



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国螺旋焊接钢管 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国螺旋焊接钢管市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279770.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

螺旋焊接钢管是指用钢带或钢板弯曲变形为圆形、方形等形状后再焊接成的、表面有接缝的钢管。按焊接方法不同可分为电弧焊管、高频或低频电阻焊管、气焊管、炉焊管、邦迪管等。按焊缝形状可分为直缝焊管和螺旋焊管。电焊钢管用于石油钻采和机械制造业等。炉焊管可用作水煤气管等，大口径直缝焊管用于高压油气输送等；螺旋焊管用于油气输送、管桩、桥墩等。焊接钢管比无缝钢管成本低、生产效率高。

螺旋焊管通常是以成卷带钢为原料，经开卷、矫直、切头、对焊、铣边后带钢在成型器上形成螺旋管筒，将管筒内外两面焊接成钢管，对焊缝进行各种检查并涂防腐层：螺旋焊管用钢板为原料的，工艺流程与前者稍有不同，以带钢为原料的生产工艺流程如下图：螺旋焊接钢管工艺流程

直缝焊管生产工艺简单，生产效率高，成本低，发展较快。螺旋焊管的强度一般比直缝焊管高，能用较窄的坯料生产管径较大的焊管，还可以用同样宽度的坯料生产管径不同的焊管。但是与相同长度的直缝管相比，焊缝长度增加30~100%，而且生产速度较低。因此，较小口径的焊管大都采用直缝焊，大口径焊管则大多采用螺旋焊。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界螺旋焊接钢管行业发展情况分析 14

第一节 世界螺旋焊接钢管行业分析 14

一、世界螺旋焊接钢管行业特点 14

二、世界螺旋焊接钢管生产及产能状况 14

三、世界螺旋焊接钢管行业产能预测 17

第二节 世界螺旋焊接钢管市场分析 17

一、世界螺旋焊接钢管生产情况预测 17

- 二、世界螺旋焊接钢管消费情况 18
- 三、世界螺旋焊接钢管消费量预测 19
- 第三节 2016年中外螺旋焊接钢管市场对比 19

第二章 中国螺旋焊接钢管行业供给情况及趋势 23

第一节 2012-2016年中国螺旋焊接钢管行业市场供给分析 23

一、螺旋焊接钢管整体供给情况分析 23 螺旋焊接钢管前十大企业及产量（万吨）

焊接钢管产量（分地区）

二、螺旋焊接钢管重点区域供给分析 23

第二节 螺旋焊接钢管行业供给关系因素分析 24

一、需求变化因素 24

二、厂商产能因素 25

三、原料供给状况 26

四、技术水平提高 62

五、政策变动因素 62

第三节 2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业市场供给趋势 63

一、螺旋焊接钢管整体供给情况趋势分析 63

二、螺旋焊接钢管重点区域供给趋势分析 64

三、影响未来螺旋焊接钢管供给的因素分析 64

第三章 金融危机下螺旋焊接钢管行业宏观经济环境分析 65

第一节 2012-2016年全球经济环境分析 65

一、2016年全球经济运行概况 65

二、2016-2022年全球经济形势预测 66

第二节 金融危机对全球经济的影响 70

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响 70

二、对各国实体经济的影响 71

第三节 金融危机对中国经济的影响 72

一、金融危机对中国实体经济的影响 72

二、金融危机影响下的主要行业	74
三、中国宏观经济政策变动及趋势	75
四、2016年中国宏观经济运行概况	78
五、2016-2022年中国宏观经济趋势预测	83

第四章 2016年中国螺旋焊接钢管行业发展概况 86

第一节 2016年中国螺旋焊接钢管行业发展态势分析	86
第二节 2016年中国螺旋焊接钢管行业发展特点分析	87
第三节 2016年中国螺旋焊接钢管行业市场供需分析	88
第四节 2016年中国螺旋焊接钢管行业价格分析	88

