



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国出租车市场监 测及市场运行态势报告

一、调研说明

《2016-2022年中国出租车市场监测及市场运行态势报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279854.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于各地出租车数量基本都受地方政府数量的管制，近年来我国出租车数量变化不大。根据国家统计局数据：我国出租车数量从2004年90.37万辆增长至2014年的108.94万辆，十余年间我国出租车数量年均增长速度不足2%。 2004-2014年我国出租车数量增长趋势图 资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章出租车投资特性分析12

第一节城市出租车行业的基本属性12

一、出租车行业的概念12

二、出租车行业的属性12

第二节出租汽车行业性质13

一、准公共交通性质13

二、产品性质14

三、成本函数14

四、需求价格弹性15

五、规模报酬15

第三节行业市场特征15

一、出租车行业的垄断性15

二、买者与卖者19

三、集中度分析22

四、进入壁垒23

第二章国内出租车市场准入分析26

第一节市场准入制度历史26

一、无偿"行政审批制"阶段26

二、"总量控制"有偿使用阶段26

第二节目前市场准入方式分析29

一、行政审批29

二、招投标31

三、拍卖31

四、定额收取经营权使用费32

第三节中国出租车行业现行市场准入规制制度及效果32

一、中国出租车行业现行市场准入规制制度33

二、中国出租车行业现行市场准入制度规制效果33

第四节准入制度对策分析35

一、中国出租车行业市场准入规制制度的完善35

第三章国内出租车市场规模及现状分析38

第一节出租汽车行业的现状38

一、出租汽车发展历程38

二、行业总体发展态势39

第二节出租汽车市场规模40

一、全国出租车数量统计40

二、出租车数量地区统计42

三、全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比44

第三节出租车行业发展存在问题及对策分析44

第四节出租车管制模式及市场发展分析51

一、出租车管制的现状51

二、出租车管制制度的弊端53

三、企业经营与个体经营的优劣评价54

四、出租车管制改革思路56

五、未来发展及政策建议57

第四章出租车市场运营模式及相关热点专题分析58

第一节出租车行业的性质58

第二节出租车行业运营模式58

一、公司化模式（北京模式）58

二、个体化模式（温州模式）59

三、合作经营59

四、挂靠经营59

第三节出租车与其它产业的关系59

一、出租车行业与金融业的关系59

二、出租车行业与汽车业的关系60

三、出租车行业与交通运输业的关系60

四、出租车行业与车辆维修业的关系60

第四节中国出租车客运市场票价分析61

一、出租车运价构成61

二、关于调整出租车价格的分析62

三、出租车计价方式新策略63

四、出租车业"法定垄断"对票价的影响分析63

五、各地出租汽车价格调整情况65

六、解决方案：建立共同负担机制67

第五节中国新能源出租车发展状况分析71

一、中国新能源汽车发展状况分析71

二、天然气出租车市场前景广阔76

三、中国新能源出租车应用情况77

第六节出租车"油改气"问题及对策85

一、出租车"油改气"的必要性85

二、出租车"油改气"存在的问题86

三、出租车"油改气"对策分析88

四、我国出租车行业"油改气"发展趋势89

第七节中国出租车行业群体性事件分析91

一、出租车行业群体性事件特点分析91

二、出租车行业群体性事件原因分析91

三、出租车行业群体性事件影响分析92

四、出租车行业群体性事件发展趋势93

五、出租车行业群体性事件应对存在的问题93

六、出租车行业群体性事件应对面临的难题94

第五章2013-2015年中国重点城市出租车行业发展分析97

第一节北京出租车行业发展分析97

一、北京出租车发展基础分析97

二、北京出租车发展状况分析99

三、北京出租车市场需求分析111

第二节上海出租车行业发展分析112

一、上海出租车发展基础分析112

二、上海出租车发展状况分析113

三、上海出租车市场需求分析119

第三节广州出租车行业发展分析120

一、广州出租车发展基础分析120

二、广州出租车发展状况分析121

三、广州出租车市场需求分析126

第四节深圳出租车行业发展分析127

一、深圳出租车发展基础分析127

二、深圳出租车发展状况分析130

三、深圳出租车市场需求分析137

第五节其它主要城市出租车发展分析138

一、天津市出租车行业发展分析138

二、温州市出租车行业发展分析149

三、杭州市出租车行业发展分析166

四、南京市出租车行业发展分析178

五、武汉市出租车行业发展分析187

六、长沙市出租车行业发展分析193

七、成都市出租车行业发展分析198

八、重庆市出租车行业发展分析210

九、西安市出租车行业发展分析220

十、大连市出租车行业发展分析229

第六章2013-2015年中国出租车行业主要企业分析240

第一节大众交通（集团）股份有限公司240

一、企业发展简况分析240

二、公司经营数据	240
三、盈利能力分析	243
四、营运能力分析	244
五、偿债能力分析	245
六、成长能力分析	246
七、企业发展能力分析	247
八、企业运营网络分析	247
九、车辆规模及车型分析	248
十、企业组织架构分析	248
第二节上海强生控股股份有限公司	249

