



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国农业用纺织品 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国农业用纺织品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27959/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

农用纺织品指应用于农业耕种、园艺、森林、畜牧、水产养殖及其它农、林、牧、渔业活动，有助于提高农产品产量，减少化学药品用量的纺织品，它包含了动植物生长、防护和储存过程中使用的所有纺织品。

阳光、雨水、风、相关生物等是农牧业得以生存的根本，人们想尽办法充分利用它们。同时，这些因素同样也会对农牧业造成伤害，农牧业就是在正确地掌控这一平衡中发展的。农业用纺织品的使用，就是农牧民调整阳光、雨水、风以及相关生物作用的一种手段。农业用纺织品特点分类及应用

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 农业用纺织品产品行业基本概况 16

第一节 农业用纺织品定义 16

一、产品定义 16

二、产品分类 16

三、产品用途 16

第二节 农业用纺织品产业的发展生命周期判研 16

第三节 农业用纺织品产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、农业用纺织品产业链模型分析 20

第四节 我国农业用纺织品产业发展的“波特五力模型”分析 17

一、“波特五力模型”介绍 17

二、农业用纺织品产业环境的“波特五力模型”分析 18

1、现有企业间竞争 18

2、潜在进入者分析 19

3、替代品威胁分析 19

4、供应商议价能力 19

5、客户议价能力 19

第四节 我国农业用纺织品行业市场发展“SWOT”分析 19

一、“SWOT模型”介绍 19

1、优势--机会（SO）战略 19

2、优势--威胁（ST）战略 20

3、弱点--机会（WO）战略 20

4、弱点--威胁（WT）战略 20

二、农业用纺织品市场发展的“SWOT”分析 20

1、行业发展强势分析 20

2、行业发展弱势分析 21

3、行业发展机会 21

4、行业发威胁 21

第二章 农业用纺织品行业宏观环境发展分析 22

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 22

一、2013-2016年宏观经济 22

二、2013-2016年工业形势 24

三、2013-2016年固定资产投资 25 2014-2015年6月我国农业用纺织品行业固定资产投资情况

第二节 2013-2016年中国农业用纺织品行业发展政策环境分析 27

一、行业政策影响分析 27

二、相关行业标准分析 28

第三节 2013-2016年中国农业用纺织品行业发展社会环境分析 28

一、2013-2016年居民消费水平分析 28

二、2013-2016年工业发展形势分析 29

第三章 农业用纺织品行业生产环境分析 30

第一节 农业用纺织品行业总体规模 30

第二节 农业用纺织品产能概况 31

一、2013-2016年产能分析 31

二、2016-2022年产能预测 32

第三节 农业用纺织品市场容量发展分析 32

一、2013-2016年市场容量分析 32

二、2016-2022年市场容量预测 34

第三节 农业用纺织品产量发展及趋势预测 35

一、2013-2016年产量分析 35

二、2016-2022年产量预测 36

第四章 农业用纺织品产品价格影响因素分析及价格趋势预测 37

第一节 国内产品价格影响因素分析 37

第二节 国内产品2013-2016年价格回顾 38

第三节 国内产品当前市场价格及评述 38

第四节 国内产品2016-2022年期间价格走势预测 39

第五章 农业用纺织品行业技术发展环境分析 40

