



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国芦丁产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2016-2022年中国芦丁产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279809.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

芦丁 Rutin

异名：芸香甙，维生素 P，紫槲皮甙，路丁，路丁粉，路通，络通，紫皮甙。

Rutoside, Violaquereitrin

化学名：C.I. 75730; Rutin [JAN]; (+)-Rutin Hydrate; Quercetin-3-rutinoside~Vitamin P;

2-(3,4-dihydroxyphenyl)-5,7-dihydroxy-4-oxo-4H-chromen-3-yl

6-O-(6-deoxyhexopyranosyl)hexopyranoside;

2-(3,4-dihydroxyphenyl)-5,7-dihydroxy-4-oxo-4H-chromen-3-yl

6-O-(6-deoxy- α -L-mannopyranosyl)-D-glucopyranoside[1]

分子式：C₂₇H₃₀O₁₆

分子量：610.51

CAS NO. 153-18-4[2]

EINECS 205-814-1

别名: 芸香苷;芸香叶苷;维生素P;芦丁芸香苷;芸香甙,路丁，络通

药理作用：芦丁属维生素类药，有降低毛细血管通透性和脆性的作用，保持及恢复毛细血管的正常弹性。用于防治高血压脑溢血；糖尿病视网膜出血和出血性紫癜等，也用作食品抗氧化剂和色素。芦丁还是合成曲克芦丁的主要原料，曲克芦丁为心脑血管用药，能有效抑制血小板的聚集，有防止血栓形成的作用。

生产工艺：主要由醇提、萃取、层析、结晶等工序完成

保存方法：阴凉干燥、避光、避高温

保质期：2年（暂定）

规格含量：98%

检测方法：HPLC

检测方式: 紫外分光光度法UV \geq 98%

规格: 10mg 20mg 100mg 500mg 1g (可根据客户需求包装)

药理性质: 熔点 176-8 $^{\circ}$ C, $[\alpha]_{23D} +13.82^{\circ}$ C（乙醇）， $[\alpha]_{20D} -39.43^{\circ}$ C（吡啶）。1g

溶于7ml甲醇、8000ml水、200ml沸水。

芦丁经过加工，生产出曲克芦丁，可以这样理解：曲克芦丁是一羟乙基芦丁、二羟乙基芦丁、三羟乙基芦丁、四羟乙基芦丁的混合物，其中，药效最强的是三羟乙基芦丁，口服含量为60%，注射用含量为80%.

作用用途

1、抗炎作用：大鼠腹腔注射，对植入羊毛球的发炎过程有明显的抑制作用。本品的硫酸酯钠(Sod. rutin sulfate) 对大鼠热浮肿 有很强的抗炎作用。

2、维生素P样作用，保持和恢复毛细血管正常的作用，具有维持血管抵抗力、降低其通透性、减少脆性等作用，对脂肪浸润的肝有祛脂作用，与谷胱甘酐合用祛脂效果更明显。

3、抗病毒作用：200 μ g/ml浓度时，对水疱性口炎病毒有最大的抑制作用。

4、抑制醛糖还原酶作用：10-5M 浓度时抑制率为95%。这作用 有利于糖尿病型白内障的治疗。

5、毒性：小鼠静脉注射LD50 950mg/kg。

6、临床：用于防治脑溢血、高血压、视网膜出血、紫癜和急性出血性肾炎。本品衍生物三羟乙芸香甙 (troxerutin)，即维脑路通，临床用于治疗烧伤、关节炎及各种血管疾病，国外已有商品出售。国内亦已研究成功，治脑血管病有效率87.8%，治视网膜水肿和出血有效率88%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 市场发展现状 21

