艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电暖器市场发展现状及战略咨询报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国电暖器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/279652.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电暖器，可广泛用于住宅、办公室、宾馆、商场、医院、学校、火车车厢等移动供暖、简易活动房等各类民用与公共建筑。集辐射与对流于一身，内部为高效能铝合金散热翼板，辐射能力强、辐射面积大，采用电热膜为发热材料，它超大面积的黑晶镜面外观时尚，完全满足了讲究居室装饰美观人群的苛刻要求。它主要是以远红外辐射和热对流的方式送暖。负离子功能可以时时清新空气。此款电暖炉在底部还加装了四个轮子，充分考虑到大面积房子移动的方便性。

主要功能：

1、"智能温度控制功能"它由两部分组成，一是感温单元，二是控制单元。通过自己的感温单元感知室内温度，再通过控制单元智能的作出开机关机的操作，无需人为控制。您只需要设定温度值即可。此功能的好处除了方便以外还能有效省电。

2、"负离子功能"空气中的离子颗粒分为正离子和负离子，一般细菌，灰尘，有毒有害气体都携带正离子。增加负离子功能后，产出大量负离子，主动与携带细菌等物资的正离子结合，从而有效减少室内的细菌，有毒有害气体等，净化室内空气。

3、"加湿功能"由于使用暖气后室内温度升高，会有一定的水分流失，所以加湿功能能够有效弥补人体所需水分。空气湿度也是环境舒适度的一个重要指标。

4、"预约和定时功能"预约就是按照指定时间自动开机，定时就是按照指定时间关机。

5、"遥控功能"一般而言带遥控功能的都带智能温度控制功能。 2011-2016年电暖器百度指数发展趋势　数据来源：百度指数　 注：百度指数是以百度海量网民行为数据为基础的数据分享平台，是当前互联网乃至整个数据时代最重要的统计分析平台之一.　本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。　报告目录：

第一章 中国小家电市场运行态势分析 10　2016Q1，多个品类的小家电外销有所下滑，但内销呈现稳健增长。以典型的厨房小家电为例， 内销方面： 根据中怡康统计数据， 2016 年 1 月， 我国电饭煲零售量 93 万台，YoY+12.6%；电磁炉零售量 58 万台，YoY+8.2%；电水壶零售量 23 万台，YoY+1.7%；电压力锅零售量43 万台，YoY+3.4%。出口方面：根据海关总署统计数据，2016Q1 微波炉出口量 1230 万台，YoY-6.3%;电磁炉出口量 201 万台，YoY-15.6%;电饭煲出口量 1046 万台，YoY-5.3%。　我国电暖器零售量及增速

我国电暖器出口量及增速
第一节 中国小家电市场发展驱动力因素分析 10 一、中国小家电标准实施，促进产业良性发展 10 二、中国小家电市场的需求空间巨大，增长潜力十分可观 10 三、科技创新开发体系的完善，为小家电市场发展提供了技术保障 10 第二节 中国小家电市场发展阻碍因素分析 11 一、行业进入门槛低，品牌分散 11 二、与国际标准仍有差距，企业国际竞争力较弱 11 三、售后服务体系不完善，制约了品牌忠诚度的提高 11 四、绿色贸易对家电出口影响 12 第三节 中国小家电市场发展现状分析 12 一、中国小家电市场产业规模 12 二、中国小家电市场产业结构 13 三、中国小家电市场产业分布 14 第四节 中国小家电市场发展趋势分析 15 一、小家电市场快鱼吃慢鱼 15 二、内忧外患，小家电降字当先 15 三、大牌小家电瞄准农村市场 15 四、"做实"VS"做虚"，小家电暴利不再 16 五、安全节能引领方向 16
第二章 全球电暖器市场运行状况分析 17第一节 年全球宏观运行环境分析 17 一、年世界经济主要特点 17 二、年全球经济形势展望 18 第二节 全球电暖器行业发展现状分析 18 一、全球电暖器市场需求分析 18 二、全球电暖器市场价格分析 19
第三章 中国电暖器行业运行环境分析 20第一节 年中国宏观经济环境分析 20 一、中国GDP增长情况分析 20 二、工业经济发展形势分析 21 三、社会固定资产投资分析 22 四、全社会消费品零售总额 23 五、城乡居民收入增长分析 24 六、居民消费价格变化分析 25 七、对外贸易发展形势分析 26 第二节 中国社会环境分析 27 一、人口环境分析 27 二、城市供热情况 28 三、中国城镇化率 28 第三节 中国电暖器行业政策环境分析 28 一、国家相关政策影响 28 二、电暖器标准分析 30 三、进出口政策分析 31
第四章 中国电暖器行业发展形势分析 32第一节 中国电暖器行业发展综述 32 一、电暖器技术门槛较低 32 二、市场上的电暖器产品良莠不齐 32 三、产品的安全性有待提高 32 第二节 年中国电暖器行业发展动态分析 33 一、年春节电暖器市场需求走低 33 二、个性化需求推动电暖器发展新趋势 33 第三节 中国电暖器行业发展问题分析 34
第五章 中国电暖器市场运行状态分析 36第一节 中国电暖器市场特征分析 36 一、区域性 36 二、季节性 36 三、可替代性 36 第二节 中国电暖器市场价格走势 37 一、产品价格分析 37 二、价格影响因素 37 三、企业定价策略 38 第三节 中国电暖器的销售渠道分析 38
第六章 中国电暖器市场供需平衡态势分析 40第一节 中国电暖器市场供给情况分析 40 一、电暖器的生产情况分析 40 二、影响电暖器供给因素分析 40 第二节 中国电暖器市场需求情况分析 41 一、电暖器市场需求分析 41 二、电暖器需求特点分析 42 三、不同价格产品的市场需求分析 42 第三节 年中国电暖器市场调查情况分析 43 一、热门产品 43 二、产品类型关注 43 三、操作方式结构 44 四、摆放方式关注 44
第七章年中国电暖器及其他家用电器行业经济运行分析 46第一节 年中国电暖器及其他家用

