



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国猪肉制品产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国猪肉制品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279643.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

肉制品（meat products），是指用畜禽肉为主要原料，经调味制作的熟肉制成品或半成品，如香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉等。也就是说所有的用畜禽肉为主要原料，经添加调味料的所有肉的制品，不因加工工艺不同而异，均称为肉制品，包括：香肠、火腿、培根、酱卤肉、烧烤肉、肉干、肉脯、肉丸、调理肉串、肉饼、腌腊肉、水晶肉等。肉制品是指用畜禽肉为主要原料，经调味等加工处理而制得的熟肉制成品或半成品。按照肉与肉制品术语(GB/T 19480-2009)的国家标准，肉制品分为中式肉制品和西式肉制品两大类。

2015年11月中国猪肉(去骨统肉)价格指数环比增长值-1.93，2015年1-11月中国猪肉(去骨统肉)价格指数环比增长值0.38。2015年分月猪肉(去骨统肉)价格指数如下表所示：2015年1-11月中国猪肉(去骨统肉)价格统计表（上年同期=100）

猪肉(去骨统肉)价格指数 (本期数)		猪肉(去骨统肉)价格指数 (本期累计数)		环比增长值		本期累计环比增长值		2015年01月				
94.62	- - -	2015年02月	98.26	96.38	3.85	-	2015年03月	101.43	97.93	3.23	1.61	2015
年04月	112.48	101.21	10.89	3.35	2015年05月	104.64	101.9	-6.97	0.68	2015年06月	108.46	
	103.02	3.65	1.10	2015年07月	118.11	105.22	8.90	2.14	2015年08月	119.4	107.14	1.09
1.82	2015年09月	118.38	108.49	-0.85	1.26	2015年10月	115.67	109.21	-2.29	0.66	2015	
年11月	113.44	109.63	-1.93	0.38	本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。							

报告目录：第一章2013-2015年中国猪肉制品行业发展概述 15 第一节 猪肉制品行业概述 15 一、猪肉制品的介绍 15 二、猪肉制品的特点 15 第二节 猪肉制品上下游产业链分析 16 一、产业链模型介绍 16 二、猪肉制品行业产业链分析 16 第三节 猪肉制品行业生命周期分析 18 一、行业生命周期概述 18 二、猪肉制品行业所属的生命周期 19 第四节 行业经济指标分析 22 一、赢利性 22 二、附加值的提升空间 23 三、进入壁垒退出机制 24 四、行业周期 25 第二章2013-2015年世界猪肉制品市场运行形势分析 26 第一节 2015年全球猪肉制品行业发展回顾 26 第二节 亚洲地区主要市场概况 28 第三节 欧盟主要国家市场概况 28 第四节 北美地区主要市场概况 29 第五节 2016-2022年世界猪肉制品发展走势预测 30 第三章 2015年中国猪肉制品产业发展环境分析 32 第一节 2015年中国宏观经济环境分析 32 一、GDP历史变动轨迹分析 32 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 33 三、2015年中国宏观经济发展预测分析 36 第二节 猪肉制品行业主管部门、行业监管体 50 第三节 中国猪肉制品行业政策环境分析 51 第四节 2015年中国猪肉制品产业

