



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国日用塑料制品 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国日用塑料制品市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279629.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

日用塑料制品是日用塑料制品客户端是根据市场需求，为广大的浏览者提供日用塑料制品行业的行业资讯、产品分类、商家报价、供求商品等资讯。2015年12月全国各省市日用塑料制品产量统计表

地区		企业数(个)		日用塑料制品(吨、%)		12月		1-12月累计		全国					
本月	去年同月	同比±%	本月累计	去年累计	同比±%	全国	924	本月	去年同月	同比±%	本月累计				
593564	570013	4.1	5926636	5887000	0.7	北京	14	2898	3914	-25.9	36052				
36953	-2.4		天津	7	11540	7841	47.2	169989	234819	-27.6	河北	24			
43813	43435	0.9	397167	365663	8.6	山西	0	0	0	—	0	0			
—			内蒙古	5	1852	1819	1.8	22250	22277	-0.1	辽宁	17	3187		
5659	-43.7	58209	63926	-8.9	吉林	5	4486	4492	-0.1	50110	42850	16.9			
			黑龙江	4	861	1038	-17	16049	14681	9.3	上海	41	8839	9406	-6
102162	115900	-11.9	江苏	63	53816	50266	7.1	491407	470840	4.4	浙江				
269	137807	126521	8.9	1088329	1045907	4.1	安徽	30	12053	11502	4.8				
125049	122614	2	福建	44	23420	22632	3.5	221617	217572	1.9	江西				
8	5186	5472	-5.2	46290	52303	-11.5	山东	47	19557	23492	-16.8	233287			
			河南	29	24082	25300	-4.8	210705	230601	-8.6	湖北	35			
51727	39883	29.7	582016	509675	14.2	湖南	12	8404	4793	75.3	68296				
54145	26.1	广东	222	128072	130259	-1.7	1321365	1358119	-2.7	广西	5				
2709	2289	18.3	30055	30980	-3	海南	0	0	0	—	0	0	—		
			重庆	11	5956	4588	29.8	54041	61047	-11.5	四川	17	31208	34706	
-10.1	493790	485121	1.8	贵州	1	672	315	113.3	6887	6946	-0.8	云南			
1	71	188	-62.2	696	2403	-71	西藏	0	0	0	—	0	0	—	
			陕西	7	10624	9535	11.4	91009	80497	13.1	甘肃	0	0	0	—
0	—		青海	0	0	0	—	0	0	—	宁夏	3	725	656	
10.5	9116	7949	14.7	新疆	3	0	12	—	693	3037	-77.2				

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2013-2016年1季度中国塑料制品行业发展现状分析

第一节2013-2016年1季度中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节2013-2016年1季度中国塑料制品企业发展分析

一、国内塑料制品企业面临重组整合

二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

三、我国塑料制品企业的竞争对策

四、塑料制品企业发展新思路

第三节2013-2016年1季度中国塑料制品行业发展中存在的问题

一、中国塑料制品行业存在的主要问题

二、塑料制品面临环保和替代双重压力

三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第二章 2013-2016年1季度中国日用塑料制品产业运行环境分析

第一节2013-2016年1季度中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析 2015年1-10月中国日用塑料制品制造出口交货值统计表 月份

出口交货值_本月(千元) 出口交货值同比增长_本月(%) 出口交货值(千元) 出口交货值同比增长(%) 1-2月 — — 6,636,141.00 6.22 1-3月 3,748,012.00 -4.18

10,415,312.00 2.17 1-4月 4,081,190.00 -0.86 14,584,007.00 2.18 1-5月 4,150,354.00 -2.23

18,738,938.00 1.06 1-6月 4,147,933.00 -8.12 22,854,967.00 -0.89 1-7月 3,873,137.00 -10.9

26,619,637.00 -2.75 1-8月 3,855,042.00 -13.11 30,527,203.00 -4.04 1-9月 4,233,565.00

-5.53 34,813,588.00 -4.24 1-10月 3,905,703.00 -3.08 38,718,612.00 -4.11 第二节2013-2016

