



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国供应链管理服 务市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国供应链管理服务市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279642.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

服务供应链与产品供应链都属于供应链管理的范畴，但与产品供应链相比，服务供应链一直未受到足够重视。由于服务产品与制造业产品相比存在无形性、不可分割性、异质性、易逝性、顾客影响、劳动密集性六大主要区别，因此，其运营管理模式和方法也存在较大的差异，加强对服务供应链运营的基础理论研究将成为今后的发展趋势。由于服务供应链涉及较多的服务行业，而不同服务行业的实际特征又有所区别，因此，开展对不同行业的服务供应链的共性研究以及针对不同服务行业的个性研究将逐步成为研究潮流。

供应链管理就是在满足一定的客户服务水平的条件下，为了使整个供应链系统成本达到最小而把供应商、制造商、仓库、配送中心和渠道商等有效地组织在一起来进行的产品制造、转运、分销及销售的管理方法。供应链管理包括计划、采购、制造、配送、退货五大基本内容。不同于传统物流专注于仓储和配送，供应链管理涵盖从原材料采购到最终配送到终端消费者整个物流环节，实现物流，信息流和资金流统一。 供应链业务图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第1章：中国供应链管理服务行业发展概述 1.1 供应链管理服务行业界定 1.1.1 供应链管理行业背景 (1) 供应链行业定义 (2) 供应链特点分析 1.1.2 供应链管理行业定义 (1) 供应链管理行业定义 (2) 供应链管理内容目标 (3) 供应链管理行业特征 1.1.3 供应链管理服务行业界定 1.2 供应链管理发展历程分析 1.2.1 供应链管理产生背景 (1) 全球一体化背景分析 (2) 产业模式横向化发展 (3) 企业流程信息化背景 1.2.2 供应链管理演进过程 1.2.3 供应链管理竞争格局 (1) 产品时代供应链管理竞争格局 (2) 市场时代供应链管理竞争格局 (3) 智慧时代供应链管理竞争格局 1.3 供应链管理服务行业发展环境分析 1.3.1 供应链管理行业政策环境分析 (1) 行业监管体系 (2) 行业扶持政策 (3) 行业发展政策 1.3.2 供应链管理行业经济环境分析 (1) 国民经济增长情况 (2) 对外贸易环境分析 (3) 行业经济环境影响 1.3.3 供应链管理行业技术环境分析 (1) 信息通信技术分析 (2) 软件行业发展分析 (3) 大数据产业发展分析 (4) 云计算产业发展分析

第2章：全球供应链管理服务行业发展概述 2.1 全球供应链管理服务行业发展现状 根据全球供应链高峰论坛数据，2013年我国供应链金融规模已破8万亿人民币，到2020年市场规模有望接近15万亿人民币。 2014-2020年中国供应链管理市场规模(万亿美元)

2.1.1 全球商务流程外包发展现状分析 2.1.2 全球供应链管理服务市场规模分析 2.1.3 全球供应链管理服务行业区域分布 2.1.4 全球供应链管理服务行业竞争格局 2.2 全球供应链管理领先企业经营策略 2.2.1 香港嘉里物流 (1) 企业基本信息介绍 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业供应链管理能力 (5) 企业经营模式与战略 2.2.2 香港利丰集团 (1) 企业基本信息介绍 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业供应链管理能力 (5) 企业经营模式与战略 2.2.3 联强国际集团 (1) 企业基本信息介绍 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业供应链管理能力 (5) 企业经营模式与战略 (6) 企业在华投资布局 2.2.4 丹麦DFDS运输公司 (1) 企业基本信息介绍 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业供应链管理能力 (5) 企业经营模式与战略 (6) 企业在华投资布局 2.2.5 罗宾逊全球物流 (C.H.Robinson) (1) 企业基本信息介绍 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业供应链管理能力 (5) 企业经营模式与战略 (6) 企业在华投资布局 2.2.6 优特埃国际物流 (UTI Worldwide) (1) 企业基本信息介绍 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业供应链管理能力 (5) 企业经营模式与战略 (6) 企业在华投资布局 2.2.7 英迈国际有限公司 (Ingram Micro) (1) 企业基本信息介绍 (2) 企业主营业务分析 (3) 企业经营情况分析 (4) 企业供应链管理能力 (5) 企业经营模式与战略 (6) 企业在华投资布局 2.3 全球供应链管理服务行业发展前景 2.3.1 全球供应链管理服务行业规模预测 2.3.2 全球供应链管理服务行业趋势分析 第3章：中国供应链管理服务行业发展现状 3.1 企业供应链管理需求分析 3.1.1 企业供应链管理的必要性 3.1.2 企业供应链管理现状调查 3.1.3 企业供应链管理外包优势 (1) 降低企业成本 (2) 形成协同效应 (3) 促进技术创新 3.1.4 企业供应链外包需求分析 3.2 供应链管理服务行业发展现状 3.2.1 供应链管理服务行业市场规模 3.2.2 供应链管理服务行业影响因素 (1) 行业发展有利因素分析 (2) 行业发展不利因素分析 3.2.3 供应链管理服务行业发展特点 (1) 专业化需求凸显 (2) 类型趋于多样化 (3) 物质基础较完善 (4) 支持政策多元化 3.2.4 供应链管理服务行业面临挑战 (1) 客户认知有限 (2) 服务方式落后 (3) 信息共享欠缺 (4) 专业人才较少 (5) 制度约束较大 3.3 供应链业务企业分类竞争分析 3.3.1 物流服务商竞争情况分析 供应链管理是物流发展趋势，近年在我国持续发展。供应链管理通过信息化手段加强产业链上下游沟通，解决“信息孤岛”问题，同时产生规模化效应，降低成本，是物流发展必然趋势。我国供应链持续发展，据统计，2013年物流与供应链相关总支出约为12764亿美元。

