



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国高铁市场监测 及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国高铁市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279423.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高铁一般指高速铁路，高速铁路在不同国家不同时代有不同规定。中国国家铁路局的定义为：新建设计开行250公里/小时（含预留）及以上动车组列车，初期运营速度不小于200公里/小时的客运专线铁路。特点：新建异于既有线提速，时速不低于250及客专性。

2015年发改革批复的铁路项目共22项，里程共计6052.82公里，投资总额为8209.8亿元，车辆购置费为487亿元。其中高铁（设计行车速度250Km/h及以上）项目为15个，里程合计4321.71公里，占批复总里程71.4%；投资额为6903.19亿元，占批复总投资额84.08%；车辆购置费为412.7亿元，占批复车辆购置费84.74%。2008-2015铁路营业里程（公里）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国高铁行业发展综述 26

第一节 高铁行业发展概述 26

一、高铁的概念 26

二、中国的高铁标准 26

三、高速铁路的特征 26

四、高速铁路建设的意义 28

第二节 高铁经济发展分析 30

一、高铁经济的发展现状 30

二、高铁经济的同城效益 30

三、高铁经济的发展影响 32

四、高铁经济的战略思考 34

第三节 高铁对城市发展的影响 37

一、高铁建设对城市本体发展的影响 37

二、高铁建设对城市区域空间的影响 41

三、高铁对区域城市网络的影响 43

四、高铁对城市圈空间布局的影响 44

第二章 中国高铁行业发展环境分析 51

第一节 高铁行业政策环境分析 51

一、高铁行业监管体制分析 51

二、高铁行业相关政策汇总 51

三、高铁行业相关发展规划 52

(一) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》 52

(二) 《高端装备制造业“十三五”发展规划》 53

(三) 《轨道交通装备产业“十三五”发展规划》 55

(四) 《中长期铁路网规划》 62

(五) 《国家铁路“十三五”发展规划》 67

(六) 《高速列车科技发展“十三五”专项规划》 77

第二节 高铁行业经济环境分析 85

一、中国GDP增长情况分析 85

二、工业经济发展形势分析 87

三、社会固定资产投资分析 88

四、全社会消费品零售总额 89

五、城乡居民收入增长分析 90

六、居民消费价格变化分析 91

七、对外贸易发展形势分析 92

第三节 高铁行业社会环境分析 93

一、人口规模及结构情况 93

二、城市化发展进程情况 94

三、铁路投资建设情况分析 95

四、铁路客运市场发展分析 96

第三章 全球高铁行业发展状况分析 98

第一节 全球高铁行业发展状况分析 98

一、全球高速铁路发展阶段 98

二、全球高铁发展水平分析	99
三、全球高铁发展模式分析	101
(一) 工程建设指挥部模式	101
(二) 建设与运营合一模式	101
(三) 建设与运营分离模式	102
四、全球高铁建设情况分析	106
第二节 全球主要国家高铁运营分析	107
一、法国高铁建设运营状况分析	107
(一) 法国高速铁路运营现状	107
(二) 法国TGV高铁运营现状	108
(三) 法国高铁融资模式分析	112
二、德国高铁建设运营状况分析	113
(一) 德国高速铁路运营现状	113
(二) 德国ICE高铁运营现状	117
(三) 德国高铁融资模式分析	117
三、日本高铁建设运营状况分析	118
(一) 日本高速铁路运营现状	118
(二) 日本新干线的运营现状	123
(三) 日本高铁融资模式分析	123
四、西班牙高铁建设运营状况分析	124
(一) 西班牙高铁运营现状分析	124
(二) 西班牙AVE子弹火车运营	126
(三) 西班牙高铁融资模式分析	126
第三节 全球高铁车辆设备企业分析	130
一、加拿大庞巴迪公司	130
(一) 公司发展基本情况	130
(二) 公司主营业务分析	130
(三) 公司经营情况分析	131
(四) 公司订单情况分析	131
(五) 公司在华经营分析	131
二、法国阿尔斯通公司	132
(一) 公司发展基本情况	132

- (二) 公司主营业务分析 132
- (三) 公司经营情况分析 132
- (四) 公司订单情况分析 133
- (五) 公司在华经营分析 133
- 三、德国西门子股份公司 134
 - (一) 公司发展基本情况 134
 - (二) 公司主营业务分析 134
 - (三) 公司经营情况分析 134
 - (四) 公司订单情况分析 135
 - (五) 公司在华经营分析 135
- 四、日本川崎重工 136
 - (一) 公司发展基本情况 136
 - (二) 公司主营业务分析 136
 - (三) 公司经营情况分析 137
 - (四) 公司订单情况分析 137
 - (五) 公司最新动态分析 137
- 五、美国通用电气公司 138
 - (一) 公司发展基本情况 138
 - (二) 公司主营业务分析 138
 - (三) 公司经营情况分析 138
 - (四) 公司订单情况分析 139
 - (五) 公司在华经营分析 140

第四章 中国高铁行业发展状况分析 141

第一节 高铁投资建设情况分析 141

- 一、高铁建设的产业链分析 141
- 二、高铁投资资金来源分析 142
 - (一) 中央财政预算投入 142
 - (二) 铁路建设基金 142
 - (三) 地方政府及社会投资 142
 - (四) 铁路建设债券 143
 - (五) 既有铁路通过股改上市 143

三、高铁投资建设情况分析	143
(一) 高速铁路规划布局	143 中国高速铁路网规划
(二) 高铁建设投资规模	145
(三) 高铁投资结构情况	145
(四) 高铁里程建设情况	146
四、高铁工程承包市场现状分析	146
五、高铁工程项目造价情况分析	147
(一) 高铁工程项目造价情况	147
(二) 京沪高铁工程造价情况	147
六、高铁工程建设成本管理分析	151
(一) 高铁工程成本管理现状	151
(二) 高铁成本管理影响因素	152
(三) 高铁成本管理存在的问题	153
七、西部地区高铁建设情况分析	155
(一) 西部高铁建设现状分析	155
(二) 西部高铁建设规划分析	157
八、高铁建设项目进程情况分析	158
(一) 高铁已建项目情况分析	158
(二) 高铁项目建设规划情况	160
第二节 高铁运营管理状况分析	164
一、高铁行业发展现状分析	164
二、高铁运营管理模式分析	165
(一) "网运分离"模式	165
(二) "网运合一"模式	166
(三) 经营管理模式比较	166
三、高铁客运市场运营状况分析	168
(一) 高铁客运市场运营现状	168
(二) 高速铁路客运方式优势	169
(三) 高铁客运发展的必要性	170
四、高铁客运市场票价定价分析	173

