



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国鲜味剂市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国鲜味剂市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279773.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鲜味剂能增强食品风味的食品添加剂。按化学性质主要分为两类。

氨基酸类：除具有鲜味外还有酸味，如L-谷氨酸，适当中和成钠盐后酸味消灭，鲜味增加，实际使用时多为L-谷氨酸一钠，简称谷氨酸钠，俗称味精。它在pH为3.2（等电点）时鲜味最低，pH为6时鲜味最高，pH>7时因形成谷氨酸二钠而鲜味消失。此外，谷氨酸或谷氨酸钠水溶液经高温(>120)长时间加热,分子内脱水,生成焦谷氨酸，失去鲜味。食盐与味精共存可增强鲜味。目前谷氨酸钠（味精）在中国用作调味品，但其他各国则多列为食品添加剂。 谷氨酸钠化学成分

核苷酸类：20世纪60年代后所发展起来的鲜味剂。主要有5'-次黄嘌呤核苷酸(肌苷酸,5'-IMP)和5'-鸟嘌呤核苷酸（鸟苷酸，5'-GMP），实际使用时多为它们的二钠盐。鲜味比味精强。5'-GMP的鲜味比5'-IMP更强。若在普通味精中加5%左右的5'-IMP或5'-GMP,其鲜味比普通味精强几倍到十几倍，这种味精称为强力味精或特鲜味精。

此外，还有一类有机酸，如琥珀酸及其钠盐，是贝类鲜味的主要成分。酿造食品如酱、酱油、黄酒等的鲜味与其存在有关。 各种鲜味剂的鲜味强度对比

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业概述

1.1 鲜味剂定义

1.1.1 鲜味剂定义

1.1.2 鲜味剂产品参数

1.2 鲜味剂分类

相比于用天然食材来提鲜，现代人更常用的，是在菜肴起锅前，撒一勺味精或鸡精。这些人工鲜味剂的主要成分，正是纯纯的谷氨酸和鸟苷酸。为了使它们能持久存住鲜味，人们通常会将它们与金属离子结合，生成盐类。

人们最早使用的鲜味剂，是从海带中提取的谷氨酸钠，也就是味精。后来，随着鸟苷酸的发现，“第二代”味精则变成多由这两种物质混合而成，使其鲜味最大化。经研究发现，这两种物质会在过剩钠离子的作用下，加速被舌头感知，因而不论何种味精，其实都含有一些食盐。而现在常用的鸡精、蘑菇精，则是在二代味精的基础上，又加入了鸡肉和蘑菇的提取物，来增加风味。 人工鲜味剂分类

1.2.1 成分

1.2.2 应用

1.3 鲜味剂应用领域

1.3.1 食品

1.3.2 宠物食品

1.3.3 其他

1.4 鲜味剂产业链结构

1.5 鲜味剂产业概述及主要地区发展现状

1.5.1 鲜味剂产业概述

1.5.2 鲜味剂全球主要地区发展现状

1.6 鲜味剂产业政策分析

1.7 鲜味剂行业新闻动态分析

第二章 鲜味剂生产成本分析

2.1 鲜味剂原材料价格分析

2.2 鲜味剂设备的供应商及价格分析

2.3 劳动力成本分析

2.4 其他成本分析

2.5 生产成本结构分析

2.6 鲜味剂生产工艺分析

2.7 全球2011-2016年鲜味剂价格、成本及毛利分析

第三章 技术资料和制造工厂分析

- 3.1 全球主要生产商2016年产能及商业投产日期
- 3.2 全球主要生产商2016年鲜味剂工厂分布
- 3.3 全球主要生产商2016年鲜味剂市场地位和技术来源
- 3.4 全球主要生产商2016年鲜味剂关键原料来源分析

第四章 鲜味剂产量细分（按地区、产品类别及应用）

- 4.1 全球主要地区2011-2016年鲜味剂产量细分
- 4.2 全球2011-2016年鲜味剂主要产品类别产量
- 4.3 全球2011-2016年鲜味剂主要应用领域产量
- 4.4 全球鲜味剂主要生产商2016年价格分析
- 4.5 美国2011-2016年鲜味剂产能、产量、价格、成本及产值分析
- 4.6 欧盟2011-2016年鲜味剂产能、产量、价格、成本及产值分析
- 4.7 日本2011-2016年鲜味剂产能、产量、价格、成本及产值分析
- 4.8 中国2011-2016年鲜味剂产能、产量、价格、成本及产值分析

