



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国林业市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国林业市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279272.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

林业产业是涉及国民经济一、二、三产业的复合产业群体，具有基础性、多样性、生态性、战略性。改革开放以来，我国林业产业发展迅速，为农民增收和经济社会发展作出了重要贡献。但是，林业产业基础薄弱、规模不大、结构不合理、素质不高、效益不好、市场发育不全等问题还相当突出，难以满足国民经济和社会发展对林业物质产品、生态产品和文化产品的需求。为了加快和规范林业产业发展，充分挖掘我国林业产业发展的潜力，发展现代林业，推动生态建设，增加农民收入，促进社会主义新农村建设和构建社会主义和谐社会，根据国家产业发展和产业结构调整的要求，特制定本政策要点。

林业产业的特性分析

林业产业是一个涉及国民经济第一、第二和第三产业多个门类，涵盖范围广、产业链条长、产品种类多的复合产业群体。在全面贯彻落实科学发展观、构建社会主义和谐社会、建设社会主义新农村中具有独特的优势和巨大的潜力。

林业产业不仅为国家建设和人民生活提供了包括木材、竹材、人造板、木浆、林化产品、木本粮油、食用菌、花卉、药材、森林旅游服务等在内的大量物质和非物质产品，而且对促进农村产业结构调整，解决山区农民脱贫致富，提供社会就业机会等方面都具有极为重要的意义。

林业产业既具有一般产业的共性，又具有明显的特性。高度重视和充分发挥林业产业的六大特性，是准确把握林业产业发展规律，促进其快速发展的必然要求。

（一）林业产业的基础性

林业产业是国民经济的重要基础产业，为其他行业提供了大量的原材料和初级产品。从人类社会发展历程看，人们通过采食野果、猎取野生动物、钻木取火，开始了人类文明；通过野生动植物驯养繁殖开始了农业文明；通过采伐森林、加工木材，积累了工业社会发展资本。木材作为世界公认的四大原材料（钢材、水泥、木材及塑料）之一，已成为国家建设和人民生活不可缺少的物质产品。随着各产业间的关系日益紧密，林业产业将在更多层次上支撑和推动国民经济体系的发展，林业产业的基础作用将进一步强化。

（二）林业产业的不可替代性

林业产业是同时兼有生态、经济和社会三大效益的特殊产业，在促进经济社会可持续发展中，具有其他行业不可替代的重要作用。林产品作为天然产品、绿色产品，具有其他产品不可比拟的优势，木材是四大原材料中惟一的天然、可再生生物资源，具有质量轻、强度高、吸音、绝缘、美观、易于加工、优质纤维含量高等优良特性，其他任何人工合成材料都无法

模拟。

（三）林业产业的生态性

森林是陆地生态系统的主体，以森林为依托的林业产业，对增加森林资源、改善生态状况具有重要作用。林业第一产业是以培育森林资源为主的产业，能够直接增加森林资源总量，从而发挥巨大的生态效益；第二产业是第一产业的延续，是森林资源综合利用和提高附加值的加工业，其产品具有降解性，并且能够在满足人们对林产品刚性需求的同时，充分拉动森林培育业的发展，实现资源越用越多；第三产业是以良好的生态环境和典型的森林景观为依托的产业，更具有十分明显的生态性。因而，专家认为，发展林业产业能够实现零排放，是规模最大的循环经济。

（四）林业产业的多样性

森林是一个绿色资源宝库，随着人类认识自然水平的提高，任何一种小资源，都能发展成为一个大产业。从目前情况看，林业产业在提供木材产品的同时，还提供了丰富多样的非木质产品，如药材、松香、饮料、香料、染料等，林产品的种类、用途层出不穷，与过去相比，利用的规模和深度，不可同日而语。许多新药品，如抗生素、止痛药、强心剂、抗白血病药、激素、抗凝血药等的有效成分，不断在植物中发现。林业新产品、新用途的发现推动了各种培育、保护、提炼、加工技术的迅速发展，形成新兴林业产业。从未来发展看，森林不仅可以提供木本粮油、木本饲料等大量的林副产品，而且大量物种具有的各种性状基因，为新生物品种诞生奠定了基础，从而可在更大程度和范围内丰富林业产业的多样性。

（五）林业产业的稀缺性

林业产业是典型的资源限制型产业，随着人类对自然开发力度的加大，原来丰富的森林资源将逐步演变为稀有资源。特别是全球森林资源保护力度将不断加大，林业产业所能获取的森林资源将越来越少。同时，随着人们对纯天然林产品的青睐程度不断增加，林产品供求之间的矛盾将使林业产业的稀缺性进一步凸显。