(一)	高铁客运票价定价现状	173
(二)	高铁试点航空定价模式	173
(三)	高铁票价体系构建建议	175
五、	高铁客运服务需求情况分析	176
(一)	车站服务需求	176
(二)	列车服务需求	177
(三)	站前广场城市配套服务需求	177
六、	高速铁路客运服务系统建设	177
第三节	高铁技术发展水平分析	179
一、	高速铁路技术体系分析	179
(一)	工务工程	179
(二)	牵引供电	179
(三)	列车运行控制	180
(四)	高速列车	180
(五)	客运服务	182
二、	高铁主要技术发展分析	182
(一)	高铁土建工程施工技术	182
(二)	高铁车辆设备生产技术	182
(三)	高铁控制系统技术水平	183
三、	高铁的创新发展分析	183
(一)	车体头型的创新	183
(二)	车体密封的创新	183
(三)	弓网受流技术的创新	184
(四)	高速转向架的创新	185
四、	高铁关键技术自主创新	186
(一)	无砟轨道技术	186
(二)	大跨多塔缆索桥技术	186
(三)	大吨位箱梁制运架技术	187
第四节	高铁设备市场发展分析	187
一、	高铁动车组市场发展分析	187
(一)	高铁动车组技术情况	187
(二)	高铁动车组发展现状	189

(三) 高铁动车组产量情况 190

(四) 高铁动车组保有规模 191

2015年全国动车组保有量 1883组、17648 辆，比上年增加 479 组、3952 辆。动车保有量增速虽然较快，但线路的车辆密度较非常低，2015 年每公里高铁仅匹配 0.93 辆动车（8 辆为 1 列），加密需求具有刚性。2008-2015 动车保有量及车辆密度

(五) 高铁动车组需求情况 191

(六) 高铁动车组招标情况 191

(七) 高铁动车组市场情况 192

(八) 高铁动车组需求前景 193

二、高铁零部件市场发展分析 193

(一) 铁路车轴市场分析 193

(二) 高铁重轨市场分析 194

(三) 高铁扣件市场分析 195

(四) 高铁弹性元件市场分析 195

(五) 高铁数控机床市场分析 195

三、高铁装备自主创新发展分析 196

(一) 高铁装备自主创新指导目录 196

(二) 高速列车自主创新情况 197

第五节 高铁后市场发展分析 198

第五章 中国高铁"走出去"发展战略分析 200

第一节 高铁"走出去"发展分析 200

一、高铁"走出去"发展状况分析 200

(一) 高铁"走出去"发展现状 200

(二) 高铁"走出去"战略意义 201

二、高铁"走出去"竞争优势分析 201

(一) 高铁造价优势 201

(二) 高铁集成技术优势 201

(三) 建造经验技术优势 202

(四) 高铁的安全性较高 202

三、高铁"走出去"战略方向分析	202
(一) 欧亚高铁	202
(二) 中亚高铁	203
(三) 泛亚高铁	203
(四) 中俄加美高铁	204
四、高铁"走出去"发展战略分析	204
(一) 高铁"走出去"的总体战略	204
(二) 高铁"走出去"的战略工作	205
五、高铁"走出去"发展策略分析	206
六、高铁"走出去"战略挑战分析	207
第二节 高铁"走出去"方式分析	208
一、高铁设备输出	208
二、高铁核心技术输出	208
三、高铁建造经验输出	209
四、高铁高端领域全面合作	209
第三节 中国"走出去"高铁市场分析	210
一、"走出去"高铁市场区域分布	210
二、"走出去"高铁市场空间分析	212
三、"走出去"高铁主要市场分析	214
(一) 美国	214
(二) 欧洲	215
(三) 俄罗斯	216
(四) 东南亚及南美	218
(五) 海外其他地区	218
第四节 中国"走出去"高铁项目分析	219
一、委内瑞拉迪纳科-阿纳科高铁项目	219
(一) 高铁项目的投资运营模式	219
(二) 高铁项目的运营情况分析	219
(三) 高铁项目的经济效益分析	219
二、土耳其安卡拉-伊斯坦布尔高铁项目	220
(一) 高铁项目的投资运营模式	220
(二) 高铁项目的运营情况分析	220

(三) 高铁项目的经济效益分析	220
三、沙特阿拉伯麦加-麦地那高速铁路项目	221
(一) 高铁项目的投资运营模式	221
(二) 高铁项目的运营情况分析	221
(三) 高铁项目的经济效益分析	221
四、中国海外高铁项目投资动态分析	222
第五节 "走出去"高铁市场投资策略	222
第六章 中国高铁信息化发展及应用分析	224
第一节 高铁信息化市场发展状况分析	224
一、轨道交通信息化发展状况分析	224
(一) 轨道交通信息化投资规模	224
(二) 轨道交通信息化产品结构	224
二、高铁信息化投资情况分析	225
三、高铁信息化竞争格局分析	225
四、高铁信息化发展前景分析	226
第二节 高铁信息化数字化系统发展状况分析	227
一、高速铁路信息化数字化系统简介	227
二、高铁信息化数字化系统发展现状	228
三、高铁信息化数字化系统发展壁垒	228
(一) 经验壁垒	228
(二) 技术壁垒	229
(三) 资金壁垒	229
四、高铁信息化数字化系统竞争格局	229
第三节 高铁信息化细分产品市场发展及应用分析	230
一、高速铁路调度指挥系统发展及应用分析	230
(一) 高速铁路调度指挥系统的概述	230
(二) 高速铁路调度指挥系统需求分析	237
(三) 高速铁路调度指挥系统安全影响因素	238
二、高铁车号自动识别系统发展及应用分析	242
(一) 高铁车号自动识别系统的功能	242
(二) 高铁车号自动识别系统的组成	243

