节 消费类可穿戴设备-智能鞋	92
一、产品及功能分析	92
(一) Google智能鞋	92
(二) Nike+ Training	92
(三) 小米智能鞋	93
二、生产厂商及表现	93

三、产品差异化特色 93

四、产品市场前景分析 94

第七节 消费类可穿戴设备-其他 95

一、穿戴式摄像机 95

二、可穿戴智能手套 96

三、社交牛仔裤 96

第五章 医疗类可穿戴设备市场分析 98

第一节 智能可穿戴医疗设备优势分析 98

一、实现动态监测提供全面诊断数据 98

二、利于寻找病因实现防病和早期治疗 98

三、提升诊疗水平持续跟踪患者情况 99

第二节 可穿戴医疗供应链分析 100

一、可穿戴医疗的供应链分析 100

二、远程医疗-监测设备和中央监护系统 101

三、前端设备-电路芯片厂商、人机交互系统 102

四、数据分析-云技术 103

第三节 成功可穿戴医疗盈利模式分析 104

第四节 中国可穿戴医疗发展现状分析 107

一、可穿戴设备医疗发展模式 107

二、远程监护公司及盈利模式 107

（一）四维医学科技：与社区医院和诊所共生 107

（二）新元素医疗：健康小屋+会员制服务 108

（三）中卫莱康：从医院开始，与保险和电信合作，坚持做服务商 109

（四）优加利企业：远程监护服务医院客户 109

第五节 可穿戴医疗设备潜力分析 111

一、老龄化加剧，空巢老人比例增加 111

二、慢性病年轻化，患病时间长，服务需求大 111

三、健康管理需要，避免住院治疗 113

四、移动医疗获得各种风投和PE青睐 114

第六节 可穿戴医疗设备案例分析 115

一、OrCam 115

二、bebionic3 116

三、EVERY颈椎环 116

## 第六章 其他类可穿戴设备市场分析 119

### 第一节 宠物用可穿戴设备市场分析 119

一、宠物市场现状及发展分析 119

二、宠物用可穿戴设备需求分析 119

（一）宠物健康 119

（二）宠物监控 119

（三）防丢失功能 120

（四）宠物社交或配对 120

（五）人宠沟通 120

三、宠物用可穿戴设备驱动及阻碍因素 121

四、宠物用可穿戴设备市场前景分析 121

五、宠物用可穿戴设备典型产品分析 122

（一）Whistle 122

（二）Fitbark 122

（三）Petcube 123

（四）PetziConnect 123

（五）ID PetHub 123

（六）好狗狗 123

### 第二节 婴儿用可穿戴设备市场分析 124

一、婴儿用可穿戴设备市场背景 124

二、婴儿用可穿戴设备需求分析 124

（一）安全性要求 124

（二）健康监控功能 124

（三）需求提示功能 124

（四）危险报警功能 125

三、婴儿用可穿戴设备驱动及阻碍因素 125

四、婴儿用可穿戴设备市场前景分析 126

五、婴儿用可穿戴设备典型产品分析 127

（一）Exmobaby 127

(二) Sproutling 127

第三节 老人用可穿戴设备市场分析 127

一、老人市场现状及发展分析 127

二、老人用可穿戴设备需求分析 128

(一) 老人健康 128

(二) 防丢失功能 129

三、老人用可穿戴设备驱动及阻碍因素 129

四、老人用可穿戴设备市场前景分析 132

五、老人用可穿戴设备典型产品分析 133

(一) CMA800BK 133

(二) EverThere 133

第七章 可穿戴设备代表性产品深度分析 135

第一节 谷歌Glass 135

一、谷歌Glass基本结构 135

(一) 谷歌Glass显示输出系统 135

(二) 谷歌Glass触控运算系统 136

(三) 谷歌Glass传感摄像系统 138

(四) 谷歌Glass通讯电源系统 138

二、谷歌Glass专利技术分析 139

(一) 骨传导音频装置 139

(二) 镭射投影控制 140

(三) 基于眼球追踪技术的解锁方式 141

三、Google Glass的发展历程 141

(一) 谷歌Glass原型1 141

(二) 谷歌Glass原型2 142

(三) 谷歌Glass原型3 143

(四) 谷歌Glass原型4 144

第二节 Apple iWatch 144

一、iWatch基本参数 144

二、iWatch基本功能 145

三、iWatch娱乐功能 145

四、iWatch研发情况 145

五、iWatch相关专利 146

### 第三节 三星Galaxy Gear 146

一、Galaxy Gear产品简介 146

二、Galaxy Gear基本参数 147

三、Galaxy Gear主要功能 147

四、Galaxy Gear上市情况 149

五、Galaxy Gear市场价格 149