第一节 产品工艺设备采购渠道分析 40

第二节 农业用纺织品产品国内外技术比较分析 41

一、2015年农业用纺织品产品技术变化特点 41

二、国外主要生产工艺 41

三、国内主要生产方法 42

第三节 农业用纺织品技术发展趋势预测 42

第六章 农业用纺织品产业供需发展环境分析 43

第一节 2013-2016年市场供需状况分析 43

一、2013-2016年农业用纺织品产量发展分析 43

二、2013-2016年农业用纺织品消费量发展分析 44

第二节 农业用纺织品的经销模式 44

一、农业用纺织品营销模式分析 44

二、农业用纺织品主要销售渠道分析 45

1、直效营销模式 45

2、分公司营销模式 47

3、代理营销模式 47

4、关联营销模式 48

第三节 产品竞争策略分析 48

一、提高产品附加值 48

二、提升营销水平和品牌宣传48

三、产品选择策略 48

四、销售竞争策略 48

第四节 未来5年内中国农业用纺织品市场供需格局预测 49

一、供给预测 49

二、需求预测 49

三、供需格局趋势 50

第七章 2013-2016年中国农业用纺织品的市场消费者调查分析 51

第一节 2013-2016年中国农业用纺织品市场消费者调查 51

一、性别结构分析 51

二、年龄结构分析 51

三、职业结构分析 52

四、收入结构分析 52

第二节 2013-2016年中国影响消费者购买农业用纺织品的因素分析 53

一、品牌倾向 53

二、产品性能/用途 54

三、价格期望 54

四、售后服务 55

第八章 2013-2016年中国农业用纺织品制造行业主要数据监测分析 56

第一节 2013-2016年中国农业用纺织品制造业规模分析 56

一、企业数量增长分析 56

二、从业人数增长分析 56

三、资产规模增长分析 57

第二节 2015年中国农业用纺织品制造业结构分析 58

一、企业数量结构分析 58

二、销售收入结构分析 59

第三节 2013-2016年中国农业用纺织品制造业产值分析 60

- 一、产成品增长分析 60
- 二、工业销售产值分析 61
- 第四节 2013-2016年中国农业用纺织品制造业成本费用结构分析 62
- 第五节 2013-2016年份中国农业用纺织品制造业盈利能力分析 63
 - 一、行业盈利能力分析 64
 - 二、行业偿债能力分析 64
 - 三、行业营运能力分析 65

第九章 农业用纺织品2013-2016年进出口市场分析 66

- 第一节 全球进出口市场价格互动机制研究 66
- 第二节 代表性国家和地区进出口市场分析 66
 - 一、分国别进口概况 66
 - 二、分国别出口概况 67
- 第三节 中国农业用纺织品行业历史进出口总量变化 68
 - 一、农业用纺织品行业近3年内进口总量变化 68
 - 二、农业用纺织品行业近3年内出口总量变化 69
 - 三、近三年内农业用纺织品进出口差量变动情况 70
- 第四节 中国农业用纺织品行业历史进出口结构变化 70
 - 一、农业用纺织品行业当年内进口来源情况分析 71
 - 二、农业用纺织品行业当年内出口去向分析 73
- 第五节 中国农业用纺织品行业进出口态势展望 76
 - 一、中国农业用纺织品进出口的主要影响因素分析 76
 - 二、农业用纺织品行业未来5年内中国进口预测分析 77
 - 三、农业用纺织品行业未来5年内中国出口态势展望 78

第十章 农业用纺织品地区市场竞争分析 79

- 第一节 中国农业用纺织品区域销售市场结构变化 79
- 第二节 华北地区销售分析 79
 - 一、华北地区城市图示 79
 - 二、华北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 80
 - 三、2013-2016年华北地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 81
 - 四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式 82

