



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国真空玻璃产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国真空玻璃产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279800.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

真空玻璃是新型玻璃深加工产品，是我国玻璃工业中为数不多的具有自主知识产权的前沿产品，它的研发推广符合我国鼓励自主创新的政策，也符合国家大力提倡的节能政策，在节能、隔音方面有很大的作用，具有良好的发展潜力和前景。

从原理上看真空玻璃可比喻为平板形保温瓶，二者相同点是两层玻璃的夹层均为气压低于10-1pa的真空，使气体传热可忽略不计；二者内壁都镀有低辐射膜，使辐射传热尽可能小。二者不同点：一是真空玻璃用于门窗必须透明或透光，不能像保温瓶一样镀不透明银膜，镀的是不同种类的透明低辐射膜；二是从可均衡抗压的圆筒型或球型保温瓶变成平板，必须在两层玻璃之间设置"支撑物"方阵来承受每平方米约10吨的大气压，使玻璃之间保持间隔，形成真空层。"支撑物"方阵间距根据玻璃板的厚度及力学参数设计，在20mm-40mm之间。为了减小支撑物"热桥"形成的传热并使人眼难以分辨，支撑物直径很小，产品中的支撑物直径在0.3mm-0.5mm之间，高度在0.1mm-0.2mm之间。真空玻璃还有一个更好的功能那就是隔音，由于有真空层，无法传导噪音，所以真空玻璃可以隔绝百分之九十的噪音。真空玻璃原理示意图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 真空玻璃概述 13

第一节 真空玻璃定义 13

真空玻璃是将两片平板玻璃四周密闭起来，将其间隙抽成真空并密封排气孔，两片玻璃之间的间隙为0.1—0.2mm，真空玻璃的两片一般至少有一片是低辐射玻璃，这样就将通过真空玻璃的热传导、对流几乎为零，其工作原理与玻璃保温瓶的保温隔热原理相同。真空玻璃是玻璃工艺与材料科学、真空技术、物理测量技术、工业自动化及建筑科学等，多种学科、多种技术、多种工艺协作配合的硕果。真空玻璃结构示意图

第二节 真空玻璃行业发展历程 13

第三节 真空玻璃分类情况 13

第四节 真空玻璃产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、真空玻璃产业链模型分析 18

第二章 2013-2016年中国真空玻璃行业发展环境分析 19

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 19

一、宏观经济 19

二、工业形势 20

三、固定资产投资 22

第二节 真空玻璃行业相关政策 24

一、国家"十三五"产业政策 24

二、其他相关政策 25

三、出口关税政策 26

第三节 2013-2016年中国真空玻璃行业发展社会环境分析 39

一、居民消费水平分析 39

二、工业发展形势分析 41

第三章 中国真空玻璃生产现状分析 43

第一节 真空玻璃行业总体规模 43

2013年我国真空玻璃产量约45.5万 m^2 ，进口约1.4万 m^2 ，出口很少，国内消费量约46.9万 m^2 ，2013年我国真空玻璃行业销售市场规模约4.93亿元，2014年我国真空玻璃行业市场规模约5.82亿元。近几年我国真空玻璃行业销售市场规模情况如下图所示：2009-2014年我国真空玻璃行业市场规模

第二节 真空玻璃产能概况 44

一、2013-2016年产能分析 44

二、2016-2022年产能预测 45

目前全球真空玻璃生产主要集中在欧美少数发达国家以及亚太地区的中国和日本，随着我国真空玻璃产业生产技术的提升，产能产量的稳步增长，预计到2020年我国国内真空玻璃产

量将达到800万平方米，出口市场有望达到50万平方米左右。而国内真空玻璃表观消费量有望从2013年的46.9万平方米激增至2020年的753平方米。 2014-2020年中国真空玻璃消费量预测

第三节 真空玻璃市场容量概况 46

一、2013-2016年市场容量分析 46

二、产能配置与产能利用率调查 47

三、2016-2022年市场容量预测 49

第四节 真空玻璃产业的生命周期分析 49

真空玻璃产业的生命周期图示

第五节真空玻璃产业供需情况 51

第四章 真空玻璃国内产品价格走势及影响因素分析 52

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 52

2009年我国真空玻璃市场市场需求量为8.6万平方米，当中2.1万平方米的产品从海外市场进口，到2013年底国内真空玻璃需求量增长至46.9万平方米，国内生产企业基本可以满足国内消费市场需求。 2009-2013年中国真空玻璃消费量走势图

