



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国商务餐饮市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国商务餐饮市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279596.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

商务餐饮是指人们在商务活动与休闲方式日益多样化的推动下，以商务洽谈、朋友聚会、休闲娱乐等为目的，主要依托餐饮、茗茶、咖啡及商务功能服务为主要形式的多功能消费活动。

商务餐饮的核心是"以商务功能提升餐饮服务价值，以服务创新增加休闲文化内。

### 商务餐饮的特征

一是为顾客提供细致周到的人性化商务服务，会所及餐饮包间配备了网络、长途电话、打字复印、收发传真、书报阅读及文化节讲座服务；

二是为顾客提供私密、舒适、温馨的商务、娱乐、交友、餐饮空间；三是提供美味的餐饮和特色茗茶、咖啡；四是价廉物美、经济实惠。具有人性化、私密性、特色性、经济特点。

### 中西部地区餐饮业发展情况比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

## 第一章 商务餐饮及行业特征

### 第一节 商务餐饮的界定

#### 一、商务餐饮意义涵盖

#### 二、商务餐饮主要有四个基本特征

#### 三、商务餐饮功能级别

##### 1、免费服务类

##### 2、VIP会员增值服务类

##### 3、VIP高级会员服务类

### 第二节 商务餐饮消费需求特性

#### 一、对价格的承受力较高

## 二、需求具有多样性

### 第三节 商务餐饮行业的特性

- 一、强调硬件设施与就餐氛围
- 二、平均毛利率较高
- 三、可快速复制、可规模增长
- 四、对员工的培训要求较高

### 第四节 商务餐饮行业的业态

- 一、酒店
- 二、餐饮店
- 三、商务休闲会所

## 第二章 2015-2016年中国商务餐饮业运行环境解析

### 第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 2011-2015年我国固定资产投资情况统计
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节 2015-2016年中国商务餐饮业政策环境分析

- 一、食品安全法酝酿，草案征求意见结束
- 三、商务部颁布《餐饮企业经营规范》行业标准

### 第三节 2015-2016年中国商务餐饮行业社会环境分析

- 一、中国商务人士群体规模分析
- 二、商务人群分布结构及消费心态综述
- 三、商务宴请是商务活动中的重要环节
- 四、商务活动日益频繁，且体现人性化、娱乐化
- 五、餐饮消费观念逐步改变

