



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国方便面产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国方便面产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279930.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

随着人民生活水平的提高和生活节奏的加快，人们期望从繁杂、琐碎的家庭厨房劳作中解脱出来，以便有更多的时间进行休闲、娱乐和工作、学习。

为提高生活质量，这就要求食物具有方便烹调 and 便于享用的特性。因此，食品方便化趋势将进一步明朗，半成品食品、调理食品和方便食品的产量将会大幅度提高。

对于肉制品生产，要在传统散装熟食加工的基础上，进一步利用现代保鲜技术，重点开发方便卫生有特色的袋装、罐装方便食品、休闲食品。例如地方特产：扬州风鹅、高邮咸鸭蛋、南京盐水鸭、风鸡等畜禽熟食品，这些产品通过真空包装、灭菌保鲜，便于储藏流通，易于开拓异地市场，既能满足更多的消费者需求，又能扩大企业的生产经营规模。 2005-2013年中国方便面行业产量 数据来源：中国食品科学技术学会面制品分会

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 方便面行业概述 15

#### 第一节 方便面行业定义及分类 15

##### 一、行业概念及定义 15

##### 二、行业主要产品大类 15

#### 第二节 方便面行业统计标准 16

##### 一、方便面行业统计部门和统计口径 16

##### 二、方便面行业数据来源 17

#### 第三节 方便面行业上游产业链分析 17

##### 一、小麦市场分析 17

###### （一）小麦供需情况 17

###### （二）小麦价格走势 18

##### 二、面粉市场分析 20

###### （一）面粉供需情况 20

(二) 面粉价格走势	21
三、棕榈油市场分析	23
(一) 棕榈油进口情况	23
(二) 棕榈油消费情况	24
(三) 棕榈油价格走势	25
四、淀粉市场分析	28
(一) 淀粉供需情况	28
(二) 淀粉价格走势	30
五、生产加工设备分析	32

## 第二章 2014-2015年中国方便面行业发展状况分析 34

### 第一节 中国方便面行业发展状况分析 34

一、中国方便面行业发展阶段探究	34
二、中国方便面行业发展总体概况	38
三、中国方便面行业发展主要特点	38
四、2015年方便面行业经营情况分析	40
(一) 2015年方便面行业经营效益分析	40
(二) 2015年方便面行业盈利能力分析	41
(三) 2015年方便面行业营运能力分析	44
(四) 2015年方便面行业偿债能力分析	48
(五) 方便面行业发展能力分析	49
五、2014-2015年中国方便面制造行业集中度分析	50
(一) 资产集中度分析	50
(二) 销售集中度分析	50
(三) 利润集中度分析	51

### 第二节 2014-2015年方便面行业经济指标分析 51

一、方便面行业经济效益主要影响因素	51
二、2014-2015年方便面行业经济指标分析	52
三、2014-2015年不同规模企业经济指标分析	53
四、2014-2015年不同性质企业经济指标分析	56
五、2014-2015年不同地区企业经济指标分析	59

### 第三节 2014-2015年方便面行业产销情况分析 62

- 一、2014-2015年全国方便面行业供给情况分析 62
    - (一) 2014-2015年全国方便面行业销售产值分析 62
    - (二) 2014-2015年全国方便面行业销售收入分析 63
    - (三) 2014-2015年全国方便面行业产成品分析 64
  - 二、2014-2015年各地区方便面行业供给情况分析 64
    - (一) 2014-2015年销售产值排名前10个地区分析 64
    - (二) 2014-2015年销售收入排名前10个地区分析 65
    - (三) 2014-2015年产成品排名前10个地区分析 66
  - 三、2014-2015年全国方便面行业产销率分析 66
- 第四节 2014-2015年方便面行业运营状况分析 67
- 一、资本/劳动产出率分析 67
  - 二、成本费用结构分析 67
  - 三、方便面行业盈亏分析 68

