



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国齿轮市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国齿轮市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279992.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

产业现状

齿轮行业是机械行业的基础，相对机械装配业而言，齿轮工业属于技术最密集、资金最密集以及规模相对最大的行业。齿轮及其齿轮产品是机械装备的重要基础件，绝大部分机械成套设备的主要传动部件都是齿轮传动。因此从某种程度上说，中国的齿轮行业是中国机械业的基础，齿轮行业的发展对中国机械行业有着至关重要的作用。我国齿轮行业基本由三部分组成，即工业齿轮、车辆齿轮和齿轮装备。工业齿轮传动制造包括了工业通用、专用、重载齿轮传动，用于冶金、矿山、水泥、船用等等领域的专用齿轮箱。车辆齿轮传动制造包括车辆齿轮和车辆变速总成，主要为汽车、工程机械、农机、摩托车变速传动的配套。齿轮装备制造包括齿轮机床、刀具、量具、实验设备、齿轮润滑和密封的领域。此方面国内发展还是比较迅速的。

市场容量 2008-2013年中国齿轮市场销售收入分析

"十二五"期间，中国将进一步加快风电等可再生能源发展，到2015年，风电装机将达到一亿千瓦，风力发电量在全国发电量的比重将超过3%。从长远来看，据国家发改委的可再生能源中长期规划，预计2020年之前，我国每年至少装机约190万KW，机组将从2兆瓦提升到3.6兆瓦及5兆瓦水平，由此预测风电齿轮箱产值约120亿元。"十二五"期间，我国汽车自动变速器平均增速将明显快于整车的平均增速，年均增长率约25%。到2015年末，汽车自动变速器的市场份额将超过40%左右，届时年需求量将超过1000万台。因此"十二五"期间，国家将用更大力度鼓励汽车零部件回收再制造产业有序健康发展，我国汽车变速器、取力器等总成产品的回收再制造具有巨大潜力。到2015年，全国煤炭消费总量将达到40亿吨左右。若经济增长超7%，煤炭消费量亦将相应增长。根据各地上报规划汇总情况，到2015年全国能源消费总量将大大超过规划的40亿吨。可见，"十二五"期间自主品牌的大功率高可靠性的采煤机齿轮减速箱具有广阔的市场前景。2015年我国工程机械行业销售规模将达到9000亿元水平，年平均增长率大约为17%。工程机械行业的快速发展为配套的齿轮产品的需求增长奠定了坚实的基础，工程机械齿轮产品市场发展前景十分广阔。到2015年农机工业总产值达到4000亿元，农机出口达到120亿美元；"十二五"期间，农机化水平再上新台阶、农业机械总动力达到10亿千瓦、农作物耕种收综合机械化水平达60%以上、农机户技术对粮食增产的贡献率达10%以上，以及新技术推广应用范围显著扩大。因此，为农机配套的齿轮业存在较大的增长空间。

"十二五"期间我国齿轮行业面临调整振兴、由大变强的历史发展机遇，国内外市场竞争加剧

，国内深层次矛盾不可避免地会影响行业前进步伐。但推动行业技术进步创新发展的基本力量不可逆转，预计全行业在转型升级的进程中将以年均30%左右的增速实现稳定发展。受贸易保护主义重新抬头、人民币升值压力及出口汇率风险加大、发达国家消费水平下降等因素影响，我国齿轮产品出口竞争将加剧。因此，行业在保持部分成本优势的同时，必须靠技术进步、质量提升和产品性价比等新的优势扩大出口。

市场格局

齿轮行业已成为机械基础件中规模最大的行业，也是一个充分竞争的行业。与齿轮产品国际竞争格局一样，国内产品市场份额也比较分散。目前我国有大小齿轮企业近千家，骨干齿轮企业300多家，亿元以上的企业有近50家，市场竞争充分，市场化程度较高。我国齿轮行业近10年来进步飞速，部分产品已达到或接近国际先进水平，但仍有相当大一部分齿轮与变速箱产品在振动噪声与疲劳寿命等方面与国际先进水平差距明显。从产品市场来看，总体主要以国内产品为主，但高端市场主要以欧美齿轮制造商或合资企业为主。外资企业利用自身技术及资金优势，不断扩张在中国的市场，国内齿轮传动企业面临严峻考验。另一方面，以杭齿集团、重庆齿轮、南高齿、法士特等为代表的内资企业，在引进欧美先进技术的同时，也在不断提高创新研发能力，由单纯的价格竞争转向技术质量竞争，积极面对严酷的竞争格局。