第一章 全球芦丁行业发展分析 21

第一节 全球芦丁行业发展轨迹综述 21

一、全球芦丁行业发展历程 21

二、全球芦丁行业发展面临的问题 21

三、全球芦丁行业技术发展现状及趋势 22

第二节 全球芦丁行业市场情况 22

一、2014年全球芦丁产业发展分析 22

二、2015年全球芦丁产业发展分析 22

三、2016年全球芦丁产业发展分析 23

三、2016年全球芦丁行业研发动态 23

四、2015年全球芦丁行业挑战与机会 23

五、2016年全球芦丁行业挑战与机会 24

第三节 部分国家地区芦丁行业发展状况 24

- 一、2016-2022年3月美国芦丁行业发展分析 24
- 二、2016-2022年3月欧洲芦丁行业发展分析 25
- 三、2016-2022年3月日本芦丁行业发展分析 26
- 四、2016-2022年3月韩国芦丁行业发展分析 26

第二章 我国芦丁行业发展现状 28

第一节 中国芦丁行业发展概述 28

- 一、中国芦丁行业发展历程 28
- 二、中国芦丁行业发展面临的问题 28
- 三、中国芦丁行业技术发展现状及趋势 28

第二节 我国芦丁行业发展状况 29

- 一、2015年中国芦丁行业发展回顾 29
- 二、2015年我国芦丁市场发展分析 29
- 三、2016年我国芦丁市场发展分析 29

第三节 2016-2022年3月中国芦丁行业供需分析 30

第四节 2016年芦丁行业产量分析 30

- 一、2016年我国芦丁产量分析 30
- 二、2016-2022年我国芦丁产量预测 31

第三章 中国芦丁行业区域市场分析 32

第一节 2016年华北地区芦丁行业分析 32

- 一、2016-2022年3月行业发展现状分析 32
- 二、2016-2022年3月市场规模情况分析 32
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 33
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 33
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 34

第二节 2016年东北地区芦丁行业分析 35

- 一、2016-2022年3月行业发展现状分析 35
- 二、2016-2022年3月市场规模情况分析 35
- 三、2016-2022年市场需求情况分析 36
- 四、2016-2022年行业发展前景预测 36
- 五、2016-2022年行业投资风险预测 37

第三节 2016年华东地区芦丁行业分析	38
一、2016-2022年3月行业发展现状分析	38
二、2016-2022年3月市场规模情况分析	38
三、2016-2022年市场需求情况分析	39
四、2016-2022年行业发展前景预测	39
五、2016-2022年行业投资风险预测	40
第四节 2016年华南地区芦丁行业分析	41
一、2016-2022年3月行业发展现状分析	41
二、2016-2022年3月市场规模情况分析	41
三、2016-2022年市场需求情况分析	42
四、2016-2022年行业发展前景预测	42
五、2016-2022年行业投资风险预测	43
第五节 2016年华中地区芦丁行业分析	44
一、2016-2022年3月行业发展现状分析	44
二、2016-2022年3月市场规模情况分析	44
三、2016-2022年市场需求情况分析	45
四、2016-2022年行业发展前景预测	45
五、2016-2022年行业投资风险预测	46
第六节 2016年西南地区芦丁行业分析	47
一、2016-2022年3月行业发展现状分析	47
二、2016-2022年3月市场规模情况分析	47
三、2016-2022年市场需求情况分析	48
四、2016-2022年行业发展前景预测	48
五、2016-2022年行业投资风险预测	49
第七节 2016年西北地区芦丁行业分析	50
一、2016-2022年3月行业发展现状分析	50
二、2016-2022年3月市场规模情况分析	50
三、2016-2022年市场需求情况分析	51
四、2016-2022年行业发展前景预测	51
五、2016-2022年行业投资风险预测	52

