



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国保险中介市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国保险中介市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

目前，我国保险专业代理行业的市场增长率较高，保险产品的购买需求逐步进入高速增长期，保险专业代理行业的竞争状况及用户特点已经比较明朗，专业化对于保险专业代理行业的发展变得非常重要，企业的进入壁垒提高，整个行业开始向规模化发展。根据行业周期理论，保险专业代理行业现正处于生命周期的成长期阶段，在未来一段时期内，有望继续高速发展。

最近几年，在监管部门的持续推动下，国内的保险公司将优质资源主要聚焦于产品研发、风险管理和保险资金运用管理方面，而将市场、销售等非核心职能剥离出去，逐步实现产销分离。在这种产销分离的大背景下，保险专业代理机构的代理险种多样性、风险咨询、管理经验等优势将体现出来，形成专业化程度更高、更具有竞争优势的保险专业中介机构。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 保险中介行业发展综述

##### 第一节 保险中介行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要分类

###### 三、行业特性

##### 第二节 保险中介行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 最近3-5年中国保险中介行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 保险中介行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 保险中介行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

一、保险中介产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、保险中介产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

一、保险中介技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际保险中介行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 国际保险中介市场发展经验分析

一、英国保险中介市场发展轨迹

二、美国保险中介市场发展轨迹

三、日本保险中介市场发展轨迹

四、德国保险中介市场发展轨迹

五、印度保险中介市场发展轨迹

六、台湾地区保险中介市场发展轨迹

七、香港地区保险中介市场发展轨迹

### 第二节 国际保险中介市场开放与发展的经验与启示

## 一、国外保险中介市场发展经验与启示

- 1、国外保险中介市场特征与影响因素分析
- 2、国外保险中介机构的组织形式分析
- 3、不同类型保险中介机构相对优劣势分析
- 4、保险中介市场的专业化与职业化道路分析

## 二、国外保险中介市场开放经验与启示

- 1、世界保险中介市场开放的不同模式
- 2、新兴保险中介市场开放的历程和特点
- 3、全球保险中介市场开放的启示

## 第三节 国际保险专业中介行业经营分析

### 一、国际保险专业代理行业经营分析

- 1、国际保险代理行业发展情况
- 2、国际保险代理行业并购分析
- 3、国际保险代理行业利润水平

### 二、国际保险经纪行业经营情况分析

- 1、国际保险经纪行业收入分析
- 2、国际保险经纪行业并购分析
- 3、国际保险经纪行业利润水平

### 三、国际保险公估行业经营情况分析

- 1、国际保险公估行业发展情况
- 2、国际保险公估行业并购分析
- 3、国际保险公估行业利润水平

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国保险中介行业运行现状分析

### 第一节 我国保险中介行业发展状况分析

- 一、我国保险中介行业发展阶段
- 二、我国保险中介行业发展总体概况
- 三、我国保险中介行业发展特点分析
- 四、我国保险中介行业商业模式分析

### 第二节 保险中介行业发展现状

- 一、我国保险中介行业市场规模

## 二、我国保险中介行业发展分析

## 三、中国保险中介企业发展分析

### 第三节 保险中介市场情况分析

#### 一、中国保险中介市场总体概况

#### 二、中国保险中介产品市场发展分析

## 第五章 我国保险中介行业整体运行指标分析

### 第一节 中国保险中介行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国保险中介行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国保险中介行业销售利润率

##### 2、我国保险中介行业成本费用利润率

##### 3、我国保险中介行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国保险中介行业资产负债比率

##### 2、我国保险中介行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国保险中介行业应收帐款周转率

##### 2、我国保险中介行业总资产周转率

##### 3、我国保险中介行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国保险中介行业总资产增长率

##### 2、我国保险中介行业利润总额增长率

##### 3、我国保险中介行业主营业务收入增长率

##### 4、我国保险中介行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

## 第六章 我国保险中介细分市场分析及预测

## 第一节 保险中介细分市场发展分析

### 一、保险专业中介市场分析

- 1、保险专业中介行业核心竞争力分析
- 2、保险专业中介行业整体运行分析
- 3、保险专业中介的主要问题分析
- 4、保险专业中介发展策略建议

### 二、保险兼业代理市场分析

- 1、保险兼业代理行业优势分析
- 2、保险兼业代理行业整体运行分析
- 3、保险兼业代理细分渠道发展分析
- 4、保险兼业代理的主要问题分析
- 5、保险兼业代理行业发展策略建议