前景预测

各行各业都在不断地发展中，齿轮行业也是一样，伞齿轮产品性能得到迅速的提高，产品的质量得到不断地强化，但是市场行情变化也给伞齿轮企业知道，想在未来市场得到很好的发展，产品要创新，企业也要发展。在很多企业发展中，市场中的很多公司再慢慢从资源驱动不断地向创新驱动方向发展转变。在创新发展之上，产品战略构建的发展，管理制度的改变，及商业模式的重塑，考验着行业每个企业人的智慧，也是众多公司需要解决的问题所在。对伞齿轮行业，想在市场不断前进中发展，不管是技术，还是生产模式，都要不断的发展。齿轮行业的发展越来越旺盛，也是一种非常好的趋势，也是行业发展的必然。

面临挑战

目前我国齿轮行业的产品质量、产品设计、工艺开发、制造装备和检测试验等综合技术水平仅相当于发达国家上世纪90年代中后期水平。一方面，中低端产品产能过剩，同质化恶性竞争；另一方面，高端产品能力不足，汽车、工程机械、高铁、煤机和大型农机等的高端齿轮传动装置大量依赖进口，且进出口逆差逐年加大。与国外先进水平相比，我国的研发周期是国外同类产品的2-3倍，但使用寿命却只是国外同类产品的30%-50%，形势仍比较严峻。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章齿轮行业发展环境分析

第一节 齿轮行业政策环境分析

一、齿轮行业相关政策分析

二、齿轮行业发展规划分析

第二节 齿轮行业经济环境分析

一、国际宏观经济走势分析

1、国际经济环境现状

2、国际宏观经济形势展望

二、国内宏观经济走势分析

1、国内经济环境现状

2、国内宏观经济预测

三、经济变化对行业影响

四、行业贸易环境分析

1、行业贸易环境现状

2、企业规避贸易风险策略

第三节 齿轮行业社会环境分析

一、齿轮行业节能减排空间

二、齿轮行业节能减排途径

第四节 齿轮行业技术环境分析

一、齿轮行业技术水平与特点

二、齿轮行业专利技术发展分析

1、专利申请数量变化情况

2、专利申请类型情况

3、技术实力领先企业分析

4、行业热门技术分析

三、齿轮行业技术发展趋势分析

第五节 齿轮行业原材料市场发展分析

- 一、齿轮行业产业链简介
- 二、齿轮金属材料市场分析
 - 1、钢材市场分析
 - 2、铜材产销情况及价格走势

第二部分行业深度分析

第二章齿轮行业发展现状分析

第一节 齿轮行业总体发展状况

- 一、齿轮行业发展概况
- 二、齿轮行业发展特点

第二节 齿轮行业产销情况分析

一、齿轮行业供给情况分析

- 1、齿轮行业产量规模
- 2、齿轮行业产值规模
- 3、齿轮行业销售规模

二、齿轮行业需求情况分析

- 1、齿轮行业需求规模
- 2、齿轮行业销量规模
- 3、齿轮行业需求结构

三、齿轮行业产销率分析

第三节 齿轮行业经营情况分析

- 一、齿轮行业经营效益分析
- 二、齿轮行业盈利能力分析
- 三、齿轮行业运营能力分析
- 四、齿轮行业偿债能力分析
- 五、齿轮行业发展能力分析

第三章我国齿轮行业整体运行指标分析

第一节 2013-2015年中国齿轮行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2013-2015年中国齿轮行业产销情况分析

一、我国齿轮行业工业总产值

二、我国齿轮行业工业销售产值

三、我国齿轮行业产销率

第三节 2013-2015年中国齿轮行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国齿轮行业销售利润率

