



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国烟草零售业市 场需求及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国烟草零售业市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279742.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着国际烟草巨头对我国烟草市场重视程度的提高，我国烟草行业面临着日趋严峻的竞争与挑战。同时，伴随着国内控烟趋势的迅猛发展，烟草行业的营销渠道愈加狭窄，对烟草制品营销手段和方式的限制也愈加严格。在这种形势下，如何充分发挥现有营销渠道功能，提升烟草行业市场营销能力就成为我国烟草行业持续发展的重要途径。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章2015-2016年中国零售业运行态势分析

#### 第一节2015-2016年中国零售业的发展分析

- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级
- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析

#### 第二节2015-2016年中国零售业转型进入关键期

- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值

#### 第三节2015-2016年中国零售企业五大问题分析

- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论

- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

## 第二章2015-2016年中国烟草零售行业发展环境分析

### 第一节2015-2016年中国零售百货业经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

### 第二节中国零售百货业政策环境分析

- 一、《零售商供应商公平交易管理办法》
- 二、《全国商品市场体系建设纲要》
- 四、新《商品条码管理办法》
- 五、新《零售商品称重计量监督管理办法》
- 六、烟草行业发展规划
- 七、中国烟草税收政策分析

### 第三节2015-2016年中国零售百货业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

据统计，中国现有约3.5亿烟民，占世界烟民数量的25%，巨大的市场空间让奥驰亚集团、英美烟草、日本烟草、帝国烟草等国外巨头垂涎不已。在以舆论造势、政治公关等各种手段均未能突破中国烟草专卖制度后，外资烟草巨头暂时放弃了独立设厂梦想，开始通过合资设厂、参与烟叶基地建设、技术合作、品牌输出、渠道和管理合作等方式，与中国本土企业在烟叶种植、卷烟生产和销售各个环节展开合作 国内外烟草企业合作模式

- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章2015-2016年中国烟草零售商户运行形势分析

#### 第一节中国的烟草专卖制度

一、中国烟草专卖制度概述

二、中国烟草专卖制度的总体特征

三、烟草专卖制度的组织成本、激励机制和市场效率透视

四、进一步完善和巩固中国烟草专卖制度的举措

五、中国的烟草专卖体制需要引入市场竞争

#### 第二节2015-2016年中国烟草零售商户分析

一、中国烟草零售商户的分类及特征

二、中国卷烟零售户与烟草公司的关系简析

三、烟草渠道终端的博弈现象分析

#### 第三节2015-2016年中国烟草零售商户发展影响因素分析

一、卷烟零售价格执行不到位的原因

二、中国烟草零售商户盈利状况与影响因素分析

三、国内烟草零售户的嫁接问题探讨

### 第四章2015-2016年中国烟草零售行业营运态势分析

#### 第一节2015-2016年中国烟草新型零售业态分析

一、烟草新型零售业态发展及其成因

二、烟草新型零售业态的发展对烟草行业的影响

三、卷烟零售的连锁经营模式解析

四、烟草销售网络建设应对新型零售业态发展的对策

#### 第二节2015-2016年中国烟草零售市场竞争格局分析

一、烟草零售市场竞争结构分析

二、烟草零售市场竞争力分析

三、烟草零售市场竞争存在的问题分析

#### 第三节2015-2016年中国烟草零售专卖业的发展策略

一、建立中国卷烟零售网点新格局

二、卷烟零售品种组合规划应考虑的几个因素

三、中小卷烟零售店应确立自己的经营特点

四、卷烟零售户忠诚度的培育

## 第五章2015-2016年中国烟草物流行业发展现状分析

### 第一节2015-2016年中国物流业运行综述

一、中国物流业的发展背景

二、中国物流业的发展进入资产整合阶段

三、中国物流行业的发展特征

五、跨国公司与中国的物流产业

### 第二节2015-2016年中国烟草物流建设分析

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业"大物流"局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

