



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国橱柜市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国橱柜市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279925.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国橱柜生产企业由1994年的20多家发展到目前的3000多家，覆盖全国所有的省会城市、二级城市以及超过90%的县级市场，庞大的产业体系已经形成。橱柜行业是我国的朝阳行业，由于进入门槛较低，业内竞争激烈且混乱。目前，橱柜品牌多冠以"洋名字"，价格普遍较高，但质量良莠不齐，消费者投诉率普遍比较高。2009-2014年橱柜产量（企业性质细分）（单位：万套）

| 企业性质 | 2009年 | 2010年 | 2011年 | 2012年 | 2013年 | 2014年 | 整体橱柜 |
|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 普通橱柜 | 322 | 420 | 525 | 660 | 842 | 1100 | 533 |
| | 640 | 710 | 820 | 933 | 1050 | 855 | 1060 |
| 合计 | 1235 | 1480 | 1775 | 2150 | | | |

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国橱柜行业发展综述

1.1 橱柜行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业产品的应用领域

1.1.4 行业的生命发展周期

1.1.5 行业在国民经济中的地位

1.2 橱柜行业统计标准

1.2.1 橱柜行业统计部门和统计口径

1.2.2 橱柜行业统计方法

1.2.3 橱柜行业数据种类

1.3 橱柜行业供应链分析

1.3.1 橱柜行业上下游产业供应链简介

1.3.2 橱柜行业主要下游产业链分析

(1) 房地产市场发展状况分析

- 1) 房地产开发完成情况
 - 2) 商品房销售情况分析
 - 3) 大中城市房屋销售价格指数
 - 4) 房地产市场发展走势分析
 - (2) 房屋装修市场发展状况分析
- ### 1.3.3 橱柜行业上游产业供应链分析
- (1) 防火板市场现状与价格趋势
 - (2) 不锈钢市场现状与价格趋势
 - (3) 人造石市场现状与价格趋势
 - (4) 厨房电器市场现状与价格趋势
 - (5) 五金配件市场现状与价格趋势

第2章：橱柜行业发展状况分析

2.1 中国橱柜行业发展状况分析

2.1.1 中国橱柜行业发展总体概况

2.1.2 中国橱柜行业发展主要特点

2.1.3 2015年橱柜行业经营情况分析

- (1) 2015年橱柜行业经营效益分析
- (2) 2015年橱柜行业盈利能力分析
- (3) 2015年橱柜行业运营能力分析
- (4) 2015年橱柜行业偿债能力分析
- (5) 2015年橱柜行业发展能力分析