第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

第三节 国内产品价格影响因素分析 53

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 55

第五章 2016年我国真空玻璃行业发展现状分析 56

第一节 我国真空玻璃行业发展现状 56

一、真空玻璃行业品牌发展现状 56

二、真空玻璃行业需求市场现状 57

三、真空玻璃市场需求层次分析 57

四、我国真空玻璃市场走向分析 58

第二节 中国真空玻璃产品技术分析 59

一、2016年真空玻璃产品技术变化特点 59

二、2016年真空玻璃产品市场的新技术 59

三、2016年真空玻璃产品市场现状分析 60

第三节 中国真空玻璃行业存在的问题 61

一、真空玻璃产品市场存在的主要问题	61
二、国内真空玻璃产品市场的三大瓶颈	62
三、真空玻璃产品市场遭遇的规模难题	63
第四节 对中国真空玻璃市场的分析及思考	64
一、真空玻璃市场特点	64
二、真空玻璃市场分析	65
三、真空玻璃市场变化的方向	66
四、中国真空玻璃行业发展的新思路	66
五、对中国真空玻璃行业发展的思考	67
第六章 2016年中国真空玻璃行业发展概况	68
第一节 2016年中国真空玻璃行业发展态势分析	68
第二节 2016年中国真空玻璃行业发展特点分析	68
第三节 2016年中国真空玻璃行业市场供需分析	69
第七章 真空玻璃行业市场竞争策略分析	70
第一节 行业竞争结构分析	70
一、现有企业间竞争	70
二、潜在进入者分析	71
三、替代品威胁分析	71
四、供应商议价能力	71
五、客户议价能力	72
第二节 真空玻璃市场竞争策略分析	72
一、真空玻璃市场增长潜力分析	72
二、真空玻璃产品竞争策略分析	72
三、典型企业产品竞争策略分析	73
第三节 真空玻璃企业竞争策略分析	74
一、2016-2022年我国真空玻璃市场竞争趋势	74
二、2016-2022年真空玻璃行业竞争格局展望	75
三、2016-2022年真空玻璃行业竞争策略分析	76
第八章 真空玻璃行业投资与发展前景分析	81
第一节 2016年真空玻璃行业投资情况分析	81
一、2016年总体投资结构	81
二、2016年投资规模情况	81
2010-2014年真空玻璃行业投资规模情况	年份 新增投资规模 (

亿元) 较上年投资增加(亿元) 2010年 1.68 0.41 2011年 2.17 0.49 2012年 3.32
1.15 2013年 5.09 1.77 2014年(E) 7.11 2.02

三、2016年投资增速情况 82

四、2016年分地区投资分析 82

第二节真空玻璃行业投资机会分析 83

一、真空玻璃投资项目分析 83

二、可以投资的真空玻璃模式 85

三、2016年真空玻璃投资机会 86

四、2016年真空玻璃投资新方向 87

第三节真空玻璃行业发展前景分析 87

一、金融危机下真空玻璃市场的发展前景 87

二、2016年真空玻璃市场面临的发展商机 88

第九章 2016-2022年中国真空玻璃行业发展前景预测分析 89

第一节2016-2022年中国真空玻璃行业发展预测分析 89

一、未来真空玻璃发展分析 89

二、未来真空玻璃行业技术开发方向 90

三、总体行业"十三五"整体规划及预测 91

第二节2016-2022年中国真空玻璃行业市场前景分析 93

一、产品差异化是企业发展的方向 93

二、渠道重心下沉 95

第十章 真空玻璃上游原材料供应状况分析 96

第一节 主要原材料 96

第二节 主要原材料2007—2016年价格及供应情况 99

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 109

第十一章 真空玻璃行业上下游行业分析 109

第一节 上游行业分析 109

一、发展现状 109

二、发展趋势预测 111

三、行业最新动态及其对真空玻璃行业的影响 111

四、行业竞争状况及其对真空玻璃行业的意义 112

第二节 下游行业分析 112

一、发展现状 112

二、发展趋势预测	113
三、市场现状分析	113
四、行业最新动态及其对真空玻璃行业的影响	113
五、行业竞争状况及其对真空玻璃行业的意义	114
第十二章 2016-2022年真空玻璃行业发展趋势及投资风险分析	115
第一节 当前真空玻璃存在的问题	115
第二节 真空玻璃未来发展预测分析	116
一、中国真空玻璃发展方向分析	116
二、2016-2022年中国真空玻璃行业发展规模	117
三、2016-2022年中国真空玻璃行业发展趋势预测	117
第三节 2016-2022年中国真空玻璃行业投资风险分析	118
一、市场竞争风险	118
二、原材料压力风险分析	119
三、技术风险分析	119
四、政策和体制风险	119
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	120
第十三章 真空玻璃国内重点生产厂家分析	120
第一节 黄骅荣达玻璃有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要财务数据分析	121
第二节 深圳市华隆玻璃制品有限公司	127
一、企业概况	127
二、企业主要财务数据分析	127
第三节 上海庆澜隔音装饰	133
一、企业概况	133
二、企业主要财务数据分析	134
第四节 临沂市明城玻璃工程有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要财务数据分析	141
第五节 广州浩项环保科技有限公司	147
一、企业概况	147
二、企业主要财务数据分析	148

