



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国水利自动化设备市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国水利自动化设备市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 水利自动化设备行业相关界定11

第一节 水利自动化设备相关概念11

一、水利自动化设备的定义11

二、水利自动化设备的产品特性13

第二节 水利自动化设备的功能和发展历史13

一、水利自动化设备的主要用途13

二、水利自动化设备的发明14

三、水利自动化设备发展历史15

第三节 水利自动化设备行业的地位分析15

第二章 金融危机下水利自动化设备行业宏观经济环境分析16

第一节 2016-2022年3月全球宏观经济分析16

一、2016年全球宏观经济运行概况16

二、2016年全球宏观经济走势预测21

三、2016-2022年3月全球宏观经济趋势预测22

第二节 金融危机对全球经济的影响24

一、对各国实体经济的影响24

二、国际金融危机发展趋势及其国际影响32

第三节 2016-2022年3月中国宏观经济环境分析36

一、2016年中国宏观经济发展情况36

二、2016-2022年3月中国宏观经济趋势预测37

三、2016年中国宏观经济走势分析41

四、2016-2022年3月中国宏观经济趋势预测43

第四节 金融危机对中国经济的影响45

一、金融危机引致的中国经济损失45

二、金融危机影响下的主要行业48

三、中国宏观经济政策变动及趋势59

### 第三章 中国水利自动化设备行业总体发展分析63

#### 第一节 中国水利自动化设备行业总体分析63

- 一、2016年水利自动化设备行业综合分析63
- 二、2016年水利自动化设备巨头市场拓展分析67
- 三、2016十大水利自动化设备品牌榜中榜68
- 四、2016年水利自动化设备行业迎来发展拐点68

#### 第二节 中国水利自动化设备产业发展现状69

- 一、技术与价格69
- 二、品牌竞争70
- 三、市场之争70

#### 第三节 中国水利自动化设备行业政策法规环境分析70

- 一、政策法规促进产业规范和升级70
- 二、人民币升值对水利自动化设备业影响71

#### 第四节 中国水利自动化设备行业面临的挑战72

- 一、金融危机来袭水利自动化设备巨头沉着应对72
- 二、金融危机下2016年水利自动化设备行业的出路分析72
- 三、经济危机下的中国水利自动化设备行业危机分析72

### 第四章 中国水利自动化设备行业市场运行分析73

#### 第一节 中国水利自动化设备行业市场现状分析73

- 一、水利自动化设备市场概况73
- 二、水利自动化设备市场分析75
- 三、水利自动化设备市场规模76

#### 第二节 行业销售状况分析77

- 一、2016-2022年3月行业销售收入分析77
- 二、2016-2022年3月行业产品销售集中度分析77
- 三、2016-2022年3月行业产品销售成本分析78

#### 第三节 中国水利自动化设备行业产品价格分析78

- 一、2013年1-12月中国水利自动化设备行业价格统计分析78
- 二、2015年1-12月中国水利自动化设备行业价格统计分析79
- 三、2016年1-3月中国水利自动化设备行业价格统计分析79

#### 第四节 水利自动化设备行业存在问题及发展限制79

- 一、水利自动化设备行业存在的问题79
- 二、水利自动化设备行业主要制约因素81
- 三、水利自动化设备行业基本应对策略分析82
  - 1、价格策略82
  - 2、渠道建设与管理策略82
  - 3、促销策略83
  - 4、服务策略84
  - 5、品牌策略84

## 第五章 中国水利自动化设备行业进出口状况分析86

### 第一节 我国水利自动化设备产品进口分析86

- 一、2016年进口总量分析86
- 二、2016年进口结构分析86
- 三、2016年进口区域分析87

### 第二节 我国水利自动化设备产品出口分析88

- 一、2016年出口总量分析88
- 二、2016年出口结构分析88
- 三、2016年出口区域分析89

### 第三节 我国水利自动化设备产品进出口预测90

- 一、2016年3月进口分析90
- 二、2016年3月出口分析90
- 三、2016年水利自动化设备进口预测90
- 四、2016年水利自动化设备出口预测91

