



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国NGN市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2016-2022年中国NGN市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279797.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

NGN是一个分组网络，它提供包括电信业务在内的多种业务，能够利用多种带宽和具有QoS能力的传送技术，实现业务功能与底层传送技术的分离；它允许用户对不同业务提供商网络的自由接入，并支持通用移动性，实现用户对业务使用的一致性和统一性。它是以软交换为核心的，能够提供包括语音、数据、视频和多媒体业务的基于分组技术的综合开放的网络架构，代表了通信网络发展的方向。NGN具有分组传送、控制功能从承载、呼叫/会话、应用/业务中分离、业务提供与网络分离、提供开放接口、利用各基本的业务组成模块、提供广泛的业务和应用、端到端QoS和透明的传输能力通过开放的接口规范与传统网络实现互通、通用移动性、允许用户自由地接入不同业务提供商、支持多样标志体系，融合固定与移动业务等等特征。

NGN是从传统的以电路交换为主的PSTN网络，逐渐迈向以分组交换为主的网络，它承载了原有PSTN网络的所有业务，把大量的数据传输卸载到IP网络中以减轻PSTN网络的重荷，又以IP技术的新特性增加和增强了许多新老业务。从某种意义上讲，NGN是基于TDM（Time Division Multiplexing，时分复用）的PSTN语音网络和基于IP/ATM的分组网络融合的产物，它使得在新一代网络上语音、视频、数据等综合业务成为了可能。如下图所示。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章NGN产业相关概述

第一节NGN基础概述

一、NGN的范围界定

二、发展NGN意义

从发展的角度来看，NGN是在传统的以电路交换为主的PSTN网络中逐渐迈出了向以分组交换为主的步伐的，它承载了原有PSTN网络的所有业务，同时把大量的数据传输卸载到IP网络中以减轻PSTN网络的重荷，又以IP技术的新特性增加和增强了许多新老业务。

NGI的术语由互联网研究部门和标准化实体（例如IETF）所提出，两者从不同的源点（对电话优化的网络和对数据优化的网络）出发朝着几乎相同的目标发展。

在ETSI中，对NGN有这样的定义：“NGN是一种规范和部署网络的概念，即通过采用分层、分布和开放业务接口的方式，为业务提供者和运营者提供一种能够通过逐步演进的策略，实现一个具有快速生成、提供、部署和管理新业务的平台。”

ITU - T将NGN应具有的基本特征概括为以下几点：多业务（话音与数据、固定与移动、点到点与广播的会聚）、宽带化（具有端到端透明性）、分组化、开放性（控制功能与承载能力分离，业务功能与传送功能分离，用户接入与业务提供分离）、移动性、兼容性（与现有网的互通）。除此之外，安全性和可管理性（包括QoS的保证）是电信运营公司和用户所普遍关心的，也是NGN与的互联网的主要区别。

NGN是传统电信技术发展和演进的一个重要里程碑。从网络特征和网络发展上看，它源于传统智能网的业务和呼叫控制相分离的基本理念，并将承载网络分组化、用户接入多样化等网络技术思路在统一的网络体系结构下实现。因此，准确地说NGN并不是一场技术革命，而是一种网络体系的革命。它继承了现有电信技术的优势，以软交换为控制核心、以分组交换网络为传输平台、结合多种接入方式（包括固定网、移动网等）的网络体系。NGN与现有技术相比具有明显的优势。

第二节NGN的功能阐述

一、网络功能

从网络层次上来看，NGN在垂直方向从上往下依次包括业务层、控制层、媒体传输层和接入层，从网络功能层次上看，NGN在垂直方向从上往下依次包括业务层、控制层、媒体传输层和接入层，在水平方向应覆盖核心网和接入网乃至用户驻地网。

如果将NGN和人体结构做对比，那么各个层分别充当了如下的角色：

l 业务层：业务层主要为网络提供各种应用和服务，提供面向客户的综合智能业务，提供业务的客户化定制。相当于人的脸，是用户最能直接感受到的部分。

l 控制层：控制层负责完成各种呼叫控制和相应业务处理信息的传送。在这一层有一个重要的设备即软交换设备，它能完成呼叫的处理控制、接入协议适配、互连互通等综合控制处理功能，提供全网络应用支持平台。相当于人的大脑，指挥着整个身体的运作。

l 媒体传输层：媒体传输层主要指由IP路由器等骨干传输设备组成的包交换网络，是软交换网络的承载基础。媒体传输层就好比人体的血管，媒体包相当于血液，正是有了血管作为承载，才能将血液传送到身体各个部位。

l 接入层：接入层主要指与现有网络相关的各种接入网关和新型接入终端设备，完成与现有各种类型的通信网络的互通并提供各类通信终端（如模拟话机、SIP Phone、PC Phone可视终

