



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国涂布纸市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国涂布纸市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279657.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

涂布纸(coated paper)是在原纸上涂上一层涂料(coating color)，使纸张具有良好的光学性质及印刷性能等。其主要用途有：印刷杂志、书籍等出版用纸和商标、包装、商品目录等印刷用纸，两者的比例约为1:3。涂布纸大至可分为：铜版纸、涂布纸、轻量涂布纸，除此之外还有亮光涂布纸等特殊涂布纸。

涂料配制是制造涂布纸最基本的技术，对产品用途具有关键性的影响，所以涂料须满足涂布作业的操作性及印刷适性等，并按这些条件进行设计制造;即涂料的设计与生产何种涂布纸有关。以数量来看，仍以普通涂布纸为主，但以技术层次而言，则希望拥有铜版纸类的技术。不同产品应使用其相对应的涂料、涂布方法和涂布机。虽然各种类必须达到规定的品质指针，但是最重要的是获得客户的肯定。

纸张涂布用的涂料种类很多，而其中较为普遍应用的是水基性涂料。水基性（Water base）涂料的组成大致上可分成四类：颜料、接着剂、添加助剂及水。这四类成份的组合与涂布后纸张的品质息息相关。利用下表一，列出涂料的成份对品质的影响。

2015年1-12月中国涂布纸进口数量为122万吨，同比下降4%；2015年1-12月中国涂布纸进口金额为1,744,890千美元，同比下降9.4%。2015年1-12月中国涂布纸进口量统计表如下表所示：
2015年1-12月中国涂布纸进口量统计表

数据来源：国家统计局 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：

第一章 涂布纸行业相关概述 7 第一节 涂布纸行业相关概述 7 一、产品概述 7 二、产品特性 7 三、产品用途 9 第二节 涂布纸行业经营模式分析 9 一、生产模式 9 二、采购模式 9 三、销售模式 10

第二章 涂布纸行业发展环境分析 11 第一节 中国经济发展环境分析 11 一、中国GDP增长情况分析 11 二、工业经济发展形势分析 12 三、社会固定资产投资分析 13 四、全社会消费品零售总额 14 五、城乡居民收入增长分析 15 六、居民消费价格变化分析 16 七、对外贸易发展形势分析 17 第二节 中国涂布纸行业政策环境分析 18 一、行业监管管理体制 18 二、行业相关政策分析 18 三、行业相关标准分析 20 四、进出口政策影响 20 2016年4月中国涂布纸进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 4月 1至4月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm % 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 涂布纸 万吨 10

135,911 38 531,106 -10.5 -12.8 -5 -7.9 数据来源：中国海关 第三节 中国涂布纸行业技术环境分析 21 一、行业技术发展概况 21 二、行业技术发展现状 21

第三章 中国涂布纸市场供需分析 25 第一节 中国涂布纸市场供给状况 25 一、中国涂布纸发展概述 25 二、中国涂布纸产量分析 26 三、中国涂布纸产量预测 26 第二节 中国涂布纸市场需求状况 27 一、中国涂布纸需求分析 27 二、中国涂布纸需求预测 28 第三节 中国涂布纸市场价格分析 28 第四节 中国涂布纸市场最新动态 29

第四章 中国涂布纸行业产业链分析 30 第一节 涂布纸行业产业链概述 30 第二节 涂布纸上游产业发展状况分析 30 一、上游原料介绍 30 二、上游原料生产情况分析 31 三、上游原料价格走势分析 31 第三节 涂布纸下游应用领域市场分析 32 一、图书市场分析 32 二、期刊市场分析 33 三、报纸市场分析 33

第五章 中国涂布纸进出口状况分析 34 第一节 中国涂布纸进口分析 34 一、进口数量情况 34 二、进口金额情况 35 三、进口来源分析 35 四、进口均价分析 39 第二节 中国涂布纸出口分析 40 一、出口数量情况 40 二、出口金额情况 40 三、出口流向分析 41 四、出口均价分析 45