2005-2013年中国物流及供应链相关支出

(1) 企业主营业务描述 (2) 企业盈利模式分析 (3) 典型代表企业概述 (4) 企业发展前景分析 3.3.2 采购服务商竞争情况分析 (1) 企业主营业务描述 (2) 企业盈利模式分析 (3) 典型代表企业概述 3.3.3 增值分销商竞争情况分析 (1) 企业主营业务描述 (2) 企业

盈利模式分析 (3) 典型代表企业概述 3.3.4 现代物流及综合服务商竞争情况分析 (1) 企业
主营业务描述 (2) 企业盈利模式分析 (3) 典型代表企业概述 3.4 供应链管理服务企业核心
竞争力 3.4.1 供应链规划设计能力 3.4.2 供应链资源整合能力 3.4.3 供应链管理运作能力 3.4.4
供应链人才管理能力 3.4.5 供应链信息技术能力

第4章：中国重点行业供应链管理服务需求分析 4.1 汽车行业供应链管理服务需求分析 4.1.1
汽车行业运行态势分析 (1) 汽车行业产销情况 (2) 汽车行业收入情况 (3) 汽车行业盈利
分析 4.1.2 汽车行业供应链结构及特点 (1) 汽车供应链结构 (2) 汽车供应链特点 4.1.3 汽
车行业供应链管理现状分析 (1) 汽车行业供应链商业模式 (2) 汽车行业供应商体系结构
4.1.4 汽车行业供应链管理服务需求潜力 (1) 汽车制造行业发展趋势分析 (2) 汽车制造行
业发展规模预测 4.2 工程机械行业供应链管理服务需求分析 4.2.1 工程机械行业运行态势分析
(1) 工程机械行业产销情况 (2) 工程机械行业贸易分析 (3) 工程机械行业发展前景 4.2.2
工程机械行业供应链结构及特点 (1) 工程机械行业供应链结构 (2) 工程机械行业供应链
特点 4.2.3 工程机械行业供应链管理现状分析 4.2.4 工程机械行业供应链管理服务需求潜力 4.3
IT行业供应链管理服务需求分析 4.3.1 IT行业运行态势分析 (1) IT行业收入情况 (2) IT行
业盈利分析 (3) IT行业贸易情况 4.3.2 IT行业供应链结构及特点 (1) IT行业供应链结构
(2) IT行业供应链特点 4.3.3 IT行业供应链管理现状分析 4.3.4 IT行业供应链管理服务需求潜
力 4.4 通信行业供应链管理服务需求分析 4.4.1 通信行业运行态势分析 (1) 通信行业收入情
况 (2) 通信行业用户规模 (3) 通信行业产销情况 4.4.2 通信行业供应链结构及特点 4.4.3
通信行业供应链管理现状分析 4.4.4 通信行业供应链管理服务需求潜力 4.5 医疗行业供应链管
理服务需求分析 4.5.1 医疗行业运行态势分析 (1) 医药行业市场地位 (2) 医药行业市场规
模 (3) 医药行业发展趋势 (4) 医药行业发展影响 4.5.2 医疗行业供应链结构及特点 4.5.3
医疗行业供应链管理现状分析 4.5.4 医疗行业供应链管理服务需求潜力 4.6 化工行业供应链管
理服务需求分析 4.6.1 化工行业运行态势分析 (1) 化工行业产销规模 (2) 化工行业经营效
益 (3) 化工行业投资规模 4.6.2 化工行业供应链结构及特点 4.6.3 化工行业供应链管理现状
分析 4.6.4 化工行业供应链管理服务需求潜力 4.7 家电行业供应链管理服务需求分析 4.7.1 家
电行业运行态势分析 (1) 家电行业主要产品 (2) 家电行业销售情况 (3) 家电行业经济效
益 4.7.2 家电行业供应链结构及特点 4.7.3 家电行业供应链管理现状分析 4.7.4 家电行业供应链
管理服务需求潜力 4.8 服装行业供应链管理服务需求分析 4.8.1 服装行业运行态势分析 (1)
服装行业销售情况 (2) 服装行业竞争格局 4.8.2 服装行业供应链结构及特点 4.8.3 服装行业
供应链管理现状分析 4.8.4 服装行业供应链管理服务需求潜力 4.9 煤炭行业供应链管理服务需
求分析 4.9.1 煤炭行业运行态势分析 (1) 煤炭行业产量分析 (2) 煤炭行业销量分析 (3)
国际煤炭价格走势 (4) 国内煤炭价格走势 4.9.2 煤炭行业供应链结构及特点 4.9.3 煤炭行业