(三) 高铁车号自动识别系统竞争格局	244
三、高铁智能视频监控系统发展及应用分析	245
(一) 高铁智能网络视频监控系统简介	245
(二) 高铁智能视频监控系统层次结构	245
(三) 高铁智能视频监控系统应用情况	246
(四) 高铁智能视频监控系统建设难点	247
四、高铁信号微机监测系统发展及应用分析	248
(一) 高铁信号微机监测系统功能作用	248
(二) 高铁信号微机监测文件系统分析	249
(三) 高铁信号微机监测系统常见故障	250
(四) 高铁信号微机监测系统竞争格局	251
五、高铁防灾安全监控系统发展及应用分析	251
(一) 高铁防灾安全监控系统的概述	251
(二) 高铁防灾安全监控系统发展现状	258
(三) 高铁防灾安全监控系统应用情况	260
第七章 中国高铁客运站建设运营状况分析	266
第一节 高铁客运站规划布局分析	266
一、高铁客运站选址规划分析	266
(一) 高铁客运站选址原则	266
(二) 高铁客运站选址因素	268
(三) 高铁客运站选址的问题	273
二、高铁客运站功能定位及布局	274
三、高铁站区"三圈层"结构布局	276
(一) 高铁站区"三圈层"结构	276
(二) 站区"三圈层"结构特点	277
(三) 各圈层功能布局特征分析	277
(四) 各圈层布局规划重点分析	280
四、高铁站点地区规划开发分析	282
(一) 高铁站点地区开发模式	282
(二) 高铁站点地区开发策略	284
第二节 高铁客运站建设运营分析	286

- 一、高铁站点地区发展的影响因素 286
- 二、高铁站点地区的发展策略分析 287
- 三、日韩高铁客运站建设特点及借鉴 288
- 第三节 高铁客运站商业规划开发分析 293
 - 一、高铁客运站商业资源系统 293
 - (一) 客运站商业资源内涵 293
 - (二) 客运站站内资源 293
 - (三) 站外周边区域资源 294
 - (四) 城市关联产业资源 294
 - 二、高铁客运站商业开发分析 294
 - (一) 客运站商业开发模式 294
 - (二) 客运站商业开发实施 298
 - (三) 客运站商业开发的问题 298
 - (四) 客运站商业开发管理策略 300
 - 三、高铁客运站商业业态开发 303
 - (一) 客运站商业的业态选择 303
 - (二) 高铁站点商业项目定位 303
 - (三) 高铁站点商业项目典型案例 307
 - 四、高铁客运站商业业态经营分析 312
 - (一) 高铁客运站餐饮经营情况 312
 - (二) 高铁客运站零售经营情况 315
 - (三) 高铁客运站便利店经营情况 316

第八章 中国主要高铁客运专线建设运营分析 317

第一节 高铁“四纵”客运专线建设运营分析 317

- 一、北京-上海客运专线 317
 - (一) 客运专线的投资规模分析 317
 - (二) 客运专线路线及站点分布 317
 - (三) 客运专线的运营情况分析 318
 - (四) 客运专线的经济效应分析 318
- 二、北京-武汉-广州-深圳-香港客运专线 319
 - (一) 客运专线的投资规模分析 319

(二) 客运专线路线及站点分布 319

(三) 客运专线的建设进度情况 320

(四) 客运专线的运营情况分析 320

(五) 客运专线的经济效应分析 321

三、北京-沈阳-哈尔滨客运专线 321

(一) 客运专线的投资规模分析 321

(二) 客运专线路线及站点分布 322

(三) 客运专线的建设进度情况 322

(四) 客运专线的建设意义分析 323

四、杭州-宁波-福州-深圳客运专线 323

(一) 客运专线的投资规模分析 323

(二) 客运专线路线及站点分布 324

(三) 客运专线的建设进度情况 324

(四) 客运专线的运营情况分析 325

(五) 客运专线的建设意义分析 325

第二节 高铁“四横”客运专线建设运营分析 326

一、徐州-郑州-兰州客运专线 326

(一) 客运专线的投资规模分析 326

(二) 客运专线路线及站点分布 327

(三) 客运专线的建设进度情况 327

(四) 客运专线的运营情况分析 327

(五) 客运专线的建设意义分析 328

二、上海-杭州-南昌-长沙-贵阳-昆明客运专线 329

(一) 客运专线的投资规模分析 329

(二) 客运专线路线及站点分布 329

(三) 客运专线的建设进度情况 330

(四) 客运专线的重点工程分析 331

(五) 客运专线的运载规模分析 331

三、青岛-石家庄-太原客运专线 331

(一) 客运专线的投资规模分析 331

(二) 客运专线路线及站点分布 332

(三) 客运专线的建设进度情况 333

(四) 客运专线的运营情况分析 333

(五) 客运专线的经济效应分析 333

四、上海-南京-武汉-重庆-成都客运专线 334

(一) 客运专线的投资规模分析 334

(二) 客运专线路线及站点分布 335

(三) 客运专线的建设进度情况 336

(四) 客运专线的运营情况分析 336

(五) 客运专线的经济效应分析 336

第三节 西部地区高铁客运专线建设运营分析 337

一、贵广高铁客运专线 337

(一) 客运专线的投资规模分析 337

(二) 客运专线路线及站点分布 337

(三) 客运专线的运营情况分析 338

(四) 客运专线建设最新动态 338

二、西成高铁客运专线 338

(一) 客运专线的投资规模分析 338

(二) 客运专线路线及站点分布 339

(三) 客运专线的重点工程分析 339

(四) 客运专线的前景分析 340

三、宝兰客专客运专线 341

(一) 客运专线的投资规模分析 341

(二) 客运专线路线及站点分布 341

(三) 客运专线的重点工程分析 341

(四) 客运专线的建设意义分析 343

第九章 中国城际高铁客运系统运营状况分析 344

第一节 环渤海城际客运系统运营分析 344

一、客运系统的投资规模分析 344

二、客运系统路线及站点分布 344

三、客运系统的建设进度情况 344

四、客运系统的运营情况分析 346

五、客运系统的经济效应分析 346

第二节 长三角城际客运系统运营分析 347

一、客运系统的投资规模分析 347

二、客运系统路线及站点分布 347

三、客运系统的建设进度情况 348

四、客运系统的经济效应分析 349

第三节 珠三角城际客运系统运营分析 350

一、客运系统的投资规模分析 350

二、客运系统路线及站点分布 351

三、客运系统的建设进度情况 351

四、客运系统的运营情况分析 352

五、客运系统的经济效应分析 352

第四节 长株潭城际客运系统运营分析 353

一、客运系统的投资规模分析 353

二、客运系统路线及站点分布 353

三、客运系统的建设进度情况 354

四、客运系统的运营情况分析 354

五、客运系统的经济效应分析 354

第五节 成渝经济圈城际客运系统运营分析 355

一、客运系统的投资规模分析 355

二、客运系统路线及站点分布 355

三、客运系统的建设进度情况 356

四、客运系统的经济效应分析 357

第六节 其他城际高铁客运系统运营分析 357

一、中原城市群城际客运系统 357

(一) 客运系统的投资规模 357

(二) 客运系统的运营情况 358

(三) 客运系统的经济效应 358

二、武汉城市圈城际客运系统 359

(一) 客运系统的投资规模 359

(二) 客运系统的运营情况 359

(三) 客运系统的经济效应 360

三、关中城镇群城际客运系统 360

- (一) 客运系统的投资规模 360
- (二) 客运系统的建设情况 361
- (三) 客运系统的经济效应 362
- 四、海峡西岸城镇群城际客运系统 362
 - (一) 客运系统的投资规模 362
 - (二) 客运系统路线站点分布 363
 - (三) 客运系统的经济效应 363

