



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国花生市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国花生市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279673.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

花生（peanut），原名落花生（学名：Arachis hypogaea Linn.），是我国产量丰富、食用广泛的一种坚果，又名“长生果”、“泥豆”等。属蔷薇目，豆科一年生草本植物，茎直立或匍匐，长30-80厘米，翼瓣与龙骨瓣分离，荚果长2-5厘米，宽1-1.3厘米，膨胀，荚厚，花果期6-8月。主要分布于巴西、中国、埃及等地。可用于制皂和生发油等化妆品的原料。

2015年1-12月中国花生、花生仁出口数量为13万吨，同比下降7.6%；2015年1-12月中国花生、花生仁出口金额为215,016千美元，同比增长7.2%。2015年1-12月中国花生、花生仁出口量统计表如下表所示：

| 月份 | 数量（万吨） | 金额（千美元） | 数量同比（%） | 金额同比（%） |
|-----|----------|-------------|---------|---------|
| 1月 | 1 22,407 | -28.8 -16.7 | | |
| 2月 | 1 16,175 | | | |
| 3月 | 1 15,871 | -45.2 -34.2 | | |
| 4月 | 2 28,210 | -3.4 18.6 | | |
| 5月 | 2 31,520 | 15.8 36.5 | | |
| 6月 | 1 24,065 | 10.4 33.4 | | |
| 7月 | 1 10,057 | -38.8 -25.1 | | |
| 8月 | - 7,504 | - -31.3 | | |
| 9月 | - 7,086 | - -11.9 | | |
| 10月 | 1 10,340 | 10.4 21.4 | | |
| 11月 | 1 16,296 | 15.3 19.6 | | |
| 12月 | 2 25,491 | 42.3 34.6 | | |

数据来源：国家统计局 本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据

，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章 花生行业的相关概述 13 第一节 花生行业定义及分类 13 一、行业的概念及定义 13 二、行业主要产品大类 13 三、花生种植地理分布 14 第二节 花生制品工艺流程分析 14 一、花生油工艺流程 14 （一）花生油工艺流程 14 （二）单品种油的生产工艺 14 （三）调和油生产工艺流程 15 二、花生酱生产工艺流程 15 三、花生豆奶生产工艺流程 16 四、花生蛋白粉生产工艺流程 16

第二章 中国花生行业市场发展环境分析 17 第一节 中国花生行业宏观经济环境分析 17 一、中国GDP增长情况分析 17 二、工业经济发展形势分析 18 三、社会固定资产投资分析 19 四、全社会消费品零售总额 20 五、城乡居民收入增长分析 21 六、居民消费价格变化分析 22 七、对外贸易发展形势分析 23 第二节 中国花生行业政策环境分析 24 一、《粮食收储供应安全保障工程建设规划（2015-2020年）》 24 二、《国家粮食局关于深化粮食科技体制改革和加快创新体系建设的指导意见》 27 三、《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》 31 四、《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》 35 五、花生油相关国家标准分析 36 第三节 中国花生行业社会环境分析 40 一、人口环境分析 40 二、教育环境分析 41 三、文化环境分析 42 四、科技环境分析 43 五、生态环境分析 44 六、中国城镇化率 45 第四节 中国花生行业技术环境分析 46 一、秋花生栽培技术 46 二、春花生播种技术 48 三、春花生种植技术 49 四、地膜春花生栽培技术 50 五、春花生夏季管理技术 52

第三章 中国花生产品市场价格及品牌分析 53 第一节 影响中国花生产品价格因素分析 53 一、人工成本对花生产品价格的影响 53 二、其他因素对花生产品价格的影响 53 第二节 中国各省市花生市场价格分析 54 一、云南省花生价格行情 54 二、黑龙江花生价格行情 54 三、江西省花生价格行情 55 四、陕西省花生价格行情 56 五、湖南省花生价格行情 56 六、四川省花生价格行情 57 七、重庆市花生价格行情 57 八、北京市花生价格行情 57 九、湖北省花生价格行情 58 十、江苏省花生价格行情 60 十一、福建花生价格行情 61 十二、广西花生价格行情 61 十三、广东花生价格行情 62 十四、吉林花生价格行情 63 十五、河北花生价格行情 66 十六、辽宁花生价格行情 66 十七、山东花生价格行情 68 十八、河南花生价格行情 69 十九、山西花生价格行情 69 二十、安徽花生价格行情 69 第三节 中国花生行业主要品牌分析 71 一、中国花生十大品牌分析 71 二、中国花生油十大品牌分析 73