第四章 芦丁行业投资与发展前景分析	54
-------------------	----

第一节 2016年芦丁行业投资情况分析 54

一、2016年芦丁总体投资结构 54

二、2016年芦丁投资规模情况 54

三、2016年芦丁投资增速情况 55

四、2016年芦丁分行业投资分析 55

五、2016年芦丁分地区投资分析 55

第二节 芦丁行业投资机会分析 56

一、芦丁投资项目分析 56

二、可以投资的芦丁模式 57

三、2016年芦丁投资机会 57

四、2016年芦丁投资新方向 57

第三节 芦丁行业发展前景分析 58

一、金融危机下芦丁市场的发展前景 58

二、2016年芦丁市场面临的发展商机 58

第二部分 市场竞争格局与形势 59

第五章 芦丁行业竞争格局分析 59

第一节 芦丁行业集中度分析 59

一、芦丁产品市场集中度分析 59

二、芦丁产品企业集中度分析 59

三、芦丁产品区域集中度分析 60

第二节 芦丁行业主要企业竞争力分析 61

一、重点企业资产总计对比分析 61

二、重点企业从业人员对比分析 62

三、重点企业全年营业收入对比分析 62

四、重点企业利润总额对比分析 63

五、重点企业综合竞争力对比分析 63

第三节 芦丁行业竞争格局分析 64

一、2016年芦丁行业竞争分析 64

二、2016年中外芦丁产品竞争分析 64

三、2016-2022年3月我国芦丁市场竞争分析 64

四、2016-2022年国内主要芦丁企业动向 65

第六章 2016-2022年中国芦丁行业发展形势分析 66

第一节 芦丁行业发展概况 66

一、芦丁行业发展特点分析 66

二、芦丁行业投资现状分析 66

三、芦丁行业总产值分析 67

四、芦丁行业技术发展分析 68

第二节 2016-2022年3月芦丁行业市场情况分析 68

一、芦丁行业市场发展分析 68

二、芦丁市场存在的问题 68

三、芦丁市场规模分析 69

第三节 2016-2022年3月芦丁产销状况分析 69

一、芦丁产量分析 69

二、芦丁产能分析 69

三、芦丁市场需求状况分析 70

第四节 产品发展趋势预测 70

一、产品发展新动态 70

二、技术新动态 71

三、产品发展趋势预测 71

第三部分 赢利水平与企业分析 73

第七章 中国芦丁行业整体运行指标分析 73

第一节 2016年中国芦丁行业总体规模分析 73

一、企业数量结构分析 73

二、行业生产规模分析 73

第二节 2016年中国芦丁行业产销分析 74

一、行业产成品情况总体分析 74

二、行业产品销售收入总体分析 74

第三节 2016年年中国芦丁行业财务指标总体分析 75

一、行业盈利能力分析 75

二、行业偿债能力分析 75

三、行业营运能力分析 76

四、行业发展能力分析 77

第四节 产销运存分析 78

- 一、2016-2022年3月芦丁行业产销情况 78
- 二、2016-2022年3月芦丁行业库存情况 79
- 三、2016-2022年3月芦丁行业资金周转情况 79

第五节 盈利水平分析 80

- 一、2016-2022年3月芦丁行业价格走势 80
- 二、2016-2022年3月芦丁行业营业收入情况 80
- 三、2016-2022年3月芦丁行业毛利率情况 81
- 四、2016-2022年3月芦丁行业赢利能力 81
- 五、2016-2022年3月芦丁行业赢利水平 82
- 六、2016-2022年芦丁行业赢利预测 82

第八章 芦丁行业盈利能力分析 84

第一节 2016年中国芦丁行业利润总额分析 84

- 一、利润总额分析 84
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 84
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 85

第二节 2016年中国芦丁行业销售利润率 86

- 一、销售利润率分析 86
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 86
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 86

第三节 2016年中国芦丁行业总资产利润率分析 87

- 一、总资产利润率分析 87
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 87
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 88

第四节 2016年中国芦丁行业产值利税率分析 88

- 一、产值利税率分析 88
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 89
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 89

第九章 芦丁重点企业发展分析 91

第一节 平舆县馨星生化有限公司 91

- 一、企业产销规模分析 91
- 二、产品结构分析 91
- 三、产品价格分析 91
- 四、盈利能力以及利润率分析 92
- 五、生产布局与产能扩张 97
- 六、市场营销区域分析 97
- 七、主要客户分析 98
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 98
- 九、公司战略规划分析 102
- 第二节 西安惠丰生化科技集团 102
- 第三节 成都华康生物工程有限公司 108
- 第四节 四川省什邡市华康药物原料厂 115
- 第五节 四川协力集团 121
- 第六节 山东鲁抗大禹药业有限公司 127

