



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国造纸市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国造纸市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279656.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

造纸是古代汉族劳动人民的重要发明。分有机制和手工两种形式。机制是在造纸机上连续进行，将适合于纸张质量的纸浆，用水稀释至一定浓度，在造纸机的网部初步脱水，形成湿的纸页，再经压榨脱水，然后烘干成纸。

手工则用有竹帘、聚酯网或铜网的框架，将分散悬浮于水中的纤维抄成湿纸页，经压榨脱水，再行晒干或烘干成纸。机制和手工两种造出来的纸最大区别在于，由于手工纸采用人工打浆，纸浆中的纤维保存完好；机制纸采用机器打浆，纸浆纤维被打碎。使得手工纸在韧性拉力上大大优于机制纸。机制纸存在浆网速差导致纤维纵横向分布不均，手工纸不存在纤维纵横向分布比例不均，特别体现在书画用纸上（比如：宣纸）。纸是我们日常生活中最常用的物品，无论读书、看报，或是写字、作画，都得和纸接触。在工业、农业和国防工业生产中，也离不开纸。今天，如果没有纸，那简直是不可想像的。纸在交流思想、传播文化、发展科学技术和生产方面，是一种强有力的工具和材料。回顾历史，这种重要物质就是中国古代汉族劳动人民发明的。造纸术和指南针、火药、印刷术并称为中国古代科学技术的四大发明，是中国人民对世界科学文化发展所作出的卓越贡献。纸是用以书写、印刷、绘画或包装等的片状纤维制品。一般由经过制浆处理的植物纤维的水悬浮液，在网上交错的组合，初步脱水，再经压缩、烘干而成。中国是世界上最早发明纸的国家。根据考古发现，西汉时期（公元前206年~公元前8年），我国已经有了麻质纤维纸。但是质地粗糙，且数量少，成本高，不普及。

造纸行业的发展主要有以下几个方面的特征：

一、技术密集型和资金密集型企业

造纸行业设备投资约占总投资额的60%，自动化程度高于一般造纸业；每增加一万吨纸浆的生产能力，需要投入约1.2-2亿元；每增加一万吨纸浆及纸板，需要资金投入约1-1.2亿元，百元产值占用固定资产额与冶金、石油、化工行业相近。

二、行业具有规模效益

由于造纸工业设备投资大，固定成本高，因此扩大规模成为企业降低成本、增强竞争能力的有效手段。

三、对资源依赖度较大

造纸产业以木材、竹、芦苇等原生植物纤维和废纸等再生纤维为原料，属于资源约束性工业，对纤维来源的依赖程度极高。相比较世界上主要制浆造纸国家森林覆盖率高、原料资源丰富状态，我国国内纤维原料供需矛盾突出。

四、市场集中度低

目前我国制浆造纸工业大型集团较少，强势企业少，大部分制浆造纸企业规模较小，这种状况使得企业的规模效益无法实现，限制了企业技术水平、装备水平、产品档次的提高和污染的有效防治。

五、资源消耗较高 污染防治任务艰巨

造纸工业不合理的原料结构、规模结构以及较低的技术装备水平，决定了我国造纸工业的水、能源、物料的消耗较高并成为主要的污染源，中国造纸工业面临较大的环保压力。

受产能扩张、生产成本增加、市场变化和竞争压力加剧等因素的影响，将促使企业加快转型升级，由过去依靠投资增量发展转向提高生产效率和产品质量、降低生产成本的质量效益型方向发展，同时也会加快落后装备的淘汰速度和企业间的并购重组、整合资源的速度。

2013年我国纺织、造纸、制革等工业用淀粉物质整理剂等出口数量为386815千克，2014年我国纺织、造纸、制革等工业用淀粉物质整理剂等出口数量为3293916千克。

2013年我国纺织、造纸、制革等工业用淀粉物质整理剂等出口金额为30136千美元，2014年我国纺织、造纸、制革等工业用淀粉物质整理剂等出口金额为4328千美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界造纸行业发展态势分析