### 三、保险营销员市场分析

- 1、保险营销员如何提高竞争力
- 2、保险营销员队伍整体运行分析
- 3、保险营销员队伍发展特点分析
- 4、保险营销员队伍的主要问题分析
- 5、保险营销员队伍发展策略建议

## 第二节 保险专业中介细分市场分析

### 一、保险专业代理行业分析

- 1、保险专业代理机构运行分析
- 2、保险专业代理机构经营模式分析
- 3、保险专业代理行业面临困境分析
- 4、保险专业代理行业发展趋势分析
- 5、保险专业代理行业发展策略建议

### 二、保险经纪行业发展分析

- 1、保险经纪机构运行分析
- 2、保险经纪行业客户结构分析
- 3、保险经纪行业风险管理分析
- 4、保险经纪行业面临困境分析
- 5、保险经纪行业发展趋势分析
- 6、保险经纪行业发展策略建议

### 三、保险公估行业发展分析

- 1、保险公估机构运行分析
- 2、保险公估行业经营特色分析
- 3、保险公估企业竞争格局分析
- 4、保险公估行业发展趋势分析
- 5、保险公估机构的经营创新与市场定位
- 6、保险公估行业面临困境分析
- 7、保险公估行业发展策略建议

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 保险中介行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 保险中介区域市场分析

- 一、东北地区保险中介市场分析
  - 1、黑龙江省保险中介市场分析
  - 2、吉林省保险中介市场分析
  - 3、辽宁省保险中介市场分析
- 二、华北地区保险中介市场分析
  - 1、北京市保险中介市场分析
  - 2、天津市保险中介市场分析
  - 3、河北省保险中介市场分析
- 三、华东地区保险中介市场分析
  - 1、山东省保险中介市场分析
  - 2、上海市保险中介市场分析
  - 3、江苏省保险中介市场分析
  - 4、浙江省保险中介市场分析



5、福建省保险中介市场分析

6、安徽省保险中介市场分析

#### 四、华南地区保险中介市场分析

1、广东省保险中介市场分析

2、广西省保险中介市场分析

3、海南省保险中介市场分析

#### 五、华中地区保险中介市场分析

1、湖北省保险中介市场分析

2、湖南省保险中介市场分析

3、河南省保险中介市场分析

#### 六、西南地区保险中介市场分析

1、四川省保险中介市场分析

2、云南省保险中介市场分析

3、贵州省保险中介市场分析

#### 七、西北地区保险中介市场分析

1、甘肃省保险中介市场分析

2、新疆自治区保险中介市场分析

3、陕西省保险中介市场分析

### 第八章 2016-2022年保险中介行业竞争形势

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、保险中介行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

##### 二、保险中介行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

### 三、保险中介行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

### 四、保险中介行业SWOT分析

- 1、保险中介行业优势分析
- 2、保险中介行业劣势分析
- 3、保险中介行业机会分析
- 4、保险中介行业威胁分析

## 第二节 中国保险中介行业竞争格局综述

### 一、保险中介行业竞争概况

- 1、中国保险中介行业品牌竞争格局
- 2、保险中介业未来竞争格局和特点
- 3、保险中介市场进入及竞争对手分析

### 二、中国保险中介行业竞争力分析

- 1、我国保险中介行业竞争力剖析
- 2、我国保险中介企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内保险中介企业竞争能力提升途径

### 三、保险中介行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 保险中介行业竞争格局分析

- 一、国内外保险中介竞争分析
- 二、我国保险中介市场竞争分析
- 三、我国保险中介市场集中度分析
- 四、国内主要保险中介企业动向

## 五、国内保险中介企业拟在建项目分析

### 第四节 保险中介行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第九章 2016-2022年保险中介行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国保险中介企业总体发展状况分析

- 一、保险中介企业主要类型
- 二、保险中介企业资本运作分析
- 三、保险中介企业创新及品牌建设
- 四、保险中介企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先保险中介企业经营形势分析

#### 一、华康保险代理有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 二、大童保险销售服务有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 三、河北盛安汽车保险销售有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 四、英大长安保险经纪集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 五、北京联合保险经纪有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 六、江泰保险经纪股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 七、民太安保险公估集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
  - 2、企业经营模式分析
  - 3、企业发展规模分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业销售渠道与网络
  - 6、企业竞争优势劣势分析
  - 7、企业最新发展动向
- 八、泛华保险公估有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