第十章 中国高铁对交通运输格局的影响分析 364

第一节 交通运输格局情况分析 364

- 一、交通运输行业投资规模 364
- 二、旅客运输格局分析 364
- 三、货物运输格局分析 365
- 四、高铁在城市对外交通的影响 365

第二节 高铁与民航的竞争影响分析 366

- 一、高铁与民航的优劣势对比 366
- 二、高铁对航空的替代性分析 367
- 三、高铁对航空运输的影响 367
- 四、高铁和航空客运功能整合 368
- 五、空铁联运的发展模式分析 369
- 六、高铁影响航空客运情况 370

第三节 高铁与公路的竞争影响分析 379

- 一、高铁与公路客运优劣势对比 379
- 二、高铁对公路运输的影响分析 380
 - (一) 高铁对公路货运的影响 380
 - (二) 高铁对公路客运的影响 381
- 三、高铁和公路客运功能整合 382
- 四、公路运输发展新定位分析 383
- 五、公路客运发展调整对策分析 385

第四节 高铁与铁路的竞争影响分析 388

- 一、高铁对铁路行业的影响分析 388
 - (一) 既有干线铁路运能长期饱和 388

(二) 高铁释放铁路货运能力 389

二、高速铁路促进铁路的改革 395

三、高速铁路发展战略意义 395

第十一章 中国高铁行业领先企业运营情况分析 397

第一节 高铁建设企业运营情况分析 397

一、中国中铁股份有限公司 397

(一) 企业发展基本情况 397

(二) 企业经营业务分析 398

(三) 企业经营资质分析 398

(四) 企业经营情况分析 398

(五) 企业高铁工程情况 400

(六) 企业竞争优势分析 400

二、中国铁建股份有限公司 402

(一) 企业发展基本情况 402

(二) 企业经营业务分析 402

(三) 企业经营资质分析 402

(四) 企业经营情况分析 403

(五) 企业高铁工程情况 405

(六) 企业竞争优势分析 405

三、上海隧道工程股份有限公司 406

(一) 企业发展基本情况 406

(二) 企业经营业务分析 407

(三) 企业经营资质分析 407

(四) 企业经营情况分析 407

(五) 企业竞争优势分析 409

四、中铁二局股份有限公司 412

(一) 企业发展基本情况 412

(二) 企业经营业务分析 413

(三) 企业经营资质分析 413

(四) 企业经营情况分析 414

(五) 企业高铁工程情况 415

- (六) 企业竞争优势分析 416
- 五、中国建筑股份有限公司 416
 - (一) 企业发展基本情况 416
 - (二) 企业经营业务分析 417
 - (三) 企业经营资质分析 418
 - (四) 企业经营情况分析 418
 - (五) 企业高铁工程情况 420
 - (六) 企业竞争优势分析 420
- 六、中交路桥建设有限公司 422
 - (一) 企业发展基本情况 422
 - (二) 企业经营业务分析 422
 - (三) 企业经营资质分析 422
 - (四) 企业高铁工程情况 422
 - (五) 企业竞争优势分析 423
- 七、上海建工集团股份有限公司 424
 - (一) 企业发展基本情况 424
 - (二) 企业经营业务分析 425
 - (三) 企业经营资质分析 425
 - (四) 企业经营情况分析 425
 - (五) 企业竞争优势分析 427
- 八、中国交通建设股份有限公司 428
 - (一) 企业发展基本情况 428
 - (二) 企业经营业务分析 428
 - (三) 企业经营资质分析 429
 - (四) 企业经营情况分析 429
 - (五) 企业竞争优势分析 430
- 九、上海浦东路桥建设股份有限公司 431
 - (一) 企业发展基本情况 431
 - (二) 企业经营业务分析 432
 - (三) 企业经营资质分析 432
 - (四) 企业经营情况分析 432
 - (五) 企业竞争优势分析 434