第四章 国内外花生种植及生产情况分析 74 第一节 全球花生种植面积及产量 74 一、全球花生种植面积分析 74 二、全球花生总产量分析 74 三、全球花生单位面积产量 75 第二节 中国花生种植面积及产量 75 一、中国花生种植面积分析 75 二、中国花生总产量分析 75 三、中国花生单位面积产量 76 第三节 中国花生产业发展现状分析 76 一、中国花生产业发展现状 76 二、中国花生产业存在的问题 77 三、花生现有的品牌市场分析 77 四、花生产业发展对策分析 78

第五章 国内外花生油市场运营分析 84 第一节 全球花生油市场分析 84 一、全球花生油产量分析 84 二、全球花生油消费量分析 84 第二节 中国花生油市场分析 84 一、中国花生油生产情况分析 84 二、花生油脂企业的发展现状 85 三、中国花生油消费状况分析 86 四、花生市场行情走势 87 2010-2014年中国花生年度市场销售

第六章 2011-2015年花生产品进出口情况分析 90 第一节 2011-2015年花生进出口情况分析 90 一、花生进口情况分析 90 (一) 进口数量情况分析 90 (二) 进口金额变化分析 90 (三) 进口来源地区分析 91 (四) 进口价格变动分析 91 二、花生出口情况分析 92 (一) 出口数量情况分析 92 (二) 出口金额变化分析 92 (三) 出口国家流向分析 93 (四) 出口价格变动分析 94 第二节 2011-2015年花生油进出口情况分析 94 一、花生油进口情况分析 94 (一) 进口数量情况分析 94 (二) 进口金额变化分析 95 (三) 进口来源地区分析 95 (四) 进口价格变动分析 96 二、花生油出口情况分析 96 (一) 出口数量情况分析 96 (二) 出口金额变化分析 97 (三) 出口国家流向分析 97 (四) 出口价格变动分析 98

第七章 中国花生油市场营销策略分析 99 第一节 国内花生油市场营销现状 99 一、花生油行业分销模式分析 99 二、国内花生油市场营销特征 100 三、花生油市场营销主要问题 100 四、知名花生油品牌营销短板 102 第二节 花生油市场营销渠道分析 103 一、花生油经销商选择与

管理 103 二、花生油企业营销渠道扩展 106 三、花生油渠道的应对策略 107 (一) 现代渠道的精耕细作 108 (二) 团购渠道的广泛开发 109 (三) 特殊渠道的深入合作 110 (四) 礼品市场的及时开拓 110 (五) 农村市场的有效渗透 110 第三节 花生油市场营销策略分析 111 一、花生油市场概念创新思考 111 二、花生油品类创新策略分析 112 三、特种花生油营销策略分析 113 四、花生油广告传播策略分析 114 第四节 花生油知名品牌营销策略分析 116 一、金龙鱼花生油营销策略分析 116 二、福临门花生油营销策略分析 117 三、鲁花花生油的营销策略分析 117

第八章 中国花生渠道调研及4P分析 118 第一节 中国花生渠道等级划分研究 118 第二节 中国花生渠道4P分析 118 一、产品 118 二、价格 124 三、渠道 129 四、促销 130

第九章 全国重点省份花生市场发展分析 131 第一节 河南省花生市场情况分析 131 一、花生市场发展环境 131 二、花生种植面积分析 131 三、花生产量规模分析 132 四、花生行业发展现状 132 五、花生加工业存在问题 133 第二节 山东省花生市场情况分析 134 一、花生市场发展环境 134 二、花生种植面积分析 134 三、花生产量规模分析 135 四、花生行业发展现状 135 五、花生行业发展对策 135 第三节 河北省花生市场情况分析 137 一、花生市场发展环境 137 二、花生种植面积分析 138 三、花生产量规模分析 138 四、花生行业发展现状 139 五、花生行业发展对策 140 第四节 广东省花生市场情况分析 142 一、花生市场发展环境 142 二、花生种植面积分析 143 三、花生产量规模分析 143 四、花生行业发展现状 143 五、花生行业发展对策 144 第五节 辽宁省花生市场情况分析 145 一、花生市场发展环境 145 二、花生种植面积分析 145 三、花生产量规模分析 146 四、花生行业发展现状 146 五、花生行业发展趋势 147 第六节 七大地区花生行业发展状况 147 一、华北地区市场分析 147 二、华中地区市场分析 147 三、华南地区市场分析 148 四、华东地区市场分析 148 五、东北地区市场分析 149 六、西南地区市场分析 149 七、西北地区市场分析 149