供应链管理现状分析 4.9.4 煤炭行业供应链管理服务需求与潜力 4.10 钢材行业供应链管理服务需求分析 4.10.1 钢材行业运行态势分析 (1) 钢材行业产量分析 (2) 钢材行业消费分析 (3) 钢材供需平衡分析 (4) 钢材行业贸易分析 (5) 钢材市场价格走势 4.10.2 钢铁行业供应链结构及特点 4.10.3 钢铁行业供应链管理现状分析 (1) 运输方式分析 (2) 流通渠道分析 (3) 钢铁物流分析 (4) 交易方式分析 (5) 运行效率分析 4.10.4 钢铁行业供应链管理服务需求潜力 4.11 零售行业供应链管理服务需求分析 4.11.1 零售行业运行态势分析 (1) 行业整体增速分析 (2) 消费商品市场分析 4.11.2 零售行业供应链结构及特点 4.11.3 零售行业供应链管理现状分析 4.11.4 零售行业供应链管理服务需求潜力 第5章：中国供应链管理服务行业商业模式分析 5.1 供应链管理服务集成模式解析 5.1.1 供应链管理服务集成模式产生背景 5.1.2 供应链管理服务集成的概念性模型 5.1.3 供应链管理服务集成能力基础分析 (1) 上游供应商网络管理能力 (2) 下游客户网络拓展能力 (3) 供应链解决方案设计能力 (4) 供应链金融服务能力 (5) 风险控制能力 (6) 供应链物流服务能力 (7) 供应链信息服务能力 5.1.4 供应链管理服务集成商业模式特点 5.2 供应链管理服务怡亚通模式解析 5.2.1 怡亚通主要发展阶段 5.2.2 怡亚通主营业务分析 (1) 生产型服务供应链平台 (2) 消费型服务供应链平台 (3) 整合型采购供应链平台 (4) 金融类供应链服务平台 5.2.3 怡亚通经营业绩分析 (1) 公司基地建设情况 (2) 公司业务经营情况 5.2.4 怡亚通管理服务特点 (1) 公司市场定位分析 (2) 公司管理服务价值 (3) 公司盈利模式分析 (4) 公司合作网络分析 (5) 公司运营系统分析 5.2.5 怡亚通服务模式总结 5.2.6 怡亚通服务模式启示 5.3 供应链管理服务飞马国际模式解析 5.3.1 飞马国际主要发展历程 5.3.2 飞马国际主营业务分析 5.3.3 飞马国际经营业绩分析 5.3.4 飞马国际管理服务特点 (1) 公司市场定位分析 (2) 公司管理服务价值 (3) 公司盈利模式分析 (4) 公司合作网络分析 (5) 公司运营系统分析 5.3.5 飞马国际服务模式总结 5.4 其它供应链管理企业发展模式案例分析 5.4.1 商贸通：供应链服务模式探索 5.4.2 深圳越海：服务外包创新服务案例 5.4.3 信利康：打造新型深度供应链合作模式 5.4.4 腾邦物流：国际葡萄酒供应链创新服务模式 5.4.5 年富公司：一体化财务供应链服务创新实践 5.4.6 一达通：构建中小企业外贸全程供应链平台 第6章：中国供应链管理服务重点企业经营情况分析 6.1 深圳市怡亚通供应链股份有限公司 6.1.1 企业基本信息介绍 6.1.2 企业主营业务分析 6.1.3 企业管理架构分析 6.1.4 企业经营情况分析 6.1.5 企业供应链服务能力 6.1.6 企业供应链服务网络 6.2 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 6.2.1 企业基本信息介绍 6.2.2 企业主营业务分析 6.2.3 企业管理架构分析 6.2.4 企业经营情况分析 6.2.5 企业供应链服务能力 6.2.6 企业供应链服务网络 6.3 江苏飞力达国际物流股份有限公司 6.3.1 企业基本信息介绍 6.3.2 企业主营业务分析 6.3.3 企业管理架构分析 6.3.4 企业经营情况分析 6.3.5 企业供应链服务能力 6.3.6 企业供应链服务网络 6.4 瑞茂通供应链管理股份有限公司 6.4.1 企业基本信息介绍 6.4.2 企业主营业务