十、京沪高速铁路股份有限公司 434

(一) 企业发展基本情况 434

(二) 企业经营业务分析 435

(三) 企业经营情况分析 435

(四) 企业发展动态分析 436

第二节 高铁设备企业运营情况分析 437

一、中国中车股份有限公司 437

(一) 企业发展基本情况 437

(二) 中国北车股份有限公司 438

1、企业发展基本情况 438

2、企业业务产品分析 438

3、企业动车研发情况 439

4、企业经营情况分析 439

5、企业竞争优势分析 440

(三) 中国南车股份有限公司 442

1、企业发展基本情况 442

2、企业业务产品分析 443

3、企业动车研发情况 444

4、企业经营情况分析 445

5、企业竞争优势分析 446

二、长春轨道客车股份有限公司 448

(一) 企业发展基本情况 448

(二) 企业业务产品分析 449

(三) 企业动车研发情况 449

(四) 企业经营情况分析 450

(五) 企业竞争优势分析 450

三、唐山轨道客车有限责任公司 452

(一) 企业发展基本情况 452

(二) 企业业务产品分析 452

(三) 企业动车研发情况 454

(四) 企业经营情况分析 454

(五) 企业竞争优势分析 455

四、南车青岛四方机车车辆股份有限公司 456

(一) 企业发展基本情况 456

(二) 企业业务产品分析 456

(三) 企业动车研发情况 457

(四) 企业经营情况分析 458

(五) 企业竞争优势分析 458

五、南车株洲电力机车有限公司 459

(一) 企业发展基本情况 459

(二) 企业业务产品分析 460

(三) 企业动车研发情况 461

(四) 企业经营情况分析 462

(五) 企业竞争优势分析 462

六、青岛特锐德电气股份有限公司 463

(一) 企业发展基本情况 463

(二) 企业业务产品分析 463

(三) 企业研发技术分析 464

(四) 企业经营情况分析 465

(五) 企业竞争优势分析 466

七、株洲时代新材料科技股份有限公司 467

(一) 企业发展基本情况 467

(二) 企业业务产品分析 467

(三) 企业研发技术分析 468

(四) 企业经营情况分析 469

(五) 企业竞争优势分析 470

八、晋亿实业股份有限公司 472

(一) 企业发展基本情况 472

(二) 企业业务产品分析 472

(三) 企业研发技术分析 474

(四) 企业经营情况分析 474

(五) 企业竞争优势分析 475

九、太原重工股份有限公司 477

(一) 企业发展基本情况 477

- (二) 企业业务产品分析 477
- (三) 企业研发技术分析 478
- (四) 企业经营情况分析 479
- (五) 企业竞争优势分析 480
- 第三节 高铁信息化企业运营情况分析 481
 - 一、河南辉煌科技股份有限公司 481
 - (一) 企业发展基本情况 481
 - (二) 企业业务产品分析 482
 - (三) 企业研发技术分析 482
 - (四) 企业经营情况分析 485
 - (五) 企业竞争优势分析 486
 - 二、北京世纪瑞尔技术股份有限公司 488
 - (一) 企业发展基本情况 488
 - (二) 企业业务产品分析 489
 - (三) 企业研发技术分析 489
 - (四) 企业经营情况分析 491
 - (五) 企业系统与解决方案分析 492
 - (六) 企业竞争优势分析 493
 - 三、深圳市赛为智能股份有限公司 493
 - (一) 企业发展基本情况 493
 - (二) 企业业务产品分析 494
 - (三) 企业研发技术分析 495
 - (四) 企业经营情况分析 496
 - (五) 企业解决方案分析 497
 - (六) 企业竞争优势分析 497
 - 四、北京鼎汉技术股份有限公司 499
 - (一) 企业发展基本情况 499
 - (二) 企业业务产品分析 500
 - (三) 企业研发技术分析 501
 - (四) 企业经营情况分析 502
 - (五) 企业解决方案分析 504
 - (六) 企业竞争优势分析 504

五、深圳市远望谷信息技术股份有限公司 505

(一) 企业发展基本情况 505

(二) 企业业务产品分析 506

(三) 企业研发技术分析 507

(四) 企业经营情况分析 509

(五) 企业解决方案分析 510

(六) 企业竞争优势分析 510

六、浙江浙大网新科技股份有限公司 512

(一) 企业发展基本情况 512

(二) 企业业务产品分析 513

(三) 企业研发技术分析 514

(四) 企业经营情况分析 515

(五) 企业解决方案分析 516

(六) 企业竞争优势分析 518

七、北京佳讯飞鸿电气股份有限公司 519

(一) 企业发展基本情况 519

(二) 企业业务产品分析 520

(三) 企业研发技术分析 521

(四) 企业经营情况分析 521

(五) 企业解决方案分析 522

(六) 企业竞争优势分析 523

八、同方股份有限公司 524

(一) 企业发展基本情况 524

(二) 企业业务产品分析 525

(三) 企业研发技术分析 526

(四) 企业经营情况分析 527

(五) 企业竞争优势分析 528

九、北京国铁华晨通信信息技术有限公司 529

(一) 企业发展基本情况 529

(二) 企业业务产品分析 530

(三) 企业资质情况分析 530

(四) 企业研发技术分析 531

(五) 企业工程业绩分析	531
十、广州广电运通金融电子股份有限公司	536
(一) 企业发展基本情况	536
(二) 企业业务产品分析	537
(三) 企业研发技术分析	538
(四) 企业经营情况分析	539
(五) 企业解决方案分析	540
(六) 企业竞争优势分析	542
第十二章 2016-2022年中国高铁行业发展前景及投融资策略分析	543(AK WZY)
第一节 2016-2022年中国高铁行业发展前景分析	543
一、高铁行业发展驱动因素	543
二、高铁行业发展趋势分析	548
三、高铁行业发展前景分析	549
四、高速铁路总体规划及展望	550
第二节 2016-2022年中国高铁行业投融资机会	551
一、高铁行业投融资壁垒分析	551
(一) 许可资质壁垒	551
(二) 资金壁垒	551
(三) 技术壁垒	552
二、高铁行业投融资机会分析	552
三、能源危机凸现高速铁路发展空间	553
四、高铁设备产业投融资机会分析	554
第三节 2016-2022年中国高铁行业投融资风险	554
一、行业政策风险	554
二、宏观经济风险	554
三、市场竞争风险	556
四、行业技术风险	556
五、项目投资风险	556
六、安全事故风险	557
第四节 2016-2022年中国高铁建设项目投资控制策略	557
一、项目决策阶段投资控制	557

二、项目设计阶段投资控制	558
三、工程发包阶段投资控制	559
四、施工建设阶段投资控制	561
五、竣工验收阶段投资控制	562
第五节 2016-2022年中国高铁行业投融资策略	563
一、高铁行业融资渠道分析	563
(一) 股权融资渠道	563
(二) 债券融资渠道	564
二、高铁行业投融资模式分析	564
(一) "部省合资"投融资模式	564
(二) PPP投融资模式	567
(三) ABS融资模式	569
(四) CPPP投融资模式	569
(五) BOT投融资模式	574
(六) GBP投融资模式	576
三、高铁行业投融资实例分析	578
(一) 台湾高铁投融资模式	578
(二) 武广高铁投融资模式	580
(三) 京沪高铁投融资模式	581
四、高铁行业投融资模式对策	582

图表目录:

图表 1 高铁规划前城市空间结构	39
图表 2 高铁规划后城市空间结构的演变	40
图表 3 中原城市群网络结构	42
图表 4 日本新干线与东海道城市群	44
图表 5 弱核型城市圈规模结构变化	45
图表 6 单核体系城市圈规模结构变化	45
图表 7 单心多核体系城市圈规模结构变化	46
图表 8 多核体系城市圈规模结构变化	46
图表 9 强核体系城市圈规模结构变化	47
图表 10 城市圈职能结构变化	47