第六章 国内涂布纸生产厂商竞争力分析 46 第一节 广东冠豪高新技术股份有限公司 46 一、企业基本情况分析 46 二、企业主营业务分析 46 三、企业经营情况分析 47 四、企业营销网络分析 48 五、企业竞争优势分析 49 第二节 山东晨鸣纸业集团股份有限公司 50 一、企业基本情况分析 50 二、企业主营业务分析 50 三、企业经营情况分析 51 四、企业营销网络分析 53 五、企业竞争优势分析 54 六、企业发展战略分析 55 第三节 山东太阳纸业股份有限公司 55 一、企业基本情况分析 55 二、企业主营业务分析 56 三、企业经营情况分析 56 四、企业营销网络分析 58 五、企业竞争优势分析 58 第四节 芬欧汇川（中国）有限公司 59 一、企业发展基本情况 59 二、企业主要产品分析 59 三、企业主要经济指标 59 四、企业经营效益分析 60 五、企业销售网络分析 60 第五节 金东纸业(江苏)股份有限公司 60 一、企业发展基本情况 60 二、企业主要产品分析 61 三、企业主要经济指标 61 四、企业经营效益分析 62 五、企业销售网络分析 62 六、企业竞争优势分析 63 第六节 海南金海浆纸业有限公司 63 一、企业发展基本情况 63 二、企业主要产品分析 64 三、企业主要经济指标 64 四、企业经营效益分析 64 五、企业销售网络分析 65 六、企业竞争优势分析 65

第七章 中国涂布纸行业发展趋势与前景分析 67 第一节 中国涂布纸行业投资前景分析 67 一、涂布纸市场前景分析 67 二、涂布纸行业发展趋势 68 第二节 中国涂布纸行业投资风险分析 68 一、产业政策风险 68 二、原材料风险 69 三、市场竞争风险 69 四、环保生产风险 69 第三节 涂布纸行业投资策略及建议 70

第八章 涂布纸企业投资战略与客户策略分析 71 第一节 涂布纸企业发展战略规划背景意义 71 一、企业转型升级的需要 71 二、企业强做大做的需要 71 三、企业可持续发展需要 71 第二

节 涂布纸企业战略规划制定依据	71
一、国家产业政策	72
二、行业发展规律	72
三、企业资源与能力	72
四、可预期的战略定位	72
第三节 涂布纸企业战略规划策略分析	72
一、战略综合规划	72
二、技术开发战略	73
三、区域战略规划	73
四、产业战略规划	73
五、营销品牌战略	74
六、竞争战略规划	75
第四节 涂布纸企业重点客户战略实施	76
一、实施重点客户战略的必要性	76
二、企业重点客户的鉴别与确定	79
三、企业重点客户的开发与培育	80
四、实施重点客户战略要需解决的问题	84
五、企业重点客户的市场营销策略分析	89(AK HT)
图表目录：	
图表 1 涂布纸主要分类及应用领域统计	9
图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图	11
图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计	12
图表 4 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	13
图表 5 中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	13
图表 6 中国全社会固定资产投资增长趋势图	14
图表 7 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	15
图表 8 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	16
图表 9 中国居民消费价格月度变化趋势图	17
图表 10 中国进出口总额增长趋势图	18
图表 11 涂布纸行业主要法律法规及政策	19
图表 12 涂布纸行业产品主要标准统计	20
图表 13 中国主要铜版纸生产厂商生产能力统计	25
图表 14 中国涂布纸产量统计	26
图表 15 中国涂布纸产量统计	27
图表 16 中国涂料纸销量统计	27
图表 17 中国涂料纸销量统计	28
图表 18 涂布纸市场部分企业产品报价	28
图表 19 涂布纸行业产业链图示	30
图表 20 中国纸浆产量统计	31
图表 21 中国木浆及纸浆类购进价格指数统计	32
图表 22 中国图书主要指标统计	32
图表 23 中国期刊主要指标统计	33
图表 24 中国报纸主要指标统计	33
图表 25 涂布纸进出口备注	34
图表 26 中国涂布纸进口数量统计	34
图表 27 中国涂布纸进口金额统计	35
图表 28 中国轻涂纸进口来源地情况	35
图表 29 中国轻涂纸进口来源地结构分布图	36
图表 30 中国其他涂纸进口来源地情况	36
图表 31 中国其他涂纸进口来源地结构分布图	37
图表 32 中国轻涂布白牛皮纸进口来源地情况	37
图表 33 中国轻涂布白牛皮纸进口来源地结构分布图	38
图表 34 中国重涂布白牛皮纸进口来源地情况	38
图表 35 中国重涂布白牛皮纸进口来源地结构分布图	39
图表 36 中国涂布纸进口均价情况	39
图表 37 中国涂布纸出口数量统计	40
图表 38 中国涂布纸出口金额统计	41
图表 39 中国轻涂纸出口流向情况	41
图表 40 中国轻涂纸出口流向结构分布图	42
图表 41 中国其他涂纸出口流向情况	42
图表 42 中国其他涂纸出口流向结构分布图	43
图表 43 中国轻涂布白牛皮纸出口流向情况	43
图表 44 中国轻涂布白牛皮纸出口流向结构分布图	44
图表 45 中国重涂布白牛皮纸出口流向情况	44
图表 46 中国重涂布白牛皮纸出口流向结构分布图	45
图表 47 中国涂布纸出口均价情况	45
图表 48 广东冠豪高新技术股份有限公司主要涂布纸产品统计	46
图表 49 广东冠豪高新技术股份有限公司分行业、分产品情况表	47
图表 50 广东冠豪高新技术股份有限公司业务结构情况	47
图表 51 广东冠豪高新技术股份有限公司收入与利润统计	48
图表 52 广东冠豪高新技术股份有限公司资产与负债统计	48
图表 53 广东冠豪高新技术股份有限公司销售网络分布图	49
图表 54 广东冠豪	