### 第三章 方便面行业市场环境分析 70

#### 第一节 方便面行业政策环境 70

- 一、行业监管体制 70
- 二、行业相关政策动向 70
- 三、行业发展规划分析 72

#### 第二节 方便面行业经济环境 77

- 一、国家宏观经济环境 77
- 二、行业宏观经济环境 78

#### 第三节 方便面行业安全问题 80

- 一、质量问题 80
- 二、含铅问题 81
- 三、营养问题 82

#### 第四节 方便面行业消费环境 82

- 一、行业消费特征分析 82
- 二、行业消费趋势分析 83
- 三、方便面购买因素分析 84

### 第四章 方便面行业市场竞争状况分析 86

第一节 行业总体竞争状况分析	86
一、方便面市场寡头竞争初露端倪	86
二、方便面竞争向健康轨道迈进	86
三、方便面市场品牌竞争格局阶段分析	88
四、方便面竞争从价格走向价值	89
五、调味香精成方便面竞争焦点	90
第二节 方便面行业品牌渗透分析	91
一、方便面品牌渗透率	91
二、方便面品牌最经常食用比例	91
第三节 国际市场竞争状况分析	92
一、国际方便面市场发展状况	92
（一）美国	92
（二）俄罗斯	93
（三）韩国	94
（四）日本	95
（五）台湾	97
二、国际方便面市场竞争状况分析	99
三、国际方便面市场发展趋势分析	101
四、跨国公司在投资布局	103
（一）日本日清食品株式会社	103
（二）韩国农心株式会社	104
（三）康师傅控股有限公司	104
（四）统一企业集团	105
第四节 国内市场竞争状况分析	106
一、国内方便面行业市场规模	106
（一）方便面产量统计分析	106
（二）方便面需求量分析	107
（三）方便面零售规模分析	108
二、国内方便面行业竞争格局	109
（一）两个分类阶层	109
（二）三大主流军团	109
（三）四家领先企业	110

(四) 品牌竞争格局	113
三、方便面行业竞争策略分析	115
第五节 行业不同经济类型企业战略选择	116
一、企业战略抉择与战略定位	116
二、定位企业生存的原因分析	117
三、实现成本领先与差异化匹配	118
第五章 方便面行业主要产品分析	120
第一节 行业主要产品市场分析	120
一、方便面市场分析	120
二、方便粉丝市场分析	122
三、方便米线市场分析	123
四、方便挂面市场分析	124
第二节 方便面与方便粉丝比较分析	126
一、发展速度比较分析	126
二、成长速度比较分析	127
三、市场状况比较分析	127
四、质量总体感知比较分析	129
第三节 方便面生产工艺分析	130
一、方便面生产工艺分析	130
(一) 油炸方便面生产工艺	130
(二) 免油炸方便面生产工艺	131
二、不同工艺生产面体市场分析	133
三、未来中国方便面设备行业发展趋势	135
第四节 方便面产品营销策略分析	136
一、方便面食品的五个营销要点	136
二、方便面企业差异化营销策略	138
三、方便面行业的媒体策略分析	143
第六章 方便面行业重点区域市场分析	145
第一节 行业总体区域结构特征分析	145
一、行业区域结构总体特征	145

二、行业规模指标区域分布分析	149
三、行业效益指标区域分布分析	150
四、行业企业数的区域分布分析	151
第二节 河南省方便面行业发展分析及预测	152
一、河南省方便面行业经济运行状况分析	152
二、河南省方便面在行业中的地位变化	154
三、河南省方便面行业企业情况分析	154
四、河南省方便面行业发展趋势预测	154
第三节 广东省方便面行业发展分析及预测	155
一、广东省方便面行业经济运行状况分析	155
二、广东省方便面在行业中的地位变化	156
三、广东省方便面行业企业情况分析	157
四、广东省方便面行业发展趋势预测	157
第四节 浙江省方便面行业发展分析及预测	158
一、浙江省方便面行业经济运行状况分析	158
二、浙江省方便面在行业中的地位变化	159
三、浙江省方便面行业企业情况分析	159
四、浙江省方便面行业发展趋势预测	160
第五节 河北省方便面行业发展分析及预测	160
一、河北省方便面行业经济运行状况分析	160
二、河北省方便面在行业中的地位变化	162
三、河北省方便面行业企业情况分析	162
四、河北省方便面行业发展趋势预测	162
第六节 辽宁省方便面行业发展分析及预测	163
一、辽宁省方便面行业经济运行状况分析	163
二、辽宁省方便面在行业中的地位变化	164
三、辽宁省方便面行业企业情况分析	165
四、辽宁省方便面行业发展趋势预测	165
第七节 山东省方便面行业发展分析及预测	166
一、山东省方便面行业经济运行状况分析	166
二、山东省方便面在行业中的地位变化	167
三、山东省方便面行业企业情况分析	167