年1季度中国日用塑料制品产业政策环境分析

一、“限塑令”背景下塑料制品业发展分析

二、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

三、进出口政策分析

第三节2013-2016年1季度中国日用塑料制品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章 2013-2016年1季度中国日用塑料制品产业运行形势分析

第一节2013-2016年1季度中国日用塑料制品产业发展概述

一、日用塑料制品产业特点分析

二、浙江塑料菜板产业市场分析

三、家用塑料制品合格率

第二节2013-2016年1季度中国日用塑料制品产业运行分析

一、三项日用塑料制品专利转让

二、日用塑料制品工业设计项目

三、日用塑料制品产业最新资讯分析

第三节2013-2016年1季度中国日用塑料制品发展存在的问题分析

第五章2013-2016年1季度中国日用塑料制品市场运行动态分析

第一节2013-2016年1季度中国日用塑料制品市场综述分析

一、我国日用塑料制品需求结构

二、日用塑料制品产业需求分析

三、影响日用塑料制品需求的因素分析

第二节2013-2016年1季度中国塑料玩具产业市场运行态势分析

一、中国塑料玩具市场盈利分析

二、我国塑料玩具低价优势逐步减弱

三、我国塑料玩具出口形势严峻

四、国内塑料玩具企业需妥善应对贸易壁垒

五、我国塑料玩具的研发方向

第三节2013-2016年1季度中国日用塑料制品产业细分产品市场分析

第六章 2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业主要数据监测分析

第一节 2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年1季度中国日用塑料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2012-2016年1季度中国日用塑料制品产量统计分析

第一节 2012-2015年全国日用塑料制品产量分析

第二节 2016年1季度全国及主要省份日用塑料制品产量分析

第三节 2016年1季度日用塑料制品产量集中度分析

第八章 2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具（3922）进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具（3924）进出口数据监测分析

第一节 2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具进出口平均单价分析

第四节 2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 2013-2016年1季度中国日用塑料制品产业优势企业竞争性财务分析（企业可自选）

第一节 3m中国有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江鸿达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波利时塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温岭市银溪塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都汇利包装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威海宁威塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连爱丽思欧雅玛工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山崎宇塑料包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市保时利塑胶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荣成市威泉塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2016-2022年中国日用塑料制品产业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国日用塑料制品产业前景展望分析

一、日用塑料制品产业趋势分析

二、日用塑料制品细分产品发展趋势分析

三、中国日用塑料制造行业预测分析

第二节 2016-2022年中国日用塑料制品产业市场预测分析

一、日用塑料制品产量预测分析

二、日用塑料制品需求预测分析

三、日用塑料制品进出口形势预测分析

第三节 2016-2022年中国日用塑料制品产业市场盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国日用塑料制品产业投资可行性分析(AK HT)

第一节 2016-2022年中国日用塑料制品产业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国日用塑料制品产业投资机会分析

一、日用塑料制品行业吸引力分析

二、日用塑料制品区域投资优势分析

第三节 2016-2022年中国日用塑料制品产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、原材料风险分析

三、环保风险分析

四、政策风险分析

第四节 专家观点

图表目录：

图表：2008-2016年1季度中国gdp总量及增长趋势图

图表：2015年1季度中国三产业增加值结构图

图表：2012-2016年1季度中国cpi、ppi月度走势图

图表：2008-2016年1季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2016年1季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2016年1季度中国工业增加值增长趋势图

图表：2013-2016年1季度我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2016年1季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2016年1季度我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2008-2016年1季度我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2016年1季度人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年11月人民币汇率中间价对照表

图表：2013-2016年1季度中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013-2016年1季度中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年1季度中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年1季度中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年11月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2008-2016年1季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2016年1季度我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2016年1季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2008-2016年1季度中国就业人数走势图

图表：2008-2016年1季度中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2016年1季度我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年1季度我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2008-2016年1季度我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年1季度我国广播和电视综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年1季度中国城镇化率走势图

图表：2008-2016年1季度我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国日用塑料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国日用塑料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国日用塑料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国日用塑料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2012-2016年1季度中国日用塑料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2012-2016年1季度全国日用塑料制品产量分析