第五章 鲜味剂消费量及消费额的地区分析

- 5.1 全球主要地区2011-2016年鲜味剂消费量分析
- 5.2 全球主要地区2011-2016年鲜味剂消费额分析
- 5.3 全球主要地区2011-2016年消费价格分析

第六章 鲜味剂2011-2016年产供销需市场现状和分析

- 6.1 2011-2016年鲜味剂产能及产量统计
- 6.2 鲜味剂2011-2016年产量及市场份额
- 6.3 鲜味剂2011-2016年销量综述
- 6.4 鲜味剂2011-2016年供应量、销量及缺口量
- 6.5 中国2011-2016年鲜味剂进口量、出口量及消费量
- 6.6 鲜味剂2011-2016年成本、价格、产值、毛利率

第七章 鲜味剂核心企业研究

- 7.1 味之素

7.1.1 企业介绍

7.1.2 产品图片与参数

7.1.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.1.4 联系信息

7.2 安琪酵母

7.2.1 企业介绍

7.2.2 产品图片与参数

7.2.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.2.4 联系信息

7.3 味丹国际

7.3.1 企业介绍

7.3.2 产品图片与参数

7.3.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.3.4 联系信息

7.4 嘉里集团

7.4.1 企业介绍

7.4.2 产品图片与参数

7.4.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.4.4 联系信息

7.5 森馨

7.5.1 企业介绍

7.5.2 产品图片与参数

7.5.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.5.4 联系信息

7.6 奇华顿

7.6.1 企业介绍

7.6.2 产品图片与参数

7.6.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.6.4 联系信息

7.7 泰莱

7.7.1 企业介绍

7.7.2 产品图片与参数

7.7.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.7.4 联系信息

7.8 乐斯福集团

7.8.1 企业介绍

7.8.2 产品图片与参数

7.8.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.8.4 联系信息

7.9 戴安娜集团

7.9.1 企业介绍

7.9.2 产品图片与参数

7.9.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.9.4 联系信息

7.10 帝斯曼

7.10.1 企业介绍

7.10.2 产品图片与参数

7.10.3 产能、产量、产值、价格、成本、毛利及毛利率分析

7.10.4 联系信息

第八章 鲜味剂价格和毛利率分析

8.1 价格、供应及消费分析

8.1.1 价格分析

8.1.2 供应分析

8.2 毛利率分析

8.3 全球各地区价格对比

8.4 鲜味剂不同种类产品价格分析

8.5 不同价格水平鲜味剂市场份额分析

8.6 不同应用领域鲜味剂毛利率分析

第九章 鲜味剂营销渠道分析

9.1 鲜味剂营销渠道现状分析

9.2 贸易商和分销商及其联系信息

9.3 出厂价、渠道价和终端价分析

9.4 各地区鲜味剂进口、出口和贸易

第十章 鲜味剂行业2016-2022年发展预测

10.1 鲜味剂2016-2022年产能及产量预测

10.2 鲜味剂2016-2022年产量及市场份额

10.3 鲜味剂2016-2022年销量综述

10.4 鲜味剂2016-2022年供应量、销量及缺口量

10.5 鲜味剂2016-2022年进口量、出口量及消费量

10.6 鲜味剂2016-2022年成本、价格、产值、毛利率

第十一章 鲜味剂供应链分析

11.1 鲜味剂原材料主要供应商和联系方式

11.2 鲜味剂生产设备供应商及联系方式

11.3 鲜味剂主要供应商和联系方式

11.4 鲜味剂主要客户联系方式

11.5 鲜味剂供应链条关系分析

第十二章 鲜味剂新项目投资可行性分析

12.1 鲜味剂新项目SWOT分析

12.2 鲜味剂新项目可行性分析

第十三章 全球鲜味剂产业研究总结

图表目录:

图 鲜味剂产品

表 鲜味剂产品参数

表 鲜味剂产品分类

图 2016年全球不同种类鲜味剂产量市场份额

图 成分产品图片

图 应用产品图片

表 鲜味剂应用领域表

图 全球2016年鲜味剂不同应用领域销量市场份额

图 食品举例

图 宠物食品举例

图 其他举例

图 鲜味剂产业链结构

表 全球主要地区鲜味剂全球主要地区

表 全球鲜味剂产业政策

表 全球鲜味剂产业动态

表 鲜味剂主要原材料及供应商

表 鲜味剂2016年生产成本结构

图 鲜味剂生产工艺流程

图 2011-2016年全球鲜味剂价格走势（元/吨）

图 2011-2016年全球鲜味剂成本走势（元/吨）

图 2011-2016年全球鲜味剂毛利走势分析

表 全球鲜味剂主要生产商2016年产能（吨）及商业投产日期

表 全球主要生产商2016年鲜味剂工厂分布

表 全球主要生产商2016年鲜味剂市场地位和技术来源

表 全球主要生产商2016年鲜味剂关键原料来源分析

表 全球主要地区2011-2016年鲜味剂产量（吨）

图 全球主要地区2016年鲜味剂产量市场份额

表 鲜味剂2011-2016年主要产品类别产量（吨）

图 全球2016年鲜味剂主要产品类别产量市场份额

表 鲜味剂2011-2016年主要应用领域产量（吨）

图 全球鲜味剂2016年主要应用领域产量市场份额

图 全球鲜味剂主要生产商2016年价格对比（元/吨）

表 美国2011-2016年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、产值（亿元）及毛利率

表 美国2011-2016年鲜味剂供应、进出口及消费（吨）

表 欧盟2011-2016年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、产值（亿元）及毛利率

表 欧盟2011-2016年鲜味剂供应、进出口及消费（吨）

表 日本2011-2016年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、产值（亿元）及毛利率

表 日本2011-2016年鲜味剂供应、进出口及消费（吨）

表 中国2011-2016年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、产值（亿元）及毛利率

表 中国2011-2016年鲜味剂供应、进出口及消费（吨）

表 全球主要地区2011-2016年鲜味剂消费量（吨）

图 全球主要地区2011年鲜味剂消费量份额

图 全球主要地区2012年鲜味剂消费量份额

图 全球主要地区2013年鲜味剂消费量份额

图 全球主要地区2014年鲜味剂消费量份额

图 全球主要地区2015年鲜味剂消费量份额

图 全球主要地区2016年鲜味剂消费量份额

表 全球主要地区2011-2016年鲜味剂消费额（亿元）

图 全球主要地区2011年鲜味剂消费额份额

图 全球主要地区2012年鲜味剂消费额份额

图 全球主要地区2013年鲜味剂消费额份额

图 全球主要地区2014年鲜味剂消费额份额

图 全球主要地区2015年鲜味剂消费额份额

图 全球主要地区2016年鲜味剂消费额份额

表 全球主要地区2011-2016年鲜味剂消费价格分析（元/吨）

表 全球主流企业2011-2016年鲜味剂产能及总产能（吨）

表 全球主流企业2011-2016年鲜味剂产能市场份额

表 全球主流企业2011-2016年鲜味剂产量及总产量（吨）

表 全球主流企业2011-2016年鲜味剂产量市场份额

图 全球2011-2016年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）及增长率

图 全球2011-2016年鲜味剂产能利用率

表 全球2011-2016年主流企业鲜味剂产值(亿元)

表 全球2011-2016年主流企业鲜味剂产值份额

图 全球2011-2016年鲜味剂产值(亿元)及增长率

表 中国主流企业2011-2016年鲜味剂产能及总产能（吨）

表 中国主流企业2011-2016年鲜味剂产能市场份额

表 中国主流企业2011-2016年鲜味剂产量及总产量（吨）

表 中国主流企业2011-2016年鲜味剂产量市场份额

图 中国2011-2016年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）及增长率

图 中国2011-2016年鲜味剂产能利用率

表 中国2011-2016年主流企业鲜味剂产值(亿元)

表 中国2011-2016年主流企业鲜味剂产值份额

图 中国2011-2016年鲜味剂产值(亿元)及增长率

图 全球主流企业2011年鲜味剂产量市场份额

图 全球主流企业2012年鲜味剂产量市场份额

图 全球主流企业2013年鲜味剂产量市场份额

图 全球主流企业2014年鲜味剂产量市场份额

图 全球主流企业2015年鲜味剂产量市场份额

图 全球主流企业2016年鲜味剂产量市场份额

图 中国主流企业2011年鲜味剂产量市场份额

图 中国主流企业2012年鲜味剂产量市场份额

图 中国主流企业2013年鲜味剂产量市场份额

图 中国主流企业2014年鲜味剂产量市场份额

图 中国主流企业2015年鲜味剂产量市场份额

图 中国主流企业2016年鲜味剂产量市场份额

图 全球2011-2016年鲜味剂销量及增长率

图 中国2011-2016年鲜味剂销量及增长率

表 全球2011-2016年鲜味剂供应量、销量及缺口量(吨)

表 中国2011-2016年鲜味剂供应量、销量及缺口量(吨)