分析 6.4.3 企业管理架构分析 6.4.4 企业经营情况分析 6.4.5 企业供应链服务能力 6.4.6 企业供应链服务网络 6.5 上海凡越供应链服务有限公司 6.5.1 企业基本信息介绍 6.5.2 企业主营业务分析 6.5.3 企业管理架构分析 6.5.4 企业经营情况分析 6.5.5 企业供应链服务能力 6.5.6 企业经营与发展策略 6.6 深圳市富森供应链管理有限公司 6.6.1 企业基本信息介绍 6.6.2 企业主营业务分析 6.6.3 企业管理架构分析 6.6.4 企业经营情况分析 6.6.5 企业供应链服务能力 6.6.6 企业经营与发展策略 6.7 深圳华强供应链管理有限公司 6.7.1 企业基本信息介绍 6.7.2 企业主营业务分析 6.7.3 企业管理架构分析 6.7.4 企业经营情况分析 6.7.5 企业供应链服务能力 6.7.6 企业供应链服务网络 6.8 浙江宏伟供应链股份有限公司 6.8.1 企业基本信息介绍 6.8.2 企业主营业务分析 6.8.3 企业管理架构分析 6.8.4 企业经营情况分析 6.8.5 企业供应链服务能力 6.8.6 企业供应链服务网络 6.9 深圳亦禾供应链管理有限公司 6.9.1 企业基本信息介绍 6.9.2 企业主营业务分析 6.9.3 企业管理架构分析 6.9.4 企业经营情况分析 6.9.5 企业供应链服务能力 6.9.6 企业经营及发展战略 6.10 上海春宇供应链管理有限公司 6.10.1 企业基本信息介绍 6.10.2 企业主营业务分析 6.10.3 企业管理架构分析 6.10.4 企业经营情况分析 6.10.5 企业供应链服务能力 6.10.6 企业供应链服务网络 6.11 深圳市中兴供应链有限公司 6.11.1 企业基本信息介绍 6.11.2 企业主营业务分析 6.11.3 企业管理架构分析 6.11.4 企业经营情况分析 6.11.5 企业供应链服务能力 6.11.6 企业供应链服务网络 6.12 南京金海威国际供应链管理股份有限公司 6.12.1 企业基本信息介绍 6.12.2 企业主营业务分析 6.12.3 企业管理架构分析 6.12.4 企业经营情况分析 6.12.5 企业供应链服务能力 6.12.6 企业供应链服务网络 6.13 信利康供应链管理有限公司 6.13.1 企业基本信息介绍 6.13.2 企业主营业务分析 6.13.3 企业管理架构分析 6.13.4 企业经营情况分析 6.13.5 企业供应链服务能力 6.13.6 企业供应链服务网络 6.14 深圳市壹时通供应链管理有限公司 6.14.1 企业基本信息介绍 6.14.2 企业主营业务分析 6.14.3 企业管理架构分析 6.14.4 企业经营情况分析 6.14.5 企业供应链服务能力 6.14.6 企业供应链服务网络 6.15 深圳市普路通供应链管理股份有限公司 6.15.1 企业基本信息介绍 6.15.2 企业主营业务分析 6.15.3 企业管理架构分析 6.15.4 企业经营情况分析 6.15.5 企业供应链服务能力 6.15.6 企业供应链服务网络 6.16 新疆天顺供应链股份有限公司 6.16.1 企业基本信息介绍 6.16.2 企业主营业务分析 6.16.3 企业管理架构分析 6.16.4 企业经营情况分析 6.16.5 企业供应链服务能力 6.16.6 企业供应链服务网络 6.17 亿柏国际供应链管理（深圳）有限公司 6.17.1 企业基本情况介绍 6.17.2 企业主营业务分析 6.17.3 企业管理架构分析 6.17.4 企业经营情况分析 6.17.5 企业供应链服务能力 6.17.6 企业供应链服务网络 6.18 深圳市创捷供应链有限公司 6.18.1 企业基本情况介绍 6.18.2 企业主营业务分析 6.18.3 企业管理架构分析 6.18.4 企业经营情况分析 6.18.5 企业供应链服务能力 6.18.6 企业供应链服务网络 6.19 武汉良中行供应链管理有限公司 6.19.1 企业基本情况介绍 6.19.2 企业主营业务分析 6.19.3 企业管理架构分析 6.19.4 企业经营情况分析 6.19.5 企业供应链服务能力