第三节 华东地区销售分析 83

一、华东地区城市图示 83

二、华东地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 84

三、2013-2016年华东地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 85

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式 86

第四节 华南地区销售分析 86

一、华南地区城市图示 86

二、华南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 87

三、2013-2016年华南地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 88

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式 89

第五节 西北地区销售分析 89

一、西北地区城市图示 89

二、西北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 90

三、2013-2016年西北地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 91

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式 92

第六节 东北地区销售分析 93

一、东北地区城市图示 93

二、东北地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 94

三、2013-2016年东北地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 95

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式 96

第七节 华中地区销售分析 96

一、华中地区城市图示 96

二、华中地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 97

三、2013-2016年华中地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 98

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式 99

第八节 西南地区销售分析 99

一、西南地区城市图示 99

二、西南地区用户消费者偏好调查（技术、价格、售服等） 100

三、2013-2016年西南地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 101

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式 102

第十一章 农业用纺织品行业上下游产业链发展环境分析 103

| | |
|------------------------|-----|
| 第一节 农业用纺织品行业上游行业分析 | 103 |
| 一、主要原材料介绍 | 103 |
| 二、重点上游行业发展现状 | 103 |
| 三、重点上游行业发展趋势预测 | 103 |
| 四、行业最新动态及其对农业用纺织品行业的影响 | 104 |
| 五、行业竞争状况及其对农业用纺织品行业的意义 | 104 |
| 第二节 农业用纺织品行业下游行业分析 | 105 |
| 一、主要应用领域分析 | 105 |
| 二、主要下游行业发展现状 | 105 |
| 三、主要下游行业发展趋势预测 | 105 |
| 四、主要下游行业市场现状分析 | 106 |
| 五、行业最新动态及其对农业用纺织品行业的影响 | 107 |
| 六、行业竞争状况及其对农业用纺织品行业的意义 | 107 |
| | |
| 第十二章 农业用纺织品特色生产及销售厂家分析 | 108 |
| 第一节 企业 | 108 |
| 一、企业基本概况 | 108 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析 | 108 |
| 三、企业swot竞争分析 | 109 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 109 |
| 第二节 企业 | 110 |
| 一、企业基本概况 | 110 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析 | 110 |
| 三、企业swot竞争分析 | 111 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 111 |
| 第三节 企业 | 112 |
| 一、企业基本概况 | 112 |
| 二、近三年内企业经营与财务状况分析 | 112 |
| 三、企业swot竞争分析 | 113 |
| 四、企业未来发展战略与规划 | 113 |
| 第四节 企业 | 113 |
| 一、企业基本概况 | 113 |

二、近三年内企业经营与财务状况分析 114

三、企业swot竞争分析 114

四、企业未来发展战略与规划 115

第五节 企业 115

一、企业基本概况 115

二、近三年内企业经营与财务状况分析 116

三、企业swot竞争分析 117

四、企业未来发展战略与规划 117

第十三章 农业用纺织品产业政策及贸易预警 118

第一节 国内农业用纺织品行业税收政策分析 118

第二节 国内外环保规定 118

一、中国相关环保规定 118

二、国外相关环保规定 118

第三节 贸易预警 119

一、可能涉及的倾销及反倾销 119

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 119

第四节 近期人民币汇率变化的影响 119

第五节 我国与主要市场贸易关系稳定性分析 120

一、美国 120

二、欧洲 120

三、日本 121

四、韩国 121

五、大陆与台湾 122

第十四章 农业用纺织品行业未来五年内投资趋势及投资风险分析 123

第一节 2015年农业用纺织品行业投资情况分析 123

一、2015年总体投资结构 123

二、2015年投资规模情况 123

三、2015年投资增速情况 123

四、2015年分地区投资分析 123

第二节 农业用纺织品行业投资机会分析 124

- 一、农业用纺织品投资项目分析 124
- 二、可以投资的农业用纺织品模式 125
- 三、2016-2022年农业用纺织品投资机会 125
- 四、2016-2022年农业用纺织品投资新方向 126
- 第三节 2016-2022年中国农业用纺织品行业投资方向分析 126
 - 一、未来农业用纺织品投资方向分析 126
 - 二、未来农业用纺织品行业技术开发方向 127
- 第四节 2016-2022年中国农业用纺织品行业投资风险分析 127
 - 一、经济环境风险分析 127
 - 二、产业政策环境风险分析 128
 - 三、市场竞争风险 129
 - 四、原材料压力风险分析 129
 - 五、技术风险分析 129
 - 六、经营风险 129
 - 七、其他风险 130
 - 1、财务风险 130
 - 2、企业出口风险分析 130
 - 3、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第十五章 农业用纺织品行业未来五年内投资战略研究 131