2、我国齿轮行业成本费用利润率

3、我国齿轮行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国齿轮行业资产负债比率

2、我国齿轮行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国齿轮行业应收帐款周转率

2、我国齿轮行业总资产周转率

3、我国齿轮行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国齿轮行业总资产增长率

2、我国齿轮行业利润总额增长率

3、我国齿轮行业主营业务收入增长率

4、我国齿轮行业资本保值增值率

第四章 齿轮行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 齿轮行业进出口市场分析

一、齿轮行业进出口综述

1、中国齿轮进出口的特点分析

2、中国齿轮进出口地区分布状况

3、中国齿轮进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国齿轮进出口政策与国际化经营

二、齿轮行业出口市场分析

1、2013-2015年行业出口整体情况

2、2013-2015年行业出口总额分析

3、2013-2015年行业出口产品结构

三、齿轮行业进口市场分析

1、2013-2015年行业进口整体情况

2、2013-2015年行业进口总额分析

3、2013-2015年行业进口产品结构

第二节 中国齿轮出口面临的挑战及对策

一、中国齿轮出口面临的挑战

二、中国齿轮行业未来出口展望

三、中国齿轮产品出口对策

四、齿轮行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 车辆齿轮产品市场需求分析

第一节 汽车自动变速器市场需求分析

一、汽车行业总体产销规模

二、汽车自动变速器分类及比较

三、汽车自动变速器技术进展

四、汽车自动变速器产销规模

五、汽车自动变速器市场趋势

第二节 轿车变速器市场发展分析

一、轿车产销规模分析

二、轿车变速器分类与发展

三、轿车变速器采购需求

1、主要采购企业经营情况

2、企业产品采购方式与渠道

四、轿车变速器市场格局

五、轿车变速器市场趋势

第三节 中型汽车变速器市场分析

一、中型汽车产销规模分析

- 二、中型汽车变速器市场发展
- 三、中型汽车变速器采购方式与渠道
- 四、中型汽车变速器市场格局
- 五、中型汽车变速器市场趋势

第四节 重型汽车变速器市场分析

- 一、重型汽车产销规模分析
- 二、重型汽车变速器市场需求
- 三、重型汽车变速器采购方式与渠道
- 四、重型汽车变速器市场格局
- 五、重型汽车变速器市场趋势

第五节 大中型客车变速市场分析

- 一、大中型客车产销规模分析
- 二、大中型客车变速器市场发展
- 三、大中型客车变速器采购方式与渠道
- 四、大中型客车变速器市场格局
- 五、大中型客车变速器市场趋势

第六节 汽车驱动桥与锥齿轮市场分析

- 一、汽车驱动桥与锥齿轮需求规模
- 二、汽车驱动桥与锥齿轮需求特点
- 三、汽车驱动桥与锥齿轮采购方式与渠道
- 四、汽车驱动桥与锥齿轮市场格局
- 五、汽车驱动桥与锥齿轮市场趋势

第七节 摩托车齿轮产品市场分析

- 一、摩托车产销规模分析
- 二、摩托车齿轮市场发展
- 三、摩托车齿轮采购方式与渠道
- 四、摩托车齿轮市场格局
- 五、摩托车齿轮市场趋势

第八节 农业机械齿轮产品市场分析

- 一、农业机械产销规模分析
- 二、农机齿轮产品细分市场
- 1、拖拉机齿轮产品市场

2、收割机齿轮产品市场

3、农用运输车齿轮产品市场

三、农机齿轮产品市场格局

四、农机齿轮产品采购方式与渠道

五、农机齿轮产品市场趋势

第九节 工程机械齿轮产品市场分析

一、工程机械行业产销规模

二、工程机械齿轮市场需求

三、工程机械齿轮产品细分市场

1、工程机械车桥

2、液力变矩器

3、行星减速机

4、工程机械齿轮

四、工程机械齿轮产品采购需求

1、领先企业

2、企业产品采购方式与渠道

3、传动元部件技术发展趋势

五、工程机械齿轮产品市场趋势

第六章工业齿轮产品市场需求分析

第一节 工业通用变速传动产品市场分析

一、齿轮减速电机产品市场分析

1、主要应用领域

2、产量增长情况

3、市场竞争状况

4、市场前景分析

二、行星齿轮传动设备市场分析

1、产品类型及特点

2、产品主要应用领域

3、产品采购需求分析

4、产品市场竞争状况

5、产品市场前景预测

三、谐波传动减速器产品市场分析

- 1、产品主要特点
- 2、产品应用现状分析
- 3、产品采购需求分析
- 4、产品主要生产企业
- 5、产品市场前景预测

四、摆线减速机市场分析

- 1、产品主要特点
- 2、产品产量增长情况
- 3、产品采购需求分析
- 4、产品市场竞争状况
- 5、产品市场前景预测

五、小模数齿轮产品市场分析

第二节 工业专用变速传动产品市场分析

一、高速齿轮产品市场分析

- 1、高速齿轮产品简要概述
- 2、高速齿轮产品市场发展状况
- 3、高速齿轮产品采购需求分析
- 4、高速齿轮产品主要生产企业
- 5、高速齿轮产品市场前景分析