社会环境发展分析	51	一、人口环境分析	51	二、教育环境分析	52	三、文化环境分析	52	四、生态环境分析	53	六、居民消费观念和习惯分析	55	第四章 2015年中国猪肉制品产业运行情况	57	2016年2月中国猪肉出口量统计表	单位：千美元	商品名称	计量单位	2月	1至2月累计	比去年同期 $\pm$ %	累计比去年同期 $\pm$	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额	猪肉	吨	2,694	13,193	7,238	35,675	-54.3	-49.1	-45.9	-41.5	第一节 中国猪肉制品行业发展状况	57	一、猪肉制品行业市场现状分析	57	二、猪肉制品行业市场需求情况	59	三、猪肉制品行业市场市场容量	60	第二节 中国猪肉制品行业技术发展分析	64	第三节 猪肉制品行业未来发展趋势预测	64	第五章 2013-2015年中国猪肉制品市场发展分析	67	第一节 中国猪肉制品行业竞争现状	67	第二节 中国猪肉制品行业集中度分析	69	一、市场集中度	69	二、企业集中度	69	三、区域集中度	71	第三节 中国猪肉制品行业存在的问题	72	第四节 中国猪肉制品行业国际竞争力分析	72	第六章 2013-2015年中国猪肉制品行业竞争情况	75	第一节 行业竞争结构分析	75	一、现有企业间竞争	75	二、潜在进入者分析	75	三、替代品威胁分析	77	四、供应商议价能力	77	五、客户议价能力	78	第二节 猪肉制品行业SWOT分析	79	一、优势	79	二、劣势	80	三、机会	80	四、威胁	82	第三节 中国猪肉制品行业竞争力优势分析	83	一、整体竞争力评价	83	二、竞争力评价结果分析	86	三、竞争优势评价及构建建议	87	第七章 猪肉制品行业重点生产企业分析	88	第一节 双汇集团	88	一、企业概况	88	二、企业主要经济指标分析	90	三、企业盈利能力分析	90	四、企业偿债能力分析	91	五、企业运营能力分析	93	六、企业成长能力分析	95	第二节 临沂新程金锣肉制品集团有限公司	96	一、企业概况	96	二、企业主要经济指标分析	97	三、企业盈利能力分析	97	四、企业偿债能力分析	98	五、企业运营能力分析	100	六、企业成长能力分析	102	第三节 河南众品食业股份有限公司	103	一、企业概况	103	二、企业主要经济指标分析	106	三、企业盈利能力分析	107	四、企业偿债能力分析	108	五、企业运营能力分析	110	六、企业成长能力分析	112	第四节 龙大食品集团有限公司	113	一、企业概况	113	二、企业主要经济指标分析	115	三、企业盈利能力分析	115	四、企业偿债能力分析	116	五、企业运营能力分析	118	六、企业成长能力分析	120	第五节 山东得利斯食品股份有限公司	121	一、企业概况	121	二、企业主要经济指标分析	124	三、企业盈利能力分析	124	四、企业偿债能力分析	125	五、企业运营能力分析	127	六、企业成长能力分析	129	第八章 2016-2022年猪肉制品行业发展预测	131	第一节 2016-2022年中国猪肉制品行业未来发展前景分析	131	一、2016-2022年中国猪肉制品市场发展环境分析	131	二、2016-2022年中国猪肉制品行业市场规模预测	132	三、2016-2022年中国猪肉制品行业市场发展趋势分析	132	第二节 2016-2022年中国猪肉制品行业市场供需预测	134	第三节 2016-2022年中国猪肉制品行业盈利	
----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	----------	----	---------------	----	-----------------------	----	-------------------	--------	------	------	----	--------	---------------	---------------	----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	-------	--------	-------	--------	-------	-------	-------	-------	------------------	----	----------------	----	----------------	----	----------------	----	--------------------	----	--------------------	----	----------------------------	----	------------------	----	-------------------	----	---------	----	---------	----	---------	----	-------------------	----	---------------------	----	----------------------------	----	--------------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	-----------	----	----------	----	------------------	----	------	----	------	----	------	----	------	----	---------------------	----	-----------	----	-------------	----	---------------	----	--------------------	----	----------	----	--------	----	--------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	------------	----	---------------------	----	--------	----	--------------	----	------------	----	------------	----	------------	-----	------------	-----	------------------	-----	--------	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	----------------	-----	--------	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	-------------------	-----	--------	-----	--------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	------------	-----	--------------------------	-----	--------------------------------	-----	----------------------------	-----	----------------------------	-----	------------------------------	-----	------------------------------	-----	--------------------------	--