第十章 中国花生行业重点企业分析 151 第一节 道道全粮油股份有限公司 151 一、企业发展基本情况 151 二、企业主营产品分析 151 三、企业经营情况分析 152 四、企业销售网络分布 153 五、企业竞争优势分析 154 六、企业发展战略分析 156 第二节 山东鲁花集团有限公司 158 一、企业发展基本情况 158 二、企业主要产品分析 159 三、企业经营情况分析 159 四、企业竞争优势分析 160 五、企业发展战略分析 160 第三节 河南省星河油脂有限公司 161 一、企业发展基本情况 161 二、企业主要产品分析 162 三、企业经营情况分析 162 四、企业销售网络分析 162 五、企业竞争优势分析 162 第四节 宜城市天鑫油脂有限公司 163 一、企业发展基本情况 163 二、企业主要产品分析 163 三、企业经营情况分析 164 四、企业生产技术分析 164 五、企业竞争优势分析 165 第五节 正阳县美食美客花生蛋白有限公司 165 一、企业发展基本情况 165 二、企业主要产品分析 165 三、企业经营情况分析 166 四、企业销售网络分析 166

五、企业竞争优势分析 166 第六节 青岛东生集团股份有限公司 167 一、企业发展基本情况 167 二、企业主要产品分析 168 三、企业经营情况分析 168 四、企业销售网络分析 169 五、企业竞争优势分析 169 第七节 深州市亚正食品有限公司 169 一、企业发展基本情况 169 二、企业主要产品分析 170 三、企业经营情况分析 170 四、企业销售网络分析 170 五、企业竞争优势分析 170 第八节 邯郸市名福植物油有限责任公司 171 一、企业发展基本情况 171 二、企业主要产品分析 171 三、企业经营情况分析 171 四、企业竞争优势分析 172 第九节 山东龙大植物油有限公司 172 一、企业发展基本情况 172 二、企业主要产品分析 173 三、企业经营情况分析 173 四、企业竞争优势分析 174 第十节 高密市新春油脂有限责任公司 174 一、企业发展基本情况 174 二、企业主要产品分析 175 三、企业经营情况分析 175 四、企业竞争优势分析 176

第十一章 中国花生市场竞争格局分析 177 第一节 花生行业竞争结构分析 177 一、行业现有企业间的竞争 177 二、供应商讨价还价的能力 177 三、购买商讨价还价的能力 178 四、潜在竞争者进入的风险 178 五、替代产品或服务的威胁 178 第二节 花生行业集中度分析 179 一、市场集中度分析 179 二、企业集中度分析 179 三、区域集中度分析 180 第三节 中国花生行业SWOT分析 180 一、优势分析 180 二、劣势分析 182 三、机会分析 183 四、威胁分析 184 第四节 花生行业国际竞争力比较 184 一、生产要素 184 二、需求条件 185 三、支援与相关产业 186 四、企业战略、结构与竞争状态 186 五、政府的作用 187 第五节 提高花生企业竞争力的策略 187 一、构建优秀团队提高执行力 187 二、铸造品牌提高产品竞争力 187 三、注重细节管理提升获利能力 188 四、抓住商机获取企业经营效益 188 五、整合资源实现价值链最大化 188 六、营造持久核心理念企业文化 189 七、提高花生企业竞争力的策略 189

第十二章 2011-2015年中国花生产业成本收益情况 191 第一节 2011-2015年中国花生产量及产值分析 191 一、花生产业主产品产量 191 二、花生产品产值分析 191 (一) 主产品产值分析 191 (二) 副产品产值分析 192 第二节 2011-2015年中国花生产业成本分析 192 一、总成本分析 192 二、生产成本分析 193 三、土地成本分析 193 第三节 2011-2015年中国花生产业收益分析 194 一、花生产业净利润分析 194 二、花生产业现金收益分析 194 三、花生产业成本利润率分析 195

第十三章 中国花生产业渠道销售及策略探讨 196 第一节 中国花生渠道建设及管理 196 第二节 中国花生渠道销售手段 198 一、远景掌控 198 二、品牌掌控 199 三、服务掌控 200 四、终端掌控 201 五、利益掌控 202 第三节 花生渠道销售要点解析 203 一、强调市场需求 203 二、善于利用销售道具 203 三、善于利用竞争对手做比较 203 四、善于利用调查数据 203 五、善于抓住机会表达利益点 204 第四节 花生品牌渠道营销经典案例分析 204 第五节 花生产品企业做大品牌和产品销量的方法 205 第六节 中国花生分销商应对渠道冲击的策略 215 一、分销商