电器制造行业发展分析 46 一、年中国电暖器及其他家用电器制造行业发展概况 46 二、年中国电暖器及其他家用电器制造行业发展概况 47 三、年中国电暖器及其他家用电器制造行业发展概况 48 第二节 年中国电暖器及其他家用电器制造行业规模分析 49 一、企业数量增长分析 49 二、资产规模增长分析 50 三、销售规模增长分析 51 四、利润规模增长分析 52 第三节 年中国电暖器及其他家用电器制造行业成本费用分析 53 一、销售成本统计 53 二、主要费用统计 54 第四节 年中国电暖器及其他家用电器制造行业运营效益分析 54 一、偿债能力分析 54 二、盈利能力分析 55 三、运营能力分析 57

第八章 年中国电暖器进出口数据分析 59第一节 电暖器进口分析 59 （一）电暖器进口数量分析 59 （二）电暖器进口金额分析 59 （三）电暖器进口来源分析 60 （四）电暖器进口均价分析 61 第二节 电暖器出口分析 61 （一）电暖器出口数量分析 61 （二）电暖器出口金额分析 62 （三）电暖器出口流向分析 63 （四）电暖器出口均价分析 64

第九章 中国电暖器市场竞争格局分析 65第一节 中国电暖器市场竞争概述 65 一、竞争激烈程度 65 二、品牌竞争分析 65 三、价格竞争分析 66 第二节 中国电暖器产业集中度分析 66 一、电暖器市场集中度分析 66 二、电暖器区域市场占有率分析 67 第三节 中国电暖器企业提升竞争力策略分析 70

第十章 中国重点电暖器企业竞争力分析 72第一节 珠海格力电器股份有限公司 72 一、企业基本情况分析 72 二、企业主要产品分析 72 三、企业经营情况分析 73 四、企业销售渠道拓展 74 五、企业竞争优势分析 75 第二节 澳柯玛股份有限公司 76 一、企业基本情况分析 76 二、企业主要产品分析 76 三、企业经营情况分析 77 四、企业营销发展分析 78 五、企业竞争优势分析 78 第三节 广东美的电器股份有限公司 79 一、企业基本情况分析 79 二、企业主要产品分析 79 三、企业销售网络分析 80 第四节 宁波先锋电器制造有限公司 80 一、企业基本情况分析 80 二、企业主要产品分析 81 三、企业经营情况分析 82 四、企业销售网络分析 82 第五节 艾美特电器(深圳)有限公司 82 一、企业基本情况分析 82 二、企业主要产品分析 83 三、企业经营情况分析 84 第六节 深圳市联创电器实业有限公司 84 一、企业基本情况分析 84 二、企业主要产品分析 85 三、企业经营情况分析 85 第七节 北京桑普电器有限公司 85 一、企业基本情况分析 85 二、企业主要产品分析 86 三、企业销售网络分析 87 四、企业竞争优势分析 87 第八节 漳州灿坤实业有限公司 88 一、企业基本情况分析 88 二、企业主要产品分析 89 三、企业经营情况分析 89 第九节 赛亿电器集团有限公司 89 一、企业基本情况分析 89 二、企业主要产品分析 90 三、企业经营情况分析 91 四、企业销售网络分析 92 第十节 宁波市威妮实业公司 92 一、企业基本情况分析 92 二、企业主要产品分析 93 三、企业销售网络分析 93 第十一节 宁波永生电器有限公司 93 一、企业基本情况分析 93 二、企业主要产品分析 93 三、企业经营情况分析 94 第十二节 上海华生电器有限公司 94 一、企业基本情况分析

94 二、企业主要产品分析 95 三、华生电器发展历程 96
第十一章 2016-2022年中国电暖器行业发展趋势预测分析 97第一节 年中国电暖器产业趋势分析 97 一、产品功能趋势分析 97 二、市场价格走势分析 98 三、渠道竞争预测分析 98 四、品牌竞争预测分析 99 第二节 年中国电暖器市场预测分析 99 一、电暖器市场供给预测分析 99 二、电暖器需求预测分析 100 三、电暖器出口预测分析 100 第三节 年中国电暖器市场盈利预测分析 101 第十二章 中国电暖器行业投资前景与战略探讨(AK HT)第一节 年中国电暖器投资环境分析 102 第二节 年中国电暖器投资机会分析 103 一、行业投资吸引力分析 103 二、区域投资优势分析 103 第三节 年中国电暖器投资风险预警 103 一、宏观经济风险 103 二、市场环境风险 104 三、行业竞争风险 104 四、行业技术风险 105 第四节 年中国电暖器产业投资建议 105

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：电暖器行业产业链
图表：2011-2015年我国电暖器行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国电暖器行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国电暖器行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国电暖器行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电暖器行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国电暖器行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国电暖器行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国电暖器行业费用使用统计图
图表：2011-2015年我国电暖器行业主要盈利指标统计图
图表：2011-2015年我国电暖器行业主要盈利指标增长趋势图
图表：企业1
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年电暖器行业市场供给
图表：2011-2015年电暖器行业市场需求
图表：2011-2015年电暖器行业市场规模
图表：电暖器所属行业生命周期判断
图表：电暖器所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国电暖器行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国电暖器行业供给预测
图表：2016-2022年中国电暖器行业需求预测

图表：2016-2022年中国电暖器行业价格指数预测

详细请访问：https://www.icandata.com/view/279652.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。