第五章 2016年中国螺旋焊接钢管行业整体运行状况 90

第一节 2016年螺旋焊接钢管行业产销分析	90
第二节 2016年螺旋焊接钢管行业盈利能力分析	90
第三节 2016年螺旋焊接钢管行业偿债能力分析	92
第四节 2016年螺旋焊接钢管行业营运能力分析	93

第六章 2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业进出口市场分析 93

第一节 2006—2016年1-9月螺旋焊接钢管行业进出口特点分析	93
第二节 2006—2016年1-9月螺旋焊接钢管行业进出口量分析	95
一、进口分析	95
二、出口分析	96
第三节 2016-2022年螺旋焊接钢管行业进出口市场预测	96
一、进口预测	96
二、出口预测	97

第七章 2016-2022年螺旋焊接钢管行业投资价值（绩效）及行业发展预测 97

第一节 2016-2022年螺旋焊接钢管行业成长性分析	97
第二节 2016-2022年螺旋焊接钢管行业经营能力分析	98
第三节 2016-2022年螺旋焊接钢管行业盈利能力分析	98
第四节 2016-2022年螺旋焊接钢管行业偿债能力分析	99
第五节 2016-2022年我国螺旋焊接钢管行业产值预测	100

第六节 2016-2022年我国螺旋焊接钢管行业销售收入预测 101

第七节 2016-2022年我国螺旋焊接钢管行业总资产预测 101

第八章 2007-2016年中国螺旋焊接钢管产业行业重点区域运行分析 102

第一节 2007-2016年东北地区螺旋焊接钢管产业行业运行情况 102

第二节 2007-2016年华东地区螺旋焊接钢管产业行业运行情况 103

第三节 2007-2016年中南地区螺旋焊接钢管产业行业运行情况 104

第四节 2007-2016年华北地区螺旋焊接钢管产业行业运行情况 105

第五节 2007-2016年西北地区螺旋焊接钢管产业行业运行情况 106

第六节 2007-2016年西南地区螺旋焊接钢管产业行业运行情况 107

第九章 2016年中国螺旋焊接钢管行业重点企业竞争力分析 108

第一节 河北元成实业有限公司 108

一、公司基本情况 108

二、企业销售收入及盈利水平分析 112

三、企业资产及负债情况分析 113

四、企业成本费用情况 114

第二节 沧州市螺旋钢管有限责任公司 115

一、公司基本情况 115

二、企业销售收入及盈利水平分析 117

三、企业资产及负债情况分析 118

四、企业成本费用情况 119

第三节 河北神舟钢管制造有限公司 120

一、公司基本情况 120

二、企业销售收入及盈利水平分析 120

三、企业资产及负债情况分析 121

四、企业成本费用情况 123

第四节 华油钢管有限公司 123

一、公司基本情况 123

二、企业销售收入及盈利水平分析 124

三、企业资产及负债情况分析 125

四、企业成本费用情况 126

第五节 宝鸡石油钢管有限责任公司 127

一、公司基本情况 127

二、企业销售收入及盈利水平分析 128

三、企业资产及负债情况分析 129

四、企业成本费用情况 130

第六节 佛山市溪泽晨泽螺旋钢管厂 131

一、公司基本情况 131

二、企业销售收入及盈利水平分析 131

三、企业资产及负债情况分析 132

四、企业成本费用情况 134

第十章 2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业消费者偏好调查 134

第一节 螺旋焊接钢管目标客户群体调查 134

一、不同收入水平消费者偏好调查 134

二、不同年龄的消费者偏好调查 134

三、不同地区的消费者偏好调查 135

第二节 螺旋焊接钢管的品牌市场调查 135

一、消费者对螺旋焊接钢管品牌认知度宏观调查 135

二、消费者对螺旋焊接钢管的品牌偏好调查 136

三、消费者对螺旋焊接钢管品牌的首要认知渠道 138

四、消费者经常购买的品牌调查 139

五、螺旋焊接钢管品牌忠诚度调查 139

六、消费者的消费理念调研 139

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析 139

一、价格敏感程度 139

二、品牌的影响 140

三、购买方便的影响 140

四、广告的影响程度 140

五、包装的影响程度 141

第十一章 中国螺旋焊接钢管行业投资策略分析 141

第一节 2012-2016年中国螺旋焊接钢管行业投资环境分析 141

第二节 2012-2016年中国螺旋焊接钢管行业投资收益分析	142
第三节 2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业投资收益预测	143
一、2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业工业总产值预测	143
二、2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业行业销售收入预测	143
三、2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业利润总额预测	144
四、2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业总资产预测	144