在分销渠道中的角色 215 二、渠道成员功能执行能力 216 三、渠道的价值增加能力 216 四、分销渠道受到冲击 216 五、上下游经销商对分销商的冲击 217

第十四章 2016-2022年中国花生行业投资潜力与投资策略研究 218第一节 中国花生行业发展前景及趋势分析 218 一、花生市场前景展望分析 218 二、花生行业发展趋势分析 219 三、花生行业发展前景分析 220 第二节 中国花生行业投资潜力分析 220 一、花生加工行业投资机遇分析 220 二、花生加工业区域投资潜力分析 220 三、农村花生加工市场投资潜力分析 221 第三节 2016-2022年中国花生行业投资风险预警 221 一、宏观经济风险 221 二、行业政策风险 221 三、食品安全风险 222 四、市场竞争风险 222 五、原料成本风险 222 六、市场供需风险 222 第四节 中国花生行业投资策略研究 223 一、区域投资策略 223 二、产业链投资策略 223 三、战略建议分析 223 第五节 中国花生行业投资建议分析 223 一、行业投资风险应对措施 223 二、行业投资应对策略建议 224(AK HT) 图表目录：图表 1 花生油的加工工艺流程图 14 图表 2 单品种油生产工艺 15 图表 3 调和油生产工艺流程 15 图表 4 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 17 图表 5 2014-2015年国内生产总值构成统计 18 图表 6 2010-2015年中国工业增加值及增长速度趋势图 19 图表 7 2010-2015年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图 20 图表 8 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 21 图表 9 2010-2015年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图 22 图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 23 图表 11 2010-2015年中国货物进出口总额变化趋势图 23 图表 12 专栏“粮安工程”主要指标 26 图表 13 花生原油质量指标 38 图表 14 压榨成品花生油质量指标 38 图表 15 2010-2015年中国人口总量增长趋势图 40 图表 16 2015年全国人口数及其构成 41 图表 17 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计 42 图表 18 2010-2015年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图 44 图表 19 2015年中国专利申请受理、授权和有效专利情况 44 图表 20 2010-2015年中国城镇化率变化趋势图 46 图表 21 2015年中国花生品牌排行榜TOP10 71 图表 22 2015年中国花生油品牌排行榜TOP10 73 图表 23 2010-2015年全球花生种植面积统计 74 图表 24 2010-2015年全球花生生产量统计 74 图表 25 2010-2015年全球花生单位面积产量 75 图表 26 2010-2015年中国花生播种面积统计 75 图表 27 2010-2015年中国花生生产量统计 76 图表 28 2010-2015年中国花生单位面积产量 76 图表 29 2011/2012-2014/2015年度全球花生油产量增长趋势 84 图表 30 2011/2012-2014/2015年度全球花生生产量变化统计 84 图表 31 2010/11-2014/15年度中国花生油产量统计 85 图表 32 中国花生油脂加工主要企业 86 图表 33 2010/11-2014/15年度中国花生油消费量统计 86 图表 34 2015-2016年中国花生油价格统计 87 图表 35 2011-2015年中国花生进口量统计 90 图表 36 2011-2015年中国花生进口额统计 90 图表 37 2015年中国花生进口来源地情况 91 图表 38 2015年花生进口来源地结构图 91 图表 39 2011-2015年中国花生进口均价 92 图表 40 2011-2015年中国花生出口量统计 92 图表 41

