



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国mro工业品 超市市场发展现状及战略咨询报 告

一、调研说明

《2016-2022年中国mro工业品超市市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279765.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

MRO是英文Maintenance、Repair and Operations三个词的缩写，即：Maintenance维护、Repair维修、Operation运行(MRO),指工厂或企业对其生产和工作设施、设备进行保养、维修，保证其运行所需要的非生产性物料，这些物料可能是用于设备保养、维修的备品备件，也可能是保证企业正常运行的相关设备，耗材等物资，如安全防护、传媒广电、电工电气、电子元器件、环保回收、机械工业、交通运输、汽车配件、通信产品、五金工具、建筑材料、印刷纸业等，具体分类可到扫屋商城中查看。

工业品超市源于美国，是集工业品的展示、零售、批发、维修、信息交流于一体的综合流通平台，包括信息化、物流配送、PTP(Person To Person)、维修超市、供货商同盟和企业会员等六大网络，主要从事通用机械、专用机械、输变电设备、仪器仪表等工业品流通。

在我国，超市经营工业品一般有两种形式：一种是在超市中建立工业品专柜。目前，大型超市也会经营部分工业品，但种类和数量很有限。因为综合性超市在产品选择上主要以销售量大、周转速度快、购买频次多的中档日用品为主，辅之以电器、汽车配件等工业品。在产品组合方面，采取将销售额向少数品种集中的办法，以达到大量销售的目标。

另一种形式则为网上工业品超市。目前，网上工业品超市在我国刚刚起步，它以"统一规划、统一建设、统一管理、统一标识"的连锁形式经营工业企业生产过程中所需要的各种物资、装备和配件。这种形式的配送店经销商可为客户大规模免费开发网上广告，赠送网上电子订单，可以使供应商和采购商都实现"进入一个点、得到一大片"、"货比三家、一次搞定"的连锁效应，有效降低供应商的销售成本，降低采购商的采购成本。 mro工业品网络超市的五要素

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年mro工业品超市行业发展综述 16

第一节 mro工业品超市行业界定 16

一、行业经济特性 16

二、主要产品品种/主要细分行业 17

三、产业链结构分析 18

我国MRO工业品流通环节繁多，主要是从生产厂商、产地批发商、销地批发商、零售店到中小企业，一般产品要经过至少4、5层交易，过长的销售链条使厂家与产品之间无法直接形成信息沟通，缺乏有效的沟通协作，导致中小企业头疼价格不透明，厂家头疼库存积压问题。同时，由于中国工业品市场的长期混乱，生产商和经销商为了规避风险，往往利用信息不对称的方式转移风险，金融账期拖欠问题非常严重。

而MRO工业品网络超市，通过电商系统平台和先进的科技系统较好的打通了上下游信息不对称的重点问题，同时加以完成的物流管理体系和配套服务，从而解决了工业品采购中价格不透明、采购效率低、无法保证正品、无法保证现货的四个痛点问题。 MRO工业品流通过程

第二节 mro工业品超市行业发展成熟度分析 19

一、行业发展周期分析 19

二、行业中外市场成熟度对比 19

三、行业及其主要子行业成熟度分析 21

第二章 2016-2022年中国mro工业品超市企业pest（环境）分析 23

第一节 经济环境分析 23

一、国民经济运行情况gdp(季度更新) 23

中国工业企业的MRO工业品采购需求平均占该厂产值的4%到6%，而我国2014年第二产业生产总值为271392亿元人民币。那么，保守估计，中国的MRO市场规模已超过1万亿。尽管如此，中国的MRO采购和管理与发达国家相比有较大的差距，美国一项对MRO采购的调查报告显示，MRO采购占企业总体采购成本的比率平均为26%，最高达63%。MRO采购对于企业成本控制、利润的影响不可忽视。