第十四章 真空玻璃地区销售分析 154

第一节中国真空玻璃区域销售市场结构变化 154

第二节 真空玻璃"东北地区"销售分析 154

- 一、2011-2016年东北地区销售规模 154
- 二、东北地区"规格"销售分析 155
- 三、2011-2016年东北地区"规格"销售规模分析 156

第三节 真空玻璃"华北地区"销售分析 156

- 一、2011-2016年华北地区销售规模 156
- 二、华北地区"规格"销售分析 157
- 三、2011-2016年华北地区"规格"销售规模分析 157

第四节 真空玻璃"中南地区"销售分析 158

- 一、2011-2016年中南地区销售规模 158
- 二、中南地区"规格"销售分析 159
- 三、2011-2016年中南地区"规格"销售规模分析 159

第五节 真空玻璃"华东地区"销售分析 160

- 一、2011-2016年华东地区销售规模 160
- 二、华东地区"规格"销售分析 160
- 三、2011-2016年华东地区"规格"销售规模分析 161

第六节 真空玻璃"西北地区"销售分析 162

- 一、2011-2016年西北地区销售规模 162
- 二、西北地区"规格"销售分析 162

第十五章 2016-2022年中国真空玻璃行业投资战略研究 163

第一节2016-2022年中国真空玻璃行业投资策略分析 163

- 一、真空玻璃投资策略 163
- 二、真空玻璃投资筹划策略 163
- 三、2016年真空玻璃品牌竞争战略 164

第二节2016-2022年中国真空玻璃行业品牌建设策略 166

- 一、真空玻璃的规划 166
- 二、真空玻璃的建设 167
- 三、真空玻璃业成功之道 167

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 167

第一节 中国真空玻璃行业市场发展趋势预测 167

第二节 真空玻璃产品投资机会 168

第三节 真空玻璃产品投资趋势分析 168

第四节 项目投资建议 169

一、行业投资环境考察 169

二、投资风险及控制策略 173

三、产品投资方向建议 173

四、项目投资建议 173

1、技术应用注意事项 173

2、项目投资注意事项 174

3、生产开发注意事项 176

4、销售注意事项 178

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图 16

图表、真空玻璃产业链结构图 18

图表、1998年4季度—2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表、2004年12月—2016年5月工业增加值月度同比增长率（%） 20