2011-2015年中国花生出口额统计 92 图表 42 2015年中国花生出口流向情况 93 图表 43 2015年花生出口流向结构图 93 图表 44 2011-2015年中国花生出口均价 94 图表 45 2011-2015年中国花生油进口量统计 94 图表 46 2011-2015年中国花生油进口额统计 95 图表 47 2015年中国花生油进口来源地情况 95 图表 48 2015年花生油进口来源地结构图 96 图表 49 2011-2015年中国花生油进口均价 96 图表 50 2011-2015年中国花生油出口量统计 97 图表 51 2011-2015年中国花生油出口额统计 97 图表 52 2015年中国花生油出口流向情况 97 图表 53 2015年花生油出口流向结构图 98 图表 54 2011-2015年中国花生油出口均价 98 图表 55 产品的五个层次 119 图表 56 花生行业价格策略 124 图表 57 花生行业的定价目标 125 图表 58 2010-2015年河南省生产总值及增长速度情况 131 图表 59 2011-2015年河南省花生种植面积情况统计 131 图表 60 2011-2015年河南省花生生产量情况统计 132 图表 61 2010-2015年山东省地区生产总值及增长速度情况 134 图表 62 2011-2015年山东省花生种植面积情况统计 134 图表 63 2011-2015年山东省花生生产量情况统计 135 图表 64 2010-2015年河北省生产总值及增长速度情况 138 图表 65 2011-2015年河北省花生种植面积统计 138 图表 66 2011-2015年河北省花生生产量统计 139 图表 67 2010-2015年广东省地区生产总值及增长速度情况 142 图表 68 2011-2015年广东省花生种植面积情况统计 143 图表 69 2011-2015年广东省花生生产量情况统计 143 图表 70 2010-2015年辽宁省生产总值及增长速度情况 145 图表 71 2011-2015年辽宁省花生种植面积统计 146 图表 72 2011-2015年辽宁省花生生产量统计 146 图表 73 2011-2015年华北地区花生种植面积及产量统计 147 图表 74 2011-2015年华中地区花生种植面积及产量统计 148 图表 75 2011-2015年华南地区花生种植面积及产量统计 148 图表 76 2011-2015年华东地区花生种植面积及产量统计 148 图表 77 2011-2015年东北地区花生种植面积及产量统计 149 图表 78 2011-2015年西南地区花生种植面积及产量统计 149 图表 79 2011-2015年西北地区花生种植面积及产量统计 150 图表 80 道道全粮油股份有限公司花生油产品情况表 152 图表 81 道道全粮油股份有限公司主要经济指标统计 152 图表 82 道道全粮油股份有限公司分产品营业收入情况表 153 图表 83 道道全粮油股份有限公司业务结构情况 153 图表 84 道道全粮油股份有限公司主要消费省份分布图 154 图表 85 道道全粮油股份有限公司分地区情况表 154 图表 86 山东鲁花集团有限公司基本情况 159 图表 87 山东鲁花集团有限公司收入及利润情况 160 图表 88 山东鲁花集团有限公司销售利润率及毛利率情况 160 图表 89 河南省星河油脂有限公司基本情况 161 图表 90 河南省星河油脂有限公司收入及利润情况 162 图表 91 河南省星河油脂有限公司销售利润率及毛利率情况 162 图表 92 宜城市天鑫油脂有限公司收入及利润情况 164 图表 93 宜城市天鑫油脂有限公司销售利润率及毛利率情况 164 图表 94 正阳县美食美客花生蛋白有限公司基本情况 165 图表 95 正阳县美食美客花生蛋白有限公司收入及利润情况 166 图表 96 正阳县美食美客花生蛋白有限公司销售利润率及毛利率情况 166 图表 97 青岛东生集团股份有限公司基本情况 167 图表 98 青岛东生集团股份有限公司

收入及利润情况 168 图表 99 青岛东生集团股份有限公司销售利润率及毛利率情况 168 图表 100 深州市亚正食品限公司收入及利润情况 170 图表 101 深州市亚正食品限公司销售利润率及毛利率情况 170 图表 102 邯郸市名福植物油有限责任公司基本情况 171 图表 103 邯郸市名福植物油有限责任公司收入及利润情况 172 图表 104 邯郸市名福植物油有限责任公司销售利润率及毛利率情况 172 图表 105 山东龙大植物油有限公司基本情况 173 图表 106 山东龙大植物油有限公司收入及利润情况 174 图表 107 山东龙大植物油有限公司销售利润率及毛利率情况 174 图表 108 高密市新春油脂有限责任公司基本情况 175 图表 109 高密市新春油脂有限责任公司花生油产品分类 175 图表 110 高密市新春油脂有限责任公司收入及利润情况 176 图表 111 高密市新春油脂有限责任公司销售利润率及毛利率情况 176 图表 112 2011-2015年中国花生产业主产品产量统计 191 图表 113 2011-2015年中国花生产业产值统计 191 图表 114 2011-2015年中国花生产业主产品产值统计 192 图表 115 2011-2015年中国花生产业副产品产值统计 192 图表 116 2011-2015年中国花生产业总成本统计 193 图表 117 2011-2015年中国花生产业生产成本统计 193 图表 118 2011-2015年中国花生产业土地成本统计 194 图表 119 2011-2015年中国花生产业净利润统计 194 图表 120 2011-2015年中国花生产业现金收益统计 194 图表 121 2011-2015年中国花生产业成本利润率情况 195 图表 122 小鱼花生渠道分类指引 204 图表 123 小鱼花生区域市场渠道操作 205 图表 124 2016-2022年中国花生产量预测趋势图 220

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279673.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。