四、山东省方便面行业发展趋势预测	168
第八节 江苏省方便面行业发展分析及预测	168
一、江苏省方便面行业经济运行状况分析	168
二、江苏省方便面在行业中的地位变化	169
三、江苏省方便面行业企业情况分析	170
四、江苏省方便面行业发展趋势预测	170
第九节 安徽省方便面行业发展分析及预测	171
一、安徽省方便面行业经济运行状况分析	171
二、安徽省方便面在行业中的地位变化	172
三、安徽省方便面行业企业情况分析	172
四、安徽省方便面行业发展趋势预测	173
第十节 天津市方便面行业发展分析及预测	173
一、天津市方便面行业经济运行状况分析	173
二、天津市方便面在行业中的地位变化	174
三、天津市方便面行业企业情况分析	175
四、天津市方便面行业发展趋势预测	175
第十一节 湖南省方便面行业发展分析及预测	176
一、湖南省方便面行业经济运行状况分析	176
二、湖南省方便面在行业中的地位变化	177
三、湖南省方便面行业企业情况分析	177
四、湖南省方便面行业发展趋势预测	178
第十二节 四川省方便面行业发展分析及预测	178
一、四川省方便面行业经济运行状况分析	178
二、四川省方便面在行业中的地位变化	180
三、四川省方便面行业企业情况分析	180
四、四川省方便面行业发展趋势预测	180
第七章 2014-2015年中国方便面进出口市场分析	182
第一节 2014-2015年中国方便面进口分析	182
一、中国方便面进口数量情况	182
二、中国方便面进口金额情况	182
第二节 2014-2015年中国方便面出口分析	183

- 一、中国方便面出口数量情况 183
- 二、中国方便面出口金额情况 184
- 第三节 2014-2015年中国方便面进出口均价分析 185
- 第四节 2015年中国方便面进出口流向分析 186
  - 一、中国方便面进口来源地情况 186
  - 二、中国方便面出口目的地情况 187
- 第五节 2015年中国方便面进出口省市分析 188
  - 一、中国方便面进口省市情况 188
  - 二、中国方便面出口省市情况 190

## 第八章 中国方便面行业主要企业生产经营状况分析 192

### 第一节 康师傅控股有限公司 192

- 一、企业发展简况分析 192
- 二、企业经营情况分析 192
- 三、企业经济指标分析 194
- 四、企业盈利能力分析 194
- 五、企业偿债能力分析 195
- 六、企业运营能力分析 195
- 七、企业成本费用分析 195

### 第二节 统一企业中国控股有限公司 196

- 一、企业发展简况分析 196
- 二、企业经营情况分析 196
- 三、企业经济指标分析 197
- 四、企业盈利能力分析 198
- 五、企业偿债能力分析 198
- 六、企业运营能力分析 198
- 七、企业成本费用分析 199