第一节 2016-2022年中国农业用纺织品行业投资策略分析 131

- 一、农业用纺织品行业投资策略 131
- 二、农业用纺织品行业投资筹划策略 131
- 三、农业用纺织品行业品牌竞争战略 132

第二节 2016-2022年中国农业用纺织品行业“十三五”建设策略 132

- 一、农业用纺织品行业发展规划 132
- 二、农业用纺织品行业建设重点 132
- 三、农业用纺织品行业优秀企业成功之道 132

第十六章 农业用纺织品市场发展预测及行业项目投资建议 133

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 133

- 一、生产产品 133

| | |
|------------------------------|------------|
| 二、代理该产品 | 133 |
| 第二节 外销与内销优势分析 | 134 |
| 一、生产要素 | 134 |
| 二、需求条件 | 134 |
| 三、支援与相关产业 | 135 |
| 第三节 农业用纺织品行业未来5年内中国市场规模及增长趋势 | 136 |
| 第四节 农业用纺织品行业未来5年内中国净投资规模预测 | 137 |
| 第五节 农业用纺织品行业未来5年内市场盈利预测 | 138 |
| 第六节 农业用纺织品行业项目投资建议 | 139 |
| 一、投资营销模式 | 139 |
| 1、企业的国内营销模式建议 | 139 |
| 2、企业的海外营销模式建议 | 139 |
| 二、企业资本结构选择 | 140 |
| 三、企业战略选择 | 140 |
| 1、产品选择 | 140 |
| 2、销售竞争策略 | 140 |
| 3、专门的企业信息传播 | 141 |
| 4、一个明确的方向，产品结构和市场 | 141 |
| 四、农业用纺织品行业项目注意事项 | 142 |
| 1、产品技术应用注意事项 | 142 |
| 2、项目投资注意事项 | 143 |
| 3、产品生产开发注意事项 | 144 |
| 4、产品销售注意事项 | 145(AK LT) |

图表目录：

| | |
|-----------------------------|----|
| 图表 农业用纺织品产业的发展生命周期判研 | 16 |
| 图表 产业链模型介绍 | 17 |
| 图表 “波特五力模型”介绍 | 17 |
| 图表 “SWOT模型”介绍 | 19 |
| 图表 2013-2016年GDP及增长变化图 | 21 |
| 图表 2013-2016年工业形势 | 24 |
| 图表 2013-2016年国内固定资产投资及增长变化图 | 25 |

图表 2013-2016年居民消费价格指数（CPI） 28

图表 2013-2016年工业增加值增长速度 29

图表 2013-2016年农业用纺织品行业产能分析 31

图表 2016-2022年农业用纺织品行业产能预测 32

图表 2013-2016年农业用纺织品市场容量分析 32

图表 2016-2022年农业用纺织品市场容量预测 34

图表 2013-2016年1-6月农业用纺织品行业产量分析 35

图表 2016-2022年农业用纺织品行业产量预测 36

图表 农业用纺织品产品价格影响因素示意图 37

图表 农业用纺织品产品2013-2016年价格走势图 38

图表 农业用纺织品产品2016-2022年期间价格趋势预测变化图 39

图表 2013-2016年农业用纺织品行业产量发展分析 43

图表 2013-2016年农业用纺织品行业消费量发展分析 44

图表 未来5年内中国农业用纺织品市场供需格局预测 60

图表 2016-2022年农业用纺织品行业供给预测 60

图表 2016-2022年农业用纺织品行业需求预测 60

图表 2016-2022年农业用纺织品行业供需格局预测 61

图表 农业用纺织品行业近三年内进口总量变化 68

图表 农业用纺织品行业近三年内出口总量变化 69

图表 农业用纺织品行业近三年内进出口差量变动情况 70

图表 农业用纺织品行业中国历史进出口结构变化 70

图表 农业用纺织品行业近年内进口来源情况分析 71

图表 农业用纺织品行业近年内出口去向分析 73

图表 农业用纺织品行业未来5年内中国进口态势展望 77

图表 农业用纺织品行业未来5年内中国出口态势展望 78

图表 中国农业用纺织品区域销售市场结构变化 79

图表 华北地区城市图示 79

图表 华北地区用户消费者偏好调查 80

图表 2013-2016年华北地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 81

图表 华北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 82

图表 华东地区城市图示 83

图表 华东地区用户消费者偏好调查 84

图表 2013-2016年华东地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 85
图表 华东地区主要生产或代理厂商的联系方式表 86
图表 华南地区城市图示 86
图表 华南地区用户消费者偏好调查 87
图表 2013-2016年华南地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 88
图表 华南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 89
图表 西北地区城市图示 89
图表 西北地区用户消费者偏好调查 90
图表 2013-2016年西北地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 91
图表 西北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 92
图表 东北地区城市图示 93
图表 东北地区用户消费者偏好调查 94
图表 2013-2016年东北地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 95
图表 东北地区主要生产或代理厂商的联系方式表 96
图表 华中地区城市图示 96
图表 华中地区用户消费者偏好调查 97
图表 2013-2016年华中地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 98
图表 华中地区主要生产或代理厂商的联系方式表 99
图表 西南地区城市图示 99
图表 西南地区用户消费者偏好调查 100
图表 2013-2016年西南地区农业用纺织品产业市场规模发展趋势分析 101
图表 西南地区主要生产或代理厂商的联系方式表 102
图表 农业用纺织品行业未来5年内中国净投资收益预测 137
图表 农业用纺织品行业未来5年内市场盈利预测 138

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27959/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。