图表 11 趋于饱和的大都市地区空间发展 48

图表 12 尚未饱和的大都市地区空间发展 48

图表 13 地区中心空间发展变化 49

图表 14 乡村地区空间发展 49

图表 15 城市圈空间结构变化趋势 50

图表 16 中国轨道交通装备产业发展规划 53

图表 17 "十三五"铁路网规划图 68

图表 18 按技术方向部署重点任务 81

图表 19 按战略路径实现重点任务 82

图表 20 高速铁路体系化安全保障技术路线图 83

图表 21 高速列车装备谱系化技术路线图 84

图表 22 高速铁路能力保持技术路线图 84

图表 23 高速铁路可持续性技术路线图 85

图表 24 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 86

图表 25 2014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 86

图表 26 2014-2015年中国规模以上工业增加值月度增长速度 88

图表 27 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 89

图表 28 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 90

图表 29 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 91

图表 30 2014-2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 92

图表 31 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 93

图表 32 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 93

图表 33 2015年全国人口数及其构成 94

图表 34 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 95

图表 35 2010-2015年中国铁路固定资产投资额情况统计 96

图表 36 2010-2015年中国铁路营业里程统计图 96

图表 37 2010-2015年中国铁路旅客运输量情况统计 97

图表 38 2010-2015年中国铁路旅客周转量情况统计 97

图表 39 法国运营中的高速铁路 108

图表 40 法国高速铁路的主要几何参数 109

图表 41 法国铁路运营中的高速列车 111

图表 42 德国运营中的高速铁路新线 115

- 图表 43 德国高速列车主要参数 116
- 图表 44 日本运营中的高速铁路 119
- 图表 45 日本新干线的主要几何参数 119
- 图表 46 日本的高速列车情况表 122
- 图表 47 西班牙高速铁路线路情况表 124
- 图表 48 西班牙高速铁路线路分布图 125
- 图表 49 西班牙铁路长途客运量变化情况 126
- 图表 50 西班牙铁路基础设施管理结构图 127
- 图表 51 西班牙铁路主要管理部门 127
- 图表 52 PI2000 ~ 2007年基础设施投资 128
- 图表 53 PEIT2005 ~ 2020年投资规划资金来源情况 129
- 图表 54 PEIT2005年高速铁路建设铁路运输投资计划 129
- 图表 55 2012-2015年加拿大庞巴迪公司经营情况 131
- 图表 56 2012-2015年加拿大庞巴迪公司订单储备情况 131
- 图表 57 2013-2015年法国阿尔斯通公司经营情况 133
- 图表 58 2013-2015年法国阿尔斯通公司订单情况 133
- 图表 59 2011-2015年德国西门子公司经营情况 135
- 图表 60 2012-2014德国西门子公司订单情况 135
- 图表 61 2011-2015年日本川崎重工经营情况 137
- 图表 62 2011-2015年日本川崎重工订单情况 137
- 图表 63 2012-2015年美国通用电气公司经营情况 139
- 图表 64 2012-2015年美国通用电气公司交通运输分部的经营情况 139
- 图表 65 2012-2015年美国通用电气公司订单情况 139
- 图表 66 高铁工程产业链简图 141
- 图表 67 高铁产业链中的受益顺序 142
- 图表 68 2010-2015年中国高速铁路投资规模统计 145
- 图表 69 中国铁道部高铁建设项目投资构成图 145
- 图表 70 2010-2015年中国高速铁路运营里程统计 146
- 图表 71 高铁工程项目建设进程图 147
- 图表 72 京沪高铁线路示意图 148
- 图表 73 京沪高铁建设流程图 149
- 图表 74 京沪高铁前十大股东 150