### 第三节 河南省南街村集团有限公司 200

- 一、企业发展简况分析 200
- 二、企业主要经济指标 200
- 三、企业偿债能力分析 201
- 四、企业盈利能力分析 201

五、企业运营能力分析 202

第四节 今麦郎食品有限公司 202

一、企业发展简况分析 202

二、企业主要经济指标 203

三、企业偿债能力分析 204

四、企业盈利能力分析 205

五、企业运营能力分析 205

第五节 杭州顶益食品有限公司 205

一、企业发展简况分析 205

二、企业主要经济指标 206

三、企业偿债能力分析 207

四、企业盈利能力分析 207

五、企业运营能力分析 207

第六节 天津顶益国际食品有限公司 208

一、企业发展简况分析 208

二、企业主要经济指标 209

三、企业偿债能力分析 209

四、企业盈利能力分析 210

五、企业运营能力分析 210

第七节 广州顶益食品有限公司 211

一、企业发展简况分析 211

二、企业主要经济指标 211

三、企业偿债能力分析 212

四、企业盈利能力分析 213

五、企业运营能力分析 213

第八节 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司 214

一、企业发展简况分析 214

二、企业主要经济指标 214

三、企业偿债能力分析 215

四、企业盈利能力分析 215

五、企业运营能力分析 216

第九节 河北福满多食品有限公司 216

一、企业发展简况分析	216
二、企业主要经济指标	217
三、企业偿债能力分析	217
四、企业盈利能力分析	218
五、企业运营能力分析	218
第十节 昆山统一企业食品有限公司	219
一、企业发展简况分析	219
二、企业主要经济指标	219
三、企业偿债能力分析	220
四、企业盈利能力分析	220
五、企业运营能力分析	221
第十一节 广东顺德日清食品有限公司	222
一、企业发展简况分析	222
二、企业主要经济指标	222
三、企业偿债能力分析	223
四、企业盈利能力分析	223
五、企业运营能力分析	224
第十二节 河南斯美特食品有限公司	224
一、企业发展简况分析	224
二、企业主要经济指标	225
三、企业偿债能力分析	226
四、企业盈利能力分析	226
五、企业运营能力分析	226
第十三节 广东中旺食品有限公司	227
一、企业发展简况分析	227
二、企业主要经济指标	227
三、企业偿债能力分析	228
四、企业盈利能力分析	229
五、企业运营能力分析	229
第九章 方便面行业发展趋势分析与预测	230
第一节 中国方便面市场趋势及前景	230

一、方便面市场发展趋势分析	230
二、杂粮方便面市场空间巨大	231
第二节 中国方便面行业盈利模式	232
第三节 中国方便面行业投资建议	234
一、方便面行业投资风险分析	234
(一) 宏观经济风险	234
(二) 产业政策风险	235
(三) 市场竞争分析	235
(四) 技术研发风险	236
(五) 原料市场风险	236
二、方便面行业投资机会分析	237
(一) 区域投资机会	237
(二) 产业链相关投资机会	238
三、中国方便面行业投资建议	238
第十章 2016-2021年中国方便面行业发展趋势预测分析	240
第一节 2016-2021年中国方便面行业前景预测	240
一、品牌趋势分析	240
二、营养、健康和特殊功能方向发展	240
三、面文化将不断被挖掘，新产品将出现	241
第二节 2016-2021年中国方便面产业市场预测分析	241
一、方便面市场产量预测分析	241
二、方便面市场需求预测分析	242
三、方便面市场规模预测分析	242
第三节 2016-2021年中国方便面产业市场盈利预测分析	243

图表目录：

图表 1 2014-2015年中国小麦产量统计	18
图表 2 2014/11-2015年中国小麦市场消费结构图	18
图表 3 2014-2015年中国面粉产量统计	20
图表 4 2014-2015年中国面粉均价走势图	21
图表 5 2008-2015年中国棕榈油进口统计	23