二、冶金矿山齿轮产品市场分析

- 1、冶金矿山机械行业景气度分析
- 2、冶金矿山齿轮产品需求特点
- 3、冶金矿山齿轮产品采购方式与渠道
- 4、冶金矿山齿轮产品技术进展
- 5、冶金矿山齿轮产品需求前景

三、水泥机械传动产品市场分析

- 1、水泥机械行业景气度分析
- 2、水泥机械传动产品需求特点
- 3、水泥机械传动产品采购方式与渠道
- 4、水泥机械传动产品市场格局
- 5、水泥机械传动产品需求前景

四、起重运输机械减速机产品市场分析

- 1、起重运输机械行业景气度分析
- 2、起重运输机械减速机需求特点
- 3、起重运输机械减速机采购方式与渠道
- 4、起重运输机械减速机市场格局
- 5、起重运输机械减速机需求前景

五、风力发电齿轮箱产品市场分析

- 1、风力发电行业景气度分析
- 2、风力发电齿轮箱市场概况
- 3、风力发电齿轮箱采购方式与渠道
- 4、风力发电齿轮箱市场格局
- 5、风电齿轮箱行业主要问题
- 6、风力发电齿轮箱前景预测

六、石化机械齿轮产品市场分析

- 1、石化机械行业景气度分析
- 2、石化机械齿轮产品配套需求
- 3、石化机械齿轮产品采购方式与渠道
- 4、石化机械齿轮产品市场格局
- 5、石化机械齿轮产品市场前景

七、煤矿机械齿轮传动产品市场分析

- 1、煤矿机械行业景气度分析
- 2、煤矿机械齿轮产品需求特点
- 3、煤矿机械齿轮产品采购方式与渠道
- 4、煤矿机械齿轮产品技术水平
- 5、煤矿机械齿轮产品市场前景

八、船用齿轮箱产品市场分析

- 1、船舶制造行业景气度
- 2、船用齿轮箱需求特点
- 3、船用齿轮箱采购方式与渠道
- 4、船用齿轮箱市场竞争格局
- 5、船用齿轮箱市场前景分析

九、铁路机车传动产品市场分析

- 1、铁路机车行业景气度分析
- 2、铁路机车传动产品需求特点
- 3、铁路机车传动产品采购方式与渠道
- 4、铁路机车传动产品生产情况
- 5、铁路机车传动产品市场前景

十、航空齿轮产品市场分析

- 1、我国航空业景气度分析
- 2、航空齿轮产品需求特点
- 3、航空齿轮市场发展概况
- 4、航空齿轮产品采购方式与渠道
- 5、航空齿轮产品技术进展
- 6、航空齿轮主要生产企业
- 7、航空齿轮市场前景分析

十一、海洋工程齿轮产品市场分析

- 1、我国海洋工程装备行业景气度分析
- 2、海洋工程齿轮产品需求特点
- 3、海洋工程齿轮产品技术进展
- 4、海洋工程齿轮市场采购方式与渠道
- 5、海洋工程齿轮主要生产企业
- 6、海洋工程齿轮市场前景分析

第三节 工业特种齿轮传动产品市场分析

- 一、齿轮泵市场分析
- 二、粉末冶金齿轮市场分析
- 三、非圆齿轮市场分析
- 四、机械无级变速器市场分析
- 五、超越离合器市场分析
- 六、塑料齿轮市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 齿轮行业重点区域市场分析