图表 75 京沪高铁造价同其他铁路的对比 150

图表 76 中国"四纵"高铁的建设及开通情况 158

图表 77 中国"四横"高铁的建设及开通情况 159

图表 78 中国"四纵四横"高铁规划图 163

图表 79 2010-2015年中国高铁旅客运输量情况统计 169

图表 80 高速铁路客运服务系统建设目标框架 178

图表 81 2010-2015年中国高铁动车组保有量统计表 191

图表 82 中国铁道部对高铁动车的维修服务要求 193

图表 83 中国高铁动车组自主创新指导目录 196

图表 84 中国现有运维检测市场测算 199

图表 85 "走出去"高铁的路线图 202

图表 86 全球全部高铁计划区域分布图 210

图表 87 全球2020前竣工高铁区域分布图 211

图表 88 全球主要代表性国家的未来高铁修建计划图 211

图表 89 中国企业潜在全球市场空间 213

图表 90 中国企业海外收入占比发展趋势图 214

图表 91 美国高铁建设计划 214

图表 92 欧洲高铁建设计划 216

图表 93 俄罗斯高铁建设计划 217

图表 94 中国高铁进入俄罗斯市场的优劣势 217

图表 95 东南亚及南美高铁建设计划 218

图表 96 海外其他地区高铁建设计划 219

图表 97 2009-2014中国城市轨道交通信息化投资规模情况 224

图表 98 2015年轨道交通信息化产品比重结构图 225

图表 99 铁路智能化领域主要竞争性供应商情况表 226

图表 100 中国高速铁路信息化系统主要企业 230

图表 101 高速铁路调度指挥系统构成图 232

图表 102 全路集中调度指挥模式结构图 234

图表 103 区域集中二级调度指挥模式结构图 234

图表 104 干线(通道)二级调度指挥模式结构图 236

图表 105 影响高速铁路调度安全的人员因素 239

图表 106 影响高速铁路调度安全的设备因素 240

图表 107 影响高速铁路调度安全的环境因素 241

图表 108 影响高速铁路调度安全的管理因素 242

图表 109 高速铁路防灾安全监控系统总体结构图 252

图表 110 线级防灾安全监控系统结构图 253

图表 111 线级系统与相关系统的互连 254

图表 112 高速铁路防灾安全监控系统网络构成 255

图表 113 高速铁路防灾安全监控系统逻辑结构图 256

图表 114 高速铁路防灾安全监控系统信息流程图 257

图表 115 风监测子系统报警限速 261

图表 116 雨监测子系统报警限速 261

图表 117 城市形态与城市规模对照表 271

图表 118 高铁站区"三圈层"结构图 277

图表 119 各圈层功能与用地类型关联性 279

图表 120 各圈层特征分析 281

图表 121 各圈层作用与规划重点 282

图表 122 新横滨站周边地区用地规划图 285

图表 123 高速铁路车站商业资源 293

图表 124 某局部分高铁车站商业开发情况表 299

图表 125 国内外高铁站区发展情况表 303

图表 126 大连胜利广场平面示意图 304

图表 127 徐州高速铁路站点 307

图表 128 日本京都火车站建筑空间示意图 308

图表 129 日本京都火车站购物中心示意图 309

图表 130 京都火车站步行街示意图 309

图表 131 长沙新火车站建筑及广场效果图 310

图表 132 德国慕尼黑火车站内部商业空间示意图 311

图表 133 商业设施建议 312

图表 134 京港客运专线建设进度情况统计 320

图表 135 京哈客运专线建设进度情况统计 322

图表 136 杭福深客运专线建设进度情况统计 325

图表 137 徐兰客运专线建设进度情况统计 327

图表 138 青太客运专线线路建设进度情况统计 333

图表 139 沪汉蓉客运专线建设进度情况 336

图表 140 长江三角洲地区城际铁路网规划图 349

图表 141 成渝经济圈城际客运系统图 356

图表 142 关中城市群城际铁路网划定展示图 362

图表 143 2010-2015年中国交通运输行业完成固定资产投资规模情况 364

图表 144 2015年中国交通运输行业旅客运输完成情况表 364

图表 145 2015年中国交通运输行业货物运输完成情况表 365

图表 146 高铁对城市内外部交通影响抽象结构图 365

图表 147 高铁客运与航空客运的优劣势比较 366

图表 148 高铁与民航的优劣势对比 367

图表 149 航空客运与高铁客运之比较 367

图表 150 不同价位条件下高铁对民航市场影响估计情况 368

图表 151 不同航程下高铁与航空的市场占有率情况 368

图表 152 受高铁影响的旅客在各种运距上的分布图 371

图表 153 各运距受高铁影响旅客占国内航线总量比重 371

图表 154 受高铁影响的各航线分布及被分流旅客量统计 372

图表 155 航空业各年客运量和收入减少规模趋势图 374

图表 156 各年度被分流而减少的旅客量和收入比重 374

图表 157 各航空公司在各年度受高铁分流的旅客量 375

图表 158 各航空公司受高铁影响减少的收入 376

图表 159 各航空公司预计累计受高铁分流的旅客量 376

图表 160 各航空公司预计累计受高铁影响减少的收入 377

图表 161 2010-2015年各上市机场受高铁分流的旅客比重 378

图表 162 各上市机场累计收高铁分流的旅客量比重 379

图表 163 铁路动车组与公路客运优劣势对比 380

图表 164 铁路客运与公路客运运营方式比较 383

图表 165 中国铁路货运密度远大于其他国家 388

图表 166 铁路货运周转量增幅低于公路和GDP增速 390

图表 167 高铁建成将释放部分繁忙路段的运力 390

图表 168 京沪高铁规划旅客列车对数 391

图表 169 京沪线营运列车数 392

图表 170 京沪线营运列车数 393

图表 171 各条线路铁路货运能力释放比例的测算 393

图表 172 各年度各条铁路运能释放比例 394

图表 173 运能释放与高铁新通车里程增长趋势图 395

图表 174 2015年中国中铁股份有限公司分行业情况表 399

图表 175 2015年中国中铁股份有限公司业务结构情况 399

图表 176 2015年中国中铁股份有限公司分地区情况表 400

图表 177 2011-2015年中国中铁股份有限公司收入及利润统计 400

图表 178 中国中铁股份有限公司高铁工程情况表 400

图表 179 2015年中国铁建股份有限公司分行业情况表 404

图表 180 2015年中国铁建股份有限公司业务结构情况 404

图表 181 2015年中国铁建股份有限公司分地区情况表 404

图表 182 2015年中国铁建股份有限公司收入及利润统计 404

图表 183 中国铁建股份有限公司高铁工程情况表 405

图表 184 上海隧道工程股份有限公司资质情况表 407

图表 185 2015年上海隧道工程股份有限公司分行业情况表 408

图表 186 2015年中国上海隧道工程股份有限公司分行业结构图 408

图表 187 2015年上海隧道工程股份有限公司分地区情况表 409

图表 188 2011-2015年上海隧道工程股份有限公司收入及利润统计 409

图表 189 中铁二局股份有限公司业务情况表 413

图表 190 中铁二局股份有限公司资质情况表 413

图表 191 2015年中铁二局股份有限公司分行业情况表 414

图表 192 2015年中铁二局股份有限公司分行业结构图 415

图表 193 2015年中铁二局股份有限公司分地区情况表 415

图表 194 2011-2015年中铁二局股份有限公司收入及利润统计 415

图表 195 中铁二局股份有限公司高铁工程情况表 416

图表 196 中国建筑股份有限公司分行业情况表 419

图表 197 中国建筑股份有限公司分行业结构图 419

图表 198 2015年中国建筑股份有限公司分地区情况表 419

图表 199 2011-2015年中国建筑股份有限公司收入及利润统计 420

图表 200 中国建筑股份有限公司高铁工程情况表 420

图表 201 中交路桥建设有限公司资质情况表 422

图表 202 中交路桥建设有限公司高铁工程情况表 423

图表 203 上海建工集团股份有限公司业务情况表 425

图表 204 2015年上海建工集团股份有限公司分行业情况表 426

图表 205 2015年上海建工集团股份有限公司分行业结构图 426

图表 206 2015年上海建工集团股份有限公司分地区情况表 426

图表 207 2011-2015年上海建工集团股份有限公司收入及利润统计 427

图表 208 中国交通建设股份有限公司资质情况表 429

图表 209 2015年中国交通建设股份有限公司分行业情况表 429

图表 210 2015年中国交通建设股份有限公司分行业结构图 430

图表 211 2015年中国交通建设股份有限公司分地区情况表 430

图表 212 2011-2015年中国交通建设股份有限公司收入及利润统计 430

图表 213 2015年中国上海浦东路桥建设股份有限公司分行业情况表 433