第一节 世界造纸工业整体概况

一、世界造纸工业情况

二、世界造纸产业六大特征

三、全球造纸工业回眸

四、世界纸制品产消逐步提高

第二节 世界主要国家造纸工业发展分析

一、美国

二、日本

三、法国

四、韩国

五、加拿大

六、德国

第三节 世界造纸产业发展前景预测分析

一、全球森林与造纸业的发展趋势

二、世界木浆产能与需求增长情况

第二章 中国造纸产业运行环境分析

第一节 中国宏观经济运行环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、中国对外经济合作发展情况

第二节 中国造纸产业政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、《制浆造纸工业水污染物排放标准》

三、《造纸工业发展"十二五"规划》

第三节 中国造纸产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、生态环境分析

六、中国城镇化率

2013年我国造纸等工业用的其他整理剂、助剂等制剂出口数量为386815千克，2014年我国造纸等工业用的其他整理剂、助剂等制剂出口数量为35639395千克。

2013年我国造纸等工业用的其他整理剂、助剂等制剂进口金额为193千美元，2014年我国造

纸等工业用的其他整理剂、助剂等制剂进口金额为98409千美元。

第三章 中国造纸行业运行形势分析

第一节 中国造纸工业发展概述

- 一、造纸业要遵循可持续发展原则
- 二、中国造纸业布局 and 结构简况
- 三、造纸行业特征分析
- 四、中国造纸业产销分析

第二节 中国造纸工业存在的问题

- 一、中国造纸工业结构不合理
- 二、中国造纸发展中存在三矛盾
- 三、中国造纸行业存在的四大问题
- 四、中国造纸业受原料短缺制约

第三节 中国造纸行业发展对策

- 一、造纸行业应推行自主创新走循环经济发展道路
- 二、造纸行业的调整策略
- 三、造纸企业市场竞争策略
- 四、中国造纸业竞争世界市场的策略
- 五、加大利用废纸资源

第四节 造纸行业投融资分析

第四章 中国造纸行业数据监测分析

第一节 中国造纸行业发展概况分析

- 一、中国造纸行业发展概况
- 二、中国造纸行业发展概况

第二节 中国造纸行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第三节 中国造纸行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 中国造纸行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第五节 中国造纸行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、主要费用分析

第六节 中国造纸行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第五章 中国纸制品产量数据统计分析

第一节 中国纸制品产量数据分析

第二节 中国纸制品产量数据分析

一、全国纸制品产量数据分析

二、纸制品重点省市数据分析

第三节 中国纸制品产量增长性分析

第六章 中国造纸主要产品分析——生活用纸

第一节 国际生活用纸行业及市场发展分析

一、全球生活用纸行业发展概况

二、拉丁美洲生活用纸市场概况

三、欧洲生活用纸差异化发展态势

四、台湾生活用纸市场竞争态势分析

第二节 中国生活用纸行业的发展分析

一、中国成全球第二大生活用纸消费市场

二、中国生活用纸行业的三特点

三、中国生活用纸分类别产品分析

四、中国生活用纸行业发展情况

第三节 中国生活用纸市场发展特色分析

一、中国生活用纸消费市场特点分析

二、生活用纸消费市场潜力大

三、中国生活用纸市场格局分析

四、中国生活用纸市场的发展及展望

第四节 中国主要省市生活用纸行业发展态势分析

一、广东省生活用纸业发展国内领先

二、江苏省生活用纸行业发展状况

三、上海市生活用纸行业发展态势

第七章 中国造纸主要产品分析——新闻纸

第一节 国际新闻纸发展概况

一、国际新闻纸市场发展状况

二、世界新闻纸市场产量集中价格上升

三、欧洲新闻纸市场价格分析

第二节 中国新闻纸行业分析

一、国内新闻纸行业在亚洲市场地位显赫

二、中国新闻纸质量与世界先进水平同步

三、新闻纸企业分化差别大

四、浅析中国新闻纸行业的国际化

五、中国新闻纸凸显国际竞争力

第三节 中国新闻纸市场分析

一、中国新闻纸消费增长分析

二、新闻纸市场企业发展分析

三、新闻纸市场供需分析

第四节 中国废料生产新闻纸的发展探讨

一、废纸来源与质量

二、废纸脱墨在新闻纸生产中的几点说明

三、脱墨废纸的生产成本核算

四、环保问题

第八章 中国造纸主要产品分析——包装用纸

第一节 国际包装纸发展状况分析

- 一、世界纸包装市场发展概述
- 二、西欧再生包装纸工业发展不容乐观
- 三、美国塑料包装需求保持增长势头

第二节 中国包装纸行业分析

- 一、中国纸包装工业发展状况
- 二、纸包装业新品和新技术发展状况分析
- 三、绿色防潮包装纸发展态势分析

第三节 中国包装纸的发展趋势预测分析

- 一、中国包装纸行业发展方向分析
- 二、中国包装纸市场潜能大
- 三、中国包装用纸的发展走向分析
- 四、纸类包装材料的未来走势
- 五、功能性包装纸发展前景好