6.19.6 企业供应链服务网络 6.20 广西南博国际信息有限公司 6.20.1 企业基本情况介绍 6.20.2 企业主营业务分析 6.20.3 企业管理架构分析 6.20.4 企业经营情况分析 6.20.5 企业供应链服务能力 6.20.6 企业供应链服务网络

第7章：中国供应链管理服务行业发展前景与投资机规划(AK HT)7.1 供应链管理服务发展前景与趋势预测 7.1.1 供应链管理服务行业前景展望 7.1.2 供应链管理服务行业趋势预测 (1) 增值服务供应链是主流趋势 (2) 大数据成为新的行业价值点 (3) 供应链平台生态圈将出现 (4) 供应链金融扩大发展空间 (5) 三四线城市、农村等底层供应链平台迎来商机 7.2 供应链管理服务行业投资特性分析 7.2.1 供应链管理服务行业进入壁垒 (1) 营销网络壁垒 (2) 客户资源壁垒 (3) 技术及经验壁垒 (4) 人才及资金壁垒 7.2.2 供应链管理服务行业盈利模式 7.2.3 供应链管理服务行业盈利因素 (1) 政策因素分析 (2) 需求因素分析 (3) 市场竞争分析 7.3 供应链管理服务行业投资风险及防范 7.3.1 商业模式风险 7.3.2 行业经营风险 (1) 相关行业风险 (2) 主要客户风险 (3) 业务模式风险 7.3.3 行业竞争风险 7.3.4 企业管理风险 7.3.5 人力资源风险 7.4 供应链管理服务行业投资机会及建议 7.4.1 供应链管理服务行业主要投资事件 7.4.2 供应链管理服务行业投资机会分析 (1) 供应链管理软件行业 (2) 供应链管理物流行业 7.4.3 供应链管理服务行业投资建议分析

