



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电子铝箔产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电子铝箔产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279705.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在电解电容器家族中，铝电解电容器因性能上乘，价格低廉，用途广泛，近20年来在世界范围内得到很大发展。仅以日本为例，1995年电解电容器用铝箔的产量约3000吨，到2001年产量已达7万~8万吨，几乎在以惊人的速度递增。

我国的铝电解电容器发展也很快，据统计，1997年产量约为150亿只，估计近期可能已超过200亿只。从我国电子行业的发展状况看，近几年铝电解电容器的产量还会有较大的提高。目前我国电解电容器用铝箔一部分用国产箔，还有相当一部分依赖进口。为了改变这种局面，国内厂家，在国产化方面做了许多工作。前不久西南铝电解电容器用高压铝箔研究项目开发成功，产品质量达到国际先进水平，已完全可以代替进口。应该说，经过10多年发展，特别是最近五六年来，我国电子铝箔的质量已有了很大提高。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铝箔行业概述 15

第一节 铝箔综述 15

一、定义及分类 15

二、铝箔材料的合金体系和化学成分 16

三、铝箔的防潮性能 19

第二节 铝箔的生产方法及工艺 19

一、叠轧法 19

二、带式轧制法 19

三、沉积法 20

四、铝箔生产工艺总流程 20

第三节 电子铝箔相关概述 21

第二章 2016年世界电子铝箔行业发展状况分析 22

第一节 2016年世界电子铝箔行业发展概况 22

一、世界电子铝箔供求分析 22

二、世界电子铝箔产业扩张与转移策略 22

第二节 2016年世界主要地区电子铝箔行业发展情况分析 22

一、日本 22

二、欧洲 23

第三节 2016-2022年世界电子铝箔行业发展趋势分析 24

一、高压阳极箔 24

二、低压阳极箔 24

三、负极箔 24

第三章 2016年中国电子铝箔行业发展环境分析 25

第一节 2016年中国经济环境发展分析 25

一、中国GDP分析 25

二、电子工业发展形势分析 26

三、进出口贸易变化分析 27

第二节 2016年中国电子铝箔行业发展政策环境分析 30

一、产业政策分析 30

二、行业标准分析 30

三、相关行业政策影响分析 31

第三节 2016年中国电子铝箔行业发展技术环境分析 37

第四节 2016年中国电子铝箔行业发展社会环境分析 38

第四章 2016年中国电子铝箔行业发展形势分析 39

第一节 2016年中国电子铝箔行业现状分析 39

一、中国电子铝箔技术装备 39

二、中国主要电子铝箔企业产量及分布 40

三、中国电子铝箔在建和拟建项目 41

第二节 2016年中国电子铝箔价格走势分析 42

一、电子铝箔价格回顾 42

二、电子铝箔价格现状分析 42

三、影响电子铝箔价格的因素分析 42

第三节 2016年中国电子铝箔行业发展面临的问题分析 43

第五章 2016年中国电子铝箔行业市场发展动态透析 44

第一节 2016年中国电子铝箔行业生产分析 44

一、全国电子铝箔产能分析 44

二、中国电子铝箔产量分析 44

三、重点企业生产情况分析 44

第二节 2016年中国电子铝箔行业市场消费分析 44

一、需求情况分析 44

二、电子铝箔消费量与增长变化 44

三、电子铝箔的消费结构变化 45

第三节 2016年中国电子铝箔行业市场供需平衡分析 45

第四节 2016年中国电子铝箔行业进出口情况分析 45

第六章 2016年中国电子铝箔行业市场竞争格局分析 46

第一节 2016年中国电子铝箔行业竞争现状分析 46

一、技术竞争分析 46

二、价格竞争分析 46

三、成本竞争分析 46

第二节 2016年中国电子铝箔产业集群与重点区域分析 47

一、主要区域及发展状况 47

二、各区域经济效益对比 47

三、各区域重点企业点评 48

第三节 2016年中国电子铝箔重点省市竞争力评价与分析 48

一、在全国的地位 48

二、政策导向与主要竞争力指标分析 49

第七章 2016年中国电子铝箔行业典型企业竞争力与关键性数据分析 51

第一节 北京伟豪铝业有限责任公司

一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第二节 石家庄龙潼电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第三节 丹东伟豪铝业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第四节 海门市博臣电子有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第五节 江苏福明电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第六节 藤县加裕电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业收入及盈利指标
- 三、企业资产状况分析
- 四、企业成本费用构成情况
- 五、企业竞争力分析