第十章 芦丁行业投资策略分析 134

- 第一节 行业发展特征 134
 - 一、行业的周期性 134
 - 二、行业的区域性 135
 - 三、行业的上下游 135
 - 四、行业经营模式 135
- 第二节 行业投资形势分析 136
 - 一、行业发展格局 136
 - 二、行业进入壁垒 138
 - 三、行业SWOT分析 139
 - 四、行业五力模型分析 139
- 第三节 2016年芦丁行业投资效益分析 140
- 第四节 2016年芦丁行业投资策略研究 141

第十一章 2016-2022年芦丁行业投资风险预警 143

- 第一节 影响芦丁行业发展的主要因素 143
 - 一、2016年影响芦丁行业运行的有利因素 143

- 二、2016年影响芦丁行业运行的稳定因素 143
- 三、2016年影响芦丁行业运行的不利因素 144
- 四、2016年我国芦丁行业发展面临的挑战 145
- 五、2016年我国芦丁行业发展面临的机遇 145

第二节 芦丁行业投资风险预警 146

- 一、2016-2022年芦丁行业市场风险预测 146
- 二、2016-2022年芦丁行业政策风险预测 146
- 三、2016-2022年芦丁行业经营风险预测 147
- 四、2016-2022年芦丁行业技术风险预测 147
- 五、2016-2022年芦丁行业竞争风险预测 148
- 六、2016-2022年芦丁行业其他风险预测 148

第五部分 业内专家发展趋势与规划建议 150

第十二章 2016-2022年芦丁行业发展趋势分析 150

第一节 2016-2022年中国芦丁市场趋势分析 150

- 一、2016-2022年3月我国芦丁市场趋势总结 150
- 二、2016-2022年我国芦丁发展趋势分析 150

第二节 2016-2022年芦丁产品发展趋势分析 151

- 一、2016-2022年芦丁产品技术趋势分析 151
- 二、2016-2022年芦丁产品价格趋势分析 151

第三节 2016-2022年中国芦丁行业供需预测 151

- 一、2016-2022年中国芦丁供给预测 151
- 二、2016-2022年中国芦丁需求预测 152

第四节 2016-2022年芦丁行业规划建议 152

第十三章 芦丁企业管理策略建议 155

第一节 市场策略分析 155

- 一、芦丁价格策略分析 155
- 二、芦丁渠道策略分析 155

第二节 销售策略分析 157

- 一、媒介选择策略分析 157
- 二、产品定位策略分析 160

三、企业宣传策略分析 160

第三节 提高芦丁企业竞争力的策略 163

一、提高中国芦丁企业核心竞争力的对策 163

二、芦丁企业提升竞争力的主要方向 166

三、影响芦丁企业核心竞争力的因素及提升途径 166

四、提高芦丁企业竞争力的策略 168

第四节 对我国芦丁品牌的战略思考 169

一、芦丁实施品牌战略的意义 169

二、芦丁企业品牌的现状分析 171

三、我国芦丁企业的品牌战略 173

四、芦丁品牌战略管理的策略 175(AK HT)