第一节 齿轮行业区域分布特点

- 一、齿轮行业区域结构总体特征

二、齿轮行业区域集中度分析

三、齿轮行业区域分布特点分析

第二节 浙江省齿轮行业发展分析

一、浙江省齿轮行业发展环境

二、浙江省齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、浙江省齿轮行业竞争格局

四、浙江省齿轮行业发展趋势

第三节 江苏省齿轮行业发展分析

一、江苏省齿轮行业发展环境

二、江苏省齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、江苏省齿轮行业竞争格局

四、江苏省齿轮行业发展趋势

第四节 山东省齿轮行业发展分析

一、山东省齿轮行业发展环境

二、山东省齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、山东省齿轮行业竞争格局

四、山东省齿轮行业发展趋势

第五节 上海市齿轮行业发展分析

一、上海市齿轮行业发展环境

二、上海市齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、上海市齿轮行业竞争格局

四、上海市齿轮行业发展趋势

第六节 辽宁省齿轮行业发展分析

一、辽宁省齿轮行业发展环境

二、辽宁省齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、辽宁省齿轮行业竞争格局

四、辽宁省齿轮行业发展趋势

第七节 重庆市齿轮行业发展分析

一、重庆市齿轮行业发展环境

二、重庆市齿轮行业发展规模

1、行业企业数量

2、行业工业总产值

3、行业销售收入

三、重庆市齿轮行业竞争格局

四、重庆市齿轮行业发展趋势

第八章 齿轮行业竞争格局及策略分析

第一节 国际齿轮市场竞争分析

一、国际齿轮市场发展状况

二、国际齿轮市场竞争格局

三、国际齿轮市场发展趋势

第二节 跨国公司在华竞争分析

一、德国西门子集团

二、德国SEW集团

三、住友重机械工业株式会社

四、美国格里森公司

五、德国诺德（NORD）集团

六、意大利卡拉罗集团

第三节 国内齿轮市场竞争分析

一、齿轮行业竞争格局分析

二、齿轮行业集中度分析

1、齿轮行业销售集中度

2、齿轮行业利润集中度

第四节 齿轮行业竞争力构建与实施

一、齿轮行业竞争策略构建与评价

1、齿轮行业竞争策略构建

2、齿轮行业竞争策略评价

二、齿轮行业竞争策略实施对策

1、制定有效管理模式

2、市场与内部管理并重

3、建立技术创新机制

4、促进人力资源的积聚与优化

5、促进资源的有效整合

第九章 2016-2022年齿轮行业领先企业经营形势分析

第一节 南京高精传动设备制造集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术研发分析

六、企业改制发展分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第二节 德州齿轮有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业主要客户分析

六、企业资本运作分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第三节 江苏高齿传动机械有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业生产规模分析

六、企业研发实力分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第四节 陕西法士特汽车传动集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业产品应用领域

六、企业发展管理分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第五节 綦江长风齿轮有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业市场规模分析

六、企业主要客户分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第六节 浙江通力重型齿轮股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业人员规模分析
- 六、企业资产规模分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业最新发展动向

第七节 潍柴控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业产品应用领域
- 六、企业发展管理分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业最新发展动向

第八节 青岛三星精锻齿轮有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业资本运作分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业最新发展动向

第九节 杭州前进齿轮箱集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业销售渠道分布
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业人员规模分析
- 六、企业资产规模分析
- 七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十节 中国重汽集团大同齿轮有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业技术研发分析

六、企业改制发展分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十一节 唐山齿轮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业主要客户分析

六、企业资本运作分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十二节 山东润通齿轮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业市场规模分析

六、企业主要客户分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十三节 湖北亚川汽车齿轮集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业产品应用领域

六、企业发展管理分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十四节 沈阳鼓风机集团齿轮压缩机有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业人员规模分析

六、企业资产规模分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第十五节 南京高硬精载齿轮传动设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品结构分析

三、企业销售渠道分布

四、企业经营情况分析

五、企业生产规模分析

六、企业研发实力分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业最新发展动向

第五部分发展前景展望

第十章 齿轮行业“十三五”规划研究

第一节 “十二五”齿轮行业发展回顾

一、“十二五”齿轮行业运行情况

二、“十二五”齿轮行业发展特点

三、“十二五”齿轮行业发展成就

第二节 齿轮行业“十三五”总体规划

一、齿轮行业“十三五”规划纲要

二、齿轮行业"十三五"规划指导思想

三、齿轮行业"十三五"规划主要目标

第三节 "十三五"规划解读

一、"十三五"规划的总体战略布局

二、"十三五"规划对经济发展的影响

三、"十三五"规划的主要精神解读

第四节 "十三五"区域产业发展分析

一、"十二五"区域发展态势与存在问题

二、"十三五"我国区域政策的基本走向

三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第五节 "十三五"时期齿轮行业热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、产业转移及承接问题