第九章 2016-2022年中国猪肉制品行业投资风险与营销分析 139	第一节 2016-2022年猪肉制品行业进入壁垒分析 139
第二节 2016-2022年中国猪肉制品行业投资环境分析 141	第三节 中国猪肉制品行业投资风险 141
一、政策风险 141	二、技术风险 142
三、竞争风险 143	四、其他风险 143
第十章 2016-2022年中国猪肉制品行业发展策略及投资建议 (AK HT)	第一节 猪肉制品行业市场的重点客户战略实施 145
一、实施重点客户战略的必要性 145	二、合理确立重点客户 147
三、对重点客户的营销策略 149	四、强化重点客户的管理 152
五、实施重点客户战略要重点解决的问题 155	第二节 投资建议 155
图表目录:图表 1 生猪产业链示意图 17	图表 2 我国猪肉制品行业所处生命周期示意图 20
图表 3 行业生命周期、战略及其特征 21	图表 4 2005年III季度&mdash;2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 32
图表 5 2005年1-9月&mdash;2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 33	图表 6 2015年9月居民消费价格主要数据 36
图表 7 2005年9月&mdash;2015年9月居民消费价格指数(上年同月=100) 37	图表 8 2005年9月&mdash;2015年9月工业增加值月度同比增长率(%) 41
图表 9 2005年9月&mdash;2015年9月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 47	图表 10 2005年9月&mdash;2015年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 48
图表 11 2014年年末人口数及其构成 51	图表 12 中国的深加工率仅为发达国家平均水平的约33% 58
图表 13 2000-2014年中国猪肉消费量统计:万吨 61	图表 14 2000-2014年我国居民家庭人均年猪肉购买量:千克 62
图表 15 我国分地区猪肉制品产量情况如下图所示: 71	图表 16 各区域的总体经营数据如下表: 71
图表 17 如下图所示: 86	图表 18 近3年双汇集团销售毛利率变化情况 90
图表 19 近3年双汇集团资产负债率变化情况 91	图表 20 近3年双汇集团产权比率变化情况 92
图表 21 近3年双汇集团固定资产周转次数情况 93	图表 22 近3年双汇集团流动资产周转次数变化情况 94
图表 23 近3年双汇集团总资产周转次数变化情况 95	图表 24 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司销售毛利率变化情况 98
图表 25 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司资产负债率变化情况 99	图表 26 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司产权比率变化情况 100
图表 27 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司固定资产周转次数情况 101	图表 28 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 101
图表 29 近3年临沂新程金锣肉制品集团有限公司总资产周转次数变化情况 102	图表 30 近3年河南众品食业股份有限公司销售毛利率变化情况 107
图表 31 近3年河南众品食业股份有限公司资产负债率变化情况 108	图表 32 近3年河南众品食业股份有限公司产权比率变化情况 109
图表 33 近3年河南众品食业股份有限公司固定资产周转次数情况 110	图表 34 近3年河南众品食业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 111
图表 35 近3年河南众品食业股份有限公司总资产周转次数变化情况 112	图表 36 近3年龙大食品集团有限公司销售毛利率变化情况 115
图表 37 近3年龙大食	

品集团有限公司资产负债率变化情况 117 图表 38 近3年龙大食品集团有限公司产权比率变化情况 117 图表 39 近3年龙大食品集团有限公司固定资产周转次数情况 118 图表 40 近3年龙大食品集团有限公司流动资产周转次数变化情况 119 图表 41 近3年龙大食品集团有限公司总资产周转次数变化情况 120 图表 42 近3年山东得利斯食品股份有限公司销售毛利率变化情况 124 图表 43 近3年山东得利斯食品股份有限公司资产负债率变化情况 126 图表 44 近3年山东得利斯食品股份有限公司产权比率变化情况 126 图表 45 近3年山东得利斯食品股份有限公司固定资产周转次数情况 127 图表 46 近3年山东得利斯食品股份有限公司流动资产周转次数变化情况 128 图表 47 近3年山东得利斯食品股份有限公司总资产周转次数变化情况 129 图表 48 屠宰和肉制品加工应对猪肉涨价的可选措施 137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279643.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。