图表目录：

图表 1 2016-2022年3月美国芦丁行业市场规模分析 24

图表 2 2016-2022年3月欧洲芦丁行业市场规模分析 25

图表 3 2016-2022年3月日本芦丁行业市场规模分析 26

图表 4 2016-2022年3月韩国芦丁行业市场规模分析 26

图表 5 2016-2022年3月我国芦丁行业供需分析 30

图表 6 2016-2022年3月我国芦丁行业产量分析 30

图表 7 2016-2022年我国芦丁行业产量预测分析 31

图表 8 2016-2022年3月华北地区芦丁行业盈利能力表 32

图表 9 2016-2022年3月华北地区芦丁行业产销能力分析 32

图表 10 2016-2022年华北地区芦丁行业营运能力分析预测 33

图表 11 2016-2022年华北地区芦丁行业产销能力分析预测 33

图表 12 2016-2022年华北地区芦丁行业偿债能力分析预测 34

图表 13 2016-2022年3月东北地区芦丁行业盈利能力表 35

图表 14 2016-2022年3月东北地区芦丁行业产销能力分析 35

图表 15 2016-2022年东北地区芦丁行业营运能力分析预测 36

图表 16 2016-2022年东北地区芦丁行业产销能力分析预测 36

图表 17 2016-2022年东北地区芦丁行业偿债能力分析预测 37

图表 18 2016-2022年3月华东地区芦丁行业盈利能力分析 38

图表 19 2016-2022年3月华东地区芦丁行业产销能力分析 38

图表 20 2016-2022年华东地区芦丁行业营运能力分析预测	39
图表 21 2016-2022年华东地区芦丁行业产销能力分析预测	39
图表 22 2016-2022年华东地区芦丁行业偿债能力分析预测	40
图表 23 2016-2022年3月华南地区芦丁行业盈利能力分析	41
图表 24 2016-2022年3月华南地区芦丁行业产销能力分析	41
图表 25 2016-2022年华南地区芦丁行业营运能力分析预测	42
图表 26 2016-2022年华南地区芦丁行业产销能力分析预测	42
图表 27 2016-2022年华南地区芦丁行业偿债能力分析预测	43
图表 28 2016-2022年3月华中地区芦丁行业盈利能力分析	44
图表 29 2016-2022年3月华中地区芦丁行业产销能力分析	44
图表 30 2016-2022年华中地区芦丁行业营运能力分析预测	45
图表 31 2016-2022年华中地区芦丁行业产销能力分析预测	45
图表 32 2016-2022年华中地区芦丁行业偿债能力分析预测	46
图表 33 2016-2022年3月西南地区芦丁行业盈利能力分析	47
图表 34 2016-2022年3月西南地区芦丁行业产销能力分析	47
图表 35 2016-2022年西南地区芦丁行业营运能力分析预测	48
图表 36 2016-2022年西南地区芦丁行业产销能力分析预测	48
图表 37 2016-2022年西南地区芦丁行业偿债能力分析预测	49
图表 38 2016-2022年3月西北地区芦丁行业盈利能力分析预测	50
图表 39 2016-2022年3月西北地区芦丁行业产销能力分析	50
图表 40 2016-2022年西北地区芦丁行业营运能力分析预测	51
图表 41 2016-2022年西北地区芦丁行业产销能力分析预测	51
图表 42 2016-2022年西北地区芦丁行业偿债能力分析预测	52
图表 43 2016年1-3月我国芦丁总体投资结构	54
图表 44 2016-2022年3月我国芦丁行业投资增速分析	55
图表 45 2016年1-3月我国芦丁行业不同地区投资分析	55
图表 46 我国芦丁投资项目分析	56
图表 47 2016-2022年芦丁行业投资方向预测	57
图表 48 我国芦丁行业市场集中度分析	59
图表 49 我国芦丁行业生产企业市场分额分析	59
图表 50 2016年我国芦丁重点企业总资产周转次数分析	61
图表 51 我国芦丁重点企业从业人数份额	62