（六）林业产业的战略性

随着全球森林资源的日益短缺，越来越多的国家将森林资源作为重要战略资源而加以保护，木材等林产品作为经济社会发展中不可或缺的物质材料，已由一般的经济问题逐步演变为资源战略问题，许多国家都采取措施禁止本国原木出口。随着生物技术的日益成熟和应用，生物质能源将成为解决能源不足问题的战略途径。林业产业将作为战略性产业，日益引起世界各国的普遍关注与高度重视。 2006-2013年中国造林面积情况

所有者经营管理森林的目的是从提供的商品和服务中获得收入来源——这是投资森林经营的主要决定因素。人口结构的变化，经济增长，区域经济转移，以及所采取的环境和能源政策，都将是全球木材产品长期需求的决定因素。

从现在到2030年，主要木材产品和木材能源的生产和消费预计将增长，大体上延续其历史趋势。

鼓励更多地使用可再生能源政策所导致的最引人注目的变化将是木材越来越多地用做能源原料，特别是在欧洲。亚洲人工林的种植速度将仍稳居首位，亚洲还将是人造板、纸和纸板的主要生产地和消费地（虽然人均消费量将仍低于欧洲和北美）。亚洲的工业原木消费量将远远高于生产量，增加了对进口的依赖。

如果能够实现纤维素生物燃料大规模商业化生产，那将对林业产生前所未有的影响。日益增加的运输成本也将影响木材产品的需求量。这些因素，加上包括汇率变化在内的其他因素，都将影响森林部门的市场竞争力，也将影响大多数林产品的生产和消费。

将来，工业原木将越来越可能来自人工林。这种持续性的转变给森林经营带来的机遇和挑战引人关注。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2015年世界林业发展状况分析	1
第一节 世界各国森林资源现状、演变趋势及启示	1
一、世界各国森林资源现状	1
二、世界各国森林资源演变趋势	7
三、对中国森林资源保护与发展的启示	10
第二节 2015年世界森林状况	13
一、区域展望	13
二、适应未来	15
三、经济危机对森林管理造成压力	17
第三节 2015年世界林产品贸易分析	18
一、区域趋势与产品趋势	18
二、旨在促进可持续森林管理的贸易政策的制定	23
第四节 21世纪世界林业科技十大趋势	24

第二章 2014-2015年中国林业发展环境分析	30
第一节 国内宏观经济环境分析	30
一、GDP历史变动轨迹分析	30
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	31
三、2016年中国宏观经济发展预测分析	34
第二节 中国林业发展政策环境分析	35
一、林业产业政策要点	35
二、国家出台了10余项新的政策，为林业发展提供了强有力的政策支持	45
三、依法治林成效显著，立法、执法、普法力度加大	47
四、林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展	48
五、2008年林业行政许可听证办法施行	52
六、国家林业局印发2013年工作要点	55
七、森林认证实施规则3月1日起实施	59
八、我国林业下调木材"两金"	60
九、集体林权制度改革加快林业发展	61
十、政策性森林保险启航 中央财政补贴30%	62
十一、2013年国家林业局发展规划与资金管理司关于编制2014年林业基本建设投资计划建议方案的通知	64
十二、透视中央林业工作会议：林业发展迎来战略机遇期	66
十三、夯实林业基础的战略举措	68
第三节 2008-2015年中国林业重点工程分析	71
一、2008年林业重点工程	71
二、2013年林业重点工程	75
三、2015年林业重点工程建设任务	86
第四节 2015年中国林业发展社会环境分析	91
一、金融危机对我国林业企业影响的快速调查报告	91
二、2013年中国国土绿化状况公报	95
三、2014年造纸业振兴需从林业启动	107
四、社会最大威胁是生态危机而非金融危机	108
第三章 2015年中国林业发展形势分析	110
第一节 中国林业建设分析	110

一、2014年全国造林面积完成情况	110
二、2015年造林任务完成情况	111
三、我国森林可持续经营试验示范建设取得阶段性成果	111
第二节 林业建设重点工程分析	113
一、天然林资源保护工程	113
二、退耕还林工程	114
三、京津风沙源治理工程	115
四、三北及长江流域等防护林体系建设工程	116
五、野生动植物保护及自然保护区建设工程	117
六、湿地保护与恢复工程	118
七、石漠化综合治理工程	118
八、重点地区速生丰产用材林基地建设工程	119
九、2014年林业新增中央投资项目实施情况	122
十、2015年国家改造林业棚户区现状	122
第三节 林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展分析	126
一、2015年集体林权制度改革不断推进	126
二、应从战略高度推进林业改革	129
三、关于做好集体林权制度改革与林业发展金融服务工作的指导意见	130
第四章 2014年中国林业行业运行态势分析	136
第一节 2014年中国林业发展态势分析	136
一、林业产业发展好于预期，产值、产量分析	136
二、林业投资总量再创历史新高	139
三、林业科学技术研究范围不断扩展	140
四、2015年全国林业劳动工资情况	141
五、林业工作站建设投入增加、基础设施建设加强	142
六、林业利用外资情况	142
第二节 2015年中国相关林业发展走势分析	143
一、生态文化体系建设分析	143
二、林业种苗建设分析	144
三、有害生物发生出现新特点	144
四、2014年木材供需情况预测	145

