



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国导航设备市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国导航设备市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279828.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

根据国家卫星导航中长期产业规划，到2020年我国卫星导航产业规模将超过4000亿元，其中大众消费领域预计占到60%以上的市场份额。目前，我国涉足卫星导航应用与服务产业的厂商，机构数量超过5000家，从业人员超过15万，最近几年呈快速增长趋势。

我国卫星导航产业的发展起步较晚，与美国等发达国家相比，在技术、产品以及应用等方面还存在一定的差距。在导航设备市场，虽然近几年取得了一定的成绩，但是受到上游软件、芯片等技术、研发水平相对落后，下游需求市场巨大但还没有完全开发的影响，导航设备行业的发展受到了一定的影响。

从目前我国卫星导航的应用领域分析，消费领域占到近90%的市场份额。因此，我国卫星导航设备的市场应主要集中在消费领域。而在消费领域，车载导航是未来的发展趋势，对导航设备的市场需求占主导地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 导航设备行业发展综述

##### 第一节 导航设备行业定义及特征

###### 一、行业定义

###### 二、行业产品分类

###### 三、行业特征分析

##### 第二节 导航设备行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 导航设备行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章 中国导航设备行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

## 第三章 国际导航设备行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球导航设备市场总体情况分析

- 一、全球导航设备市场结构
- 二、全球导航设备行业发展分析
- 三、全球导航设备行业竞争格局

### 第二节 美国导航设备行业发展经验借鉴

- 一、美国导航设备行业发展历程分析
- 二、美国导航设备行业市场现状分析
- 三、美国导航设备行业发展趋势预测
- 四、美国导航设备行业对中国的启示

### 第三节 日本导航设备行业发展经验借鉴

- 一、日本导航设备行业发展历程分析
- 二、日本导航设备行业市场现状分析
- 三、日本导航设备行业发展趋势预测
- 四、日本导航设备行业对中国的启示

### 第四节 德国导航设备行业发展经验借鉴

- 一、德国导航设备行业发展历程分析
- 二、德国导航设备行业市场现状分析
- 三、德国导航设备行业发展趋势预测
- 四、德国导航设备行业对中国的启示

## 第二部分 市场深度调研

### 第四章 中国导航设备行业运行现状分析

#### 第一节 中国导航设备行业发展状况分析

- 一、中国导航设备行业发展阶段
- 二、中国导航设备行业发展总体概况
- 三、中国导航设备行业发展特点分析

#### 第二节 2013-2015年导航设备行业发展现状

- 一、中国导航设备行业市场规模
- 二、中国导航设备行业发展分析
- 三、中国导航设备企业发展分析

#### 第三节 2013-2015年导航设备市场情况分析

- 一、中国导航设备市场总体概况
- 二、中国导航设备产品市场发展分析
- 三、中国导航设备市场发展趋势分析

### 第五章 中国导航设备市场供需形势分析

#### 第一节 导航设备行业生产分析

- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析
- 三、2013-2015年原材料产能情况分析

#### 第二节 中国导航设备市场供需分析

##### 一、2013-2015年中国导航设备行业供给情况

- 1、中国导航设备行业供给分析
- 2、中国导航设备行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

##### 二、2013-2015年中国导航设备行业需求情况

- 1、导航设备行业需求市场

2、导航设备行业客户结构

3、导航设备行业需求的地区差异

三、2013-2015年中国导航设备行业供需平衡分析

第三节 导航设备产品市场应用及需求预测

一、导航设备产品应用市场总体需求分析

1、导航设备产品应用市场需求特征

2、导航设备产品应用市场需求总规模

二、2016-2022年导航设备行业领域需求量预测

1、导航设备行业需求产品功能预测

2、导航设备行业需求产品市场格局预测

三、重点行业导航设备产品需求分析预测

第六章 导航设备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 导航设备行业进出口市场分析

一、导航设备行业进出口综述

1、中国导航设备进出口的特点分析

2、中国导航设备进出口地区分布状况

3、中国导航设备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国导航设备进出口政策与国际化经营

二、导航设备行业出口市场分析

1、2013-2015年行业出口整体情况

2、2013-2015年行业出口总额分析

3、2013-2015年行业出口产品结构

三、导航设备行业进口市场分析

1、2013-2015年行业进口整体情况

2、2013-2015年行业进口总额分析

3、2013-2015年行业进口产品结构

第二节 中国导航设备出口面临的挑战及对策

一、中国导航设备出口面临的挑战

二、导航设备行业进出口前景

三、导航设备行业进出口发展建议

### 第三部分 竞争格局分析

#### 第七章 导航设备市场竞争格局及集中度分析

##### 第一节 导航设备行业国际竞争格局分析

- 一、国际导航设备市场发展状况
- 二、国际导航设备市场竞争格局
- 三、国际导航设备市场发展趋势分析
- 四、国际导航设备重点企业竞争力分析

##### 第二节 导航设备行业国内竞争格局分析

- 一、国内导航设备行业市场规模分析
- 二、国内导航设备行业竞争格局分析
- 三、国内导航设备行业竞争力分析

##### 第三节 导航设备行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

#### 第八章 导航设备行业区域市场分析

##### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

##### 第二节 华东地区导航设备行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

##### 第三节 华南地区导航设备行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第四节 华中地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第五节 华北地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第六节 东北地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