图表 6 2008-2015年中国棕榈油进口数量增长趋势图 24

图表 7 2008-2015年中国棕榈油进口金额增长趋势图 24

图表 8 中国棕榈油消费量统计 25

图表 9 2014年中国24度棕榈油市场价格 26

图表 10 2014年中国进口马来西亚棕榈油报价 26

图表 11 2014-2015年棕榈油港口库存量趋势图 27

图表 12 2005-2015年中国马铃薯淀粉产量统计 29

图表 13 2005-2015年中国马铃薯淀粉产量增长趋势图 29

图表 14 2014-2015年中国马铃薯淀粉表观消费量趋势图 30

图表 15 2015年11月国内马铃薯淀粉市场报价一览表 31

图表 16 2015年中国各省区方便面制造企业总资产利润率比较 40

图表 17 2015年中国各省区方便面制造企业销售毛利率比较 41

图表 18 2015年中国各省区方便面制造企业成本费用利润率比较 42

图表 19 2015年中国各省区方便面制造企业销售利润率比较 43

图表 20 2015年中国各省区方便面制造企业应收账款周转率比较 45

图表 21 2015年中国各省区方便面制造企业流动资产周转率比较 46

图表 22 2015年中国各省区方便面制造企业总资产周转率比较 47

图表 23 2014-2015年中国方便面制造行业资产负债率变化趋势图 48

图表 24 2015年中国各省区方便面制造企业偿债能力比较 48

图表 25 2014-2015年中国方便面制造企业发展能力分析 49

图表 26 2014-2015年中国方便面制造行业资产集中度 50

图表 27 2014-2015年中国方便面制造行业销售收入集中度 51

图表 28 2014-2015年中国方便面制造行业利润集中度 51

图表 29 2014-2015年中国方便面制造行业经济指标统计 52

图表 30 2014-2015年中国不同规模方便面制造企业数量统计 53

图表 31 2015年中国不同规模方便面制造企业数量所占份额 53

图表 32 2014-2015年不同规模方便面制造企业资产总额统计 54

图表 33 2015年中国不同规模方便面制造企业资产总额所占份额 54

图表 34 2014-2015年不同规模方便面制造企业销售收入统计 54

图表 35 2015年中国不同规模方便面制造企业销售收入所占份额 55

图表 36 2014-2015年中国不同规模方便面制造企业利润总额 55

图表 37 2015年中国不同规模方便面制造企业利润总额所占份额 55

图表 38 2014-2015年中国不同所有制方便面制造企业数量统计 56

图表 39 2015年中国不同所有制方便面制造企业数量所占份额 56

图表 40 2014-2015年中国不同所有制方便面制造企业资产总额 57

图表 41 2015年不同所有制方便面制造企业资产总额所占份额 57

图表 42 2014-2015年不同所有制方便面制造企业销售收入统计 58

图表 43 2015年不同所有制方便面制造企业销售收入所占份额 58

图表 44 2014-2015年中国不同所有制方便面制造企业利润总额 58

图表 45 2015年不同所有制方便面制造企业利润总额所占份额 59

图表 46 2014年中国方便面制造行业前五省区企业数量排名 59

图表 47 2014年中国方便面制造行业前五省区资产总计排名 60

图表 48 2014年中国方便面制造行业前五省区销售收入排名 60

图表 49 2014年中国方便面制造行业前五省区利润总额排名 60

图表 50 2015年中国方便面制造行业前五省区企业数量排名 61

图表 51 2015年中国方便面制造行业前五省区资产总计排名 61

图表 52 2015年中国方便面制造行业前五省区销售收入排名 61

图表 53 2015年中国方便面制造行业前五省区利润总额排名 62

图表 54 2014-2015年中国方便面制造行业工业销售产值统计 62

图表 55 2014-2015年中国方便面制造行业工业销售产值趋势图 63

图表 56 2014-2015年中国方便面制造行业销售收入统计 63

图表 57 2014-2015年中国方便面制造行业销售收入趋势图 63

图表 58 2014-2015年中国方便面制造行业产成品统计 64

图表 59 2014-2015年中国方便面制造行业产成品趋势图 64

图表 60 2014-2015年中国方便面制造行业销售产值前十地区 65

图表 61 2014-2015年中国方便面制造行业销售收入前十地区 65

图表 62 2014-2015年中国方便面制造行业产成品前十地区 66

图表 63 2014-2015年中国方便面制造行业产销率统计 66

图表 64 2014-2015年劳动产出率和资本产出率统计 67

图表 65 2014-2015年中国方便面制造行业成本费用统计 67

图表 66 2015年中国方便面制造行业成本费用比重 68

图表 67 2014-2015年中国方便面制造行业利润总额统计 68

