



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国钨铜市场需求 及投资前景分析报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国钨铜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279886.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国在过去几年加强了对钨资源非法开采的打击力度，尤其是炸药的控制（钨矿开采一般需要使用炸药），使得非法开采产能明显下降，相比中国其它稀有金属，钨是相对整合较好的资源。另外，2009 年五矿集团通过控股湖南有色集团控制了湖南的大部分钨资源，加上之前控股的江钨集团及江西其它钨矿资源，其实际控制的钨资源占到中国钨资源的30%以上；江西稀有稀土金属钨业集团控制了江西剩下大部分的钨资源；厦门钨业则是河南和福建钨矿的整合者。

我国是世界上钨产量最多的国家。根据美国地质调查局数据，钨矿产量从2006年的4.11万吨金属量增长到2013年的6.8万吨金属量；2014年为6.8万吨金属量，较2013年基本持平。同时，我国自开发钨矿以来主要开采的是黑钨矿，随着黑钨矿长期开采，优质的黑钨矿资源已经接近枯竭，我国黑钨精矿与白钨精矿产量比有2007年前的7：3下降到2011年的6:4左右，白钨矿资源已经成为接替资源。2006-2014年我国钨产量变化情况（单位：万吨金属量） 数据来源：USGS

中国每年的钨产品产量占到全球的80%以上，其中有接近一半的产品以低附加值的初级产品形式（钨精矿和APT）出口。1998 年国家开始实施出口配额管理，对钨产品出口进行控制；另外，通过对出口税费管理 - 对初级钨产品加收出口税费，提高下游产品出口退税方式，引导产业向高附加值的深加工产品延伸。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 钨铜概述 24

#### 第一节 钨铜定义 24

#### 第二节 钨铜行业发展历程 24

#### 第三节 钨铜特点及性能分析 25

#### 第四节 钨铜产业链分析 27

##### 一、产业链模型介绍 27

##### 二、钨铜产业链模型分析 27

## 第二章 钨铜发展环境及政策分析 28

### 一、中国宏观经济发展现状 28

### 二、中国宏观经济走势分析 46

### 三、中国宏观经济趋势预测 51

## 第二节 行业相关政策、法规、标准 53

## 第三章 中国钨铜生产现状分析 55

### 第一节 钨铜行业总体规模 55

### 第二节 钨铜产能概况 56

#### 一、2013-2015年产能分析 56

#### 二、2016-2022年产能预测 57

### 第三节 钨铜产量概况 58

#### 一、2013-2015年产量分析 58

#### 二、产能配置与产能利用率调查 59

#### 三、2016-2022年产量预测 61

### 第四节 钨铜产业的生命周期分析 61

### 第五节 钨铜产业供需情况 64

## 第四章 钨铜国内产品价格走势及影响因素分析 64

### 第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 64

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 65

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 66

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 67

## 第五章 2013-2015年中国钨铜行业总体发展状况 68

### 一、行业单位规模情况分析 68

### 二、行业人员规模状况分析 69

### 三、行业资产规模状况分析 69

### 四、行业市场规模状况分析 70

### 五、行业敏感性分析 70

## 第二节 中国钨铜行业产销情况分析 73

一、行业生产情况分析 73

二、行业销售情况分析 74

三、行业产销情况分析 74

第三节 中国钨铜行业财务能力分析 75

一、行业盈利能力分析与预测 75

二、行业偿债能力分析与预测 75

三、行业营运能力分析与预测 76

四、行业发展能力分析与预测 76

第六章 2015年中国钨铜行业发展概况 77

第一节 2015年中国钨铜行业发展态势分析 77

第二节 2015年中国钨铜行业发展特点分析 78

第三节 2015年中国钨铜行业市场供需分析 78

第七章 钨铜行业市场竞争策略分析 79

第一节 行业竞争结构分析 79

一、现有企业间竞争 80

二、潜在进入者分析 80

三、替代品威胁分析 80

四、供应商议价能力 81

五、客户议价能力 81

第二节 钨铜市场竞争策略分析 81

一、钨铜市场增长潜力分析 81

二、钨铜产品竞争策略分析 82

三、典型企业产品竞争策略分析 82

第三节 钨铜企业竞争策略分析 84

一、2016-2022年我国钨铜市场竞争趋势 84

二、2016-2022年钨铜行业竞争格局展望 84

三、2016-2022年钨铜行业竞争策略分析 85

第八章 钨铜行业投资与发展前景分析 89

第一节 2015年钨铜行业投资情况分析 89

- 一、2015年总体投资结构 89
- 二、2015年投资规模情况 90
- 三、2015年投资增速情况 90
- 四、2015年分地区投资分析 91
- 第二节 钨铜行业投资机会分析 91
- 一、钨铜投资项目分析 91
- 二、可以投资的钨铜模式 93
- 三、2016年钨铜投资机会 94
- 四、2016年钨铜投资新方向 95
- 第三节 钨铜行业发展前景分析 95
- 一、金融危机下钨铜市场的发展前景 95
- 二、2016年钨铜市场面临的发展商机 96