- 六、商务旅游等商务活动增加迅速
- 七、连锁餐饮成为居民投资的重要选择

### 第三章 2015-2016年中国商务餐饮行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2016年中国餐饮业运行总况

- 一、中国餐饮业多种所有制存在
- 二、餐饮业总体规模逐年壮大
- 三、中国餐饮业基本面良好增速放缓
- 四、餐饮市场与需求的平衡分析

#### 第二节 2015-2016年中国商务餐饮业现状综述

- 一、中国商务餐饮业发展特色分析
- 二、商务餐饮市场十分注重商务文化特征
- 三、三大业态发展情况分析

#### 第三节 2015-2016年中国商务餐饮市场动态分析

- 一、商务餐饮引领餐饮流行文化
- 二、商务餐饮消费日趋理性
- 三、商务餐饮吸引餐饮业目光
- 四、商务餐饮最能体现综合竞争实力

#### 五、中高层次的商务餐饮市场泾渭分明 生活社区&白领商务餐饮外卖市场主流厂商概况

到家美食会 百度外卖 口碑外卖（淘点点） 上线时间 2010年4月 2014年5月 2013年12月 目标市场 中高端家庭+

白领商务市场 中高端白领商务市场 白领商务+

校园市场 物流配送方式 全部自营物

流配送 代理形式自营+

社会化物流 第三方物流 合作商户类型 中高端品牌餐厅+

知名连锁快餐 品牌餐厅+连锁快餐 品牌餐厅+

连锁快餐+

个体商户 配送团队人数

（截止2015年7月） 3500+ &mdash; 500+ 覆盖城市数量

（截止2015年7月） 10个 90个 20个

#### 第四节 2015-2016年中国商务餐饮业热点问题探讨

- 一、发展滞后，规模偏小

- 二、档次和品位不高
- 三、便捷性和多样化程度有待提高
- 四、国际风投看好高端市场
- 五、普遍采用会员制模式

#### 第四章 2015-2016年中国商务餐饮细分领域运行探析

##### 第一节 2015-2016年中国酒店商务餐饮业发展状况分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

##### 第二节 2015-2016年中国商务餐饮店行业发展形势分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

##### 第三节 2015-2016年中国商务休闲会所行业发展态势分析

- 一、消费定位
- 二、经营种类及特点
- 三、竞争现状分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、经营关键点分析

##### 第四节 2015-2016年中国三大业态对比状况分析

- 一、消费群体对比
- 二、餐饮品种对比
- 三、服务环境对比
- 四、优劣势对比
- 五、经营模式对比

#### 第五章 2015-2016年中国商务餐饮市场消费者需求特征及趋势分析

## 第一节 2015-2016年中国商务餐饮市场消费者类型分析

## 第二节 2015-2016年影响中国商务餐饮消费者行为的因素分析

### 一、价格

### 二、地理位置

### 三、格调

### 四、服务

## 第三节 2015-2016年中国商务餐饮市场消费者需求特征分析

### 一、消费产品偏好

### 二、消费品牌偏好

### 三、消费渠道偏好

### 四、消费环境偏好

## 第六章 2015-2016年中国商务餐饮行业市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2016年中国餐饮业竞争总况

#### 一、我国餐饮竞争进一步加剧

#### 二、餐饮竞争各显亮点

#### 三、餐饮竞争市场需要持久战

#### 四、餐饮供应服务变成核心竞争力

#### 五、餐饮业竞争对商务餐饮业的影响

### 第二节 2015-2016年中国商务餐饮行业的发展周期分析

#### 一、商务餐饮行业的经济周期分析

#### 二、商务餐饮行业的增长性与波动性分析

#### 三、商务餐饮行业的成熟度分析

### 第三节 2015-2016年中国商务餐饮行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 三、市场集中度分析

### 第四节 2015-2016年中国商务餐饮行业波特五力竞争模式分析

### 第五节 2015-2016年中国商务餐饮行业国际竞争者分析

## 第七章 2015-2016年中国重点城市商务餐饮市场发展现状分析

### 第一节 2015-2016年北京商务餐饮市场发展状况分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第二节 2015-2016年上海商务餐饮市场发展形势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第三节 2015-2016年广州商务餐饮市场运行态势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第四节 2015-2016年深圳商务餐饮市场运行局势分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第五节 2015-2016年重庆商务餐饮市场发展情况分析