端、智能终端等)到IP核心层的接入。接入层就好比人的四肢，做的任何一个动作都会将信号发送给大脑。

从NGN的网络架构我们可以总结为一句话：NGN不仅实现了业务提供与呼叫控制的分离，而且还实现了呼叫控制与承载传输的分离。

二、业务能力

三、浅析NGN网络层次架构

NGN将传统交换机的功能模块分离成为独立的网络部件，各个部件可以按相应的功能划分各自独立发展；部件间的协议接口基于相应的标准。其网络构架如图所示：

第三节NGN其它领域分析

一、网络管理

二、成本

三、设备

第二章2012-2016年中国NGN产业运行环境分析

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

NGN 进入规模商用的首要推动力就是 " 用户对电信业务的个性化需求 " 。 NGN 成为电信运营商满足用户需求的有力武器。

不同的行业用户对基于 NGN 推出的电信业务表现出了较大的需求差异，例如：IT 通信、物流和服务业对 IP CENTREX、多媒体视频会议和宽带电话等业务比较感兴趣，而政府用户对一号通等业务比较感兴趣。不同行业对业务需求具有差异性，这就要求运营商基于 NGN 平台开发的业务要有更大的灵活性，要有突出用户通信需求的整体解决方案，要能满足用户的个性化需求。计世资讯 (CCW Research) 研究显示：目前行业用户对一号通、IP CENTREX、多媒体视频会议和宽带电话等基于 NGN 平台开发的业务最感兴趣，其中对一号通感兴趣的用户达到 43.3% ，对 IP CENTREX 感兴趣的用户为 40.0% ，对多媒体视频会议感兴趣的用户达到 36.7% ，对宽带电话感兴趣的用户达到 26.7% 。 行业用户NGN业务需求状况

