



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国军工线缆市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国军工线缆市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279274.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

线缆是光缆、电缆等物品的统称。线缆的用途有很多，主要用于控制安装、连接设备、输送电力等多重作用，是日常生活中常见而不可缺少的一种东西。由于电缆带电，所以安装需要特别谨慎。电缆是指用以传输电（磁）能，信息和实现电磁能转换的线材产品。广义的电线电缆亦简称为电缆。狭义的电缆是指绝缘电缆，它可定义为：由下列部分组成的集合体：一根或多根绝缘线芯，以及它们各自可能具有的包覆层，总保护层及外护层。电缆亦可有附加的没有绝缘的导体。

军工缆线以军工业务为核心而制作的缆线，主要应用于航天、航空、舰船、军工电子和兵器五大军工领域。

中国军工线缆行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

2011-2014年中国军工线缆行业生产情况分析

年份	工业生产总值（千元）
2011年1-12月	591026
2012年1-12月	646301
2013年1-12月	724381
2014年1-12月	820540

数据来源：国家统计局

二、行业销售情况分析

2011-2014年中国军工线缆行业销售情况分析

年份	工业销售产值（千元）
2011年1-12月	580054
2012年1-12月	630279
2013年1-12月	709190
2014年1-12月	801254

数据来源：国家统计局

三、行业产销情况分析

2011-2014年中国军工线缆行业产销情况分析

年份	产销率（%）
2011年1-12月	98.14
2012年1-12月	97.52
2013年1-12月	97.90
2014年1-12月	97.65

数据来源：国家统计局

我国经济总量持续增长，国防投入稳步增加，为军工行业的持续性发展奠定了稳固基础；武器装备科研生产体制日趋完善，各军种装备更新换代的进度加快，军工行业景气度不断上升。

行业技术水平较以往大幅提高，为实现国产化打下了良好的技术基础。无论是从国防安全还是产业的可持续发展来看，提高装备自主率和国产化率是大势所趋；尽管我国在部分领域的技术水平与国外相比仍存在较大差异，很多产品还要依赖进口，但在国家鼓励自主创新、积极推动产业升级、行业整体环境向上的背景下，这也为具有人才、技术、管理优势的本土企业提供了新的发展机遇。

振兴高端装备制造业成为国家发展战略，产业政策支持力度逐步加强；“军民结合，寓军于民”使得军民界限逐渐模糊，军品线缆将越来越多的转为民用，在民用航空、舰船和高铁等领域将得到更为广泛的应用，为军用线缆行业提供更为广阔的市场空间。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 军工线缆行业总体概述1

### 第一节 报告研究单位及方法1

#### 一、报告研究单位介绍1

#### 二、报告研究方法概述2

### 第二节 军工线缆基本概述8

### 第三节 军工线缆行业发展历程分析8

### 第四节 军工线缆行业周期性分析9

### 第五节 军工线缆行业产业链及上下游之间关联性分析10

## 第二章 2015年中国军工线缆产业发展环境分析12

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析12

#### 一、GDP历史变动轨迹分析12

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析15

#### 三、2016年中国宏观经济发展预测分析20

### 第二节 军工线缆行业主管部门、行业监管体22

### 第三节 中国军工线缆行业主要法律法规及政策22

### 第四节 2015年中国军工线缆产业社会环境发展分析23

## 第三章 2015年中国军工线缆行业市场供求状况分析39

### 第一节 十大军工集团基本情况39

### 第二节 军工线缆企业42

### 第三节 2015年中国军工线缆行业市场供求状况43

#### 一、国防投入为军工行业的发展奠定了坚实基础43

#### 二、重点装备进入加速发展阶段，军工行业将整体受益45

#### 三、高端装备制造业发展计划实施，军工行业发展空间得到扩展54

## 第四章 2015年中国军工线缆行业利润水平及发展因素分析65

### 第一节 军工线缆行业利润水平和变动趋势分析65

## 第二节 影响军工线缆行业发展的因素65

### 一、有利因素65

### 二、不利因素66

## 第三节 军工线缆行业技术水平和技术特点66

## 第四节 军工线缆行业特有的经营模式69

## 第五节 军工线缆行业发展特征69

### 一、行业的周期性69

### 二、区域性70

### 三、季节性特征70

## 第五章 2015年中国军工线缆行业总体发展状况71

### 第一节 中国军工线缆行业规模情况分析71

一、行业单位规模情况分析71 2011-2014年中国军工线缆行业资产规模状况分析 年份 资产总计（千元） 2011年1-12月 329043 2012年1-12月 367514 2013年1-12月 410080 2014年1-12月 491033 数据来源：国家统计局

二、行业人员规模状况分析71 2011-2014年中国军工线缆行业人员规模状况分析 年份 从业人员数（个） 2011年1-12月 396 2012年1-12月 409 2013年1-12月 413 2014年1-12月 402 数据来源：国家统计局

三、行业资产规模状况分析72 2011-2014年中国军工线缆行业资产规模状况分析 年份 资产总计（千元） 2011年1-12月 329043 2012年1-12月 367514 2013年1-12月 410080 2014年1-12月 491033 数据来源：国家统计局

四、行业市场规模状况分析72 2011-2014年中国军工线缆行业市场规模状况分析 年份 销售收入（千元） 2011年1-12月 571000 2012年1-12月 623000 2013年1-12月 701000 2014年1-12月 792000 数据来源：国家统计局