## 第九章 钨铜行业竞争格局分析 97

- 第一节 钨铜行业集中度分析 97
- 一、钨铜市场集中度分析 97
- 二、钨铜企业集中度分析 98
- 三、钨铜区域集中度分析 99
- 第二节 钨铜行业竞争格局分析 99
- 一、2015年钨铜行业竞争分析 99
- 二、2015年中外钨铜产品竞争分析 100
- 三、2013-2015年我国钨铜市场竞争分析 100
- 五、2016-2022年国内主要钨铜企业动向 101

## 第十章 钨铜上游原材料供应状况分析 103

- 第一节 主要原材料 103
- 第二节 主要原材料2013-2015年价格及供应情况 104
- 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 106

## 第十一章 钨铜产业用户度分析 106

- 第一节 钨铜产业用户认知程度 106
- 第二节 钨铜产业用户关注因素 107

- 一、功能 107
- 二、质量 108
- 三、价格 109
- 四、外观 110
- 五、服务 110

## 第十二章 2016-2022年钨铜行业发展趋势及投资风险分析 111

### 第一节 当前钨铜存在的问题 111

### 第二节 钨铜未来发展预测分析 112

- 一、中国钨铜发展方向分析 112
- 二、2016-2022年中国钨铜行业发展规模 112
- 三、2016-2022年中国钨铜行业发展趋势预测 112

### 第三节 2016-2022年中国钨铜行业投资风险分析 113

- 一、市场竞争风险 113
- 二、原材料压力风险分析 114
- 三、技术风险分析 114
- 四、政策和体制风险 114
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 115

## 第十三章 钨铜国内重点生产厂家分析 115

### 第一节 深圳市铭成永辉铜材有限公司 115

- 一、公司基本情况 115
- 二、公司主要财务指标分析 116

### 第二节 深圳正方工业材料有限公司 124

- 一、公司基本情况 124
- 二、公司主要财务指标分析 125

### 第三节 济南中豪铝业有限公司 133

- 一、公司基本情况 133
- 二、公司主要财务指标分析 133

### 第四节 杭州港昌金属制品有限公司 141

- 一、公司基本情况 141
- 二、公司主要财务指标分析 142

## 第五节 江阴市创益金属材料有限公司 151

### 一、公司基本情况 151

### 二、公司主要财务指标分析 151

## 第十四章 钨铜地区销售分析 159

### 一、钨铜各地区对比销售分析 159

### 二、钨铜"重点地区一"销售分析 160

#### 1、"规格"销售分析 160

#### 2、厂家销售分析 161

### 三、钨铜"重点地区二"销售分析 162

#### 1、"规格"销售分析 162

#### 2、厂家销售分析 162

### 四、钨铜"重点地区三"销售分析 163

#### 1、"规格"销售分析 163

#### 2、厂家销售分析 163

### 五、钨铜"重点地区四"销售分析 164

#### 1、"规格"销售分析 164

#### 2、厂家销售分析 165

## 第十五章 钨铜产品竞争力优势分析 165

### 一、整体产品竞争力评价 165

### 二、体产品竞争力评价结果分析 167

### 三、竞争优势评价及构建建议 169

## 第十六章 业内专家观点与结论 173

### 一、钨铜行业发展前景预测 173

#### 1、把握客户对产品需求动向 173

#### 2、渠道发展变化预测 176

#### 3、行业总体发展前景及市场机会分析 176

### 二、钨铜企业营销策略 177

#### 1、价格策略 177

#### 2、渠道建设与管理策略 177



- 3、促销策略 178
- 4、服务策略 179
- 5、品牌策略 179
- 三、钨铜企业投资策略 180
  - 1、子行业投资策略 180
  - 2、区域投资策略 180
  - 3、产业链投资策略 181
  - 4、生产策略 181