表 中国2011-2016年鲜味剂进口量、出口量及消费量(吨)

表 全球主流企业2011-2016年鲜味剂价格(元/吨)

图 全球2016年主流企业鲜味剂价格对比(元/吨)

表 全球鲜味剂主流企业2011-2016年毛利率

图 全球鲜味剂主流企业2016年毛利率

表 全球鲜味剂主流企业2011-2016年产值(亿元)

表 全球鲜味剂主流企业2011-2016年产值份额

图 全球鲜味剂主流企业2012年产值份额

图 全球鲜味剂主流企业2013年产值份额

图 全球鲜味剂主流企业2014年产值份额

图 全球鲜味剂主流企业2015年产值份额

图 全球鲜味剂主流企业2016年产值份额

表 中国鲜味剂主流企业2011-2016年产值（亿元）

表 中国鲜味剂主流企业2011-2016年产值份额

表 全球2011-2016年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）、产值（亿元）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、利润（元/吨）及毛利率

表 中国2011-2016年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）、产值（亿元）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、利润（元/吨）及毛利率

图 味之素鲜味剂产品图片及技术参数

表 味之素2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 味之素2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 味之素2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

图 安琪酵母鲜味剂产品图片及技术参数

表 安琪酵母2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 安琪酵母2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 安琪酵母2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

图 味丹国际鲜味剂产品图片及技术参数

表 味丹国际2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 味丹国际2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 味丹国际2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

图 嘉里集团鲜味剂产品图片及技术参数

表 嘉里集团2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 嘉里集团2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 嘉里集团2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

图 森馨鲜味剂产品图片及技术参数

表 森馨2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 森馨2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 森馨2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

图 奇华顿鲜味剂产品图片及技术参数

表 奇华顿2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 奇华顿2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 奇华顿2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

图 泰莱鲜味剂产品图片及技术参数

表 泰莱2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 泰莱2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 泰莱2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

图 乐斯福集团鲜味剂产品图片及技术参数

表 乐斯福集团2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 乐斯福集团2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 乐斯福集团2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

图 戴安娜集团鲜味剂产品图片及技术参数

表 戴安娜集团2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 戴安娜集团2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 戴安娜集团2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

图 帝斯曼鲜味剂产品图片及技术参数

表 帝斯曼2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨），成本（元/吨），价格（元/吨），毛利（元/吨），产值（亿元）及毛利率

图 帝斯曼2011-2016年鲜味剂产能（吨），产量（吨）及增长率

图 帝斯曼2011-2016年鲜味剂产量（吨）及中国市场份额

表 全球各地区2011-2016年鲜味剂毛利率分析

表 全球各地区2011-2016年鲜味剂价格对比（元/吨）

表 鲜味剂不同种类产品价格（元/吨）

表 不同价格水平鲜味剂市场份额

表 不同应用领域鲜味剂毛利率

表 贸易商和分销商及其联系信息

表 鲜味剂出厂价、渠道价和终端价（元/吨）

表 各地区鲜味剂进口、出口和贸易（吨）

图 全球2016-2022年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）及其增长率

图 全球2016-2022年鲜味剂产能利用率

图 中国2016-2022年鲜味剂产能（吨）、产量（吨）及其增长率

图 中国2016-2022年鲜味剂产能利用率

图 全球2016年鲜味剂主流企业产量市场份额

图 全球2021年鲜味剂主流企业产量市场份额

图 中国2016年鲜味剂主流企业产量市场份额

图 中国2021年鲜味剂主流企业产量市场份额

图 全球及中国2016-2022年鲜味剂销量及增长率

表 全球2016-2022年鲜味剂供应量、销量及缺口量（吨）

表 中国2016-2022年鲜味剂供应量、销量及缺口量（吨）

表 中国2016-2022年鲜味剂进口量、出口量及消费量（吨）

表 全球2016-2022年鲜味剂产能（吨）、产能（吨）、产值（亿元）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、利润（元/吨）及毛利率

表 中国2016-2022年鲜味剂产能（吨）、产能（吨）、产值（亿元）、价格（元/吨）、成本（元/吨）、利润（元/吨）及毛利率

表 鲜味剂原材料主要供应商和联系方式

表 鲜味剂生产设备主要供应商和联系方式

表 鲜味剂主要供应商和联系方式

表 鲜味剂主要客户联系方式

图 鲜味剂供应链关系分析

表 鲜味剂新项目SWOT分析

表 鲜味剂新项目可行性分析

表 鲜味剂部分采访记录

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。