### 五、行业敏感性分析72

### 第二节 中国军工线缆行业产销情况分析73

#### 一、行业生产情况分析73

#### 二、行业销售情况分析73

#### 三、行业产销情况分析73

### 第三节 中国军工线缆行业财务能力分析74

#### 一、行业盈利能力分析与预测74

#### 二、行业偿债能力分析与预测74

### 三、行业营运能力分析 & 预测75

### 四、行业发展能力分析 & 预测75

## 第六章 2015年中国军工线缆产业运行情况76

### 第一节 中国军工线缆行业发展状况76

#### 一、2011-2014年军工线缆行业市场供给分析76

2014年我国军工线缆行业产量约4.6万公里，同比2013年的4.1万公里增长了12.2%，近几年我国军工线缆行业产量情况如下图所示：2011-2014年我国军工线缆行业产量情况 资料来源：艾凯咨询网整理

#### 二、2011-2015年军工线缆行业市场需求分析76

#### 三、2011-2015年军工线缆行业市场规模分析77

### 第二节 中国军工线缆行业集中度分析78

#### 一、行业市场集中度情况78

#### 二、行业企业集中度分析78

## 第七章 军工线缆行业重点企业分析80

### 第一节 南京全信传输科技股份有限公司80

#### 一、公司简介80

#### 二、公司经营情况分析80

#### 三、公司竞争优势分析85

#### 四、公司主要经营业务分析86

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析88

### 第二节 上海端翔机电有限公司89

#### 一、公司简介89

#### 二、公司经营情况分析89

#### 三、公司竞争优势分析90

#### 四、公司主要经营业务分析91

#### 五、公司发展最新动态及未来发展分析91

### 第三节 湖北航天电缆有限公司91

#### 一、公司简介91

#### 二、公司经营情况分析92

#### 三、公司竞争优势分析93

四、公司主要经营业务分析	93
五、公司发展最新动态及未来发展分析	94
第四节 广州凯恒特种电线电缆有限公司	94
一、公司简介	94
二、公司经营情况分析	95
三、公司竞争优势分析	96
四、公司主要经营业务分析	96
五、公司发展最新动态及未来发展分析	97
第五节 江苏通光电子线缆股份有限公司	97
一、公司简介	97
二、公司经营情况分析	98
三、公司竞争优势分析	104
四、公司主要经营业务分析	104
五、公司发展最新动态及未来发展分析	105
第六节 江苏远洋东泽电缆股份有限公司	106
一、公司简介	106
二、公司经营情况分析	106
三、公司竞争优势分析	108
四、公司主要经营业务分析	108
五、公司发展最新动态及未来发展分析	109

## 第八章 2015年中国军工线缆行业竞争情况110

### 第一节 行业经济指标分析110

- 一、赢利性110
- 二、附加值的提升空间110
- 三、进入壁垒 / 退出机制111

### 第二节 行业竞争结构分析112

- 一、现有企业间竞争112
- 二、潜在进入者分析113
- 三、替代品威胁分析113
- 四、供应商议价能力113
- 五、客户议价能力113

### 第三节 行业国际竞争力比较114

## 第九章 2016-2022年军工线缆行业发展预测分析115

### 第一节 2016-2022年中国军工线缆行业未来发展预测分析115

#### 一、中国军工线缆行业发展方向及投资机会分析115

二、2016-2022年中国军工线缆行业发展规模分析116 2015-2020年中国军工线缆行业发展规模预测 资料来源：艾凯咨询网整理

我国的军工线缆特别是用于高端装备的高性能传输线缆，近十年来随着我国对国防科技工业的投入加大，装备自主率和国产化率的大幅提升，得到了快速发展。未来，受益于军工行业的整体发展，军工线缆行业也将保持良好的增长趋势，市场前景巨大。

#### 三、2016-2022年中国军工线缆行业发展趋势分析116

### 第二节 2016-2022年中国军工线缆行业供需预测117

#### 一、2016-2022年中国军工线缆行业供给预测117

#### 二、2016-2022年中国军工线缆行业需求预测118

### 第三节 2016-2022年中国军工线缆行业价格走势分析118

## 第十章 2016-2022年中国军工线缆行业发展策略及投资建议119

### 第一节 中国军工线缆行业存在问题分析119

### 第二节 中国军工线缆行业政策投资风险121

#### 一、政策和体制风险121

#### 二、技术发展风险121

#### 三、市场竞争风险122

#### 四、原材料压力风险122

#### 五、其他风险分析123

### 第三节 军工线缆行业发展策略分析124

#### 一、坚持产品创新的领先战略124

#### 二、坚持品牌建设的引导战略124

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略124

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略124

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略125

### 第四节 军工线缆行业市场的关键客户战略实施125

#### 一、实施关键客户战略的必要性125



- 二、合理确立重点客户126
- 三、对重点客户的营销策略127
- 四、强化重点客户的管理127
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题128
- 第五节 军工线缆行业投资建议129

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：军工线缆行业产业链
- 图表：2011-2015年我国军工线缆行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国军工线缆行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国军工线缆行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国军工线缆行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国军工线缆行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国军工线缆行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国军工线缆行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国军工线缆行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国军工线缆行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国军工线缆行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年军工线缆行业市场供给

图表：2011-2015年军工线缆行业市场需求

图表：2011-2015年军工线缆行业市场规模

图表：军工线缆所属行业生命周期判断

图表：军工线缆所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国军工线缆行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国军工线缆行业供给预测

图表：2016-2022年中国军工线缆行业需求预测

图表：2016-2022年中国军工线缆行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279274.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。