第六节 "十三五"规划将为齿轮行业找到新的增长点

第十一章齿轮行业发展前景与投资建议

第一节 齿轮行业发展前景与趋势

一、齿轮行业影响因素分析

1、有利因素分析

2、不利因素分析

二、齿轮行业发展前景预测

1、国际市场需求预测

2、国内市场需求预测

3、齿轮行业前景预测

三、齿轮行业发展趋势预判

第二节 齿轮行业投资潜力分析

一、齿轮行业并购与重组分析

1、行业并购与重组案例

2、行业并购与重组特征

3、行业并购与重组趋势

二、行业投资机会剖析

1、行业投资环境评述

2、行业投资机会剖析

三、行业投资价值分析

四、行业投资风险预警

第三节 齿轮行业主要投资建议

一、行业投资品种建议

二、行业投资地区建议

三、行业投资方式建议

四、行业规避风险方法

第十二章 2016-2022年齿轮行业投资价值评估分析

第一节 齿轮行业投资特性分析

一、齿轮行业进入壁垒分析

二、齿轮行业盈利因素分析

三、齿轮行业盈利模式分析

第二节 2016-2022年齿轮行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2016-2022年齿轮行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十三章 2016-2022年齿轮行业投资机会与风险防范

第一节 齿轮行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、齿轮行业投资现状分析

1、齿轮产业投资经历的阶段

2、2013-2015年齿轮行业投资状况回顾

3、2013-2015年中国齿轮行业风险投资状况

4、2016-2022年我国齿轮行业的投资态势

第二节 2016-2022年齿轮行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、齿轮行业投资机遇

第三节 2016-2022年齿轮行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国齿轮行业投资建议

一、齿轮行业未来发展方向

二、齿轮行业主要投资建议

三、中国齿轮企业融资分析

1、中国齿轮企业IPO融资分析

2、中国齿轮企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2016-2022年齿轮行业面临的困境及对策

第一节 2015年齿轮行业面临的困境

第二节 齿轮企业面临的困境及对策

一、重点齿轮企业面临的困境及对策

- 1、重点齿轮企业面临的困境
 - 2、重点齿轮企业对策探讨
 - 二、中小齿轮企业发展困境及策略分析
 - 1、中小齿轮企业面临的困境
 - 2、中小齿轮企业对策探讨
 - 三、国内齿轮企业的出路分析
- 第三节 中国齿轮行业存在的问题及对策
- 一、中国齿轮行业存在的问题
 - 二、齿轮行业发展的建议对策
 - 1、把握国家投资的契机
 - 2、竞争性战略联盟的实施
 - 3、企业自身应对策略
 - 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能
- 第四节 中国齿轮市场发展面临的挑战与对策

第十五章 齿轮行业转型升级与战略选择

第一节 制造业转型与升级主要途径

- 一、制造业转型与升级背景
- 二、制造业转型升级主要途径
 - 1、从外销到内销
 - 2、从代工到自主品牌
 - 3、从低端到高端
 - 4、从制造到服务
 - 5、整合产业链资源
 - 6、从粗放经营到精细管理

第二节 齿轮行业转型升级重点与战略选择

- 一、齿轮行业存在的问题
- 二、齿轮行业转型升级重点

- 1、齿轮行业转型升级总趋势
- 2、齿轮行业转型升级四大重点
- 三、齿轮行业转型升级战略选择
 - 1、齿轮行业转型升级潜在风险
 - 2、齿轮行业转型升级战略选择
- 第三节 齿轮行业转型升级下的经营模式选择
 - 一、传统制造模式遭遇瓶颈
 - 1、传统制造模式概述
 - 2、传统制造模式分类及特点
 - 3、传统制造模式无法适应新形势
 - 二、服务型制造模式渐成趋势
 - 1、服务型制造概念
 - 2、服务型制造的商业模式
 - 3、服务型制造生产组织方式
 - 4、服务型制造的运作模式
 - 5、服务型制造的实施体系
 - 6、齿轮行业服务型制造案例

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：齿轮行业产业链

图表：2011-2015年我国齿轮行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国齿轮行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国齿轮行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国齿轮行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年齿轮行业市场供给

图表：2011-2015年齿轮行业市场需求

图表：2011-2015年齿轮行业市场规模

图表：齿轮所属行业生命周期判断

图表：齿轮所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国齿轮行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业供给预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业需求预测

图表：2016-2022年中国齿轮行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279992.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。