



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国软件测试市场 分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国软件测试市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279704.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

软件测试（英语：Software Testing），描述一种用来促进鉴定软件的正确性、完整性、安全性和质量的过程。换句话说，软件测试是一种实际输出与预期输出间的审核或者比较过程。软件测试的经典定义是：在规定的条件下对程序进行操作，以发现程序错误，衡量软件质量，并对其是否能满足设计要求进行评估的过程。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 软件测试行业相关界定 15

#### 第一节 行业相关定义 15

##### 一、软件测试的定义 15

##### 二、软件测试的流程 15

##### 三、软件测试的原则及特点 15

#### 第二节 软件测试行业发展历程及产业链 17

##### 一、行业发展历程回顾 17

##### 二、行业产业链分析 19

#### 第三节 软件测试行业的地位分析 23

### 第二章 中国软件测试行业发展概况分析 25

#### 第一节 中国软件测试行业发展总体概况 25

##### 一、中国软件行业发展 25

##### 二、中国软件测试行业发展 28

#### 第二节 中国软件测试产业发展成就 30

#### 第三节 中国软件测试行业发展前景简析 30

##### 一、行业发展前景 30

##### 二、从业人数提升带来的发展机遇 31

### 第三章 软件测试行业发展宏观经济环境分析 32

第一节 2009-2016年中国宏观经济环境分析	32
第二节 2016-2022年中国经济运行预测	37
第三节 2016年国际经济环境分析	41
一、欧债危机向长期化复杂化发展世界经济前景更加不确定	41
二、全球制造业增速再度集体下滑	41
三、货币政策对经济增长的刺激效果有限	42
第四节 2016-2022年全球经济形势预测	43