#### 第七节 西部地区导航设备行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

### 第九章 中国导航设备行业重点企业经营分析

#### 第一节 北京神州天鸿科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析



## 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 航天科工惯性技术有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第四节 中国东方红卫星股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第五节 航天恒星空间技术应用有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 北京北斗星通导航技术股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 成都振芯科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 北京合众思壮科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

## 第九节 北京四维图新科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第十节 北京超图软件股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2016-2022年导航设备行业前景及趋势预测

#### 第一节 2016-2022年导航设备市场发展前景

- 一、导航设备市场发展潜力
- 二、导航设备市场发展前景展望
- 三、导航设备细分行业发展前景分析

#### 第二节 2016-2022年导航设备市场发展趋势预测

- 一、导航设备行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、导航设备行业市场规模预测
  - 1、导航设备行业市场容量预测
  - 2、导航设备行业销售收入预测

### 三、导航设备行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2016-2022年导航设备行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国导航设备行业投资特性分析

#### 一、导航设备行业进入壁垒分析

#### 二、导航设备行业盈利模式分析

#### 三、导航设备行业盈利因素分析

### 第二节 中国导航设备行业投资情况分析

#### 一、导航设备行业总体投资及结构

#### 二、导航设备行业投资规模情况

#### 三、导航设备行业投资项目分析

### 第三节 中国导航设备行业投资风险

#### 一、导航设备行业供求风险

#### 二、导航设备行业关联产业风险

#### 三、导航设备行业产品结构风险

#### 四、导航设备行业技术风险

### 第四节 导航设备行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、导航设备行业投资机遇

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 导航设备行业发展战略研究

### 第一节 导航设备行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第二节 对中国导航设备品牌的战略思考

### 一、导航设备品牌的重要性

### 二、导航设备实施品牌战略的意义

### 三、导航设备企业品牌的现状分析

### 四、中国导航设备企业的品牌战略

### 五、导航设备品牌战略管理的策略

## 第三节 导航设备行业经营策略分析

### 一、导航设备市场细分策略

### 二、导航设备市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、导航设备新产品差异化战略

## 第四节 导航设备行业投资战略研究

### 一、2015年导航设备行业投资战略

### 二、2016-2022年导航设备行业投资战略

### 三、2016-2022年细分行业投资战略

## 图表目录:

图表：导航设备行业生命周期

图表：导航设备行业产业链结构

图表：2013-2015年中国导航设备行业盈利能力分析

图表：2013-2015年中国导航设备行业运营能力分析

图表：2013-2015年中国导航设备行业偿债能力分析

图表：2013-2015年中国导航设备行业发展能力分析

图表：2013-2015年中国导航设备行业经营效益分析

图表：2013-2015年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2015年导航设备行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2015年全球导航设备行业市场规模

图表：2013-2015年中国导航设备行业市场规模

图表：2013-2015年导航设备行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国导航设备市场占全球份额比较

图表：2013-2015年导航设备行业工业总产值

图表：2013-2015年导航设备行业销售收入

图表：2013-2015年导航设备行业利润总额

图表：2013-2015年导航设备行业资产总计

图表：2013-2015年导航设备行业负债总计

图表：2013-2015年导航设备行业竞争力分析

图表：2013-2015年导航设备市场价格走势

图表：2013-2015年导航设备行业主营业务收入

图表：2013-2015年导航设备行业主营业务成本

图表：2013-2015年导航设备行业销售费用分析

图表：2013-2015年导航设备行业管理费用分析

图表：2013-2015年导航设备行业财务费用分析

图表：2013-2015年导航设备行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年导航设备行业销售利润率分析

图表：2013-2015年导航设备行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年导航设备行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年导航设备行业产能分析

图表：2013-2015年导航设备行业产量分析

图表：2013-2015年导航设备行业需求分析

图表：2013-2015年导航设备行业进口数据

图表：2013-2015年导航设备行业出口数据

图表：2013-2015年导航设备行业集中度

图表：2016-2022年导航设备行业市场规模预测

图表：2016-2022年导航设备行业销售收入预测

图表：2016-2022年导航设备行业产量预测

图表：2016-2022年导航设备行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279828.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。