二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新） 24

三、全国居民收入情况（季度更新） 28

四、恩格尔系数（年度更新） 29

五、工业发展形势（季度更新） 30

六、固定资产投资情况（季度更新） 31

七、中国汇率调整（人民币升值） 34

八、对外贸易&进出口 34

第二节 政策环境分析 37

第三节 社会环境分析 37

一、人口环境分析 37

二、教育环境分析 38

三、文化环境分析 40

四、生态环境分析 41

五、中国城镇化率 42

第四节 技术环境分析 44

第三章 mro工业品超市行业生产技术分析 45

第一节 mro工业品超市行业生产技术发展现状 45

第二节 mro工业品超市行业产品生产工艺特点或流程 45

第三节 mro工业品超市行业生产技术的发展趋势分析 46

第四章 2013-2016年中国mro工业品超市企业发展情况分析 47

第一节 中国mro工业品超市企业发展分析 47

一、2013-2016年mro工业品超市企业运行情况及特点分析 47

二、2013-2016年mro工业品超市企业投资情况分析 47

三、中国mro工业品超市企业产品结构分析 48

四、中国mro工业品超市企业与宏观经济相关性分析 49

第二节 中国企业区域发展分析 50

一、企业重点区域分布特点及变化 50

二、华北地区市场分析 50

三、华东市场市场分析 51

四、东北市场市场分析 52

五、华中市场市场分析 52

六、西北市场市场分析 53

七、华南市场市场分析 53

八、西南市场市场分析 54

第五章 2013-2016年中国mro工业品超市市场供需调查分析 55

第一节 2013-2016年中国mro工业品超市市场供给分析 55

一、产品市场供给 55

二、价格供给 55

三、渠道供给 56

第二节 2013-2016年中国mro工业品超市市场需求分析 57

一、产品市场需求 57

二、价格需求 59

三、渠道需求 60

四、购买需求 61

第三节 2013-2016年中国mro工业品超市市场特征分析 62

一、2013-2016年中国mro工业品超市产品特征分析 62

二、2013-2016年中国mro工业品超市价格特征分析 63

三、2013-2016年中国mro工业品超市渠道特征 63

四、2013-2016年中国mro工业品超市购买特征 65

第六章 2013-2016年mro工业品超市企业市场竞争格局分析 66

第一节 2013-2016年中国mro工业品超市企业集中度分析 66

第二节 2013-2016年中国mro工业品超市企业规模经济情况分析 66

第三节 2013-2016年中国mro工业品超市企业格局以及竞争态势分析 67

一、企业整体竞争格局及态势分析 67

二、区域市场竞争格局及态势分析 67

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析 67

第五节 2013-2016年中国mro工业品超市企业主要优势企业竞争力综合评价 69

第七章 2013-2016年mro工业品超市企业主要竞争对手分析 70

第一节 上海西域机电系统有限公司 70

一、企业简介 70

二、主导产品分析 71

三、经营状况分析 71

四、企业盈利能力分析 74

五、企业偿债能力分析	75
六、企业经营策略和发展战略分析	77
第二节 湖南万博港工业品超市有限公司	77
一、企业简介	77
二、主导产品分析	78
三、经营状况分析	78
四、企业盈利能力分析	81
五、企业偿债能力分析	82
六、企业经营策略和发展战略分析	84
第三节 宁波天禾供应链管理有限公司	85
一、企业简介	85
二、主导产品分析	85
三、经营状况分析	86
四、企业盈利能力分析	89
五、企业偿债能力分析	90
六、企业经营策略和发展战略分析	92
第四节 天津市文光集团有限公司	93
一、企业简介	93
二、主导产品分析	93
三、经营状况分析	94
四、企业盈利能力分析	97
五、企业偿债能力分析	98
六、企业经营策略和发展战略分析	99
第五节 上海合微弘实业有限公司	100
一、企业简介	100
二、主导产品分析	100
三、经营状况分析	101
四、企业盈利能力分析	104
五、企业偿债能力分析	105
六、企业经营策略和发展战略分析	107

第八章 2016-2022年中国mro工业品超市企业上下游产业链分析及其影响	107
--	-----

第一节 2013-2016年中国mro工业品超市企业上游企业发展及影响分析	107
一、2013-2016年中国mro工业品超市企业上游企业运行现状分析	107
二、对本企业产生的影响分析	110
第二节 2013-2016年中国mro工业品超市企业下游企业发展及影响分析	110
一、2013-2016年中国mro工业品超市企业下游企业运行现状分析	110
二、对本企业产生的影响分析	112
第三节 其他相关企业发展及影响分析	113