图表目录:图表1：供应链网链结构模型 图表2：供应链管理的内容 图表3：供应链演进过程 图表4：软件企业所得税优惠政策主要内容 图表5：国务院关于印发进一步鼓励软件产业和集成电路产业发展若干政策的通知 图表6：2009-2015年中国国内生产总值及其增速变化情况(单位：万亿元，%) 图表7：2013-2015年全国居民消费价格涨跌幅变化情况(单位：%) 图表8：2009-2015年中国城乡居民人均收入变化情况(单位：元，%) 图表9：2009-2015年我国社会消费品零售总额变化情况(单位：万亿元，%) 图表10：2013-2015年社会消费品零售总额月度同比名义增速变化情况(单位：%) 图表11：2009-2015年中国固定资产投资变化情况(单位：万亿元，%) 图表12：2013-2015年中国固定资产投资月度同比增速变化情况(单位：%) 图表13：2008-2015年中国对外贸易进口和出口变化情况(单位：亿美元，%) 图表14：2008-2015年中国进出口总额和进出口差额变动情况(单位：亿美元，%) 图表15：2013-2015年中国进出口贸易同比增速(单位：%) 图表16：2006-2015年全球BPO市场规模及增速(单位：亿美元，%) 图表17：2004-2015年全球服务外包行业年度合同总额变化情况(单位：亿美元) 图表18：2015年全球业务流程外包服务(BPO)市场规模构成图(单位：%) 图表19：2015年全球业务流程外包服务(BPO)收入按地区分布图(单位：%) 图表20：全球主要供应链管理服务商 图表21：香港嘉里物流基本信息表 图表22：2012-2015年香港嘉里物流利润表(单位：百万元港币) 图表23：2012-2015年香港嘉里物流资产负债表(单位：百万元港币) 图表24：2012-2015年香港嘉里物流现金流量表(单位：百万元港币) 图表25：2012-2015年香港嘉里物流主要指标项(单位：%) 图表26：香港利丰集团基本信息

表 图表27：香港利丰集团的发展过程图 图表28：香港利丰集团业务结构 图表29：2012-2015年香港利丰集团利润表（单位：百万元港币） 图表30：2012-2015年香港利丰集团资产负债表（单位：百万元港币） 图表31：2012-2015年香港利丰集团现金流量表（单位：百万元港币） 图表32：2012-2015年香港利丰集团主要指标项（单位：%） 图表33：联强国际集团基本信息表 图表34：2012-2015年联强国际利润表（单位：新台币亿元） 图表35：2012-2015年联强国际资产负债表表（单位：新台币亿元） 图表36：2012-2015年联强国际现金流量表（单位：新台币亿元） 图表37：丹麦DFDS运输公司基本信息表 图表38：2010-2015年丹麦DFDS运输公司营业收入（单位：十亿丹麦克朗） 图表39：2010-2015年丹麦DFDS运输公司利润变化情况（单位：十亿丹麦克朗） 图表40：2010-2015年丹麦DFDS运输公司资本投资回报情况（单位：%） 图表41：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司基本信息表 图表42：美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司发展历程 图表43：2015年C.H罗宾逊全球物流有限公司收入来源分布 图表44：2012-2015年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司利润表（单位：百万美元） 图表45：2012-2015年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司资产负债表（单位：百万美元） 图表46：2012-2015年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司现金流量表（单位：百万美元） 图表47：2012-2015年美国CH罗宾逊全球物流（CHRW）有限公司主要指标项（单位：%） 图表48：UTI Worldwide基本信息表 图表49：2015年UTI Worldwide业务分布 图表50：2012-2015年UTI Worldwide（优特埃国际物流）利润表（单位：百万美元） 图表51：2012-2015年UTI Worldwide（优特埃国际物流）资产负债表（单位：百万美元） 图表52：2012-2015年UTI Worldwide（优特埃国际物流）现金流量表（单位：百万美元） 图表53：2012-2015年UTI Worldwide（优特埃国际物流）主要指标项（单位：%） 图表54：英迈国际有限公司（Ingram Micro）有限公司基本信息表 图表55：2012-2015年英迈国际（Ingram Micro）有限公司利润表（单位：百万美元） 图表56：2012-2015年英迈国际（Ingram Micro）有限公司资产负债表（单位：百万美元） 图表57：2012-2015年英迈国际（Ingram Micro）有限公司现金流量表（单位：百万美元） 图表58：2012-2015年英迈国际（Ingram Micro）有限公司主要指标项（单位：%） 图表59：英迈中国分支机构和库房图 图表60：2016-2022年全球BPO市场规模预测（单位：亿美元） 图表61：2015年大中小型企业的竞争、成本压力及利润率比较（单位：%） 图表62：2015年我国企业采用供应链融资服务占比情况（单位：%） 图表63：2015年企业选择供应链融资服务购买因素情况（单位：%） 图表64：2015年我国企业开展风险管理机制情况（单位：%） 图表65：2015年我国企业物流全过程信息透明度情况（单位：%） 图表66：2015年我国企业制造业务外包情况（单位：%） 图表67：2004-2015年中国国内生产总值、商品进出口额趋势图（单位：亿美元） 图表68：2005-2015年中国物流及供应链支出趋势图（单位：亿美元，%） 图表69：中国现代物流及

