



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电信运营商产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电信运营商产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279738.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电信运营商是指提供固定电话、移动电话和互联网接入的通信服务公司。中国四大电信运营商分别是中国电信，中国移动，中国联通，中国广电。并且中国移动通信集团公司是全球第一大的移动运营商。2016年3月7日，中国广播电视网络有限公司向工信部提交了基础电信业务经营许可申请材料，申请在全国范围内经营互联网国内数据传送业务、国内通信设施服务业务。工信部向中国广播电视网络有限公司颁发《基础电信业务经营许可证》。中国广电公司将成为真正意义上的"第四大基础电信运营商"。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国电信运营市场运行动态分析11

第一节2016年中国电信运营市场现状分析11

一、电信运营市场规模与增长11

二、电信运营市场结构12

第二节2016年中国电信运营市场特点分析13

一、固话出现负增长，移动替代效应日趋明显13

二、语音业务增速放缓，国际电话受优惠政策影响增速走高14

三、电信投资及通信能力建设16

四、3G带来移动增值业务新的发展契机，新业务数量呈加速增长趋势17

第三节2016年中国电信企业套餐梳理关键点分析20

一、套餐梳理步骤及关键点20

二、套餐梳理注意问题及建议22

第四节2016年中国电信运营企业的战略选择分析23

一、基本竞争战略23

二、集约化战略24

三、一体化成长战略25

四、多元化成长战略26

五、电信运营企业的战略调整分析27

第二章2016年中国电信运营商行业市场发展环境分析1

第一节 2016年中国经济环境分析1

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)1
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）5
- 三、全国居民收入情况（季度更新）13
- 四、恩格尔系数（年度更新）22
- 五、工业发展形势（季度更新）27
- 六、固定资产投资情况（季度更新）36
- 七、财政收支状况（年度更新）60
- 八、中国汇率调整（人民币升值）75
- 九、存贷款基准利率调整情况76
- 十、存款准备金率调整情况78
- 十一、社会消费品零售总额83
- 十二、对外贸易&进出口88

第二节2016年中国电信运营商行业政策环境分析96

- 1.《关于实施宽带普及提速工程的意见》96
- 2.《通信业"十三五"发展规划》104
- 3.《关于鼓励和引导民间资本进一步进入电信业的实施意见》166
- 4.《关于大力推进信息化发展和切实保障信息安全的若干意见》168
- 5.《关于国际移动通信系统（IMT）频率规划事宜的通知》175
- 6.《关于印发技术标准体系提升工程实施方案的通知》176
- 7.《加强移动智能终端进网管理的通知》180

第三节2016年中国电信运营商行业社会环境分析181

- 一、人口环境分析181
- 二、教育环境分析182
- 三、文化环境分析183
- 四、生态环境分析184

第三章2016年中国运营商渠道发展形势综述186

第一节2016年中国运营商渠道市场规模与增长186

- 一、电信运营市场规模及其增长情况186
- 二、用户规模及其增长情况187
- 三、市场基本特征分析187

第二节2016年中国运营商渠道销售现状分析187

一、销售渠道规模及其增长情况187

二、渠道分布状况188

第三节2016年中国运营商渠道模式现状与特征分析188

一、传统代理商模式188

二、社会化渠道直供模式188

三、自有实体渠道模式189

四、自有电子渠道模式189

第四章2016年中国运营商渠道发展策略研究191

第一节中国移动191

一、各类渠道的职能191

二、不同渠道规模的及其进一步细分191

三、不同渠道成本/效益概要分析191

四、渠道管理策略192

五、渠道发展SWOT分析194

第二节中国电信195

一、不同渠道的职能195

二、不同渠道的规模及细分195

三、渠道成本/效益概要分析195

四、渠道管理策略196

五、渠道发展SWOT分析200

第三节中国联通202

一、不同渠道的职能202

二、渠道规模与细分202

三、渠道成本/效益概要分析203

四、渠道管理策略204

五、渠道发展SWOT分析204

第五章2016年中国电信服务外包产业运行透析207

第一节中国电信服务外包产业概述207

一、中国电信服务外包意义涵盖207

二、中国电信服务外包价值链分析207

第二节2016年中国电信服务外包产业动态分析214

一、中国电信服务外包渐升温214

二、3G对中国电信服务外包的影响分析214

三、电信服务外包市场空间有望持续的扩大215

四、电信服务外包品牌竞争是必由之路215

第三节2016年中国电信服务外包产业发展中热点问题探讨216

第六章运营商渠道发展影响因素分析223

第一节渠道效率与可掌控性223

第二节新业务推进因素227

第三节手机定制厂商支持231

第七章2016-2022年中国电信运营商渠道趋势分析与预测234

第一节2016-2022年中国渠道发展趋势分析234

一、运营商对社会渠道资源的争夺将日益激烈234

二、体验式营销与服务仍将是自有营业厅发展方向234

三、电子渠道重要性将得到逐步提升237

四、深化一对一营销将成为集团客户发展的重要手段239

五、运营商手机定制将深刻影响整个手机渠道239

第二节2016-2022年中国运营商渠道规模与结构预测241

一、电信用户预测241

二、渠道规模预测242

第八章2016-2022年中国电信运营商产业投资机会与风险研究244(AK WZY)