第九章 中国造纸主要产品分析——瓦楞纸及纸板

第一节 世界瓦楞纸及纸板行业状况分析

- 一、世界瓦楞纸行业发展概况
- 二、世界瓦楞纸产量状况
- 三、世界瓦楞纸板发展回顾
- 四、日本农产品市场的瓦楞纸包装应用

第二节 中国瓦楞纸及纸板行业发展分析

- 一、中国瓦楞纸产销状况分析
- 二、包装用瓦楞纸板市场发展态势浅析
- 三、微细瓦楞纸的特性及国内外发展分析
- 四、中国瓦楞纸行业发展需要减负
- 五、创新是瓦楞纸板企业发展的关键

第三节 中国瓦楞及复合纸板行业分析

- 一、瓦楞及复合纸板优势特点及不足分析
- 二、瓦楞复合纸板在其它行业的应用分析

三、瓦楞复合纸板技术应用表现

四、瓦楞及复合纸板发展展望

第四节 中国瓦楞纸及纸板的发展展望

一、瓦楞纸市场前景透视

二、中国瓦楞纸产量预测分析

第十章 中国造纸主要产品分析——其它纸产品

第一节 印刷用纸

一、印刷用纸概述

二、印刷用纸价格持续下滑

三、印刷用纸品种发展趋势分析

(一) 未涂布不含磨木浆高级印刷纸

(二) 不含磨木浆纸的替代纸种

(三) 涂布胶版纸(FCO纸)和计量施胶压榨轻涂纸

(四) 涂布胶版印刷纸

(五) 数字印刷用纸前景看好

四、印刷纸产销分析

第二节 箱板纸

一、箱板纸概述

二、箱板纸行业发展趋势分析

(一) 从运输包装向销售包装发展

(二) 积极开发新产品扩展服务渠道

(三) 大力发展折叠式包装箱盒

三、箱板纸企业未来调整方向及趋势

(一) 推行"集中制板，分散纸箱"

(二) 加速发展中高档纸箱纸盒

(三) 加速发展柔性板多色网点印刷

四、箱板纸产销情况分析

第三节 铜版纸

一、铜版纸简介

二、铜版纸市场现状透析

(一) 国内供过于求局面凸显

- (二) 海外市场贸易壁垒不断增多
- (三) 外销市场转移引发新的贸易保护风险
- (四) 行业生产技术水平仍待提高

三、铜版纸提价持续性有待市场检验

四、铜版纸产销情况分析

第四节 白卡纸

一、白卡纸简介

二、白卡纸市场现状透析

- (一) 市场需求持续走弱
- (二) 大型企业影响不大

三、白卡纸行业发展趋势分析

第五节 牛皮纸

一、牛皮纸简介

二、牛皮纸包装行业发展现状分析

- (一) 行业集中度提升大势所趋
- (二) 下半年行业景气度下滑
- (三) 开始逐渐复苏
- (四) 牛皮纸行业进入微利时代

三、牛皮纸在食品包装行业中的应用分析

- (一) 食品包装行业选用牛皮纸的优势
- (二) 牛皮纸印刷技巧

第十一章 中国纸及纸板；纸浆、纸或纸板制品进出口数据监测分析

第一节 进口分析

- 一、进口数量情况
- 二、进口金额情况

第二节 出口分析

- 一、出口数量情况
- 二、出口金额情况

第三节 进出口均价分析

第四节 进出口流向分析

一、进口来源地情况

二、出口目的地情况

第十二章 中国造纸业市场竞争格局分析

第一节 中国造纸业竞争现状分析

一、造纸行业兼并重组分析

二、影响造纸行业竞争的因素

三、造纸业波特的竞争力分析模型

第二节 中国造纸业重点省市格局分析

一、山东

二、广东

三、江苏

四、浙江

五、福建

六、河南

七、湖北

八、云南

第三节 中国纸浆造纸业提升竞争力策略分析

第四节 在全球造纸产业中的定位和发展策略

第十三章 中国造纸业公司经营财务状况分析

第一节 山东华泰纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 山东太阳纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 山东博汇纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 河南银鸽实业投资股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第六节 福建省青山纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第七节 安徽山鹰纸业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十四章 中国造纸原料产业运行动态分析