#### 图表目录:

图表 2012-2015年1-12月全球钨铜产品销售利润率统计 24

图表 钨铜产业链结构图 27

图表 2012-2015年中国GDP增长分析 28

图表 2015年GDP分月及分季度统计 29

图表 2015年CPI分月及分季度统计 29

图表 2015年PPI分月及分季度统计 30

图表 2015年PMI分月及分季度统计 30

图表 2015年进出口分月及分季度统计 31

图表 2015年进口分月及分季度统计 31

图表 2015年出口分月及分季度统计 31

图表 2015年M0分月及分季度统计 31

图表 2015年M1分月及分季度统计 33

图表 2015年M2分月及分季度统计 33

图表 2015年贷款分月及分季度统计 33

图表 2015年存款分月及分季度统计 34

图表 2015年外汇储备分月及分季度统计 34

图表 2015年财政收入分月及分季度统计 34

图表 2015年FDI分月及分季度统计 35

图表 2015年固定资产投资分月及分季度统计 35

图表 2015年消费品零售总额分月及分季度统计 35

图表 2015年工业增加值分月及分季度统计 36

图表 2015年用电量分月及分季度统计 36

图表 2015年房价分月及分季度统计 37

图表 2015年1-12月我国固定资产投资统计 38

图表 2015年我国固定资产投资统计 40

图表 2014年我国固定资产投资统计 42

图表 2016-2022年我国国内生产总值预测 51

图表 2016-2022年我国固定资产投资预测 52

图表 2016-2022年我国固定资产投资预测 52

图表 2011-2015年1-12月我国钨铜市场规模统计表 55

图表 2011-2015年1-12月我国钨铜市场规模及增长率变化图 55

图表 2011-2015年1-12月我国钨铜产能统计表 56

图表 2011-2015年1-12月我国钨铜产能及增长率变化图 57

图表 2016-2022年中国钨铜产能及增长率预测 57

图表 2011-2015年1-12月我国钨铜产量统计表 58

图表 2011-2015年1-12月我国钨铜产量及增长率变化图 59

图表 2011-2015年1-12月中国钨铜产能利用率变化 60

图表 2011-2015年1-12月中国钨铜产能利用率变化 60

图表 2016-2022年中国钨铜产量及增长率预测 61

图表 行业生命周期、战略及其特征 62

图表 2011-2015年1-12月中国钨铜行业市场供需分析 64

图表 2012-2015年1-12月国内钨铜平均价格走势 65

图表 2015年我国钨铜市场不同因素的价格影响力对比 67

图表 2016-2022年中国钨铜平均价格走势预测 67

图表 2013-2015年不同性质的钨铜加工企业数量比较 68

图表 2015年不同性质的钨铜加工企业总资产所占比例 68

图表 2011-2015年中国钨铜加工企业从业人员统计 69

图表 2015年不同规模的钨铜加工企业工业总产值所占比例 69

图表 2015年我国钨铜行业中不同类型企业销售利润率 70

图表 2011-2015年1-12月中国钨铜行业产量分析 73

图表 2011-2015年1-12月中国钨铜行业销量分析 74

图表 2011-2015年1-12月中国钨铜行业产销量分析 74

图表 2011-2015年1-12月中国钨铜行业资产利润率变化 75

图表 2011-2015年1-12月中国钨铜行业偿债能力分析 75

图表 2011-2015年1-12月中国钨铜行业营运能力分析	76
图表 2016-2022年中国钨铜行业发展能力分析与预测	76
图表 2011-2015年1-12月我国钨铜产能及增长率变化图	77
图表 2011-2015年1-12月我国钨铜产量及增长率变化图	78
图表 2011-2015年1-12月中国钨铜行业市场供需分析	78
图表 钨铜行业环境"波特五力"分析模型	79
图表 2011-2015年1-12月我国钨铜市场规模及增长率变化图	81
图表 2016-2022年钨铜五强企业市场占有率预测	84
图表 钨铜生产企业定价目标选择	87
图表 钨铜企业对付竞争者降价的程序	88
图表 2015年1-12月总体投资结构分析	89
图表 2011-2015年1-12月投资规模情况分析	90
图表 2011-2015年1-12月投资额增速分析	90
图表 2015年1-12月投资地区情况分析	91
图表 钨铜项目投资注意事项图	93
图表 2016-2022年中国钨铜投资机会分析	94
图表 2016-2022年钨铜行业投资方向预测	95
图表 影响市场供需的因素分析	96
图表 2016-2022年中国钨铜市场发展商机分析	96
图表 2016-2022年钨铜五强企业市场占有率预测	97
图表 2012-2015年1-12月各地区企业占有率	98
图表 2012-2015年1-12月各地区生产分布	99
图表 2015年消费者对钨铜品牌认知度调查	107
图表 钨铜产品功能影响程度分析	108
图表 钨铜产品质量影响程度分析	108
图表 钨铜产品价格影响程度分析	109
图表 钨铜产品价格影响程度分析	110
图表 钨铜产品价格影响程度分析	110
图表 2016-2022年中国钨铜行业发展规模预测	112
图表 2016-2022年中国钨铜行业发展趋势预测	112
图表 2016-2022年钨铜组行业同业竞争风险及控制策略	113
表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司资产负债率变化情况	116