图表 214 2015年上海浦东路桥建设股份有限公司分行业结构图 433

图表 215 2015年上海浦东路桥建设股份有限公司分地区情况表 433

图表 216 2011-2015年上海浦东路桥建设股份有限公司收入及利润统计 433

图表 217 中国北车股份有限公司产品与服务分类表 438

图表 218 2015年中国北车股份有限公司分行业情况表 440

图表 219 2015年中国北车股份有限公司业务结构情况 440

图表 220 2009-2015年中国北车股份有限公司收入及利润统计 440

图表 221 中国南车股份有限公司产品与服务分类表 443

图表 222 中国南车股份有限公司动车组示意图 444

图表 223 2015年中国南车股份有限公司分行业分产品情况表 445

图表 224 2015年中国南车股份有限公司业务结构情况 446

图表 225 2009-2015年中国南车股份有限公司收入及利润统计 446

图表 226 长春轨道客车股份有限公司基本情况 449

图表 227 2013-2015年长春轨道客车股份有限公司经营情况 450

图表 228 唐山轨道客车有限责任公司基本情况 452

图表 229 唐山轨道客车有限责任公司产品系列表 453

图表 230 唐山轨道客车有限责任公司动车组系列示意图 454

图表 231 2013-2015年唐山轨道客车有限责任公司经营情况 455

图表 232 南车青岛四方机车车辆股份有限公司基本情况 456

图表 233 南车青岛四方机车车辆股份有限公司产业与产品分类表 457

图表 234 南车青岛四方机车车辆股份有限公司高速动车示意图 457

图表 235 2013-2014南车青岛四方机车车辆股份有限公司经营情况 458

图表 236 南车株洲电力机车有限公司基本情况 460

图表 237 南车株洲电力机车有限公司产业与产品分类表 460

图表 238 南车株洲电力机车有限公司电动车组示意图 460

图表 239 2013-2014南车株洲电力机车有限公司经营情况 462

图表 240 青岛特锐德电气股份有限公司产品分类表 464

图表 241 2015年青岛特锐德电气股份有限公司分产品情况表 465

图表 242 2015年青岛特锐德电气股份有限公司业务结构情况 465

图表 243 2015年青岛特锐德电气股份有限公司产销量统计 466

图表 244 2009-2015年青岛特锐德电气股份有限公司收入及利润统计 466

图表 245 株洲时代新材料科技股份有限公司产品分类表 467

图表 246 2015年株洲时代新材料科技股份有限公司分产品情况表 470

图表 247 2015年株洲时代新材料科技股份有限公司业务结构情况 470

图表 248 2009-2015年株洲时代新材料科技股份有限公司收入及利润统计 470

图表 249 晋亿实业股份有限公司产品分类表 473

图表 250 晋亿实业股份有限公司产品分类示意图 474

图表 251 2015年晋亿实业股份有限公司分行业情况表 475

图表 252 2015年晋亿实业股份有限公司业务结构情况 475

图表 253 2009-2015年晋亿实业股份有限公司收入及利润统计 475

图表 254 太原重工股份有限公司产品分类示意图 478

图表 255 2015年太原重工股份有限公司分产品情况表 479

图表 256 2015年太原重工股份有限公司业务结构情况 480

图表 257 2009-2015年太原重工股份有限公司收入及利润统计 480

图表 258 河南辉煌科技股份有限公司产品分类表 482

图表 259 2015年河南辉煌科技股份有限公司项目研发情况 483

图表 260 2015年河南辉煌科技股份有限公司主营业务分产品情况表 485

图表 261 2015年河南辉煌科技股份有限公司业务结构情况 486

图表 262 2010-2015年河南辉煌科技股份有限公司收入及利润统计 486

图表 263 2015年河南辉煌科技股份有限公司专利授权情况表 486

图表 264 2015年河南辉煌科技股份有限公司专利受理情况表 487

图表 265 北京世纪瑞尔技术股份有限公司产品分类表 489

图表 266 北京世纪瑞尔技术股份有限公司产品图示 489

图表 267 2015年北京世纪瑞尔技术股份有限公司主营业务分产品情况表 492

图表 268 2015年北京世纪瑞尔技术股份有限公司业务结构情况 492

图表 269 2010-2015年北京世纪瑞尔技术股份有限公司收入及利润统计 492

图表 270 北京世纪瑞尔技术股份有限公司系统与解决方案分类表 493

图表 271 2015年北京世纪瑞尔技术股份有限公司专利情况表 493

图表 272 深圳市赛为智能股份有限公司多元化发展方向 494

图表 273 深圳市赛为智能股份有限公司产品分类表 495

图表 274 深圳市赛为智能股份有限公司产品图示 495

图表 275 2015年深圳市赛为智能股份有限公司主营业务分产品情况表 496

图表 276 2015年深圳市赛为智能股份有限公司业务结构情况 497

图表 277 2010-2015年深圳市赛为智能股份有限公司收入及利润统计 497

图表 278 北京鼎汉技术股份有限公司产品分类表 501

图表 279 北京鼎汉技术股份有限公司产品图示 501

图表 280 2014年北京鼎汉技术股份有限公司获得专利情况 502

图表 281 2015年北京鼎汉技术股份有限公司主营业务分产品情况表 503

图表 282 2015年北京鼎汉技术股份有限公司业务结构情况 503

图表 283 2010-2015年北京鼎汉技术股份有限公司收入及利润统计 504

图表 284 北京鼎汉技术股份有限公司解决方案分类表 504

图表 285 深圳市远望谷信息技术股份有限公司产品分类表 507

图表 286 2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司主营业务分产品情况表 509

图表 287 2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司业务结构情况 509

图表 288 2010-2015年深圳市远望谷信息技术股份有限公司收入及利润统计 510

图表 289 深圳市远望谷信息技术股份有限公司解决方案分类表 510

图表 290 浙江浙大网新科技股份有限公司产品分类表 514

图表 291 2015年浙江浙大网新科技股份有限公司主营业务分行业情况表 515

图表 292 2015年浙江浙大网新科技股份有限公司业务结构情况 516

图表 293 2010-2015年浙江浙大网新科技股份有限公司收入及利润统计 516

图表 294 浙江浙大网新科技股份有限公司解决方案分类表 517

图表 295 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司产品分类表 520

图表 296 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司产品图示 520

图表 297 2015年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司主营业务分产品情况表 521

图表 298 2015年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司业务结构情况 522

图表 299 2010-2015年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司收入及利润统计 522
图表 300 北京佳讯飞鸿电气股份有限公司解决方案分类表 522
图表 301 2015年北京佳讯飞鸿电气股份有限公司专利情况 523
图表 302 同方股份有限公司产品分类表 526
图表 303 2015年同方股份有限公司主营业务分产品情况表 527
图表 304 2015年同方股份有限公司业务结构情况 527
图表 305 2010-2015年同方股份有限公司收入及利润统计 528
图表 306 北京国铁华晨通信信息技术有限公司产品分类表 530
图表 307 北京国铁华晨通信信息技术有限公司资质图示 531
图表 308 广州广电运通金融电子股份有限公司产品分类表 537
图表 309 广州广电运通金融电子股份有限公司产品图示 538
图表 310 2015年广州广电运通金融电子股份有限公司主营业务分产品情况表 539
图表 311 2015年广州广电运通金融电子股份有限公司业务结构情况 540
图表 312 2010-2015年广州广电运通金融电子股份有限公司收入及利润统计 540
图表 313 广州广电运通金融电子股份有限公司解决方案分类表 541
图表 314 不同功能定位的高速铁路技术标准推荐方案 545
图表 315 中国高速铁路四纵四横经过的主要城市 551
图表 316 目前与期望的高铁"部省合资"投融资模式 565
图表 317 GBP融资模式结构示意图 577
图表 318 台湾高速铁路BOT方案结构简图 580
图表 319 TBT融资路线图 582

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279423.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。