## 第六章 中国水利自动化设备行业主要替代产品发展分析92

### 第一节 细分产品传感器市场分析92

- 一、2016年细分产品a产量分析92
- 二、2016年细分产品a市场容量增长分析92
- 三、2016年细分产品a发展趋势分析93

### 第二节 细分产品数据采集器市场分析93

- 一、2016年细分产品b产量分析93
- 二、2016年细分产品b市场容量增长分析94

三、2016年细分产品b发展趋势分析95

第三节 细分产品仪器仪表市场分析95

一、2016年细分产品c产量分析95

二、2016年细分产品c市场容量增长分析96

三、2016年细分产品c发展趋势分析96

第七章 中国水利自动化设备关联行业发展情况97

第一节 关联行业工业自动化发展状况及未来走势97

一、2016年关联行业工业自动化运行现状97

二、2016年我国关联行业工业自动化发展预测97

第二节 关联行业系统集成发展状况及未来走势98

一、2016年关联行业系统集成运行现状98

二、2016年我国关联行业b发展预测98

第三节 关联行业仪器发展状况及未来走势98

一、2016年关联行业分析仪器运行现状98

二、2016年我国关联行业c发展预测99

第八章 水利自动化设备行业竞争格局分析100

第一节 产业竞争结构分析100

一、现有企业间竞争100

二、潜在进入者分析101

三、替代品威胁分析101

四、供应商议价能力101

五、客户议价能力101

第二节 产业集中度分析102

一、市场集中度分析102

二、企业集中度分析102

三、区域集中度分析102

第三节 产业国际竞争力比较103

一、生产要素103

二、需求条件103

三、支援与相关产业103

- 四、企业战略、结构与竞争状态103
- 五、政府的作用104
- 第四节 水利自动化设备行业主要企业竞争力分析105
  - 一、重点企业资产总计对比分析105
  - 二、重点企业从业人员对比分析105
  - 三、重点企业全年营业收入对比分析106
  - 四、重点企业出---货值对比分析106
  - 五、重点企业利润总额对比分析107
  - 六、重点企业综合竞争力对比分析107
- 第五节 2016-2022年3月水利自动化设备行业竞争格局分析108
  - 一、2016年水利自动化设备行业竞争分析108
  - 二、2016年中外水利自动化设备产品竞争分析108
  - 三、2016-2022年3月国内外水利自动化设备竞争分析108
  - 四、2016-2022年3月我国水利自动化设备市场竞争分析108
  - 五、2016-2022年3月我国水利自动化设备市场集中度分析109
  - 六、2016-2022年3月国内主要水利自动化设备企业动向109
  
- 第九章 水利自动化设备企业竞争策略分析111
  - 第一节 水利自动化设备市场竞争策略分析111
    - 一、2016年水利自动化设备市场增长潜力分析111
    - 二、2016年水利自动化设备主要潜力品种分析111
    - 三、现有水利自动化设备产品竞争策略分析111
    - 四、潜力水利自动化设备品种竞争策略选择111
    - 五、典型企业产品竞争策略分析112
  - 第二节 水利自动化设备企业竞争策略分析127
    - 一、金融危机对水利自动化设备行业竞争格局的影响127
    - 二、金融危机后水利自动化设备行业竞争格局的变化127
    - 三、2016-2022年3月我国水利自动化设备市场竞争趋势127
    - 四、2016-2022年3月水利自动化设备行业竞争格局展望128
    - 五、2016-2022年3月水利自动化设备行业竞争策略分析128
    - 六、2016-2022年3月水利自动化设备企业竞争策略分析128

第十章 主要水利自动化设备企业竞争分析	130
第一节 扬州楚门机电设备制造有限公司	130
一、企业概况	130
二、竞争优势分析	130
三、2016-2022年3月经营状况	130
四、2016-2022年3月发展战略	131
第二节 水利部南京水利水文自动化研究所	132
一、企业概况	132
二、竞争优势分析	132
三、2016-2022年3月经营状况	132
四、2016-2022年3月发展战略	134
第三节 江河机电装备工程有限公司	135
一、企业概况	135
二、竞争优势分析	135
三、2016-2022年3月经营状况	135
四、2016-2022年3月发展战略	137
第四节 衢州市河圣水力自控翻板门有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
三、2016-2022年3月经营状况	138
四、2016-2022年3月发展战略	139
第五节 尚水公司	140
一、企业概况	140
二、竞争优势分析	140
三、2016-2022年3月经营状况	140
四、2016-2022年3月发展战略	142(AK HT)

图表目录：

图表1、闸门综合自动化控制设备构成	12
图表2、水利自动化设备的产品特性	13
图表3、主要工业国家2016年经济增长数据	17
图表4、金砖四国2016年经济增长数据	17