图表：2015年全国及主要省份日用塑料制品产量分析

图表：2015年日用塑料制品产量集中度分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具进口数量分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具进口金额分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具出口数量分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具出口金额分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具进出口平均单价分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具进口国家及地区分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料卫生洁具出口国家及地区分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具进口数量分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具进口金额分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具出口数量分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具出口金额分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具进出口平均单价分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具进口国家及地区分析

图表：2011-2016年1季度中国塑料制家用及盥洗用具出口国家及地区分析

图表：3m中国有限公司主要经济指标走势图

图表：3m中国有限公司经营收入走势图

图表：3m中国有限公司盈利指标走势图

图表：3m中国有限公司负债情况图

图表：3m中国有限公司负债指标走势图

图表：3m中国有限公司运营能力指标走势图

图表：3m中国有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江鸿达集团有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江鸿达集团有限公司经营收入走势图

图表：浙江鸿达集团有限公司盈利指标走势图

图表：浙江鸿达集团有限公司负债情况图

图表：浙江鸿达集团有限公司负债指标走势图

图表：浙江鸿达集团有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江鸿达集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波利时塑胶有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波利时塑胶有限公司经营收入走势图

图表：宁波利时塑胶有限公司盈利指标走势图

图表：宁波利时塑胶有限公司负债情况图

图表：宁波利时塑胶有限公司负债指标走势图

图表：宁波利时塑胶有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波利时塑胶有限公司成长能力指标走势图

图表：温岭市银溪塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：温岭市银溪塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：温岭市银溪塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：温岭市银溪塑料制品有限公司负债情况图

图表：温岭市银溪塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：温岭市银溪塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：温岭市银溪塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：成都汇利包装实业有限公司主要经济指标走势图

图表：成都汇利包装实业有限公司经营收入走势图

图表：成都汇利包装实业有限公司盈利指标走势图

图表：成都汇利包装实业有限公司负债情况图

图表：成都汇利包装实业有限公司负债指标走势图

图表：成都汇利包装实业有限公司运营能力指标走势图

图表：成都汇利包装实业有限公司成长能力指标走势图

图表：威海宁威塑料制品有限公司主要经济指标走势图

图表：威海宁威塑料制品有限公司经营收入走势图

图表：威海宁威塑料制品有限公司盈利指标走势图

图表：威海宁威塑料制品有限公司负债情况图

图表：威海宁威塑料制品有限公司负债指标走势图

图表：威海宁威塑料制品有限公司运营能力指标走势图

图表：威海宁威塑料制品有限公司成长能力指标走势图

图表：明辉实业(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：明辉实业(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：明辉实业(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：明辉实业(深圳)有限公司负债情况图
图表：明辉实业(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：明辉实业(深圳)有限公司运营能力指标走势图
图表：明辉实业(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：中山崎宇塑料包装有限公司主要经济指标走势图
图表：中山崎宇塑料包装有限公司经营收入走势图
图表：中山崎宇塑料包装有限公司盈利指标走势图
图表：中山崎宇塑料包装有限公司负债情况图
图表：中山崎宇塑料包装有限公司负债指标走势图
图表：中山崎宇塑料包装有限公司运营能力指标走势图
图表：中山崎宇塑料包装有限公司成长能力指标走势图
图表：中山市保时利塑胶实业有限公司主要经济指标走势图
图表：中山市保时利塑胶实业有限公司经营收入走势图
图表：中山市保时利塑胶实业有限公司盈利指标走势图
图表：中山市保时利塑胶实业有限公司负债情况图
图表：中山市保时利塑胶实业有限公司负债指标走势图
图表：中山市保时利塑胶实业有限公司运营能力指标走势图
图表：中山市保时利塑胶实业有限公司成长能力指标走势图
图表：荣成市威泉塑料制品有限公司主要经济指标走势图
图表：荣成市威泉塑料制品有限公司经营收入走势图
图表：荣成市威泉塑料制品有限公司盈利指标走势图
图表：荣成市威泉塑料制品有限公司负债情况图
图表：荣成市威泉塑料制品有限公司负债指标走势图
图表：荣成市威泉塑料制品有限公司运营能力指标走势图
图表：荣成市威泉塑料制品有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279629.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。