第二节2012-2016年中国NGN产业政策环境分析

一、2012-2016年NGN行业政策环境

二、NGN相关行业政策法规

三、电子产业振兴规划解读

第三节2012-2016年中国NGN产业社会环境分析

一、中国人口规模及学历结构

二、中国网络普及情况

第三章2012-2016年中国NGN行业运行形势分析

第一节2012-2016年中国NGN业务亮点聚焦

一、多媒体特性明显

二、日益完善的开放性

三、业务提供个性化

四、虚拟业务将逐步发展

五、业务的智能化

第二节2012-2016年中国NGN运行动态分析

一、NGN的QoS问题的现状以及部署和演进策略

二、基于VoIP技术的虚拟运营解决方案初探

三、NGN助力IP多媒体通信业务发展

四、关于发展NGN的思考

第三节2012-2016年中国NGN业务研究

一、NGN业务发展与演进

二、NGN业务质量

三、NGN业务应用

第四节2012-2016年中国NGN业务目标及技术需求分析

一、NGN业务体系要达到的目标

二、NGN对网络和技术等方面的需求

第四章2012-2016年中国运营商NGN发展策略分析

第一节2012-2016年中国电信NGN业务发展分析

一、中国电信经营分析

二、中国电信新增用户分析

三、电信投资分析

四、中国电信网络建设分析

五、中国电信NGN发展策略

第二节2012-2016年中国移动NGN业务的发展

一、中国移动运营分析

二、中国移动新增用户分析

三、中国移动投资分析

四、中国移动NGN策略

第三节2012-2016年中国联通NGN业务的发展

一、中国联通运营分析

二、中国联通新增用户分析

三、联通在NGN上的创新和实践工作

四、联通NGN发展存在的问题

五、中国联通NGN试验网

六、中国联通NGN发展策略

第五章2012-2016年NGN九大核心技术分析

第一节IPv6

第二节光纤高速传输

第三节光交换与智能光网

第四节宽带接入

第五节城域网

第六节软交换

第七节3G和后3G移动通信系统

第八节IP终端

第九节网络安全

第六章2012-2016年中国NGN业务技术研究

第一节开放式分布技术

一、Parlay/OSA技术

二、JAIN技术

三、Web业务技术

第二节SIP技术

一、代理服务器技术

二、应用服务器技术

第三节智能终端技术

一、移动执行环境和SIM卡应用工具技术

二、2ME和BREW技术

第四节进一步研究方向

一、多点多媒体通信业务研究

二、虚拟归属环境技术研究

三、环境认知业务技术研究

四、新的分布技术应用研究

第七章2012-2016年中国NGN行业竞争新格局透析

第一节 2012-2016年中国NGN竞争总况

一、开放NGN业务平台打造NGN核心竞争力

二、NGI与NGN既竞争又互补

三、NGN开启规模商用，竞争格局孕育变数

四、NGN:共赢与竞争的博弈

第二节2012-2016年中国NGN产业集中度分析

一、NGN市场集中度分析

二、NGN区域集中度分析

第三节2016-2022年中国NGN竞争趋势分析

第八章2012-2016年中国NGN重点企业运营财务状况分析

第一节中兴通讯（000063）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节烽火通信（600498）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节大唐电信（600198）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节中创信测（600485）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节亨通光电（600487）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节华胜天成（600410）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节北纬通信（002148）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节华为技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节福建阿尔卡特通信技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章2016-2022年中国NGN行业前景展望与趋势预测

第一节2016-2022年中国NGN研发趋势分析

一、NGN研究开发新趋势

二、NGN主要品种发展趋势

第二节2016-2022年中国NGN市场趋势分析

一、NGN市场发展空间

二、NGN技术革新趋势

三、NGN价格走势分析

第三节2016-2022年中国NGN市场预测分析

一、NGN市场盈利预测分析

二、2012年全球NGN测试设备市场总值26.46亿美元

第十章2016-2022年中国NGN行业投资战略分析

第一节2012-2016年中国NGN投资概况

一、NGN投资我特性分析

二、NGN投资环境及投资政策指引

第二节2016-2022年中国NGN投资机会分析

一、我国NGN市场蕴藏的商机

二、金融危机给NGN市场带来的机遇与挑战

三、NGN投资新方向

第三节2016-2022年中国NGN行业投资风险预警

一、NGN行业政策风险预测

二、NGN行业技术风险预测

三、NGN行业经营风险预测

四、NGN行业竞争风险预测

第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2009-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2009-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2009-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2009-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：中兴通讯主要经济指标走势图

图表：中兴通讯经营收入走势图

图表：中兴通讯盈利指标走势图

图表：中兴通讯负债情况图

图表：中兴通讯负债指标走势图

图表：中兴通讯运营能力指标走势图

图表：中兴通讯成长能力指标走势图

图表：烽火通信主要经济指标走势图

图表：烽火通信经营收入走势图

图表：烽火通信盈利指标走势图

图表：烽火通信负债情况图

图表：烽火通信负债指标走势图

图表：烽火通信运营能力指标走势图

图表：烽火通信成长能力指标走势图

图表：大唐电信主要经济指标走势图

图表：大唐电信经营收入走势图

图表：大唐电信盈利指标走势图

图表：大唐电信负债情况图

图表：大唐电信负债指标走势图

图表：大唐电信运营能力指标走势图

图表：大唐电信成长能力指标走势图

图表：中创信测主要经济指标走势图

图表：中创信测经营收入走势图

图表：中创信测盈利指标走势图

图表：中创信测负债情况图

图表：中创信测负债指标走势图

图表：中创信测运营能力指标走势图

图表：中创信测成长能力指标走势图

图表：亨通光电主要经济指标走势图

图表：亨通光电经营收入走势图

图表：亨通光电盈利指标走势图

图表：亨通光电负债情况图

图表：亨通光电负债指标走势图

图表：亨通光电运营能力指标走势图

图表：亨通光电成长能力指标走势图

图表：华胜天成主要经济指标走势图

图表：华胜天成经营收入走势图

图表：华胜天成盈利指标走势图

图表：华胜天成负债情况图

图表：华胜天成负债指标走势图

图表：华胜天成运营能力指标走势图

图表：华胜天成成长能力指标走势图

图表：北纬通信主要经济指标走势图

图表：北纬通信经营收入走势图

图表：北纬通信盈利指标走势图

图表：北纬通信负债情况图

图表：北纬通信负债指标走势图

图表：北纬通信运营能力指标走势图

图表：北纬通信成长能力指标走势图

图表：华为技术有限公司主要经济指标走势图

图表：华为技术有限公司经营收入走势图

图表：华为技术有限公司盈利指标走势图

图表：华为技术有限公司负债情况图

图表：华为技术有限公司负债指标走势图

图表：华为技术有限公司运营能力指标走势图

图表：华为技术有限公司成长能力指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司主要经济指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司经营收入走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司盈利指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司负债情况图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司负债指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司运营能力指标走势图

图表：福建阿尔卡特通信技术有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。