供应链管理行业市场格局 图表70：2015年铁龙物流主营业务构成（单位：%） 图表71：2015年我国增值分销商主营收入结构（单位：%） 图表72：目前增值分销商代表企业 图表73：2015年我国现代物流及供应链管理综合服务商供应链收入结构（单位：%） 图表74：2008-2015年汽车行业产销量变化趋势图（单位：万台，%） 图表75：2008-2015年汽车行业主营业务收入变化趋势图（单位：亿元，%） 图表76：2008-2015年汽车行业主营业务收入变化趋势图（单位：亿元，%） 图表77：汽车行业供应链结构 图表78：2016-2022年中国汽车保有量规模预测图（单位：亿辆） 图表79：2016-2022年中国汽车产销量预测图（单位：万辆） 图表80：2015年工程机械行业主要产品销售情况（单位：台，%） 图表81：工程机械行业供应链结构 图表82：2009-2015年软件和信息技术服务业收入情况（单位：亿元，%） 图表83：2015年软件和信息技术服务业效益情况（单位：%） 图表84：2009-2015年软件和信息技术服务业出口情况（单位：亿美元，%） 图表85：2009-2015年通信行业电信业务收入情况（单位：亿元） 图表86：2009-2015年通信行业电信业务用户情况（单位：万户，%） 图表87：2009-2015年通讯设备制造行业产销情况（单位：亿元，%） 图表88：通信行业供应链结构示意图 图表89：2009-2015年医药行业产销规模及其变化情况（单位：亿元，%） 图表90：医药行业供应链结构 图表91：2009-2015年我国化工行业工业总产值及增速（单位：万亿元，%） 图表92：2009-2015年我国化工行业销售收入及增速（单位：万亿元，%） 图表93：2009-2015年我国化工行业利润总额及增速（单位：亿元，%） 图表94：2009-2015年我国化工行业固定资产投资规模及增速（单位：万亿元，%） 图表95：2009-2015年我国家用电器行业主要产品（单位：万台） 图表96：2009-2015年我国家用电器行业产销率（单位：%） 图表97：2008-2015年我国家用电器行业产销率（单位：亿元，%） 图表98：家电行业供应链主要特点 图表99：家电行业供应链示意图 图表100：2009-2015年我国服装行业销售额及同比增速（单位：亿元，%） 图表101：2011-2015年中国服装行业不同性质企业竞争格局（按销售收入）（单位：%） 图表102：2012-2015年中国服装行业不同区域竞争格局（按销售收入）（单位：万元） 图表103：服装行业供应链示意图 图表104：2009-2015年全国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%） 图表105：2009-2015年全国原煤销量及增长情况（单位：亿吨，%） 图表106：2009-2015年国际煤炭价格走势（单位：美元/吨） 图表107：2012-2015年全国动力煤收盘均价和结算均价（单位：元/吨） 图表108：煤炭供应链结构图 图表109：煤炭供应链管理业务运作模式 图表110：煤炭供应链管理服务内涵 图表111：传统国有企业物流公司主导的运营模式 图表112：煤炭供应链管理的服务本质 图表113：2013-2015年瑞茂通分产品主营业务收入占比（单位：万元，%） 图表114：国内煤炭贸易企业运营模式分类 图表115：煤炭供应链竞争五力模型 图表116：上游、中游和下游煤炭供应链行业竞争关键点 图表117：国内13个大型煤炭基地呈集中化分布 图表118："西煤东运"和"北煤南运"是常态 图表119