2.2 橱柜行业经济指标分析

2.2.1 橱柜行业主要经济效益影响因素

2.2.2 2013-2015年橱柜行业经济指标分析

2.2.3 2013-2015年不同规模企业经济指标分析

2.2.4 2013-2015年不同性质企业经济指标分析

2.3 橱柜行业供需平衡分析

2.3.1 2013-2015年全国橱柜行业供给情况分析

- (1) 2013-2015年全国橱柜行业总产值分析
- (2) 2013-2015年全国橱柜行业产成品分析

2.3.2 2013-2015年全国橱柜行业需求情况分析

(1) 2013-2015年全国橱柜行业销售产值分析

(2) 2013-2015年全国橱柜行业销售收入分析

2.3.3 2013-2015年全国橱柜行业产销率分析

第3章：橱柜行业市场环境分析

3.1 行业政策环境分析

3.1.1 行业监管与主管机构动向

3.1.2 行业国家与地方相关政策

3.2 行业规划环境分析

3.2.1 橱柜行业国家发展规划

3.2.2 橱柜行业地区发展规划

3.3 行业经济环境分析

3.3.1 国际宏观经济环境分析

3.3.2 国内宏观经济环境分析

3.3.3 行业宏观经济环境分析

3.4 行业贸易环境分析

3.4.1 行业贸易环境发展现状

3.4.2 行业贸易环境发展趋势

3.5 行业社会环境分析

3.5.1 行业发展与社会经济的协调

3.5.2 行业发展面临的品牌竞争环境

3.5.3 行业发展的地区不平衡与产业迁移

第4章：橱柜行业技术发展分析

4.1 行业的技术水平发展现状

4.1.1 行业产品生产技术工艺流程

4.1.2 行业的技术水平与技术特点

4.2 行业主要产品设计研发情况

4.2.1 产品设计对橱柜品牌的影响

4.2.2 橱柜企业产品设计研发现状

4.2.3 企业产品设计研发与国外的差距

4.2.4 国际橱柜企业产品设计研发经验借鉴

4.3 行业主要产品新技术发展趋势

4.3.1 国际橱柜流行色发展现状及趋势

4.3.2 国内橱柜行业技术发展现状及趋势

- (1) 燃气具技术领域
- (2) 吸排技术领域
- (3) 消毒技术领域
- (4) 智能、信息化领域
- (5) 预警技术领域

第5章：橱柜行业市场竞争状况分析

5.1 行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际橱柜市场发展状况

- (1) 美国橱柜市场发展分析
- (2) 欧洲橱柜市场发展分析
- (3) 日本橱柜市场发展分析
- (4) 韩国橱柜市场发展分析

5.2.2 国际橱柜市场竞争状况分析

5.2.3 国际橱柜市场发展趋势分析

5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

5.3 行业国内市场竞争状况分析

5.3.1 国内橱柜行业竞争格局与市场份额

5.3.2 国内橱柜行业集中度变化趋势分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

5.3.3 国内橱柜行业市场规模分析

5.3.4 国内橱柜行业市场容量预测

5.3.5 橱柜行业议价能力分析

5.3.6 国内橱柜行业潜在威胁分析

5.4 行业投资兼并与重组整合分析

- 5.4.1 橱柜行业投资兼并与重组整合概况
- 5.4.2 国际橱柜企业投资兼并与重组整合
- 5.4.3 国内橱柜企业投资兼并与重组整合
- 5.4.4 橱柜行业投资兼并与重组整合特征判断
- 5.5 行业不同经济类型企业特征分析
 - 5.5.1 不同经济类型企业特征情况
 - 5.5.2 行业经济类型集中度分析

第6章：橱柜行业主要产品市场分析

- 6.1 行业主要产品结构特征
 - 6.1.1 行业产品结构特征分析
 - 6.1.2 行业产品市场发展概况
- 6.2 行业产品市场需求分析
 - 6.2.1 需求的主要拉动因素
 - 6.2.2 主要产品市场需求分析
 - 6.2.3 市场需求的增长趋势
- 6.3 行业主要产品市场分析
 - 6.3.1 整体橱柜市场发展分析
 - 6.3.2 厨房电器产品市场分析
 - 6.3.3 厨房用具市场分析
- 6.4 行业主要产品营销渠道与策略
 - 6.4.1 行业产品营销渠道设置情况
 - (1) 卖场销售渠道
 - (2) 连锁加盟商渠道
 - (3) 直营店销售渠道
 - (4) 网络销售渠道
 - (5) 家居体验馆模式
 - (6) 房屋精装修工程渠道
 - 6.4.2 行业产品营销渠道存在的问题
 - 6.4.3 行业产品营销渠道发展趋势与策略

第7章：橱柜行业重点区域市场分析

- 7.1 行业总体区域结构特征分析
 - 7.1.1 行业区域结构总体特征
 - 7.1.2 行业区域集中度分析
 - 7.1.3 行业区域分布特点分析
 - 7.1.4 行业规模指标区域分布分析
 - 7.1.5 行业效益指标区域分布分析
 - 7.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 7.2 广东省橱柜行业发展分析及预测
 - 7.2.1 广东省橱柜行业发展规划及配套设施
 - 7.2.2 广东省橱柜行业在行业中的地位变化
 - 7.2.3 广东省橱柜行业经济运行状况分析
 - 7.2.4 广东省橱柜行业发展趋势预测
- 7.3 上海市橱柜行业发展分析及预测
 - 7.3.1 上海市橱柜行业发展规划及配套设施
 - 7.3.2 上海市橱柜行业在行业中的地位变化
 - 7.3.3 上海市橱柜行业经济运行状况分析
 - 7.3.4 上海市橱柜行业发展趋势预测
- 7.4 浙江省橱柜行业发展分析及预测
 - 7.4.1 浙江省橱柜行业发展规划及配套设施
 - 7.4.2 浙江省橱柜行业在行业中的地位变化
 - 7.4.3 浙江省橱柜行业经济运行状况分析
 - 7.4.4 浙江省橱柜行业发展趋势预测
- 7.5 北京市橱柜行业发展分析及预测
 - 7.5.1 北京市橱柜行业发展规划及配套设施
 - 7.5.2 北京市橱柜行业在行业中的地位变化
 - 7.5.3 北京市橱柜行业经济运行状况分析
 - 7.5.4 北京市橱柜行业发展趋势预测
- 7.6 山东省橱柜行业发展分析及预测
 - 7.6.1 山东省橱柜行业发展规划及配套设施
 - 7.6.2 山东省橱柜行业在行业中的地位变化
 - 7.6.3 山东省橱柜行业经济运行状况分析
 - 7.6.4 山东省橱柜行业发展趋势预测