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司资产负债率变化情况 116

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司产权比率变化情况 117

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司产权比率变化情况 118

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司已获利息倍数变化情况 118

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司已获利息倍数变化情况 119

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司固定资产周转次数情况 119

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司固定资产周转次数情况 120

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司流动资产周转次数变化情况 120

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司流动资产周转次数变化情况 121

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司总资产周转次数变化情况 122

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司总资产周转次数变化情况 122

表格 近4年深圳市铭成永辉铜材有限公司销售毛利率变化情况 123

图表 近3年深圳市铭成永辉铜材有限公司销售毛利率变化情况 123

表格 近4年深圳正方工业材料有限公司资产负债率变化情况 125

图表 近3年深圳正方工业材料有限公司资产负债率变化情况 125

表格 近4年深圳正方工业材料有限公司产权比率变化情况 126

图表 近3年深圳正方工业材料有限公司产权比率变化情况 126

表格 近4年深圳正方工业材料有限公司已获利息倍数变化情况 127

图表 近3年深圳正方工业材料有限公司已获利息倍数变化情况 127

表格 近4年深圳正方工业材料有限公司固定资产周转次数情况 128

图表 近3年深圳正方工业材料有限公司固定资产周转次数情况 129

表格 近4年深圳正方工业材料有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 近3年深圳正方工业材料有限公司流动资产周转次数变化情况 130

表格 近4年深圳正方工业材料有限公司总资产周转次数变化情况 130

图表 近3年深圳正方工业材料有限公司总资产周转次数变化情况 131

表格 近4年深圳正方工业材料有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 近3年深圳正方工业材料有限公司销售毛利率变化情况 132

表格 近4年济南中豪铝业有限公司资产负债率变化情况 133

图表 近3年济南中豪铝业有限公司资产负债率变化情况 134

表格 近4年济南中豪铝业有限公司产权比率变化情况 134

图表 近3年济南中豪铝业有限公司产权比率变化情况 135

表格 近4年济南中豪铝业有限公司已获利息倍数变化情况 135

图表 近3年济南中豪铝业有限公司已获利息倍数变化情况	136
表格 近4年济南中豪铝业有限公司固定资产周转次数情况	137
图表 近3年济南中豪铝业有限公司固定资产周转次数情况	137
表格 近4年济南中豪铝业有限公司流动资产周转次数变化情况	138
图表 近3年济南中豪铝业有限公司流动资产周转次数变化情况	138
表格 近4年济南中豪铝业有限公司总资产周转次数变化情况	139
图表 近3年济南中豪铝业有限公司总资产周转次数变化情况	139
表格 近4年济南中豪铝业有限公司销售毛利率变化情况	140
图表 近3年济南中豪铝业有限公司销售毛利率变化情况	141
表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司资产负债率变化情况	142
图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司资产负债率变化情况	143
表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司产权比率变化情况	144
图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司产权比率变化情况	144
表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司已获利息倍数变化情况	145
图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司已获利息倍数变化情况	145
表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司固定资产周转次数情况	146
图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司固定资产周转次数情况	146
表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况	147
图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司流动资产周转次数变化情况	148
表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司总资产周转次数变化情况	149
表格 近4年杭州港昌金属制品有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 近3年杭州港昌金属制品有限公司销售毛利率变化情况	150
表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司资产负债率变化情况	151
图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司资产负债率变化情况	152
表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司产权比率变化情况	152
图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司产权比率变化情况	153
表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司已获利息倍数变化情况	153
图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司已获利息倍数变化情况	154
表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司固定资产周转次数情况	155
图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司固定资产周转次数情况	155
表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司流动资产周转次数变化情况	156

图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司流动资产周转次数变化情况 156  
表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司总资产周转次数变化情况 157  
图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司总资产周转次数变化情况 158  
表格 近4年江阴市创益金属材料有限公司销售毛利率变化情况 158  
图表 近3年江阴市创益金属材料有限公司销售毛利率变化情况 159  
图表 2012-2015年1-12月钨铜各地区销售比例变化 159  
图表 2012-2015年1-12月东北地区各规格产品销售比例变化 160  
图表 东北地区钨铜CR5与CR10厂家市场销售份额 161  
图表 2012-2015年1-12月华北地区各规格产品销售比例变化 162  
图表 华北地区钨铜CR5与CR10厂家市场销售份额 162  
图表 2012-2015年1-12月中南地区各规格产品销售比例变化 163  
图表 中南地区钨铜CR5与CR10厂家市场销售份额 163  
图表 2012-2015年1-12月华东地区各规格产品销售比例变化 164  
图表 华东地区钨铜CR5与CR10厂家市场销售份额 165  
图表 三元评价模型 172  
图表 钨铜目标客户对价格的意见调查 174  
图表 钨铜目标客户对质量的满意度调查 174  
图表 钨铜客户对产品发展的建议 175  
图表 钨铜渠道策略示意图 178  
图表 钨铜产业链投资示意图 181  
图表 钨铜行业生产开发策略 182  
图表 钨铜销售策略 183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279886.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。