图表 68 2014-2015年中国方便面制造行业利润总额增长趋势图 68

图表 69 中国方便面行业主管部门及相关职责 70

图表 70 2014-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 78

图表 71 2014-2015年中国人均国内生产总值变化趋势图 78

图表 72 中国方便面市场消费者近半年内购买过的品牌 84

图表 73 中国方便面市场消费者选择品牌原因 85

图表 74 中国方便面品牌渗透率分析 91

图表 75 中国方便面最常食用品牌比例 92

图表 76 2014-2015年美国方便面零售量变化趋势图 93

图表 77 2014-2015年美国方便面零售额变化趋势图 93

图表 78 2014-2015年俄罗斯方便面零售量变化趋势图 94

图表 79 2014-2015年俄罗斯方便面零售额变化趋势图 94

图表 80 2014-2015年韩国方便面销售量变化趋势图 95

图表 81 2014-2015年韩国方便面销售额变化趋势图 95

图表 82 新型低热量开杯乐与传统方便面产品的比较 96

图表 83 2014-2015年日本方便面零售量变化趋势图 97

图表 84 2014-2015年日本方便面零售额变化趋势图 97

图表 85 2014-2015年台湾方便面零售量变化趋势图 98

图表 86 2014-2015年台湾方便面零售额变化趋势图 99

图表 87 2014-2015年世界方便面按国家分总需求量统计 99

图表 88 全球方便面品排名TOP10 101

图表 89 统一企业集团在华战略分布 106

图表 90 2014-2015年中国方便面产量统计 107

图表 91 2014-2015年中国方便面产量增长趋势图 107

图表 92 2014-2015年中国方便面零售量变化趋势图 108

图表 93 2014-2015年中国方便面零售额变化趋势图 108

图表 94 2014年中国方便面十大品牌 114

图表 95 2014-2015年中国方便面按口味分销量排名 114

图表 96 2014-2015年中国方便面按销售渠道分销量排名 115

图表 97 方便粉丝与方便面的市场状况比较 127

图表 98 两种方面食品消费态度比较 129

图表 99 免油炸方便面的基本配方 131

图表 100 方便面工艺流程 132

图表 101 中国传统方便面价格和非油炸方便面价格对比 134



图表 102 2014-2015年华北地区方便面行业市场分析 145

图表 103 2014-2015年东北地区方便面行业市场分析 146

图表 104 2014-2015年华中地区方便面行业市场分析 146

图表 105 2014-2015年华东地区方便面行业市场分析 147

图表 106 2014-2015年华南地区方便面行业市场分析 147

图表 107 2014-2015年西南地区方便面行业市场分析 148

图表 108 2014-2015年西北地区方便面行业市场分析 149

图表 109 2015年中国方便面行业销售收入统计 149

图表 110 2015年中国各省区方便面制造企业销售利润率比较 150

图表 111 2015年中国各省区方便面制造企业数量比较 151

图表 112 2014-2015年河南省方便面行业经济指标统计 153

图表 113 2014-2015年河南省方便面行业在全国的份额变化趋势 154

图表 114 2014-2015年河南省方便面行业企业数量增长趋势图 154

图表 115 2016-2021年河南省方便面行业销售收入预测趋势图 155

图表 116 2014-2015年广东省方便面行业经济指标统计 155

图表 117 2014-2015年广东省方便面行业在全国的份额变化趋势 156

图表 118 2014-2015年广东省方便面行业企业数量增长趋势图 157

图表 119 2016-2021年广东省方便面行业销售收入预测趋势图 157

图表 120 2014-2015年浙江省方便面行业经济指标统计 158

图表 121 2014-2015年浙江省方便面行业在全国的份额变化趋势 159

图表 122 2014-2015年浙江省方便面行业企业数量增长趋势图 160

图表 123 2016-2021年浙江省方便面行业销售收入预测趋势图 160

图表 124 2014-2015年河北省方便面行业经济指标统计 161

图表 125 2014-2015年河北省方便面行业在全国的份额变化趋势 162

图表 126 2014-2015年河北省方便面行业企业数量增长趋势图 162

图表 127 2016-2021年河北省方便面行业销售收入预测趋势图 163

图表 128 2014-2015年辽宁省方便面行业经济指标统计 163

图表 129 2014-2015年辽宁省方便面行业在全国的份额变化趋势 164

图表 130 2014-2015年辽宁省方便面行业企业数量增长趋势图 165