图表 52 2016年我国芦丁重点企业销售毛利率分析 62

图表 53 2016年我国芦丁重点企业利润率分析 63

图表 54 2016-2022年3月我国芦丁行业投资收益率分析 66

图表 55 2016-2022年3月我国芦丁行业总产值分析 67

图表 56 2016-2022年3月我国芦丁行业生产情况分析 68

图表 57 2016-2022年3月我国芦丁市场规模变化走势分析 69

图表 58 2016-2022年3月我国芦丁行业产量变化走势分析 69

图表 59 2016-2022年3月我国芦丁行业产能分析 69

图表 60 2016-2022年3月我国芦丁行业需求变化走势分析 70

图表 61 2016-2022年我国芦丁市场规模预测分析 71

图表 62 2016-2022年3月中国芦丁行业企业数量分析 73

图表 63 2016-2022年3月中国芦丁行业生产规模分析 73

图表 64 2016-2022年3月中国芦丁行业产成品分析 74

图表 65 2016-2022年3月中国芦丁行业销售收入分析 74

图表 25 2016-2022年中国芦丁行业盈利能力预测分析 75

图表 26 2016-2022年中国芦丁行业偿债能力预测分析 75

图表 27 2016-2022年中国芦丁行业营运能力预测分析 76

图表 28 2016-2022年中国芦丁行业发展能力预测分析 77

图表 70 2016-2022年3月我国芦丁行业产销率分析 78

图表 71 2016-2022年3月中国芦丁行业总资产周转率分析 79

图表 72 2016-2022年3月我国芦丁销售收入分析 80

图表 73 2016-2022年中国芦丁行业毛利率情况分析 81

图表 74 2016-2022年3月我国芦丁行业成本费用利润率及增长情况 81

图表 75 2016-2022年3月我国芦丁行业总资产利润率及增长情况 82

图表 76 2016-2022年我国芦丁行业销售毛利率分析预测 82

图表 77 2016-2022年3月中国芦丁利润总额增长分析 84

图表 78 不同规模企业利润总额分析 84

图表 79 不同所有制企业利润总额分析 85

图表 80 2016-2022年3月我国芦丁行业销售利润率分析 86

图表 81 2016-2022年3月我国不同规模芦丁行业销售利润率分析 86

图表 82 2016-2022年3月我国芦丁行业不同所有制企业销售利润率 87

图表 83 2016-2022年3月我国不同规模芦丁企业总资产利润率 87

图表 84 2016-2022年3月我国不同规模芦丁企业总资产利润率 87

图表 85 2016-2022年3月我国芦丁行业中不同所有制企业总资产利润率 88

图表 86 2016-2022年3月我国芦丁企业产值利税率 88

图表 87 2016-2022年3月我国不同规模芦丁企业产值利税率 89

图表 88 2016-2022年3月我国芦丁行业中不同所有制企业产值利税率 89

图表 90 近4年平舆县馨星生化有限公司固定资产周转次数情况 92

图表 91 近4年平舆县馨星生化有限公司固定资产周转次数变化情况 92

图表 92 近4年平舆县馨星生化有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 93 近4年平舆县馨星生化有限公司流动资产周转次数变化情况 93

图表 94 近4年平舆县馨星生化有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 95 近4年平舆县馨星生化有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 96 近4年平舆县馨星生化有限公司资产负债率变化情况 95

图表 97 近4年平舆县馨星生化有限公司资产负债率变化情况 95

图表 98 近4年平舆县馨星生化有限公司产权比率变化情况 95

图表 99 近4年平舆县馨星生化有限公司产权比率变化情况 96

图表 100 近4年平舆县馨星生化有限公司总资产周转次数变化情况 96

图表 101 近4年平舆县馨星生化有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 102 近4年西安惠丰生化科技集团固定资产周转次数情况 103

图表 103 近4年西安惠丰生化科技集团固定资产周转次数变化情况 103

图表 104 近4年西安惠丰生化科技集团流动资产周转次数变化情况 103

图表 105 近4年西安惠丰生化科技集团流动资产周转次数变化情况 104

图表 106 近4年西安惠丰生化科技集团销售毛利率变化情况 104

图表 107 近4年西安惠丰生化科技集团销售毛利率变化情况 105

图表 108 近4年西安惠丰生化科技集团资产负债率变化情况 105

图表 109 近4年西安惠丰生化科技集团资产负债率变化情况 106

图表 110 近4年西安惠丰生化科技集团产权比率变化情况 106

图表 111 近4年西安惠丰生化科技集团产权比率变化情况 106

图表 112 近4年西安惠丰生化科技集团总资产周转次数变化情况 107

图表 113 近4年西安惠丰生化科技集团总资产周转次数变化情况 107

图表 114 近4年成都华康生物工程有限公司固定资产周转次数情况 110

图表 115 近4年成都华康生物工程有限公司固定资产周转次数变化情况 110

图表 116 近4年成都华康生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 110

图表 117 近4年成都华康生物工程有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 118 近4年成都华康生物工程有限公司销售毛利率变化情况 111