第七节 新疆众和股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业收入及盈利指标

三、企业资产状况分析

四、企业成本费用构成情况

五、企业竞争力分析

第八节 广东东阳斗园铝业有限公司 71

一、企业概况 71

二、企业收入及利润指标 71

三、企业资产状况分析 72

四、企业成本费用构成情况分析 73

五、企业竞争力分析 73

第九节 永城科源电子铝箔有限公司 74

一、公司基本情况 74

二、产品情况 74

三、公司未来3-5年内发展目标 74

第八章 2016年中国铝工业发展态势分析 75

第一节 2016年我国铝工业发展 75

一、发展概况 75

二、存在的问题 76

三、中国铝工业可持续发展的战略和主要途径 77

四、我国铝工业发展前景 78

五、氧化铝市场回顾和预测 79

第二节 2016年中国铝工业与世界铝工业发展及差距 80

一、铝生产工艺过程及发展 80

二、铝消耗分析 83

三、各国铝业发展 84

四、铝的成本和价格 91

五、影响铝价格变动的主要因素 91

第三节 2016年中国铝加工行业运行走势分析 92

第九章 2016年中国电解电容器市场的应用消费研究 94

第一节 2016年中国电解电容器产业现状分析 94

一、	电解电容器产量及变化	94
二、	主要电解电容器生产商及产能分析	95
三、	电解电容器对电子铝箔需求容量	96
第二节	2016年中国影响电解电容器行业发展的因素分析	97
第三节	2016-2022年中国电解电容器产业的发展趋势	98
一、	电解电容器产业的发展趋势	98
二、	电解电容器产量预测	98
第四节	2016-2022年电解电容器行业对电子铝箔的影响展望	99
第十章	2016-2022年中国电子铝箔行业发展前景预测分析	100
第一节	2016-2022年中国电子铝箔行业发展趋势分析	100
一、	中国铝箔工业发展的展望	100
二、	电子铝箔市场平衡分析	100
三、	对欧盟反倾销调查的应对之策	100
第二节	2016-2022年中国电子铝箔行业市场预测分析	103
一、	产能预测分析	103
二、	电子铝箔消费预测分析	103
三、	对未来中国电子铝箔进出口贸易的预测	104
第三节	2016-2022年中国电子铝箔行业市场盈利预测分析	104
第十一章	2016-2022年中国电子铝箔行业投资机会与风险分析	105
第一节	2016-2022年中国电子铝箔行业投资环境分析	105
一、	政策环境分析	105
二、	经济环境分析	105
三、	投资增长潜力分析	106
第二节	2016-2022年电子铝箔行业投资机会分析	106
一、	规模的发展及投资需求分析	106
二、	总体经济效益判断	106
三、	与产业政策调整相关的投资机会分析	107
第三节	2016-2022年中国电子铝箔行业投资风险分析	107
一、	市场竞争风险	107
二、	原材料压力风险分析	107
三、	技术风险分析	107

四、政策和体制风险 107

第四节 分析师建议 108

第十二章 2016-2022年中国电子铝箔企业发展战略与规划分析 109(AK WZY)

第一节 2016-2022年中国电子铝箔企业战略分析 109

一、核心竞争力 109

二、市场机会分析 109

三、市场威胁分析 109

四、竞争地位分析 109

第二节 2016-2022年中国电子铝箔企业盈利模式及品牌管理 109

一、企业盈利模型 109

二、持久竞争优势分析 114

三、行业发展规律竞争策略 114

四、供应链一体化战略 114

五、品牌管理战略 114

第三节 2016-2022年中国电子铝箔行业SWOT分析 114

一、优势 (Strengths) 114

二、劣势(Weaknesses) 114

三、机会(Opportunities) 115

四、风险(Threats) 115

图表目录:

图表 1 常用铝箔材料的合金体系和化学成分 17

图表 2 铝箔和塑料薄膜的透湿度比较 19

图表 3 铝箔的生产工艺流程 20

图表 4 电子铝箔力学性能 21

图表 5 2013-2015年世界电子铝箔产业供需情况一览表 22

图表 6 2013-2015年国内生产总值及增长速度 25

图表 7 2015年电子信息产业主要指标完成情况 26

图表 8 2016年1-4月规模以上制造业分行业效益完成情况 26

图表 9 2015年电子信息产业主要产品产量完成情况 27

图表 10 2015年货物进出口总额及其增长速度 28

图表 11 2013-2015年货物进出口总额及其增长速度 29

图表 12 2015年主要电子信息产品出口额完成情况 29

图表 13 主要电子铝箔产业区经济效益对比 48

图表 14 2013-2015年北京伟豪铝业有限责任公司销售收入变化趋势图 52

图表 15 2013-2015年北京伟豪铝业有限责任公司利润总额变化趋势图 53

图表 16 2013-2015年北京伟豪铝业有限责任公司盈利能力变化趋势图 53

图表 17 2013-2015年北京伟豪铝业有限责任公司资产负债情况一览表 54

图表 18 2013-2015年北京伟豪铝业有限责任公司成本费用一览表 54

图表 19 2013-2015年石家庄电子有限公司销售收入变化趋势图 55

图表 20 2013-2015年石家庄电子有限公司利润总额变化趋势图 55

图表 21 2013-2015年石家庄电子有限公司盈利能力变化趋势图 56

图表 22 2013-2015年石家庄电子有限公司资产负债情况一览表 56

图表 23 2013-2015年石家庄电子有限公司成本费用一览表 57

图表 24 2013-2015年丹东铝业有限公司销售收入变化趋势图 57

图表 25 2013-2015年丹东铝业有限公司利润总额变化趋势图 58

图表 26 2013-2015年丹东铝业有限公司盈利能力变化趋势图 58

图表 27 2013-2015年丹东铝业有限公司资产负债情况一览表 59

图表 28 2013-2015年丹东铝业有限公司成本费用一览表 59

图表 29 2013-2015年海门市电子有限责任公司销售收入变化趋势图 60

图表 30 2013-2015年海门市电子有限责任公司利润总额变化趋势图 60

图表 31 2013-2015年海门市电子有限责任公司盈利能力变化趋势图 61

图表 32 2013-2015年海门市电子有限责任公司资产负债情况一览表 61

图表 33 2013-2015年海门市电子有限责任公司成本费用情况一览表 62

图表 34 2013-2015年江苏电子有限公司销售收入变化趋势图 63

图表 35 2013-2015年江苏电子有限公司利润总额变化趋势图 63

图表 36 2013-2015年江苏电子有限公司盈利能力变化趋势图 64

图表 37 2013-2015年江苏电子有限公司资产负债情况一览表 64

图表 38 2013-2015年江苏电子有限公司成本费用情况一览表 64

图表 39 2013-2015年藤县电子科技有限公司销售收入变化趋势图 65

图表 40 2013-2015年藤县电子科技有限公司利润总额趋势图 66

图表 41 2013-2015年藤县电子科技有限公司盈利能力变化趋势图 66

图表 42 2013-2015年藤县电子科技有限公司资产负债情况一览表 67

图表 43 2013-2015年藤县电子科技有限公司成本费用情况一览表 67

图表 44 2013-2015年新疆众和股份有限公司销售收入变化趋势图 68

图表 45 2013-2015年新疆众和股份有限公司利润总额变化趋势图 69

图表 46 2013-2015年新疆众和股份有限公司盈利能力变化趋势图 69

图表 47 2013-2015年新疆众和股份有限公司资产负债情况一览表 70

图表 48 2013-2015年新疆众和股份有限公司成本费用情况一览表 70

图表 49 2013-2015年广东东阳光铝销售收入变化趋势图 71

图表 50 2013-2015年广东东阳光铝利润总额变化趋势图 72

图表 51 2013-2015年广东东阳光铝盈利能力变化趋势图 72

图表 52 2013-2015年广东东阳光铝资产负债情况一览表 73

图表 53 2013-2015年广东东阳光铝成本费用一览表 73

图表 54 中国铝消费还是大量依赖出口 75

图表 55 2014-2016 (1-4) 年中国氧化铝产量变化趋势图 79

图表 56 2014-2016 (1-4) 年中国氧化铝消费量 79

图表 57 2014-2016 (1-4) 年中国氧化铝消费量变化趋势图 80

图表 58 2013-2015年国内氧化铝供应与消费预测 80

图表 59 吨电解铝的原料及能源消耗分析 83

图表 60 2013-2015年美国原铝产量变化趋势图 84

图表 61 2007-2015年美国原铝产量情况 85

图表 62 2016年1-4月俄罗斯铝出口情况 87

图表 63 日本再生铝及再生铝合金在各消费领域的销售量 89

图表 64 2013-2015年中国铝电解电容器产量变化趋势图 94

图表 65 2013-2015年中国铝电解电容器进出口量一览表 95

图表 66 2013-2015年中国铝电解电容器进出口平均单价一览表 95

图表 67 2013-2015年中国铝电解电容器进出口逆差情况一览表 95

图表 68 2016-2022年中国铝电解电容器产量预测 98

图表 69 2016-2022年中国电子铝箔产能预测 103

图表 70 2016-2022年中国电子铝箔消费量预测 103

图表 71 2016-2022年中国电子铝箔行业市场盈利预测 104

图表 72 2014-2015年电子铝箔行业成长能力 106

图表 73 2014-2015年电子铝箔行业盈利能力 106

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279705.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。