图表 131 2016-2021年辽宁省方便面行业销售收入预测趋势图 165

图表 132 2014-2015年山东省方便面行业经济指标统计 166

图表 133 2014-2015年山东省方便面行业在全国的份额变化趋势 167

图表 134 2014-2015年山东省方便面行业企业数量增长趋势图 167

图表 135 2016-2021年山东省方便面行业销售收入预测趋势图 168

图表 136 2014-2015年江苏省方便面行业经济指标统计 168

图表 137 2014-2015年江苏省方便面行业在全国的份额变化趋势 169

图表 138 2014-2015年江苏省方便面行业企业数量增长趋势图 170

图表 139 2016-2021年江苏省方便面行业销售收入预测趋势图 170

图表 140 2014-2015年安徽省方便面行业经济指标统计 171

图表 141 2014-2015年安徽省方便面行业在全国的份额变化趋势 172

图表 142 2014-2015年安徽省方便面行业企业数量增长趋势图 172

图表 143 2016-2021年安徽省方便面行业销售收入预测趋势图 173

图表 144 2014-2015年天津市方便面行业经济指标统计 173

图表 145 2014-2015年天津市方便面行业在全国的份额变化趋势 175

图表 146 2014-2015年安徽省方便面行业企业数量增长趋势图 175

图表 147 2016-2021年天津市方便面行业销售收入预测趋势图 176

图表 148 2014-2015年湖南省方便面行业经济指标统计 176

图表 149 2014-2015年湖南省方便面行业在全国的份额变化趋势 177

图表 150 2014-2015年湖南省方便面行业企业数量增长趋势图 178

图表 151 2016-2021年湖南省方便面行业销售收入预测趋势图 178

图表 152 2014-2015年四川省方便面行业经济指标统计 179

图表 153 2014-2015年四川省方便面行业在全国的份额变化趋势 180

图表 154 2014-2015年四川省方便面行业企业数量增长趋势图 180

图表 155 2016-2021年四川省方便面行业销售收入预测趋势图 181

图表 156 2014-2015年中国方便面进口数量统计 182

图表 157 2014-2015年中国方便面进口金额统计 183

图表 158 2014-2015年中国方便面进口金额增长趋势图 183

图表 159 2014-2015年中国方便面出口数量统计 184

图表 160 2014-2015年中国方便面出口金额统计 184

图表 161 2014-2015年中国方便面出口金额增长趋势图 185

图表 162 2014-2015年中国方便面进出口均价情况 185

图表 163 2014-2015年中国方便面进出口均价趋势图 186

图表 164 2014年中国方便面进口来源地情况 186

图表 165 2014年中国方便面进口来源地结构分布图 186

图表 166 2015年中国方便面进口来源地情况 187

图表 167 2014年中国方便面出口流向情况 187

图表 168 2014年中国方便面出口流向结构分布图 188

图表 169 2015年中国方便面出口流向情况 188

图表 170 2014年中国方便面进口分省市统计 189

图表 171 2014年中国方便面进口分省市结构图 189

图表 172 2015年中国方便面进口分省市统计 189

图表 173 2014年中国方便面出口分省市统计 190

图表 174 2014年中国方便面出口分省市结构图 190

图表 175 2015年中国方便面出口分省市统计 191

图表 176 2015年康师傅控股有限公司分行业情况表 193

图表 177 2015年康师傅控股有限公司业务结构情况 194

图表 178 2014-2015年康师傅控股有限公司收入与利润统计 194

图表 179 2014-2015年康师傅控股有限公司资产与负债统计 194

图表 180 2014-2015年康师傅控股有限公司盈利能力情况 195

图表 181 2014-2015年康师傅控股有限公司偿债能力情况 195

图表 182 2014-2015年康师傅控股有限公司运营能力情况 195

图表 183 2014-2015年康师傅控股有限公司成本费用统计 196

图表 184 2015年康师傅控股有限公司成本费用结构图 196

图表 185 2015年统一企业中国控股有限公司分行业情况表 197

图表 186 2015年统一企业中国控股有限公司业务结构情况 197

图表 187 2014-2015年统一企业中国控股有限公司收入与利润统计 197

图表 188 2014-2015年统一企业中国控股有限公司资产与负债统计 198

图表 189 2014-2015年统一企业中国控股有限公司盈利能力情况 198

图表 190 2014-2015年统一企业中国控股有限公司偿债能力情况 198