图表 119 近4年成都华康生物工程有限公司销售毛利率变化情况 112

图表 120 近4年成都华康生物工程有限公司资产负债率变化情况 112

图表 121 近4年成都华康生物工程有限公司资产负债率变化情况 113

图表 122 近4年成都华康生物工程有限公司产权比率变化情况 113

图表 123 近4年成都华康生物工程有限公司产权比率变化情况 113

图表 124 近4年成都华康生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 125 近4年成都华康生物工程有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 126 近4年四川省什邡市华康药物原料厂固定资产周转次数情况 116

图表 127 近4年四川省什邡市华康药物原料厂固定资产周转次数情况 116

图表 128 近4年四川省什邡市华康药物原料厂流动资产周转次数变化情况 117

图表 129 近4年四川省什邡市华康药物原料厂流动资产周转次数变化情况 117

图表 130 近4年四川省什邡市华康药物原料厂销售毛利率变化情况 117

图表 131 近4年四川省什邡市华康药物原料厂销售毛利率变化情况 118

图表 132 近4年四川省什邡市华康药物原料厂资产负债率变化情况 118

图表 133 近4年四川省什邡市华康药物原料厂资产负债率变化情况 119

图表 134 近4年四川省什邡市华康药物原料厂产权比率变化情况 119

图表 135 近4年四川省什邡市华康药物原料厂产权比率变化情况 119

图表 136 近4年四川省什邡市华康药物原料厂总资产周转次数变化情况 120

图表 137 近4年四川省什邡市华康药物原料厂总资产周转次数变化情况 120

图表 138 近4年四川协力集团固定资产周转次数情况 122

图表 139 近4年四川协力集团固定资产周转次数情况 122

图表 140 近4年四川协力集团流动资产周转次数变化情况 123

图表 141 近4年四川协力集团流动资产周转次数变化情况 123

图表 142 近4年四川协力集团销售毛利率变化情况 123

图表 143 近4年四川协力集团销售毛利率变化情况 124

图表 144 近4年四川协力集团资产负债率变化情况 124

图表 145 近4年四川协力集团资产负债率变化情况 125

图表 146 近4年四川协力集团产权比率变化情况 125

图表 147 近4年四川协力集团产权比率变化情况 125

图表 148 近4年四川协力集团总资产周转次数变化情况 126

图表 149 近4年四川协力集团总资产周转次数变化情况 126

图表 150 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 151 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 152 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 153 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 154 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 155 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司销售毛利率变化情况 130

图表 156 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司资产负债率变化情况 130

图表 157 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司资产负债率变化情况 131

图表 158 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司产权比率变化情况 131

图表 159 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司产权比率变化情况 131

图表 160 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 161 近4年山东鲁抗大禹药业有限公司总资产周转次数变化情况 132

图表 165 芦丁行业生命周期图 134

图表 166 2016-2022年芦丁行业投资收益率预测 140

图表 167 芦丁项目投资时应注意的问题 141

图表 168 2016-2022年影响芦丁行业运行的有利因素 143

图表 169 2016-2022年影响芦丁行业运行的稳定因素 143

图表 170 2016-2022年影响芦丁行业运行的不利因素 144

图表 171 2016-2022年我国芦丁行业发展面临的挑战 145

图表 172 2016-2022年我国芦丁行业发展面临机遇 145

图表 173 2016-2022年芦丁行业经营风险及控制策略 147

图表 174 2016-2022年芦丁行业同业竞争风险及控制策略 148

图表 175 2016-2022年芦丁产量回归预测结果（万吨） 151

图表 176 2016-2022年芦丁需求量回归预测结果（万吨） 152

图表 177 芦丁渠道策略示意图 156

图表 178 四种基本的品牌战略 175

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279809.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。