第一节 纸浆

一、中国纸浆产量分析

二、中国纸浆业发展存在的基本问题

(一) 造纸业面临环境困局

(二) 污染超标, 拖住环保"后腿"

(三) 高耗低效, 加剧生态恶化

(四) 产业内部结构不合理

(五) 内部成本外部化

(六) 地方政府监管不力

三、人民币升值对纸浆市场供需的影响分析

(一) 人民币升值对造纸行业的有利影响

(二) 人民币升值对造纸行业的不利影响

四、纸浆的发展趋势预测

第二节 草浆

一、草浆造纸陷入困境

二、氧化清洁制浆工艺拯救草浆造纸

三、草浆造纸工业的发展措施

第三节 木浆

一、造纸木材供应情况

(一) 中国造纸原料的基本结构

(二) 造纸木材供应现状分析

二、中国发展木浆造纸条件分析

(一) 市场条件

(二) 技术条件

三、木浆进口大增造纸业面临挑战

第四节 竹浆

一、中国竹浆造纸工业分析

(一) 国内外竹浆造纸概况

(二) 建设竹浆纸一体化产业优势

(三) 竹浆造纸实施策略

二、“竹浆造纸热”透视

(一) 重视竹浆造纸产生的环境问题

(二) 避免规模盲目扩张

三、竹浆造纸市场前景看好

第五节 废纸

一、废纸回收利用意义重大

(一) 节省原材料、降低成本

(二) 保护森林

(三) 减少进口,节约国内造纸成本

二、中国废纸利用情况

(一) 回收体系功能逐步完善

(二) 国内废纸回收存在的问题

三、中国进口废纸现状分析

四、中外废纸处理的比较分析

(一) 国外废纸处理情况

(二) 我国废纸处理的现状

(三) 废纸回收的启示

第十五章 2016-2022年中国造纸产业发展前景分析

第一节 中国造纸行业“十二五”发展分析

一、造纸行业发展面临的形势分析

二、造纸行业"十二五"发展目标

三、造纸行业"十二五"发展任务

(一) 改善原料结构

(二) 提高技术水平

(三) 优化产业布局

四、造纸行业"十二五"重点工程

第二节 重点省市造纸工业"十二五"发展目标

(一) 山东省

(二) 广东省

(三) 浙江省

(四) 江苏省

第三节 中国造纸行业结构的发展趋势

一、集约化

二、高档化

三、林纸一体化

四、多元化

第四节 中国造纸需求预测分析

一、纸与纸板需求预测

二、生活用纸需求预测

三、新闻纸的需求预测

四、包装用纸需求预测

五、瓦楞原纸需求预测

六、箱板纸的需求预测

第十六章 中国造纸行业投资机会与风险分析(AK HT)

第一节 中国造纸行业投资环境分析

一、市场供需环境

二、技术发展环境

三、政策变化环境

四、社会环境分析

第二节 中国造纸行业投资机会分析

- 一、中国造纸业行业SWOT分析
- 二、中国巨大的市场需求为造纸业创造发展机遇
- 三、纸及纸板的需求量巨大
- 四、中国新纸品市场投资机会大

第三节 中国造纸行业投资风险分析

- 一、环境保护风险
- 二、产业政策风险
- 三、周期性风险
- 四、技术风险
- 五、产品替代风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：造纸行业产业链

图表：2011-2015年我国造纸行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国造纸行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国造纸行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国造纸行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国造纸行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国造纸行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国造纸行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国造纸行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国造纸行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国造纸行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年造纸行业市场供给
图表：2011-2015年造纸行业市场需求
图表：2011-2015年造纸行业市场规模
图表：造纸所属行业生命周期判断
图表：造纸所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国造纸行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国造纸行业供给预测
图表：2016-2022年中国造纸行业需求预测

图表：2016-2022年中国造纸行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279656.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。