第三节 2014-2015年中国林业贸易情况分析	150
一、2015年我国林产品进出口形势	150
二、2015年我国林产品进出口数据分析	152
三、2014年6月1日起国家继续提高部分林产品出口退税率	169
四、2014年我国林产品进出口形势预测	169
第五章 2015年中国林业亚产业市场运行动态透析	171
第一节 我国林业的产业特性以及对林业产业的划分	171
一、林业产业的特性分析	171
二、国家统计局对林业产业划分	173
第二节 2015年中国用材林资源培育分析	174
一、用材林资源培育概况	174
二、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议	175
第三节 2015年中国木材加工业发展情况分析	177
一、木材加工行业发展概况	177
二、木材加工业的发展方向分析	180
第四节 2015年中国森林旅游业分析	182
一、森林旅游业发展概况	182
二、森林旅游发展前景分析	183
（一）森林旅游及其五种开发模式	183
（二）国有林场要发展必选开发森林旅游	184
第五节 中国林业生物产业发展态势透析	185
一、我国发展林业生物产业的优势	185
二、中国将从四方面推进林业生物产业发展促林业振兴	186
三、“十二五”期间我国林业生物产业发展重点领域	187
第六章 2015年中国林业区域持续发展走势解析	189
第一节 中部地区	189
一、中部林业发展概况分析	189
二、重点城市林业运行分析	189
（一）湖南2013年林业生产发展状况良好	189
（二）河南林业生态建设 植树造林赶走干热	190

三、林业发展前景预测分析	190
第二节 西部地区	192
一、西部林业发展概况分析	192
二、西部地区林业经济发展大有作为	192
三、西部林业发展规划分析	193
第三节 东北地区	194
一、东北地区林业建设分析	194
二、辽宁省林业运行分析	194
三、中国最大国有林区大幅减少木材产量	196
第七章 2015年中国林业上市企业竞争力对比分析	197
第一节 吉林森工	197
一、企业概况	197
二、竞争优势分析	198
三、2014-2015年经营状况分析	200
四、2016-2022年公司发展战略分析	204
第二节 景谷林业(600265)	205
一、企业概况	205
二、竞争优势分析	206
三、2014-2015年经营状况分析	207
四、2016-2022年公司发展战略分析	211
第三节 永安林业(000663)	212
一、企业概况	212
二、竞争优势分析	213
三、2014-2015年经营状况分析	214
四、2016-2022年公司发展战略分析	218
第四节 四川升达林产股份有限公司(002259)	219
一、企业概况	219
二、竞争优势分析	220
三、2014-2015年经营状况分析	222
四、2016-2022年公司发展战略分析	226
第五节 云投生态(002200)	227

一、企业概况	227
二、竞争优势分析	228
三、2014-2015年经营状况分析	229
四、2016-2022年公司发展战略分析	233
第六节 大亚科技(000910)	234
一、企业概况	234
二、竞争优势分析	235
三、2014-2015年经营状况分析	235
四、2016-2022年公司发展战略分析	239
第七节 兔宝宝(002043)	241
一、企业概况	241
二、竞争优势分析	241
三、2014-2015年经营状况分析	243
四、2016-2022年公司发展战略分析	246
第八章 2015年中国林产市场运行局势研究	250
第一节 资源昆虫	250
第二节 松香	252
第三节 野生可食植物	254
第四节 天然香料	257
第五节 经济林用材树种	258
第六节 彩色树种	260
第七节 木本油料树种	264
第八节 休憩果园与城市林业开发	265
第九节 林纸一体化	266
第十节 药用植物	269
第九章 2016-2022年中国林业发展趋势预测分析	273
第一节 2016-2022年中国林业发展趋势分析	273
一、中国林业发展方向分析	273
二、行业"十二五"规划	273
三、行业技术发展分析	277