第十二章 中国螺旋焊接钢管行业投资风险分析 145

第一节 中国螺旋焊接钢管行业内部风险分析 145

- 一、市场竞争风险分析 145
- 二、技术水平风险分析 145
- 三、企业竞争风险分析 145
- 四、企业出口风险分析 146

第二节 中国螺旋焊接钢管行业外部风险分析 146

- 一、宏观经济环境风险分析 146
- 二、行业政策环境风险分析 147
- 三、关联行业风险分析 149

第十三章 螺旋焊接钢管行业发展趋势与投资战略研究 150

第一节 螺旋焊接钢管市场发展潜力分析 150

- 一、市场空间广阔 150
- 二、竞争格局变化 150
- 三、高科技应用带来新生机 151

第二节 螺旋焊接钢管行业发展趋势分析 151

- 一、品牌格局趋势 151
- 二、渠道分布趋势 151
- 三、消费趋势分析 152

第三节 螺旋焊接钢管行业发展战略研究 152

- 一、战略综合规划 152
- 二、技术开发战略 153
- 三、区域战略规划 154
- 四、产业战略规划 155

五、营销品牌战略 156

六、竞争战略规划 157

第十四章 市场预测及行业项目投资建议 159

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析 159

第二节 外销与内销优势分析 159

第三节 2016-2022年全国市场规模及增长趋势 160

第四节 2016-2022年全国投资规模预测 161

第五节 2016-2022年市场盈利预测 161

第六节 HYZS项目投资建议 162

一、产品技术应用注意事项 162

二、项目投资注意事项 163

三、产品生产开发注意事项 163

四、产品销售注意事项 164

图表目录：

图表：2012-2016年1-5月世界螺旋焊接钢管产量变化 14

图表：2012-2016年1-5月世界螺旋焊接钢管产能变化 16

图表：2016-2022年世界螺旋焊接钢管产能预测 17

图表：2016-2022年世界螺旋焊接钢管产量预测 18

图表：2012-2016年1-5月世界螺旋焊接钢管消费量变化 18

图表：2016-2022年世界螺旋焊接钢管消费量预测 19

图表：2016年1-5月中外螺旋焊接钢管市场对比 22

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管整体供给情况 23

图表：2015年中国螺旋焊接钢管区域供给结构份额 23

图表：2015年中国无缝钢管产量统计 27

图表：2015年中国焊接钢管产量统计 29

图表：2015年12月中国分省市焊接钢管产量统计 30

图表：2015年12月中国分省市无缝钢管产量统计 33

图表：2015年中国无缝钢管产量统计 36

图表：2015年中国分省市铁道用钢材产量统计 36

图表：2015年中国分省市钢材产量统计 38

图表：2008-2016年中国钢材出口趋势图 39

图表：2016年1-5月中国钢材进口分海关关区统计 40

图表：2016年1-5月中国钢材进口分省市统计 42

图表：2016年1-5月中国钢材进口分国别统计 43

图表：2016年1-5月中国钢材出口分省市统计 47

图表：2016年1-5月中国钢材出口分国别统计 48

图表：2016年1-5月中国钢材出口分海关关区统计 60

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管供给量变化 63

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管区域供给结构变化 64

图表：货币政策的"敏感"时期 77

图表：1998年I季度—2016年I季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 78

图表：1999年8月—2016年5月工业增加值月度同比增长率（%） 80

图表：1999年8月—2016年5月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 81

图表：1999年1-8月—2016年1-6月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 82

图表：2016-2022年我国国内生产总值预测 83

图表：2016-2022年我国固定资产投资预测 84

图表：2016-2022年我国国际贸易总额预测 85

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管产量变化 86

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管产能变化 87

图表：2005-2015年中国螺旋焊接钢管产能利用率变化 87

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管市场供需分析 88

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管行业产销分析 90

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管行业利润率变化 90

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管行业资产利润率变化 91

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管行业总资产负债变化 92

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管行业偿债能力分析 92

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管行业营运能力分析 93

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管出口量占产量的份额 94

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管进口量占需求量的份额 94

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管进口量变化 95

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管出口量变化 96

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管进口量预测 96

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管出口量预测	97
图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业成长性分析	97
图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业经营能力预测	98
图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业资产利润率预测	98
图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业盈利能力预测	99
图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业偿债能力预测	99
图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业产值预测	100
图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业销售收入预测	101