一、商务餐饮发展环境分析

二、市场发展现状及特征

三、重点企业竞争格局分析

第八章 2015-2016年国际商务餐饮企业在中国市场的竞争力分析

第一节 香格里拉酒店集团

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略

五、公司资本运作分析

第二节 上海一茶一坐餐饮有限公司

一、发展概述

二、主营产品目录及特色分析

三、发展模式

四、市场竞争策略



## 五、公司资本运作分析

### 第三节 世纪泰华商务酒店

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色分析

#### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

### 第四节 上海鸿艺会

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色分析

#### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

### 第五节 法雨商务会所

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色分析

#### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

### 第六节 怡景园私人商务会所

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色分析

#### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

### 第七节 亚力山大会馆

#### 一、发展概述

#### 二、主营产品目录及特色分析

#### 三、发展模式

#### 四、市场竞争策略

#### 五、公司资本运作分析

## 第九章 2015-2016年中国商务餐饮连锁企业主体竞争力分析

### 第一节 俏江南集团

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

### 第二节 北京华卓企业（金悦华府酒楼）

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

### 第三节 名都会酒楼

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

### 第四节 北京中国会

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

### 第五节 半岛明珠

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

### 第六节 新荔枝湾岭南会

- 一、发展概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

### 第七节 凯悦酒店集团

- 一、发展基本概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

#### 第八节 乙十六号商务会所

- 一、发展基本概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

#### 第九节 广州粤赣人家

- 一、发展基本概述
- 二、主营产品及特色
- 三、连锁模式及发展规模
- 四、市场发展竞争策略分析

### 第十章 2016-2022年中国商务餐饮行业前景展望与趋势预测

#### 第一节 2016-2022年中国餐饮行业新趋势分析

- 一、行业发展促进企业服务质量和内涵发生变化
- 二、经营领域和市场空间不断拓宽
- 三、经营档次和企业水平不断提高
- 四、投资主体和消费需求多元化特点更加突出
- 五、品牌企业积极寻求发展，中高端市场是争夺焦点
- 六、连锁经营为主流运营模式

#### 第二节 2016-2022年中国商务餐饮行业发展趋势分析

- 一、功能配套建设加强
- 二、产品趋于多元化
- 三、更注重营造就餐氛围
- 四、娱乐节目更具高雅性
- 五、中西式商务餐饮相互借鉴、融合的步伐加快

#### 第三节 2016-2022年中国商务餐饮市场盈利预测

### 第十一章 2016-2022年中国商务餐饮市场投资前景预测分析

## 第一节 2015-2016年中国商务餐饮业概况

### 一、餐饮行业逐步成为私募股权投资热点

### 二、商务餐饮持续获得风投关注

## 第二节 2016-2022年中国商务餐饮市场投资机会分析

### 一、区域投资潜力分析

### 二、投资吸引力分析

## 第三节 2016-2022年中国商务餐饮市场投资风险分析

### 一、资金链风险

### 二、市场风险

### 三、政策风险

### 四、管理风险

### 五、区域经济风险

## 第四节 专家投资建议(AKLT)

### 图表目录：（部分）

图表：2012-2016年1季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2015.12年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2012-2016年1季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2016年1季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2010-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2010-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年1季度我国工业增加值分季度增速

图表：2012-2016年1季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2016年1季度我国财政收入支出走势图

图表：2015-2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年1季度中国货币供应量月度走势图

图表：2011-2016年3月中国外汇储备走势图

图表：2010-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2010-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2016年1季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2016年1季度我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2016年1季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015-2016年人口数量及其构成

图表：2012-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2010-2016年中国城镇化率走势图

图表：2012-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2013-2015年中国商务人士数量对比表

图表：2015年中国商务餐饮性别比例结构图

图表：2013-2015年中国商务人士人均年收入对比图

图表：2015年中国商务人士接触媒体情况对比图

图表：2015年中国商务人士汽车及房产对比图

图表：2015年中国商务人士理财需求情况对比图

图表：中国商务餐饮三大业态消费群体对比

图表：中国商务餐饮三大业态餐饮品种对比

图表：中国商务餐饮三大业态服务环境对比

图表：中国商务餐饮三大业态优劣势对比

图表：中国商务餐饮三大业态经营模式对比

图表：2010-2015年中国餐饮业与社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2010-2015年中国餐饮零售额增长