：1998-2015年铁路煤炭发运量及同比增速（单位：亿吨，%） 图表120：2001-2015年煤炭净进口量及同比增速（单位：万吨，%） 图表121：2008-2015年中国钢材生产情况（单位：亿吨，%） 图表122：2007-2015年全国钢材表观消费量及增长情况（单位：亿吨，%） 图表123：2007-2015年中国钢材产销率走势图（单位：%） 图表124：2008-2015年钢材进出口情况（单位：万吨，%） 图表125：2013-2015年中国CSPI钢材综合价格指数走势图 图表126：钢铁物流分类（按标的产品） 图表127：不同标的物钢铁物流主要内容 图表128：钢铁物流各环节特点 图表129：2009-2015年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%） 图表130：2015年中国社会消费品零售总额分地域情况（单位：%） 图表131：零售业供应链结构图 图表132：2010-2015年中国零售行业发展规模（单位：亿元，%） 图表133：供应链服务集成模型 图表134：供应链管理企业的商业模式特点 图表135：怡亚通的发展五大阶段 图表136：1997-2015年怡亚通的发展历程图 图表137：怡亚通的主营业务分析 图表138：怡亚通的生产型服务供应链平台 图表139：怡亚通的流通消费型服务供应链平台 图表140：怡亚通的全球采购中心产品整合业务平台 图表141：2010-2015年怡亚通主营业务收入情况（单位：万元） 图表142：怡亚通的业务流程 图表143：业务流程外包（BPO）收入模式 图表144：怡亚通网络合作伙伴示意图 图表145：怡亚通供应链服务领域延伸示意图 图表146：怡亚通四流合一的运作平台 图表147：怡亚通四流合一的分析 图表148：怡亚通商业模式与传统物流服务模式的比较 图表149：供应链管理企业新商业模式特点分析 图表150：怡亚通商业模式特色 图表151：1998年至今飞马国际发展大事记 图表152：2010-2015年飞马国际主营业务收入情况（单位：亿元） 图表153：我国物流企业经营模式比较分析一览表 图表154：飞马国际的运营网络 图表155：深圳市怡亚通供应链股份有限公司基本信息表 图表156：2012-2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表157：2012-2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表158：2012-2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表159：2011-2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表160：2011-2015年深圳市怡亚通供应链股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表161：深圳市怡亚通供应链股份有限公司全球供应链整合服务平台图 图表162：深圳市飞马国际供应链股份有限公司基本信息表 图表163：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表164：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表165：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表166：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表167：2012-2015年深圳市飞马国际供应链股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表168：深圳市飞马国际供应链股份有限公司采购执行图 图表169：深圳市飞马国际供应链股份有限公司销售执行图 图表170：

深圳市飞马国际供应链股份有限公司精益物流图 图表171：深圳市飞马国际供应链股份有限公司保税物流图 图表172：深圳市飞马国际供应链股份有限公司集团采购和标案执行图 图表173：深圳市飞马国际供应链股份有限公司营运网络图 图表174：江苏飞力达国际物流股份有限公司基本信息表 图表175：2012-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表176：2012-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表177：2012-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表178：2012-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表179：2012-2015年江苏飞力达国际物流股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表180：瑞茂通供应链管理股份有限公司基本信息表 图表181：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 图表182：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 图表183：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司运营能力分析（单位：次） 图表184：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍） 图表185：2012-2015年瑞茂通供应链管理股份有限公司发展能力分析（单位：%） 图表186：瑞茂通供应链平台服务内涵 图表187：瑞茂通供应链管理股份有限公司营运网络图 图表188：上海凡越供应链服务有限公司基本信息表 图表189：深圳市富森供应链管理有限公司基本信息表 图表190：深圳华强供应链管理有限公司基本信息表 图表191：深圳华强物流发展有限公司供应链管理服务体系图 图表192：浙江宏伟供应链股份有限公司基本信息表 图表193：深圳亦禾供应链管理有限公司基本信息表 图表194：上海春宇供应链管理有限公司基本信息表 图表195：深圳市中兴供应链有限公司基本信息表 图表196：中兴供应链有限公司核心业务 图表197：深圳市中兴供应链有限公司网络分布图 图表198：南京金海威国际供应链管理股份有限公司基本信息表 图表199：信利康供应链管理有限公司基本信息表 图表200：深圳市壹时通供应链管理有限公司基本信息表 图表201：深圳市普路通供应链管理股份有限公司基本信息表 图表202：深圳市普路通供应链管理股份有限公司组织架构图 图表203：新疆天顺供应链股份有限公司基本信息表 图表204：亿柏国际供应链管理（深圳）有限公司基本信息表 图表205：深圳市创捷供应链有限公司基本信息表 图表206：武汉良中行供应链管理有限公司基本信息表 图表207：广西南博国际信息有限公司基本信息表 图表208：2016-2022年我国物流及供应链服务市场价值预测（单位：亿美元） 图表209：中高端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%） 图表210：低端物流供应链专业软件区域市场结构（单位：%） 图表211：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：亿元，%） 图表212：2005-2015年中国社会物流总额及增长情况统计表（单位：万亿元，%） 图表213：2015年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%） 图表214：中国物流企业50强排名变化情况 图表215：“十三五”期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279642.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。