#### 第四章 2016年软件测试产业相关行业发展概况 47

##### 第一节 上游行业市场发展分析 47

##### 第二节 下游行业市场发展分析 51

#### 第五章 2016年中国软件测试行业发展概况 55

##### 第一节 2016年中国软件测试行业发展态势分析 55

###### (一)软件测试重要性和规范性不断提高 55

###### (二)从手工向自动化测试方式的转变 55

###### (三)测试人员需求逐步增大，素质不断提高 56

###### (四)测试服务体系初步形成 56

##### 第二节 2016年中国软件测试行业发展特点分析 57

###### 一、发展迅速 57

###### 二、人才缺口大 57

###### 三、女性员工受到青睐 57

###### 四、未来发展空间大 58

###### 五、外包为主 59

##### 第三节 2010-2016年中国软件测试行业市场规模分析 60

##### 第四节 2016年中国软件测试行业价格分析 60

#### 第六章 2016年中国软件测试行业整体运行状况 62

##### 第一节 2016年软件测试行业产销分析 62

##### 第二节 2016年软件测试行业盈利能力分析 62

##### 第三节 2016年软件测试行业偿债能力分析 62

##### 第四节 2016年软件测试行业营运能力分析 63

## 第七章 2016年中国软件测试产业政策环境分析 64

### 第一节 国际软件测试行业相关政策法规 64

### 第二节 研究院：国际软件测试行业相关政策解读 68

### 第三节 中国软件测试行业相关政策法规 73

### 第四节 研究院：中国软件测试行业相关政策解读 75

## 第八章 2016年全球软件测试行业市场整体运行状况 77

### 第一节 全球软件市场发展现状 77

### 第二节 全球软件测试市场发展现状及供需分析 78

### 第三节 金融危机对全球软件测试行业市场整体运行的影响 79

## 第九章 2016年中国软件测试进出口现状与预测 81

### 第一节 软件测试历史出口总体分析 81

#### 一、软件测试出口总量历史汇总 81

#### 二、软件测试出口价格历史汇总 81

### 第二节 软件测试出口量预测 81

### 第三节 软件测试出口价格预测 82

## 第十章 2016年中国软件测试产业行业重点区域运行分析 83

### 第一节 2016年华东地区软件测试产业行业运行情况 83

#### 一、上海 83

#### 二、南京 83

#### 三、杭州 83

### 第二节 2016年华南地区软件测试产业行业运行情况 84

### 第三节 2016年华中地区软件测试产业行业运行情况 84

### 第四节 2016年华北地区软件测试产业行业运行情况 84

### 第五节 2016年西北地区软件测试产业行业运行情况 85

### 第六节 2016年西南地区软件测试产业行业运行情况 85

### 第七节 2016年东北地区软件测试产业行业运行情况 85

### 第八节 主要省市集中度及竞争力分析 86

## 第十一章 2016-2022年中国软件测试行业市场竞争格局分析 87

## 第一节 软件测试行业主要竞争因素分析 87

### 一、行业内企业竞争 87

### 二、潜在进入者 88

### 三、替代产品威胁 89

### 四、供应商议价能力 90

### 五、需求客户议价能力 91

## 第二节 软件测试企业国际竞争力比较 91

### 一、生产要素 91

### 二、市场需求 93

### 三、关联行业 93

### 四、企业结构与战略 94

### 五、政府扶持力度 95

## 第三节 软件测试行业竞争格局分析 96

### 一、软件测试行业集中度分析 96

### 二、软件测试行业竞争程度分析 96

## 第四节 软件测试行业竞争策略分析 98

### 一、金融危机对行业竞争格局的影响 98

### 二、2014-2016年软件测试行业竞争策略分析 100

### 三、2016-2022年软件测试行业竞争格局展望 104

## 第十二章 2014-2016年中国软件测试行业重点企业竞争力分析 105

### 第一节 文思海辉技术公司 105

#### 一、公司基本情况 105

#### 二、企业经营情况分析 106

#### 三、公司投资情况 111

#### 四、公司未来战略分析 112

### 第二节 博彦科技股份有限公司 112

#### 一、公司基本情况 112

#### 二、企业经营情况分析 113

#### 三、公司投资情况 118

#### 四、公司未来战略分析 119

### 第三节 软通动力控股有限公司 120

- 一、公司基本情况 120
- 二、公司主要财务指标分析 7 120
- 二、企业经营情况分析 120
- 三、公司投资情况 126
- 四、公司未来战略分析 127
- 第四节 柯莱特信息系统有限公司 127
- 一、公司基本情况 127
- 二、企业经营情况分析 128
- 三、公司投资情况 133
- 四、公司未来战略分析 134
- 第五节 东软集团股份有限公司 134
- 一、公司基本情况 134
- 二、企业经营情况分析 134
- 三、公司投资情况 140
- 四、公司未来战略分析 141

## 第十三章 金融危机下中国软件测试行业投资分析及建议 142

### 第一节 投资机遇分析 142

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑 142
- 二、软件测试行业企业在危机中的竞争优势 142
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快 143

### 第二节 投资风险分析 144

- 一、同业竞争风险 144
- 二、市场贸易风险 144
- 三、行业金融信贷市场风险 145
- 四、产业政策变动风险 145

### 第三节 行业应对策略 146

- 一、把握国家宏观政策契机 146
- 二、战略合作联盟的实施 147
- 三、企业自身应对策略 151

### 第四节 重点客户战略的实施 152

- 一、实施重点客户战略的必要性 152

二、合理确立重点客户	152
三、强化重点客户的管理	153
四、对重点客户的营销策略	153
五、实施重点客户战略中需重点解决的问题	153
第十四章 2016-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势分析	157(AK WZY)
第一节 2016-2022年中国软件测试行业发展前景及趋势	157
第二节 2016-2022年中国软件测试行业市场预测分析	158
第三节 2016-2022年中国软件测试行业进出口预测分析	158
第四节 2016-2022年中国软件测试行业技术发展方向分析	159
第五节 2016-2022年中国软件测试行业市场盈利预测分析	160
第六节 研究院研究结论	160
其他：	164
一、信息物理系统发展概述	164
二、CPS市场前景	167
三、对国内软件测试的几点建议	168
四、国内的一些测试案例	168
1. 上海市计算机软件评测重点实验室	168
2. 中国赛宝实验室软件评测中心	170

## 图表目录:

图表 1 产业链形成模式示意图	21
图表 2 2014-2016年5月软件业务收入增长情况	25
图表 3 2016年1-5月软件产业分类收入增长情况	26
图表 4 2016年1-5月软件出口增长情况	27
图表 5 2016年1-5月前十位省市软件业增长情况	27
图表 6 2005年1季度&mdash;2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)	37
图表 7 2005年12月&mdash;2016年5月居民消费价格指数(上年同月=100)	38
图表 8 软件测试从业人员年龄分布	47
图表 9 调查中软件测试从业人员性别比例分布	49
图表 10 调查中软件测试从业人员学历分布	49
图表 11 调查中软件测试人员的从业年限分布	50
图表 12 2012-2016年中国软件测试行业市场规模分析	60