### 第三节中国烟草行业的可持续发展分析

## 第六章2015-2016年中国烟草产业运行概况

### 第一节2015-2016年中国烟草种植概况

一、烤烟种植面积

二、烤烟产量

三、烤烟增长速度

四、中国的烟叶生产量及成品烟销售量世界占比

### 第二节2015-2016年中国烟草业现状综述

一、中国烟草产业的发展模式分析

二、中国烟草行业发展所备的竞争优势分析

### 第三节2015-2016年中国烟草行业战略性重组

一、中国烟草行业战略重组的意义

二、中国烟草行业新一轮战略性重组的特点

三、中国烟草行业的跨省重组的三种典型模式

四、烟草企业重组必须重视的几个问题

## 第七章2015-2016年中国烟草行业重点企业关键性数据分析

### 第一节湖南中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节上海烟草(集团)公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第四节广东中烟工业有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第五节武汉烟草（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节河南中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节安徽中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节山东中烟工业公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节贵州中烟工业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



第十节略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

## 第八章2015-2016年中国零售业标杆企业经营性数据分析

### 第一节上海新世界股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节重庆百货大楼股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节北京王府井百货（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节上海百联集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节广州友谊集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章2016-2022年中国烟草零售业发展前景预测分析

### 第一节2016-2022年中国零售业的主要发展方向展望

- 一、零售业业态的多元化
- 二、经营方式特色化
- 三、市场定位科学化
- 四、企业经营国际化
- 五、管理手段的现代化
- 六、自助购物普及化

### 第二节2015-2016年中国烟草零售市场潜力预测分析

- 一、烟草市场走势预测
- 二、烟草零售产业趋向展望
- 三、烟草零售市场盈利预测分析

## 第十章2016-2022年中国烟草零售行业投资可行性分析

### 第一节2016-2022年中国零售业投资评估分析

- 一、中国零售业投资环境变化分析
- 二、国内零售业投资机会
- 三、中国零售业投资风险评估分析

### 第二节2016-2022年中国烟草零售业投资可行性分析

- 一、中国烟草业投资机会与风险
- 二、烟草零售行业吸引力分析
- 三、烟草零售行业投资潜力分析

### 第三节专家建议

图表目录：（部分）

图表：入世以后中国烟草关税减让时间表

图表：中国卷烟品牌综合竞争力评价分析表

图表：中国卷烟品牌竞争力分类

图表：湖南中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：湖南中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：湖南中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司主要经济指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司经营收入走势图

图表：上海烟草(集团)公司盈利指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司负债情况图

图表：上海烟草(集团)公司负债指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司运营能力指标走势图

图表：上海烟草(集团)公司成长能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债情况图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：玉溪红塔烟草（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：广东中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：广东中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司经营收入走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司盈利指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债情况图

图表：武汉烟草（集团）有限公司负债指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉烟草（集团）有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：河南中烟工业公司经营收入走势图

图表：河南中烟工业公司盈利指标走势图

图表：河南中烟工业公司负债情况图

图表：河南中烟工业公司负债指标走势图

图表：河南中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：河南中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：安徽中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：安徽中烟工业公司经营收入走势图

图表：安徽中烟工业公司盈利指标走势图

图表：安徽中烟工业公司负债情况图

图表：安徽中烟工业公司负债指标走势图

图表：安徽中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：安徽中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司主要经济指标走势图

图表：山东中烟工业公司经营收入走势图

图表：山东中烟工业公司盈利指标走势图

图表：山东中烟工业公司负债情况图

图表：山东中烟工业公司负债指标走势图

图表：山东中烟工业公司运营能力指标走势图

图表：山东中烟工业公司成长能力指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司主要经济指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司经营收入走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司盈利指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司负债情况图

图表：贵州中烟工业有限责任公司负债指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司运营能力指标走势图

图表：贵州中烟工业有限责任公司成长能力指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司经营收入走势图

图表：上海新世界股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司负债情况图

图表：上海新世界股份有限公司负债指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海新世界股份有限公司成长能力指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司主要经济指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司经营收入走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司盈利指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司负债情况图

图表：重庆百货大楼股份有限公司负债指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司运营能力指标走势图

图表：重庆百货大楼股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司经营收入走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司负债情况图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司负债指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司运营能力指标走势图

图表：北京王府井百货（集团）股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司经营收入走势图

图表：上海百联集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司负债情况图

图表：上海百联集团股份有限公司负债指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海百联集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司经营收入走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债情况图

图表：广州友谊集团股份有限公司负债指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广州友谊集团股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279742.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。