7.7 四川省橱柜行业发展分析及预测

7.7.1 四川省橱柜行业发展规划及配套设施

7.7.2 四川省橱柜行业在行业中的地位变化

7.7.3 四川省橱柜行业经济运行状况分析

7.7.4 四川省橱柜行业发展趋势预测

7.8 辽宁省橱柜行业发展分析及预测

7.8.1 辽宁省橱柜行业发展规划及配套设施

7.8.2 辽宁省橱柜行业在行业中的地位变化

7.8.3 辽宁省橱柜行业经济运行状况分析

7.8.4 辽宁省橱柜行业发展趋势预测

7.9 江苏省橱柜行业发展分析及预测

7.9.1 江苏省橱柜行业发展规划及配套设施

7.9.2 江苏省橱柜行业在行业中的地位变化

7.9.3 江苏省橱柜行业经济运行状况分析

7.9.4 江苏省橱柜行业发展趋势预测

第8章：2013-2016年橱柜行业进出口市场分析

8.1 橱柜行业进出口状况综述

8.2 橱柜行业出口市场分析

8.2.1 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.2.2 2016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

8.3 橱柜行业进口市场分析

8.3.1 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.3.2 2016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

8.4 橱柜行业进出口前景及建议

8.4.1 橱柜行业出口前景及建议

8.4.2 橱柜行业进口前景及建议

第9章：橱柜行业主要企业生产经营分析

9.1 橱柜企业发展总体状况分析

9.1.1 橱柜行业企业规模

9.1.2 橱柜行业销售收入和利润

9.1.3 主要橱柜企业创新能力分析

9.2 橱柜行业领先企业个案分析

9.2.1 广东欧派家具集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.2 博洛尼家居用品（北京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

9.2.3 青岛海尔厨房设施有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 东莞佳居乐橱柜有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 宁波欧琳厨具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