图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业总资产预测	101
图表：2012-2016年1-5月东北地区螺旋焊接钢管产量和销量变化	102
图表：2012-2016年1-5月东北地区螺旋焊接钢管行业销售额变化	102
图表：2012-2016年1-5月华东地区螺旋焊接钢管产量和销量变化	103
图表：2012-2016年1-5月华东地区螺旋焊接钢管行业销售额变化	103
图表：2012-2016年1-5月中南地区螺旋焊接钢管产量和销量变化	104
图表：2012-2016年1-5月中南地区螺旋焊接钢管行业销售额变化	104
图表：2012-2016年1-5月华北地区螺旋焊接钢管产量和销量变化	105
图表：2012-2016年1-5月华北地区螺旋焊接钢管行业销售额变化	105
图表：2012-2016年1-5月西北地区螺旋焊接钢管产量和销量变化	106
图表：2012-2016年1-5月西北地区螺旋焊接钢管行业销售额变化	106
图表：2012-2016年1-5月西南地区螺旋焊接钢管产量和销量变化	107
图表：2012-2016年1-5月西南地区螺旋焊接钢管行业销售额变化	107
图表：河北元成实业有限公司螺旋焊接钢管技术指标	109
图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司销售收入	112
图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司盈利	112
图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司资产	113
图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司负债	113
图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司成本费用	114
图表：沧州市螺旋钢管有限责任公司销售网络	116
图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司销售收入	117
图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司盈利	117
图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司资产	118
图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司负债	118

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司成本费用 119

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司销售收入 120

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司盈利 121

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司资产 121

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司负债 122

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司成本费用 123

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司销售收入 124

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司盈利 124

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司资产 125

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司负债 125

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司成本费用 126

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司销售收入 128

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司盈利 128

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司资产 129

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司负债 129

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司成本费用 130

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司销售收入 131

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司盈利 132

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司资产 132

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司负债 133

图表：2012-2016年1-5月广州安丰聚源再生资源有限公司成本费用 134

图表：4A分子筛行业客户对产品指标的偏好调查 135

图表：2016年1-5月消费者对螺旋焊接钢管品牌认知度调查 136

图表：4A分子筛行业客户满意度调查 137

图表：消费者对品牌的认知渠道 138

图表：2016年1-5月消费者的消费理念调研 139

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管行业投资额变化情况 141

图表：2012-2016年1-5月中国螺旋焊接钢管行业利润总额及增长对比 142

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业工业总产值预测 143

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管销售额预测 143

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管市场赢利净值规模预测 144

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业总资产预测 144

图表：螺旋焊管执行标准|直缝高频焊管执行标准 147

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管市场容量预测 150

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管总产能规模预测 160

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管总产量规模预测 160

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管销售量预测 160

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管行业投资规模预测 161

图表：2016-2022年中国螺旋焊接钢管市场赢利净值规模预测 162

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279770.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。