第九章 2016-2022年中国mro工业品超市企业发展趋势预测 114

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测 114

第二节 2016-2022年供求趋势预测 116

一、产品供给预测 116

二、产品需求预测 117

第三节 2016-2022年进出口趋势预测 117

第四节 2016-2022年技术发展趋势 118

第五节 2016-2022年竞争趋势预测 120

第十章 2016-2022年mro工业品超市企业投资潜力与价值分析 121

第一节 2016-2022年mro工业品超市企业投资环境分析 121

第二节 2016-2022年mro工业品超市企业swot模型分析 121

一、优势 121

二、劣势 122

三、机会 122

四、威胁 123

第三节 2016-2022年我国mro工业品超市企业投资潜力分析 123

第四节 2016-2022年我国mro工业品超市企业前景展望分析 124

第五节 2016-2022年我国mro工业品超市企业盈利能力预测 124

第十一章 2016-2022年mro工业品超市企业投资风险预警 126

第一节 政策和体制风险 126

第二节 宏观经济波动风险 129

第三节 市场风险 130

第四节 技术风险 130

第五节 原材料压力风险分析 134

第六节 市场竞争风险 134

第七节 外资进入现状及对未来市场的威胁 135

第八节 营销风险 135

第九节 相关企业风险 136

第十节 区域风险 136

第十一节 资金短缺风险 137

第十二节 经营风险分析 138

第十三节 管理风险分析 139

第十二章 2016-2022年mro工业品超市产业投资机会及投资策略分析 144

第一节 2016-2022年mro工业品超市企业区域投资机会 144

第二节 2016-2022年mro工业品超市企业主要产品投资机会 144

第三节 2016-2022年mro工业品超市企业出口市场投资机会 149

第四节 2016-2022年中国mro工业品超市企业投资策略分析 150

一、产品定位策略 150

二、产品开发策略 150

三、渠道销售策略 152

四、品牌经营策略 152

五、服务策略 153

第十三章 mro工业品超市行业企业观点综述及专家建议 155

第一节 企业观点综述 155

第二节 专家投资建议 156

图表目录：

图表 1 工业品超市与传统工业品销售渠道的对比分析 17

图表 2 我国mro工业品超市行业发展 18

图表 3 2003年 季度—2015年 季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 23

图表 4 2004年4月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 24

图表 5 2015年12月居民消费价格主要数据 25

图表 6 2004年4月—2015年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	27
图表 7 2004年4月—2015年12月工业增加值月度同比增长率（%）	30
图表 8 2004年1-4月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	31
图表 9 2004年4月—2015年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	34
图表 10 2015年年末人口数及其构成	38
图表 11 2009-2016年高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数	38
图表 12 2009-2016年研究与试验发展经费支出	39
图表 13 2015年中国各省城镇化率排名	42
图表 14 我国mro工业品超市发展状况	48
图表 15 2013-2016年我国mro工业品超市行业不同地区采购金额	50
图表 16 2009-2016年华北地区mro工业品超市行业采购金额及增长情况	50
图表 17 2009-2016年华东地区mro工业品超市行业采购金额及增长情况	51
图表 18 2009-2016年东北地区mro工业品超市行业采购金额及增长情况	52
图表 19 2009-2016年华中地区mro工业品超市行业采购金额及增长情况	52
图表 20 2009-2016年西北地区mro工业品超市行业采购金额及增长情况	53
图表 21 2009-2016年华南地区mro工业品超市行业采购金额及增长情况	53
图表 22 2009-2016年西南地区mro工业品超市行业采购金额及增长情况	54
图表 23 2009-2016年我国mro工业品超市行业采购金额及增长情况	57
图表 24 2009-2016年我国mro工业品超市行业采购金额及增长对比	57
图表 25 制造业的价值曲线	63
图表 26 近3年上海西域机电系统有限公司固定资产周转次数情况	71
图表 27 近3年上海西域机电系统有限公司流动资产周转次数变化情况	72
图表 28 近3年上海西域机电系统有限公司总资产周转次数变化情况	73
图表 29 近3年上海西域机电系统有限公司销售毛利率变化情况	74
图表 30 近3年上海西域机电系统有限公司资产负债率变化情况	76
图表 31 近3年上海西域机电系统有限公司产权比率变化情况	76
图表 32 近3年湖南万博港工业品超市有限公司固定资产周转次数情况	78
图表 33 近3年湖南万博港工业品超市有限公司流动资产周转次数变化情况	79
图表 34 近3年湖南万博港工业品超市有限公司总资产周转次数变化情况	80
图表 35 近3年湖南万博港工业品超市有限公司销售毛利率变化情况	81
图表 36 近3年湖南万博港工业品超市有限公司资产负债率变化情况	83