⋯⋯另有25家企业分析

第10章：橱柜行业发展趋势分析与预测

10.1 橱柜行业投资特性分析

- 10.1.1 橱柜行业进入壁垒分析
- 10.1.2 橱柜行业盈利模式分析
- 10.1.3 橱柜行业盈利因素分析

10.2 中国橱柜行业投资风险

- 10.2.1 橱柜行业政策风险
- 10.2.2 橱柜行业技术风险
- 10.2.3 橱柜行业供求风险

10.2.4 橱柜行业宏观经济波动风险

10.2.5 橱柜行业关联产业风险

10.2.6 橱柜行业产品结构风险

10.2.7 企业生产规模及所有制风险

10.2.8 橱柜行业其他风险

10.3 橱柜行业投资机会分析

10.3.1 橱柜投资项目分析

10.3.2 橱柜行业投资模式

10.3.3 橱柜行业投资机会

10.3.4 橱柜细分行业投资机会

10.3.5 橱柜行业投资新方向

10.4 橱柜行业发展前景分析

10.4.1 橱柜市场发展前景分析

10.4.2 中国橱柜市场蕴藏的商机

10.4.3 橱柜市场发展前景预测

第11章：橱柜企业发展战略及建议

11.1 "厨电一体化"趋势下的企业策略

11.1.1 橱柜行业"厨电一体化"产品发展趋势

11.1.2 "厨电一体化"趋势下的企业策略及建议

11.2 当前橱柜企业发展战略及建议

11.2.1 橱柜企业市场策略分析

(1) 橱柜价格策略分析

(2) 橱柜渠道策略分析

11.2.2 橱柜企业销售策略分析

(1) 媒介选择策略分析

(2) 产品定位策略分析

(3) 企业宣传策略分析

11.2.3 提高橱柜企业竞争力的策略

(1) 提高橱柜企业核心竞争力的对策

(2) 橱柜企业提升竞争力的主要方向

(3) 影响橱柜企业核心竞争力的因素及提升途径

(4) 提高橱柜企业竞争力的策略

11.2.4 对中国橱柜品牌的战略思考

(1) 橱柜实施品牌战略的意义

(2) 橱柜企业品牌的现状分析

(3) 中国橱柜企业的品牌战略

(4) 橱柜品牌战略管理的策略

图表目录：

图表1：橱柜基本构造图

图表2：橱柜的立体剖面图

图表3：中国橱柜行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%）

图表4：我国房地产开发投资完成情况（单位：亿，%）

图表5：我国商品房销售面积及增速（单位：万平方米，%）

图表6：橱柜行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表7：中国橱柜行业盈利能力分析（单位：%）

图表8：中国橱柜行业运营能力分析（单位：次）

图表9：中国橱柜行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表10：中国橱柜行业发展能力分析（单位：%）

图表11：橱柜行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表12：不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表13：不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表14：不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表15：不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表16：不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表17：不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表18：不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表19：不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表20：橱柜行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表21：橱柜行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表22：橱柜行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表23：橱柜行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表24：全国橱柜行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表25：美国非农业部门失业率变化（单位：%）

图表26：欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%）

图表27：规模以上工业增加值增长情况（单位：%）

图表28：城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表29：社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%）

图表30：居民消费价格涨跌幅度变化（单位：%）

图表31：货物进出口总额变化（单位：亿美元）

图表32：中国橱柜行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表33：橱柜行业销售集中度变化图（单位：%）

图表34：中国橱柜行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表35：橱柜行业资产集中度变化图（单位：%）

图表36：中国橱柜行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表37：2007-2012E年中国橱柜行业市场规模变化走势图（单位：亿元，%）

图表38：橱柜行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表39：橱柜行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、次、倍）

图表40：橱柜行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表41：中国橱柜行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表42：中国橱柜行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表43：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表44：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表45：厨房电器品牌开发商首选率（单位：%）

图表46：中国橱柜行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表47：中国橱柜行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表48：中国橱柜行业十五个地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表49：中国橱柜行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表50：中国橱柜行业销售收入靠前地区占比情况（单位：%）

图表51：中国橱柜行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表52：橱柜行业资产和收入地区分布（单位：万元，%）

图表53：橱柜行业效益状况地区分布（单位：万元，%）

图表54：橱柜行业企业数量区域分布（单位：家，%）

图表55：广东省橱柜行业地位变化情况（单位：%）

图表56：广东省橱柜行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表57：上海市橱柜行业地位变化情况（单位：%）
图表58：上海市橱柜行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
图表59：浙江省橱柜行业地位变化情况（单位：%）
图表60：浙江省橱柜行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
图表61：北京市橱柜行业地位变化情况（单位：%）
图表62：北京市橱柜行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
图表63：山东省橱柜行业地位变化情况（单位：%）
图表64：山东省橱柜行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
图表65：四川省橱柜行业地位变化情况（单位：%）
图表66：四川省橱柜行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
图表67：辽宁省橱柜行业地位变化情况（单位：%）
图表68：辽宁省橱柜行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
图表69：江苏省橱柜行业地位变化情况（单位：%）
图表70：江苏省橱柜行业经济运行状况（单位：%、倍、次）
图表71：2013-2014年中国橱柜行业进出口状况表（单位：万美元）
图表72：橱柜行业产品出口月度金额走势图（单位：万美元）
图表73：橱柜行业产品出口月度数量走势图（单位：万件）
图表74：中国橱柜行业出口产品（单位：万件、万美元）
图表75：橱柜行业出口产品结构（单位：%）=

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279925.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。