图表 13 2012-2016年中国软件测试行业价格分析	61
图表 14 2012-2016年中国软件测试行业产销分析	62
图表 15 2012-2016年中国软件测试行业盈利能力分析	62
图表 16 2012-2016年中国软件测试行业偿债能力分析	62
图表 17 2012-2016年中国软件测试行业营运能力分析	63
图表 18 世界主要国家和地区促进软件和信息服务业发展的政策一览	64
图表 19 世界著名科技园区促进软件和信息服务业发展的政策一览	67
图表 20 国内促进软件和信息服务业发展的政策一览	74
图表 21 2012-2016年全球软件测试市场发展现状分析	78
图表 22 2014-2016年我国软件测试出口总量历史汇总	81
图表 23 2014-2016年我国软件测试出口价格历史汇总	81
图表 24 2016-2022年我国软件测试出口量预测	81
图表 25 2016-2022年我国软件测试出口价格预测	82
图表 26 2013-2016年上海软件测试产业行业运行情况	83
图表 27 2013-2016年南京软件测试产业行业运行情况	83
图表 28 2013-2016年杭州软件测试产业行业运行情况	83
图表 29 2013-2016年华南地区软件测试产业行业运行情况	84
图表 30 2013-2016年华中地区软件测试产业行业运行情况	84
图表 31 2013-2016年华北地区软件测试产业行业运行情况	84
图表 32 2013-2016年西北地区软件测试产业行业运行情况	85
图表 33 2013-2016年西南地区软件测试产业行业运行情况	85
图表 34 2013-2016年东北地区软件测试产业行业运行情况	85
图表 35 软件测试产品行业环境"波特五力"分析模型	87
图表 36 我国软件测试行业需求集中度分析	96
图表 37 我国软件测试行业主要企业市场份额分析	98
图表 38 近4年文思海辉技术公司固定资产周转次数情况	106
图表 39 近4年文思海辉技术公司固定资产周转次数变化情况	106
图表 40 近4年文思海辉技术公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 41 近4年文思海辉技术公司流动资产周转次数变化情况	107
图表 42 近4年文思海辉技术公司销售毛利率变化情况	107
图表 43 近4年文思海辉技术公司销售毛利率变化情况	108
图表 44 近4年文思海辉技术公司资产负债率变化情况	108

图表 45 近4年文思海辉技术公司资产负债率变化情况 108

图表 46 近4年文思海辉技术公司产权比率变化情况 109

图表 47 近4年文思海辉技术公司产权比率变化情况 109

图表 48 近4年文思海辉技术公司总资产周转次数变化情况 110

图表 49 近4年文思海辉技术公司总资产周转次数变化情况 110

图表 50 近4年博彦科技股份有限公司固定资产周转次数情况 113

图表 51 近4年博彦科技股份有限公司固定资产周转次数变化情况 113

图表 52 近4年博彦科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 113

图表 53 近4年博彦科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 114

图表 54 近4年博彦科技股份有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 55 近4年博彦科技股份有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 56 近4年博彦科技股份有限公司资产负债率变化情况 115

图表 57 近4年博彦科技股份有限公司资产负债率变化情况 115

图表 58 近4年博彦科技股份有限公司产权比率变化情况 116

图表 59 近4年博彦科技股份有限公司产权比率变化情况 116

图表 60 近4年博彦科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 61 近4年博彦科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 117

图表 62 近4年软通动力控股有限公司固定资产周转次数情况 120

图表 63 近4年软通动力控股有限公司固定资产周转次数变化情况 121

图表 64 近4年软通动力控股有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 65 近4年软通动力控股有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 66 近4年软通动力控股有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 67 近4年软通动力控股有限公司销售毛利率变化情况 122

图表 68 近4年软通动力控股有限公司资产负债率变化情况 123

图表 69 近4年软通动力控股有限公司资产负债率变化情况 123

图表 70 近4年软通动力控股有限公司产权比率变化情况 124

图表 71 近4年软通动力控股有限公司产权比率变化情况 124

图表 72 近4年软通动力控股有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 73 近4年软通动力控股有限公司总资产周转次数变化情况 125

图表 74 近4年柯莱特信息系统有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 75 近4年柯莱特信息系统有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 76 近4年柯莱特信息系统有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 77 近4年柯莱特信息系统有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 78 近4年柯莱特信息系统有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 79 近4年柯莱特信息系统有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 80 近4年柯莱特信息系统有限公司资产负债率变化情况 130

图表 81 近4年柯莱特信息系统有限公司资产负债率变化情况 131

图表 82 近4年柯莱特信息系统有限公司产权比率变化情况 131

图表 83 近4年柯莱特信息系统有限公司产权比率变化情况 131

图表 84 近4年柯莱特信息系统有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 85 近4年柯莱特信息系统有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 86 近4年东软集团股份有限公司固定资产周转次数情况 134

图表 87 近4年东软集团股份有限公司固定资产周转次数情况 135

图表 88 近4年东软集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 89 近4年东软集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 135

图表 90 近4年东软集团股份有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 91 近4年东软集团股份有限公司销售毛利率变化情况 136

图表 92 近4年东软集团股份有限公司资产负债率变化情况 137

图表 93 近4年东软集团股份有限公司资产负债率变化情况 137

图表 94 近4年东软集团股份有限公司产权比率变化情况 138

图表 95 近4年东软集团股份有限公司产权比率变化情况 138

图表 96 近4年东软集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 97 近4年东软集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 98 软件测试行业经营风险及控制策略 144

图表 99 2016-2022年我国软件测试市场预测预测 158

图表 100 2016-2022年我国软件测试进出口量预测 158

图表 101 2016-2022年中国软件测试市场盈利能力预测 160

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279704.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。