图表 37 近3年湖南万博港工业品超市有限公司产权比率变化情况	83
图表 38 近3年宁波天禾供应链管理有限公司固定资产周转次数情况	87
图表 39 近3年宁波天禾供应链管理有限公司流动资产周转次数变化情况	88
图表 40 近3年宁波天禾供应链管理有限公司总资产周转次数变化情况	88
图表 41 近3年宁波天禾供应链管理有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 42 近3年宁波天禾供应链管理有限公司资产负债率变化情况	91
图表 43 近3年宁波天禾供应链管理有限公司产权比率变化情况	91
图表 44 近3年天津市文光集团有限公司固定资产周转次数情况	94
图表 45 近3年天津市文光集团有限公司流动资产周转次数变化情况	95
图表 46 近3年天津市文光集团有限公司总资产周转次数变化情况	96
图表 47 近3年天津市文光集团有限公司销售毛利率变化情况	97
图表 48 近3年天津市文光集团有限公司资产负债率变化情况	98
图表 49 近3年天津市文光集团有限公司产权比率变化情况	99
图表 50 近3年上海合微弘实业有限公司固定资产周转次数情况	101
图表 51 近3年上海合微弘实业有限公司流动资产周转次数变化情况	102
图表 52 近3年上海合微弘实业有限公司总资产周转次数变化情况	103
图表 53 近3年上海合微弘实业有限公司销售毛利率变化情况	104
图表 54 近3年上海合微弘实业有限公司资产负债率变化情况	105
图表 55 近3年上海合微弘实业有限公司产权比率变化情况	106
图表 56 2016-2022年我国mro工业品超市行业采购金额预测图	124
图表 57 全球及中国mro工业品超市资源	144

表格目录

表格 1 近4年上海西域机电系统有限公司固定资产周转次数情况	71
表格 2 近4年上海西域机电系统有限公司流动资产周转次数变化情况	72
表格 3 近4年上海西域机电系统有限公司总资产周转次数变化情况	73
表格 4 近4年上海西域机电系统有限公司销售毛利率变化情况	74
表格 5 近4年上海西域机电系统有限公司资产负债率变化情况	75
表格 6 近4年上海西域机电系统有限公司产权比率变化情况	76
表格 7 近4年湖南万博港工业品超市有限公司固定资产周转次数情况	78
表格 8 近4年湖南万博港工业品超市有限公司流动资产周转次数变化情况	79
表格 9 近4年湖南万博港工业品超市有限公司总资产周转次数变化情况	80
表格 10 近4年湖南万博港工业品超市有限公司销售毛利率变化情况	81

表格 11 近4年湖南万博港工业品超市有限公司资产负债率变化情况	82
表格 12 近4年湖南万博港工业品超市有限公司产权比率变化情况	83
表格 13 近4年宁波天禾供应链管理有限公司固定资产周转次数情况	86
表格 14 近4年宁波天禾供应链管理有限公司流动资产周转次数变化情况	87
表格 15 近4年宁波天禾供应链管理有限公司总资产周转次数变化情况	88
表格 16 近4年宁波天禾供应链管理有限公司销售毛利率变化情况	89
表格 17 近4年宁波天禾供应链管理有限公司资产负债率变化情况	90
表格 18 近4年宁波天禾供应链管理有限公司产权比率变化情况	91
表格 19 近4年天津市文光集团有限公司固定资产周转次数情况	94
表格 20 近4年天津市文光集团有限公司流动资产周转次数变化情况	95
表格 21 近4年天津市文光集团有限公司总资产周转次数变化情况	96
表格 22 近4年天津市文光集团有限公司销售毛利率变化情况	97
表格 23 近4年天津市文光集团有限公司资产负债率变化情况	98
表格 24 近4年天津市文光集团有限公司产权比率变化情况	99
表格 25 近4年上海合微弘实业有限公司固定资产周转次数情况	101
表格 26 近4年上海合微弘实业有限公司流动资产周转次数变化情况	102
表格 27 近4年上海合微弘实业有限公司总资产周转次数变化情况	103
表格 28 近4年上海合微弘实业有限公司销售毛利率变化情况	104
表格 29 近4年上海合微弘实业有限公司资产负债率变化情况	105
表格 30 近4年上海合微弘实业有限公司产权比率变化情况	106
表格 31 2016-2022年我国mro工业品超市行业采购金额预测结果	125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279765.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。