- 图表5、全球经济复苏是否企稳？22
- 图表6、全球经济最大的风险来源22
- 图表7、全球经济的复苏引擎23
- 图表8、2016-2022年3月中国gdp增长分析36
- 图表9、2016年中国物价指数将在什么空间？43
- 图表10、2016年中国经济增长的主要动力44
- 图表11、2016年中国经济结构调整的关键44
- 图表12、2016-2022年3月我国证券市场概况49
- 图表13、2016-2022年3月我国股票交易情况统计50
- 图表14、截止2016年3月末金融机构本外币贷款情况51
- 图表15、截止2016年3月末金融机构本外币存款情况52
- 图表16、2016年1-3月保险业经营数据（万元）53
- 图表17、2016年1-3月保险业经营数据（万元）54
- 图表18、1-3月价格指数累计下滑1个百分点56
- 图表19、2016年机械工业出口同比增速大幅下降（%）57
- 图表20、2016年我国机械业分地区增长情况58
- 图表21、2016年我国机械业逐月同比增速超常反弹58
- 图表22、2016-2022年3月中国水闸数量68
- 图表23、国内水利自动化典型案例统计73
- 图表24、2016-2022年3月我国水利自动化设备行业市场规模及增长率统计（单位：亿元）76
- 图表25、2016-2022年3月我国水利自动化设备行业销售收入统计（单位：亿元）77
- 图表26、2016-2022年3月我国水利自动化设备行业销售成本统计（单位：亿元）78
- 图表27、2016-2022年3月水利自动化设备行业同业竞争风险及控制策略81
- 图表28、水利自动化设备渠道策略示意图83
- 图表29、2016-2022年3月我国水利自动化设备进口量及增长率分析86
- 图表30、2016年我国水利自动化设备进口结构分析86
- 图表31、2016年我国水利自动化设备进口区域分析87
- 图表32、2016-2022年1-3月我国水利自动化设备出口量统计88
- 图表33、2015年我国水利自动化设备出口结构分析88
- 图表34、2016年我国水利自动化设备出口区域分析89
- 图表35、2016-2022年3月我国水利自动化设备进口预测（千万元）90
- 图表36、2016-2022年3月我国水利自动化设备出口量预测（千万元）91

- 图表37、2016-2022年3月我国传感器产量统计92
- 图表38、2016-2022年3月我国传感器市场容量统计92
- 图表39、2016-2022年3月我国数据采集器产量统计93
- 图表40、2016-2022年3月我国数据采集器市场融容量统计94
- 图表41、2016-2022年3月我国仪表产量统计95
- 图表42、2016-2022年3月我国仪表市场容量统计96
- 图表43、水利自动化设备产品行业波特五力模型100
- 图表44、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所和扬州楚门机电设备制造有限公司有限公司资产总计对比105
- 图表45、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所和扬州楚门机电设备制造有限公司有限公司从业人员对比105
- 图表46、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所和扬州楚门机电设备制造有限公司有限公司营业收入对比106
- 图表47、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所和扬州楚门机电设备制造有限公司有限公司出---货值对比106
- 图表48、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所和扬州楚门机电设备制造有限公司有限公司利润总额对比107
- 图表49、2016-2022年3月水利自动化设备行业投资方向预测109
- 图表50、水利自动化设备产品生产企业定价目标选择112
- 图表51、2016-2022年3月扬州楚门机电设备制造有限公司---状况130
- 图表52、2016-2022年3月扬州楚门机电设备制造有限公司获利能力130
- 图表53、2016-2022年3月扬州楚门机电设备制造有限公司运营能力131
- 图表54、2016-2022年3月扬州楚门机电设备制造有限公司财务能力131
- 图表55、2016-2022年3月扬州楚门机电设备制造有限公司成长能力131
- 图表56、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所---状况132
- 图表57、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所获利能力133
- 图表58、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所运营能力133
- 图表59、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所财务能力133
- 图表60、2016-2022年3月水利部南京水利水文自动化研究所成长能力133
- 图表61、2016-2022年3月江河机电装备工程有限公司---状况135
- 图表62、2016-2022年3月江河机电装备工程有限公司获利能力136
- 图表63、2016-2022年3月江河机电装备工程有限公司运营能力136

图表64、2016-2022年3月江河机电装备工程有限公司财务能力136  
图表65、2016-2022年3月江河机电装备工程有限公司成长能力136  
图表66、2016-2022年3月衢州市河圣水力自控翻板门有限公司---状况138  
图表67、2016-2022年3月衢州市河圣水力自控翻板门有限公司获利能力138  
图表68、2016-2022年3月衢州市河圣水力自控翻板门有限公司运营能力138  
图表69、2016-2022年3月衢州市河圣水力自控翻板门有限公司财务能力139  
图表70、2016-2022年3月衢州市河圣水力自控翻板门有限公司成长能力139  
图表71、2016-2022年3月尚水公司---状况140  
图表72、2016-2022年3月尚水公司获利能力141  
图表73、2016-2022年3月尚水公司运营能力141  
图表74、2016-2022年3月尚水公司财务能力141  
图表75、2016-2022年3月尚水公司成长能力141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279798.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。