四、未来中国林业地位将更加凸显	279
第二节 2016-2022年中国木材加工行业发展趋势分析	279
一、我国木材行业市场竞争趋势分析	279
二、2016年的进口木材市场走势预测	280
第三节 2016-2022年中国林业市场盈利预测分析	281
第十章 2016-2022年中国林业投融资及风险分析	282
第一节 2016-2022年中国林业融资发展趋势	282
一、五部门发布林业金融新政策	282
二、开发性金融催生我国林业融资新模式	282
三、信托是林业融资创新的新型平台	283
四、碳汇交易给林业带来机遇	283
第二节 2016-2022年中国林业信贷建议分析	284
一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破	284
二、金融与林业的中国式"联姻"	285
三、发挥政策性银行产业引导作用	285
四、传统信贷服务与资本市场培育相结合	286
五、建立健全林木资产资源抵押担保评估机制	286
第三节 2016-2022年中国林业投资风险分析	287
一、林业风险及其类型分析	287
二、我国林业风险现状评价	288
第四节 建议	290
一、存在问题	290
二、建议	290
第十一章 2016-2022年中国林业企业战略实施及保障措施	293
第一节 2016-2022年中国林业企业战略实施规划	293
一、中国林业企业竞争优势的构建	293
二、战略实施步骤及计划	293
三、战略管理制度	294
1、战略制定	294
2、战略实施	295

3、	战略评价与反馈	295
4、	战略调整	296
四、	战略控制措施	296
1、	预算	296
2、	审计	296
3、	个人现场观察	297
4、	系统要求	297
第二节	2016-2022年中国林业企业发展战略实施策略	298
一、	战略实施的区域发展策略	298
二、	战略实施的营销策略	299
三、	战略实施的融资策略	300
1、	融资策略类型	300
2、	融资策略的实现	301
四、	战略实施的国际化策略	302
第三节	2016-2022年中国林业企业战略实施的保障措施	302
一、	技术创新保障体系	302
1、	建立统筹协调机制	302
2、	加大资金投入力度	303
3、	发挥政策引导作用	303
4、	完善技术标准体系	303
5、	扩大国际科技合作	303
6、	加大人才培养力度	303
二、	人力资源保障体系	304
1、	提升劳动者就业创业能力	304
2、	加强人力资源供求分析和信息发布	304
3、	加强公共就业和人才服务	304
4、	落实职业介绍补贴政策	305
5、	加强企业用工帮扶	305
6、	鼓励高校毕业生到企业就业	305
三、	资本运营投融资体系	305
1、	资本运营及投资的基本特征	306
2、	林业投融资体制的保障措施	307

四、信息化建设	309
1、加强组织机构建设	309
2、加大资金投入力度	310
3、建立健全政策机制	310
4、积极引入社会力量	311
5、加快人才队伍建设	311
6、加强国内外交流合作	312
7、加强标准和法规建设	312
8、加强自主创新和技术应用	312
第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制	313
一、风险预防措施	313
二、减轻风险措施，提高经营管理水平	313
三、自留风险措施	313
四、转移风险措施	314
五、补偿风险措施	314
第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨	314
一、事业性质，分级管理	315
二、机构相应，突出监管	316
三、一场两制，养林为主	317
四、标准治场、民生至重	317
第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施	318
1、林业可持续发展的内涵	318
2、实现林业可持续发展的措施	319
第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策	321
一、发展瓶颈	321
1、原料紧缺，产业结构不合理	321
2、技术落后，制度标准陈旧	322
二、对策	323
1、调整结构，扶强做大	323
2、技术攻关，转变方式	324
3、多种形式，稳定原料	325
4、创新机制，积极融资	326

- 5、政策扶持，优化环境 326
- 第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展 327
 - 一、我国退耕还林的产品特征 327
 - 二、我国退耕还林的产品形态及实现方式 328
 - 1、大范围自然生态区国家买单 328
 - 2、小范围局部生态经济圈市场买单 328
 - 三、战略拓展建议 329
 - 1、建立退耕土地银行制 329
 - 2、完善有效的国家和个人利益平衡关系 329
 - 3、加强退耕还林区非农人口输出和就业扶持 330
 - 4、加强特色经济扶持和产业链延伸 330

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：林业行业产业链

图表：2011-2015年我国林业行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国林业行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国林业行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国林业行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国林业行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国林业行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国林业行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国林业行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国林业行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国林业行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年林业行业市场供给
图表：2011-2015年林业行业市场需求
图表：2011-2015年林业行业市场规模
图表：林业所属行业生命周期判断
图表：林业所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国林业行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国林业行业供给预测

图表：2016-2022年中国林业行业需求预测

图表：2016-2022年中国林业行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279272.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。