一、企业发展简况分析	249
二、公司经营数据	250
三、盈利能力分析	253
四、营运能力分析	254
五、偿债能力分析	255
六、成长能力分析	256
七、企业发展能力分析	256
八、车辆规模及车型分析	257
九、企业组织架构分析	260
十、企业经营优势分析	261

第三节南京中北（集团）股份有限公司262

一、企业发展简况分析	262
二、公司经营数据	263
三、盈利能力分析	266
四、营运能力分析	267
五、偿债能力分析	268
六、成长能力分析	269
七、企业发展能力分析	269
八、企业运营网络分析	269
九、企业经营优势分析	270
十、企业最新发展动向分析	270

第四节上海海博股份有限公司272

- 一、企业发展简况分析272
- 二、公司经营数据273
- 三、盈利能力分析275
- 四、营运能力分析276
- 五、偿债能力分析277
- 六、成长能力分析278
- 七、企业主营业务分析279
- 八、企业运营网络分析279
- 九、企业组织架构分析279
- 十、车辆规模及车型分析280
- 十一、企业经营优势分析280
- 第五节北京银建投资公司280
- 一、企业发展简况分析280
- 二、企业主营业务分析281
- 三、企业组织架构分析281
- 四、车辆规模及车型分析282
- 五、企业经营优势分析284

第七章中国出租车行业投资环境分析286

第一节出租汽车行业发展环境286

- 一、宏观环境286
- 二、产业环境286

第二节市场供求影响因素分析286

- 三、影响出租车需求的因素分析286
- 四、出租车的供给影响因素分析288

第八章2016-2022年中国出租车投资风险及前景预测289

第一节2016-2022年出租车行业发展风险及战略对策分析289

- 一、行业风险289
- 二、竞争风险289
- 三、经营风险及财务策略290
- 四、财务策略建议291

第二节出租车行业兼并整合分析292

一、出租车行业市场兼并整合方式292

二、出租车行业兼并整合预期293

三、出租车行业兼并整合市场动向293

第三节出租车行业发展前景预测294

一、出租车行业未来改革发展趋势分析294

二、中国出租车市场未来发展趋势解析296

三、2016-2022年出租车市场规模预测296

图表目录:

图表 1 出租车在公共交通系统中的地位13

图表 2 出租汽车行业供给者的不同模式20

图表 3 出租企业运营的不同模式21

图表 4 北京市7大出租汽车公司拥有的车辆数23

图表 5 全国出租车经营权有偿使用情况27

图表 6 中国出租车市场准入模式组成结构图29

图表 7 部分城市市区每平方公里出租车数量38

图表 8 2004-2015年我国出租车数量统计表41

图表 9 2004-2015年我国出租车数量及增速图41

图表 10 2010-2015年我国出租车数量分省市统计42

图表 11 2015年我国出租车数量前十省份占比43

图表 12 全国出租车行业承包经营、挂靠经营、个体经营的占比44

图表 13 北京模式（承包模式）52

图表 14 温州模式（个体模式）53

图表 15 中国各地出租车价格对比66

图表 16 比亚迪e6纯电动出租车运行情况71

图表 17 长安E30纯电动出租车运行情况72

图表 18 北汽E150EV纯电动出租车运行情况73

图表 19 福田迷迪纯电动出租车运行情况73

图表 20 海马万向电动出租车运行情况74

图表 21 野马纯电动出租车运行情况74

图表 22 海马普力马纯电动出租车运行情况75

图表 23 众泰朗悦EV电动出租车运行情况75

图表 24 新乡"底盘换电"纯电动出租车运行情况76

图表 25 北京市出租汽车价格标准105

图表 26 北京市出租车涨价前/后价格对比106

图表 27 北京市出租车前十企业市场占比110

图表 28 北京市出租车企业、个体经营占比111

图表 29 2015年度北京市出租车需求基础关键指标111

图表 30 2011-2015年上海市公共交通工具客运量115

图表 31 上海市出租车价格标准116

图表 32 上海四大出租车企业出租车车辆数118

图表 33 上海市出租车企业、个体经营占比119

图表 34 2015年度上海市出租车需求基础关键指标119

图表 35 2011-2015年广州市各种公共交通工具数量123

图表 36 2011-2015年广州市公共交通工具客运量123

图表 37 广州市出租车行业排名靠前的企业125

图表 38 广州市主要出租车企业出租车数量126

图表 39 2015年度广州市出租车需求基础关键指标127

图表 40 2007-2015年深圳市生产总值128

图表 41 2007-2015年深圳市居民人均可支配收入及增长速度129

图表 42 2015年深圳市各种运输方式完成旅客运输量及增长速度130

图表 43 1999-2015年深圳市出租车数量及增速131

图表 44 深圳市出租车价格标准132

图表 45 2015年度深圳市月均出租车营运数前十企业133

图表 46 2015年度深圳市出租汽车企业经营服务量化考评结果134

图表 47 2015年度深圳市出租车需求基础关键指标138

图表 48 排气量1.6升（含1.6升）以下出租车租价表142

图表 49 排气量1.6升（含1.6升）以上出租车租价表142

图表 50 三大出租车企业出租车数量144

图表 51 天津市客运出租汽车企业名录144

图表 52 温州市出租车价格标准163

图表 53 温州市出租车企业名录164

图表 54 杭州市出租车价格标准170

图表 55 杭州市出租车企业名录171

图表 56 杭州市主要出租车企业与出租车数量176

图表 57 杭州市出租车经营格局178

图表 58 南京市各车型出租车数量184

图表 59 南京市几大出租车企业的出租车情况185

图表 60 南京市几大出租车企业的出租车数量对比图186

图表 61 南京市出租车企业与个体的经营格局187

图表 62 武汉市出租车运价表190

图表 63 2015年武汉市主要出租车公司191

图表 64 长沙市出租汽车价格结构及标准196

图表 65 长沙市主要出租车公司197

图表 66 长沙市主要出租车公司出租车数量对比图197

图表 67 长沙市主要出租车企业经营、个人经营结构对比198

图表 68 成都市中心城区出租车租价标准202

图表 69 成都市中心城区出租汽车公司明细表203

图表 70 2010-2015年重庆市出租车数量215

图表 71 重庆市出租车运价表217

图表 72 重庆市主要出租车企业经营、个人经营结构对比219

图表 73 西安市出租车运价表224

图表 74 西安市出租汽车经营单位（2010年名录）225

图表 75 2015年度陕西省拟评定AAA级出租汽车西安市企业名单227

图表 76 西安市主要出租车企业经营、个人经营结构对比228

图表 77 大连市出租车公司排名表238

图表 78 大连市主要出租车企业经营、个人经营结构对比239

图表 79 2013-2015末大众交通（集团）股份有限公司资产负债情况表241

图表 80 2013-2015大众交通（集团）股份有限公司利润情况表242

图表 81 2013-2015大众交通（集团）股份有限公司盈利能力关键指标243

图表 82 2013-2015大众交通（集团）股份有限公司营运能力关键指标245

图表 83 2013-2015大众交通（集团）股份有限公司偿债能力关键指标245

图表 84 2013-2015大众交通（集团）股份有限公司成长能力关键指标247

图表 85 大众交通（集团）股份有限公司组织架构图249

图表 86 2013-2015末上海强生控股股份有限公司资产负债情况表250

图表 87 2013-2015上海强生控股股份有限公司利润情况表251

图表 88 2013-2015上海强生控股股份有限公司盈利能力关键指标253

图表 89 2013-2015上海强生控股股份有限公司营运能力关键指标254

图表 90 2013-2015上海强生控股股份有限公司偿债能力关键指标255

图表 91 2013-2015上海强生控股股份有限公司成长能力关键指标256

图表 92 上海强生控股股份有限公司出租汽车企业一览表257

图表 93 上海强生控股股份有限公司汽车租赁业企业一览表259

图表 94 上海强生控股股份有限公司组织架构图261

图表 95 2013-2015末南京中北（集团）股份有限公司资产负债情况表263

图表 96 2013-2015南京中北（集团）股份有限公司利润情况表264

图表 97 2013-2015南京中北（集团）股份有限公司盈利能力关键指标266

图表 98 2013-2015南京中北（集团）股份有限公司营运能力关键指标267

图表 99 2013-2015南京中北（集团）股份有限公司偿债能力关键指标268

图表 100 2013-2015南京中北（集团）股份有限公司成长能力关键指标269

图表 101 2013-2015末上海海博股份有限公司资产负债情况表273

图表 102 2013-2015上海海博股份有限公司利润情况表274

图表 103 2013-2015上海海博股份有限公司盈利能力关键指标276

图表 104 2013-2015上海海博股份有限公司营运能力关键指标277

图表 105 2013-2015上海海博股份有限公司偿债能力关键指标278

图表 106 2013-2015上海海博股份有限公司成长能力关键指标279

图表 107 北京银建投资公司法人治理结构图281

图表 108 1990-2015年北京银建投资公司车辆规模图283

图表 109 北京银建投资公司法人投资领域图285

图表 110 2016-2022年我国出租车数量预测297

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279854.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。