图表：2010-2015年中国餐饮零售在GDP和社会消费品零售总额中的比例

图表：2012-2015年中国餐饮企业百强企业营业额超10亿元企业数量

图表：2015年中国各地区进入餐饮百强企业数量分布图

图表：2001-2015年中国百强企业占全国餐饮零售额比例

图表：商务餐饮产业链

图表：2013-2015年北京市人均可支配收入及恩格尔系数统计

图表：2015年中国餐饮百强企业北京市入围企业名单

图表：2013-2015年上海市人均可支配收入及恩格尔系数统计表

图表：2015年中国餐饮百强企业上海市入围企业名单

图表：2015年广州餐厅价位分布

图表：广州热门餐厅商区分布

图表：2013-2015年广州市场餐厅数量

图表：2015年中国餐饮百强企业广州市入围企业名单

图表：2015年中国餐饮百强企业深圳市入围企业名单

图表：2013-2015年重庆市人均可支配收入及恩格尔系数统计

图表：2015年中国餐饮百强企业重庆市入围企业名单

图表：香格里拉酒店缤味餐馆示意图

图表：香格里拉酒店咖啡苑示意图

图表：香格里拉海天阁中餐厅示意图

图表：香格里拉炫酷酒廊示意图

图表：上海一茶一座餐饮公司主要产品西米露示意图

图表：上海一茶一座餐饮公司主要产品红枣姜茶示意图

图表：世纪泰华商务酒店哥伦布餐厅示意图

图表：世纪泰华商务酒店紫云阁餐厅示意图

图表：世纪泰华商务酒店Lobby bar示意图

图表：上海鸿艺会东瀛料理外观图

图表：上海鸿艺会鸿苑外观图

图表：上海鸿艺会宴会厅示意图

图表：上海鸿艺会咖啡厅示意图

图表：怡景园私人商务会所法式餐饮馆示意图

图表：怡景园私人商务会所特色菜式图

图表：怡景园私人商务会所特色菜大明虾

图表：怡景园私人商务会所特色菜铁板烧

图表：亚力山大会馆外观图

图表：亚历山大CBD会馆内饰及设施图

图表：亚历山大东直门会馆内饰及设施图

图表：亚历山大山水文园会馆内饰及设施图

图表：亚历山大山水文园会馆内饰及设施图

图表：亚历山大徐家汇会馆内饰及设施图

图表：俏江南国贸店

图表：北京.蘭掠影

图表：上海.蘭掠影

图表：国内顶级时尚概念品牌SUBU餐厅（一）

图表：国内顶级时尚概念品牌SUBU餐厅（二）

图表：北京乙十六号商务会所正光殿

图表：广州粤赣人家企业概况

图表：2012-2016年中国高端商务餐饮门店分布统计表 单位：家

图表：2015-2016年中国高档商务餐饮门店总体分布图

图表：2012-2016年中国高端商务餐饮营业收入统计表（一） 单位：万元

图表：2012-2016年中国高端商务餐饮营业收入统计表（二） 单位：万元

图表：2012-2016年中国高端商务餐饮商品销售收入统计表（一） 单位：万元

图表：2012-2016年中国高端商务餐饮商品销售收入统计表（二） 单位：万元

图表：2015-2016年初中国规模以上高端商务餐饮集团/企业数量统计表 单位：家

图表：2015-2016年中国高端商务餐饮集团（企业）数量统计表 单位：家

图表：2015-2016年中国高端商务餐饮企业(集团)数(按行业与登记注册类型分) 单位：家

图表：2015-2016年中国高端商务餐饮企业(集团)数量统计表 单位：家

图表：2015-2016年中国高端商务餐饮企业(集团)数量统计表（一） 单位：家

图表：2015-2016年中国高端商务餐饮企业(集团)数量统计表（二） 单位：家

图表：2015-2016年中国高端商务餐饮企业(集团)数(按地区与行业分) 单位：家

图表：2012-2015年度中国高端商务餐饮经济指标统计表

图表：2015-2016年中国不同业态高端商务餐饮主要经济指标情况

图表：2015-2016年中国不同行业高端商务餐饮主要经济指标情况（一） 单位：万元

图表：2015-2016年中国不同行业高端商务餐饮主要经济指标情况（二） 单位：万元

图表：2015-2016年中国不同登记注册类型高端商务餐饮主要经济指标情况

图表：2011-2016年中国商务餐饮行业总体营业额增长趋势图

图表：2011-2016年中国商务正餐企业总营业额增长趋势图

图表：2011-2016年中国商务正餐营业额占整体商务餐饮比例情况

图表：2015-2016年中国百强餐饮销售额指标情况

图表：2015-2016年度中国餐饮百强企业名单

图表：各地鲁菜企业经营的鲁菜菜品数量和经营额占有率对比图

图表：北京市餐饮业正餐企业营业额50强企业名单

图表：金悦集团组织结构图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279596.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>



## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。