九、深圳市联胜保险公估有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

十、上海恒量保险公估有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业经营模式分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业销售渠道与网络
- 6、企业竞争优势劣势分析
- 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第十章 2016-2022年保险中介行业前景及投资价值

#### 第一节 保险中介行业五年规划现状及未来预测

一、"十二五"期间保险中介行业运行情况

二、"十二五"期间保险中介行业发展成果

三、保险中介行业"十三五"发展方向预测

#### 第二节 2016-2022年保险中介市场发展前景

一、2016-2022年保险中介市场发展潜力

二、2016-2022年保险中介市场发展前景展望

三、2016-2022年保险中介细分行业发展前景分析

#### 第三节 2016-2022年保险中介市场发展趋势预测

一、2016-2022年保险中介行业发展趋势

二、2016-2022年保险中介市场规模预测

三、2016-2022年保险中介行业应用趋势预测

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2016-2022年中国保险中介行业供需预测

一、2016-2022年中国保险中介行业供给预测

二、2016-2022年中国保险中介行业需求预测

三、2016-2022年中国保险中介行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 保险中介行业投资特性分析

一、保险中介行业进入壁垒分析

二、保险中介行业盈利因素分析

三、保险中介行业盈利模式分析

#### 第七节 2016-2022年保险中介行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

## 第八节 2016-2022年保险中介行业投资价值评估分析

### 一、行业投资效益分析

#### 1、行业活力系数比较及分析

#### 2、行业投资收益率比较及分析

#### 3、行业投资效益评估

### 二、产业发展的空白点分析

### 三、投资回报率比较高的投资方向

### 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十一章 2016-2022年保险中介行业投资机会与风险防范

### 第一节 保险中介行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、保险中介行业投资现状分析

### 第二节 2016-2022年保险中介行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、保险中介行业投资机遇

### 第三节 2016-2022年保险中介行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、技术风险及防范

#### 三、供求风险及防范

#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、产品结构风险及防范

#### 七、其他风险及防范

### 第四节 中国保险中介行业投资建议

#### 一、保险中介行业未来发展方向

#### 二、保险中介行业主要投资建议

#### 三、中国保险中介企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 保险中介行业发展战略研究

#### 第一节 保险中介行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国保险中介品牌的战略思考

##### 一、保险中介品牌的重要性

##### 二、保险中介实施品牌战略的意义

##### 三、保险中介企业品牌的现状分析

##### 四、我国保险中介企业的品牌战略

##### 五、保险中介品牌战略管理的策略

#### 第三节 保险中介经营策略分析

##### 一、保险中介市场细分策略

##### 二、保险中介市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、保险中介新产品差异化战略

#### 第四节 保险中介行业投资战略研究

##### 一、2016-2022年保险中介行业投资战略

##### 二、2016-2022年细分行业投资战略

### 第十三章 研究结论及发展建议

#### 第一节 保险中介行业研究结论及建议

#### 第二节 保险中介关联行业研究结论及建议

#### 第三节 保险中介行业发展建议

##### 一、行业发展策略建议

##### 二、行业投资方向建议

##### 三、行业投资方式建议



## 图表目录：

图表：保险中介行业生命周期

图表：保险中介行业产业链结构

图表：2013-2015年全球保险中介行业市场规模

图表：2013-2015年中国保险中介行业市场规模

图表：2013-2015年保险中介行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国保险中介市场占全球份额比较

图表：2013-2015年中国财产保险企业数量

图表：中国财产保险保费收入地区分布

图表：中国机动车辆保险保费收入占财产保险的比重

图表：机动车辆保险保费收入情况

图表：2013-2015年企财险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年企财险保费和财险保费关系图

图表：农业保险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：责任保险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：责任保险保费收入和赔付支出变动情况

图表：信用保险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年工程险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年工程险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年货运险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年货运险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年船舶险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年船舶险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年家财险保费收入及其占财险保费收入比重情况

图表：2013-2015年家财险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年我国人寿保险公司总资产及占总资产比重变化情况

图表：2013-2015年我国人寿保险保费收入规模情况

图表：2013-2015年我国人身保险公司数量情况

图表：中国人寿保险保费收入地区分布

图表：2013-2015年寿险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况

图表：2013-2015年寿险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年健康险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况

图表：2013-2015年健康险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年人身意外伤害险保费收入及其占人寿保险保费收入比重情况

图表：2013-2015年人身意外伤害险保费收入和赔付支出变动情况

图表：2013-2015年特殊风险保险保费收入和赔付支出变动情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279804.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。