六、Galaxy Gear市场表现 149

### 第四节 Jawbone UP手环 150

一、Jawbone UP产品简介 150

二、Jawbone UP设计理念 150

三、Jawbone UP主要功能 150

四、Jawbone UP技术规格 151

五、Jawbone UP上市情况 152

六、Jawbone UP市场价格 153

七、Jawbone UP市场表现 153

## 第八章 可穿戴设备主要厂商市场战略分析 154

### 第一节 谷歌公司（Google） 154

一、可穿戴主要产品类型 154

二、可穿戴设备功能参数 154

三、可穿戴设备业务优势 155

四、可穿戴设备业务策略 156

五、可穿戴设备业务前景 156

### 第二节 三星公司（Samsung） 159

一、可穿戴主要产品类型 159

二、可穿戴设备功能参数 159

三、可穿戴设备业务优势 161

四、可穿戴设备业务策略 161

五、可穿戴设备业务前景 162

### 第三节 索尼公司（SONY） 163

一、可穿戴主要产品类型	163
二、可穿戴设备功能参数	163
三、可穿戴设备业务优势	164
四、可穿戴设备业务前景	164
第四节 百度公司（BAIDU）	165
一、可穿戴主要产品类型	165
二、可穿戴设备功能参数	165
三、可穿戴设备业务优势	166
四、可穿戴设备业务策略	166
五、可穿戴设备业务前景	168
第五节 可穿戴设备其他厂商	169
一、JAWBONE	169
二、NIKE	170
三、Microsoft	173
四、Apple	174
五、咕咚网	174
六、乐心医疗电子	175
七、滕海科技	175
八、智趣科技	176

## 第九章 2016-2022年可穿戴设备市场前景研究 178

### 第一节 可穿戴设备市场前景展望 178

一、可穿戴设备市场前景分析	178
二、可穿戴设备市场规模预测	183
三、可穿戴设备出货量预测	183

### 第二节 可穿戴设备发展趋势 184

一、可穿戴设备发展方向预测	184
二、可穿戴设备需求趋势预测	185

### 第三节 可穿戴设备投资前景 188

一、可穿戴设备投资特征分析	188
二、可穿戴设备投资前景分析	189

## 第十章 2016-2022年可穿戴设备时代投资机会及策略 190

### 第一节 可穿戴设备投资机会分析 190

#### 一、可穿戴计算设备的投资机会 190

#### 二、可穿戴设备投资机会分析 191

#### 三、可穿戴设备行业重点投资产品 192

#### 四、深圳可穿戴设备行业的投资机会 192

### 第二节 可穿戴设备投资风险分析 193

#### 一、中国可穿戴设备行业投资风险分析 193

##### （一）技术研发风险 193

##### （二）市场竞争风险 194

##### （三）市场需求风险 195

##### （四）信息安全风险 195

#### 二、深圳市可穿戴设备行业投资风险分析 197

### 第三节 可穿戴设备投资热点分析 198

#### 一、Intel、Google和Facebook投资可穿戴设备 198

#### 二、李嘉诚投资领可穿戴投纽扣式运动跟踪器 198

#### 三、深创投投资创业型可穿戴设备商咕咚网 199

### 第四节 可穿戴设备投资策略及建议 200

#### 一、中国可穿戴设备行业投资策略及建议 200

#### 二、深圳市可穿戴设备行业投资策略及建议 201

## 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：可穿戴设备行业产业链

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国可穿戴设备行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年可穿戴设备行业市场供给

图表：2011-2015年可穿戴设备行业市场需求

图表：2011-2015年可穿戴设备行业市场规模

图表：可穿戴设备所属行业生命周期判断

图表：可穿戴设备所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国可穿戴设备行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国可穿戴设备行业供给预测

图表：2016-2022年中国可穿戴设备行业需求预测

图表：2016-2022年中国可穿戴设备行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279269.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。