第一节2016-2022年中国电信运营商产业投资机会分析244

一、地区投资机会研究244

二、行业投资机会研究244

三、资源开发投资机会研究244

第二节2016-2022年中国电信运营商产业投资风险分析244

一、宏观调控风险244

二、市场竞争风险245

三、财务风险分析245

四、经营风险分析245

第三节 专家建议246

一、电信运营商246

二、对IT服务商248

三、手机渠道商等其他相关厂商248

图表目录:

图表 1 2011年以来我国电信运营业主营业务收入增速 12

图表 2 2011 年以来我国电信运营业主营业务收入结构 13

图表 3 2011年以来我国固定电话本地通话量累计增速 13

图表 4 2011年以来我国移动本地累计通话时长及同比增速 15

图表 5 2011年以来我国移动长途累计通话时长及同比增速 15

图表 6 2011年以来我国短信业务量累计增速分析 16

图表 7 2011年以来中国电信运营业累计固定资产投资及增速 16

图表 8 2015年我国电信运营业通信能力 17

图表 9 2011年以来我国移动电话用户数及较上月净增用户数量 18

图表 10 2011年以来我国3G用户数量及较上月末净增数量 18

图表 11 2011年以来我国宽带接入用户数量 19

图表 12 2011年以来xDSL在我国宽带用户中的比例 19

图表 13 2011年-2015年我国国内生产总值分析 4

图表 14 2009年-2015年我国GDP同比增长速度 5

图表 15 2016年4月及全年居民消费价格主要数据 10

图表 16 2011年4月-2016年4月居民消费价格指数与工业品出厂价格指数 11

图表 17 2011年12月—2016年4月全国居民消费价格涨跌幅 12

图表 18 2006年-2015年城镇居民人均可支配收入及增长速度 单位：元 13

图表 19 2015年城乡居民收入差距分析 18

图表 20 农村居民家庭收入结构分析 19

图表 21 城镇居民家庭收入结构分析 19

图表 22 城乡居民家庭收入增长情况 20

图表 23 城乡收入比 21

图表 24 2009-2015年社会消费品零售总额 23

图表 25 2011年12月-2016年4月社会消费品零售总额 25

图表 26 2015年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表 27 2016年1-4月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 30

图表 28 2008-2015年全部工业增加值及其增长速度 31

图表 29 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36

图表 30 2015年城镇固定资产投资增长速度 40

图表 31 2006-2015年全社会固定资产投资及增长速度 40

图表 32 2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 41

图表 33 2016年1-4月我国固定资产投资情况 46

图表 34 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 50

图表 35 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 53

图表 36 2016年1-4月固定资产投资（不含农户）主要数据 54

图表 37 2016年1-4月固定资产（不含农户）同比增长速度 58

图表 38 2014年-2016年4月固定资产投资到位资金同比增长速度 59

图表 39 2009年中国汇率调整情况 75

图表 40 存款准备金率历次调整一览表 78

图表 41 2009-2015年社会消费品零售总额 83

图表 42 2011年12月-2016年4月社会消费品零售总额 86

图表 43 2015年货物进出口总额及其增长速度 88

图表 44 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 90

图表 45 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 91

图表 46 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 93

图表 47 2005-2015年货物进出口总额 94

图表 48 2015年中国移动渠道销售比例分析 191

图表 49 2015年中国移动渠道成本结构分析 192

图表 50 2015年中国电信渠道销售结构分析 195

图表 51 2015年中国电信渠道成本结构分析 196

图表 52 中国电信3G营销渠道SWOT分析 201

图表 53 2015年中国联通渠道销售结构分析 202

图表 54 2015年中国联通渠道成本结构分析 203

图表 55 电信服务业务提供实体之间优势劣势比较分析 215

图表 56 2009-2015年中国承接国际服务外包情况分析 216

图表 57 2016-2022年中国移动用户数量预测分析 242

图表 58 2015年中国运营商渠道构成预测分析 242

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279738.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。