高新技术股份有限公司分地区情况表 49 图表 55 山东晨鸣纸业集团股份有限公司主要涂布纸产品统计 51 图表 56 山东晨鸣纸业集团股份有限公司分行业、分产品情况表 51 图表 57 山东晨鸣纸业集团股份有限公司业务结构情况 52 图表 58 山东晨鸣纸业集团股份有限公司收入与利润统计 53 图表 59 山东晨鸣纸业集团股份有限公司资产与负债统计 53 图表 60 山东晨鸣纸业集团股份有限公司销售网络分布图 53 图表 61 山东晨鸣纸业集团股份有限公司分地区情况表 54 图表 62 山东太阳纸业股份有限公司主要涂布纸产品统计 56 图表 63 山东太阳纸业股份有限公司分行业、分产品情况表 56 图表 64 山东太阳纸业股份有限公司业务结构情况 57 图表 65 山东太阳纸业股份有限公司收入与利润统计 57 图表 66 山东太阳纸业股份有限公司资产与负债统计 58 图表 67 山东太阳纸业股份有限公司分地区情况表 58 图表 68 芬欧汇川（中国）有限公司涂布纸产品统计 59 图表 69 芬欧汇川（中国）有限公司收入及利润情况 59 图表 70 芬欧汇川（中国）有限公司盈利能力指标 60 图表 71 芬欧汇川（中国）有限公司销售网络分布图 60 图表 72 金东纸业(江苏)股份有限公司基本情况 61 图表 73 金东纸业(江苏)股份有限公司涂布纸产品统计 61 图表 74 金东纸业(江苏)股份有限公司收入及利润情况 62 图表 75 金东纸业(江苏)股份有限公司盈利能力指标 62 图表 76 金东纸业(江苏)股份有限公司营销办事处分布图 63 图表 77 海南金海浆纸业有限公司涂布纸品牌图示 64 图表 78 海南金海浆纸业有限公司收入及利润情况 64 图表 79 海南金海浆纸业有限公司盈利能力指标 65 图表 80 海南金海浆纸业有限公司营销办事处分布图 65 图表 81 重点客户管理与企业战略规划 77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279657.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。