图表、2004年1-12月—2016年1-5月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 22

图表、2004年12月—2016年5月居民消费价格指数（上年同月=100） 39

图表、2004年12月—2016年5月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 41

图表、2013-2016年我国真空玻璃市场规模统计表 43

图表、2013-2016年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图 43

图表、2013-2016年我国真空玻璃产能统计表 44

图表、2013-2016年我国真空玻璃产能及增长率变化图 45

图表、2016-2022年中国真空玻璃产能及增长率预测 45

图表、2013-2016年我国真空玻璃市场容量统计表 46

图表、2013-2016年我国真空玻璃市场容量及增长率变化图 47

图表、2013-2016年中国真空玻璃产值利用率变化 48

图表、2013-2016年中国真空玻璃产值利用率变化 48

图表、2016-2022年中国真空玻璃市场容量及增长率预测 49

图表、行业生命周期、战略及其特征 50

图表 2013-2016年中国真空玻璃行业市场供需分析 51

图表、2008—2016年国内真空玻璃平均价格走势 52

图表、2016年我国真空玻璃市场不同因素的价格影响力对比 54

图表、2016-2022年中国真空玻璃平均价格走势预测 55

图表、2013-2016年中国真空玻璃行业需求市场分析 57

图表、我国真空玻璃市场需求结构图 57

图表、2013-2016年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图 60

图表、2013-2016年我国真空玻璃产能及增长率变化图 68

图表、2013-2016年我国真空玻璃市场容量及增长率变化图 68

图表、2013-2016年中国真空玻璃行业市场供需分析 69

图表、真空玻璃行业环境"波特五力"分析模型 70

图表、2016-2022年我国真空玻璃市场规模及增长率变化图 72

图表、2016-2022年真空玻璃十强企业市场占有率预测 75

图表、真空玻璃生产企业定价目标选择 79

图表、真空玻璃企业对付竞争者降价的程序 80

图表、2016年真空玻璃总体投资结构分析 81

图表、2013-2016年投资规模情况分析 81

图表、2011-2016年投资额增速分析 82

图表、2016年投资地区情况分析 82

图表、真空玻璃项目投资注意事项图 85

图表、2016-2022年中国真空玻璃投资机会分析 86

图表、2016-2022年真空玻璃行业投资方向预测 87

图表、影响市场供需的因素分析 88

图表、2013-2016年中国真空玻璃市场发展商机分析 88

图表、2016-2022年中国真空玻璃市场发展商机分析 89

图表、2015年8月石英砂价格分析 99

图表、2015年5月石英砂价格分析 101

图表、2015年10月石英砂价格分析 103

图表、2016年2月石英砂价格分析 105

图表、2016年5月石英砂价格分析 107

图表、2016-2022年中国真空玻璃行业发展规模预测 117

图表、2016-2022年中国真空玻璃行业发展趋势预测 117

图表、2016-2022年真空玻璃组行业同业竞争风险及控制策略 118

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司资产负债率变化情况 121

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司资产负债率变化情况 121

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司产权比率变化情况 122

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司产权比率变化情况 122

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 123

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司固定资产周转次数情况 124

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司固定资产周转次数情况 124

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 124

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 125

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司销售毛利率变化情况 125

图表、近4年黄骅荣达玻璃有限公司销售毛利率变化情况 126

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 127

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 127

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司产权比率变化情况 128

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司产权比率变化情况 128

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 129

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 130

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 130

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 132

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 132

图表、近4年深圳市华隆玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 133

图表、近4年上海庆澜隔音装饰资产负债率变化情况 134

图表、近4年上海庆澜隔音装饰资产负债率变化情况 135

图表、近4年上海庆澜隔音装饰产权比率变化情况 135

图表、近4年上海庆澜隔音装饰产权比率变化情况 136

图表、近4年上海庆澜隔音装饰总资产周转次数变化情况 136

图表、近4年上海庆澜隔音装饰总资产周转次数变化情况 137

图表、近4年上海庆澜隔音装饰固定资产周转次数情况 137

图表、近4年上海庆澜隔音装饰固定资产周转次数变化情况 138

图表、近4年上海庆澜隔音装饰流动资产周转次数变化情况 138

图表、近4年上海庆澜隔音装饰流动资产周转次数变化情况 139

图表、近4年上海庆澜隔音装饰销售毛利率变化情况 139

图表、近4年上海庆澜隔音装饰销售毛利率变化情况 140

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司资产负债率变化情况 141

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司资产负债率变化情况 141

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司产权比率变化情况 142

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司产权比率变化情况 142

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司固定资产周转次数情况 143

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司固定资产周转次数情况 143

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司流动资产周转次数变化情况 144

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司销售毛利率变化情况 146

图表、近4年临沂市明城玻璃工程有限公司销售毛利率变化情况 146

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司资产负债率变化情况 148

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司资产负债率变化情况 148

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司产权比率变化情况 149

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司产权比率变化情况 149

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司固定资产周转次数情况 151

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司固定资产周转次数变化情况 151

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司流动资产周转次数变化情况 152

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司销售毛利率变化情况 153

图表、近4年广州浩项环保科技有限公司销售毛利率变化情况 153

图表、我国真空玻璃区域销售市场结构变化 154

图表、2011-2016年我国东北地区真空玻璃销售规模分析 154

图表、东北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 155

图表、2011-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 156

图表、2011-2016年我国华北地区真空玻璃销售规模分析 156
图表、华北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 157
图表、2011-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 157
图表、2011-2016年我国中南地区真空玻璃销售规模分析 158
图表、中南地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 159
图表、2011-2016年中南地区各规格产品销售比例变化 159
图表、2011-2016年我国华东地区真空玻璃销售规模分析 160
图表、华东地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 160
图表、2011-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 161
图表、2011-2016年我国西北地区真空玻璃销售规模分析 162
图表、西北地区真空玻璃CR5与CR10厂家市场销售份额 162
图表、2016-2022年我国真空玻璃行业销售规模预测 167
图表、真空玻璃技术应用注意事项分析 174
图表、真空玻璃项目投资注意事项图 175
图表、真空玻璃行业生产开发注意事项 178
图表、真空玻璃销售策略 179

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279800.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。