图表 191 2014-2015年统一企业中国控股有限公司运营能力情况 199

图表 192 2014-2015年统一企业中国控股有限公司成本费用统计 199

图表 193 2015年统一企业中国控股有限公司成本费用结构图 199

图表 194 河南省南街村（集团）有限公司资产及负债统计 200

图表 195 河南省南街村（集团）有限公司收入及利润统计 201

图表 196 河南省南街村（集团）有限公司偿债能力统计 201

图表 197 河南省南街村（集团）有限公司盈利能力统计 202

图表 198 河南省南街村（集团）有限公司运营能力统计 202

图表 199 今麦郎食品有限公司资产及负债统计 204

图表 200 今麦郎食品有限公司收入及利润统计 204

图表 201 今麦郎食品有限公司偿债能力统计 204

图表 202 今麦郎食品有限公司盈利能力统计 205

图表 203 今麦郎食品有限公司运营能力统计 205

图表 204 杭州顶益食品有限公司资产及负债统计 206

图表 205 杭州顶益食品有限公司收入及利润统计 206

图表 206 杭州顶益食品有限公司偿债能力统计 207

图表 207 杭州顶益食品有限公司盈利能力统计 207

图表 208 杭州顶益食品有限公司运营能力统计 208

图表 209 天津顶益国际食品有限公司资产及负债统计 209

图表 210 天津顶益国际食品有限公司收入及利润统计 209

图表 211 天津顶益国际食品有限公司偿债能力统计 210

图表 212 天津顶益国际食品有限公司盈利能力统计 210

图表 213 天津顶益国际食品有限公司运营能力统计 211

图表 214 广州顶益食品有限公司资产及负债统计 212

图表 215 广州顶益食品有限公司收入及利润统计 212

图表 216 广州顶益食品有限公司偿债能力统计 213

图表 217 广州顶益食品有限公司盈利能力统计 213

图表 218 广州顶益食品有限公司运营能力统计 214

图表 219 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司资产及负债统计 214

图表 220 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司收入及利润统计 215

图表 221 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司偿债能力统计 215

图表 222 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司盈利能力统计 216

图表 223 康师傅（沈阳）方便面食品有限公司运营能力统计 216

图表 224 河北福满多食品有限公司资产及负债统计 217

图表 225 河北福满多食品有限公司收入及利润统计 217

图表 226 河北福满多食品有限公司偿债能力统计 218

图表 227 河北福满多食品有限公司盈利能力统计 218

图表 228 河北福满多食品有限公司运营能力统计 218

图表 229 昆山统一企业食品有限公司资产及负债统计 219

图表 230 昆山统一企业食品有限公司收入及利润统计 220  
图表 231 昆山统一企业食品有限公司偿债能力统计 220  
图表 232 昆山统一企业食品有限公司盈利能力统计 221  
图表 233 昆山统一企业食品有限公司运营能力统计 221  
图表 234 广东顺德日清食品有限公司资产及负债统计 222  
图表 235 广东顺德日清食品有限公司收入及利润统计 222  
图表 236 广东顺德日清食品有限公司偿债能力统计 223  
图表 237 广东顺德日清食品有限公司盈利能力统计 223  
图表 238 广东顺德日清食品有限公司运营能力统计 224  
图表 239 河南斯美特食品有限公司资产及负债统计 225  
图表 240 河南斯美特食品有限公司收入及利润统计 225  
图表 241 河南斯美特食品有限公司偿债能力统计 226  
图表 242 河南斯美特食品有限公司盈利能力统计 226  
图表 243 河南斯美特食品有限公司运营能力统计 227  
图表 244 广东中旺食品有限公司资产及负债统计 228  
图表 245 广东中旺食品有限公司收入及利润统计 228  
图表 246 广东中旺食品有限公司偿债能力统计 228  
图表 247 广东中旺食品有限公司盈利能力统计 229  
图表 248 广东中旺食品有限公司运营能力统计 229  
图表 249 2016-2021年中国方便面产量预测趋势图 241  
图表 250 2016-2021年中国方便面零售量预测趋势图 242  
图表 251 2016-2021年中国方便面零售额预测趋势图 243

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279930.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。