



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国汽车改装产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2016-2022年中国汽车改装产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/279998.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

汽车改装（Car modification）是指根据汽车车主需要，将汽车制造厂家生产的原形车进行外部造型、内部造型以及机械性能的改动，主要包括车身改装和动力改装两种。

自2005年起，我国汽车改装市场历经十年，逐步从地下走向地面；从小众走向广泛；从局部走向多部；从单一走向多元。其间，改装的内涵及外延均得到了明显扩大，产业链不断拉长、加宽；市场接受度、参与度逐年增强，市场规模在迅速扩大。投资主体及资本方式发生巨变。市场集中度缓慢形成。汽车改装、汽车竞速、汽车技术等诸多因素构成了汽车文化。但令人尴尬的是，中国汽车改装业自诞生之日起便与非法结下了不解之缘，同时由于国家政策限制等原因，我国汽车改装业发展较缓慢。中国汽车改装业较为发达的地区有上海、深圳、北京、广州、昆明等地。在改装相当火爆的城市如上海，改装已形成了一个亿元大市场。在改装势头更为猛烈的广东，不仅有着良好的改装市场需求，而且在珠三角的东莞、中山等地，已经形成了颇具规模的改装用品市场。2012-2015年中国汽车改装业需求情况分析

中国汽车改装业较为发达的地区有上海、深圳、北京、广州、昆明等地。在改装相当火爆的城市如上海，改装已形成了一个千万元大市场，而在成都改装也正被人们接受并走上正轨。在改装势头更为猛烈的广东，不仅有着良好的改装市场需求，而且在珠三角的东莞、中山等地，已经开始形成了颇具规模的改装用品市场。

虽然前景看好，但汽车改装却还是一个亟待规范的市场。尽管我国的汽车改装行业还存在着许多的困难与阻力，但随着客户需求的增加和多样化，改装车市场也将越分越细，相关的政策法规也将陆续出台，真正的汽车改装在规范的市场体制下，将踏上其理性回归之路。

鉴于东南沿海地区优越的地理位置，多年的开放政策和先进的思想意识，我国最初的汽车改装是广东自1997年从香港引进的。可以看到我国的汽车改装行业发展到今天不过短短的十几年时间，目前汽车改装市场主要集中在以上海、杭州、南京为代表的华东地区、广州、深圳、珠海为代表的广东地区以及北京、四川等地，并逐渐向长三角及环渤海湾地区发展。图表：中国改装车行业规模指标区域占比

汽车产品逐渐走入千家万户的同时，关于汽车的个性化需求逐渐萌生出来，产业链中的后市场服务得到大幅度拉伸和扩张。我国汽车改装行业正处于起步阶段，国内的民用汽车改装厂基本上都处于“半地下”状态。与国外汽车改装行业相对完整的产业链相比，无论是行业政策、管理规章制度还是应用技术及市场环境，都存在比较大的差距。随着市场商机越来越多，车主对汽车改装的认知与参与热情也越来越高。在庞大的消费市场环境下，汽车改装业已

成为一项极具市场发展潜力的一大朝阳产业。我国已经成为全球第一大汽车生产、销售市场。随着汽车消费市场的快速增长，消费者对于个性化车型的需求日益强烈，汽车改装逐渐成为潮流。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分行业发展概况

### 第一章中国汽车改装行业发展概述 1

#### 第一节 汽车改装行业发展情况 1

#### 第二节 最近3-5年中国汽车改装行业经济指标分析 4

##### 一、赢利性 4

##### 二、成长速度 4

##### 三、附加值的提升空间 5

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

##### 五、风险性 6

##### 六、行业周期 6

##### 七、竞争激烈程度指标 6

##### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断 7

#### 第三节 关联产业发展分析 8

##### 一、中国乘用车改装市场分析 8

##### 二、中国二手车改装市场分析 11

##### 三、中国运动车改装市场分析 35

## 第二章中国汽车改装行业的国际比较分析 40

### 第一节 中国汽车改装行业竞争力指标分析 40

### 第二节 中国汽车改装行业经济指标国际比较分析 40

### 第三节 全球汽车改装行业市场需求分析 40

#### 一、市场规模现状 40

二、需求结构分析	41
三、市场前景展望	43
第四节 全球汽车改装行业市场供给分析	44
一、市场价格走势	44
二、重点企业分布	44

## 第二部分行业深度分析

### 第三章应用领域及行业供需分析 54

#### 第一节 需求分析 54

- 一、汽车改装行业需求市场
- 二、汽车改装行业客户结构
- 三、汽车改装行业需求的地区差异

#### 第二节 供给分析 56

#### 第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 56

- 一、汽车改装行业的需求预测 56
- 二、汽车改装行业的供应预测 56
- 三、供求平衡分析 57
- 四、供求平衡预测 58

#### 第四节 市场价格走势分析 59

### 第四章汽车改装产业链的分析 60

#### 第一节 行业集中度 60

#### 第二节 主要环节的增值空间 60

#### 第三节 行业进入壁垒和驱动因素 60

- 一、进入壁垒 60
- 二、驱动因素 62

#### 第四节 上下游行业影响及趋势分析 63

### 第五章区域市场情况深度研究 65

#### 第一节 长三角区域市场情况分析 65

#### 第二节 珠三角区域市场情况分析 65

#### 第三节 环渤海区域市场情况分析 66

#### 第四节 汽车改装行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 66

##### 一、华北大区市场分析 66

##### 二、华中大区市场分析 68

##### 三、华南大区市场分析 70

##### 四、华东大区市场分析 72

##### 五、东北大区市场分析 73

##### 六、西部地区市场分析 74

#### 第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析 75

#### 第六章 2016-2022年需求预测分析 77

##### 第一节 汽车改装行业领域2016-2022年需求预测 77

##### 第二节 2016-2022年汽车改装行业领域需求功能预测 77

##### 第三节 2016-2022年汽车改装行业领域需求市场格局预测 78

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第七章 汽车改装市场竞争格局分析 79

##### 第一节 行业竞争结构分析 79

##### 一、现有企业间竞争 79

##### 二、潜在进入者分析 79

##### 三、替代品威胁分析 80

##### 四、供应商议价能力 80

##### 五、客户议价能力 81

##### 第二节 行业集中度分析 82

##### 一、市场集中度分析 82

##### 二、企业集中度分析 82

##### 三、区域集中度分析 84

##### 第三节 行业国际竞争力比较 84

##### 一、需求条件 84

##### 二、支援与相关产业 84

##### 三、企业战略、结构与竞争状态 135

##### 四、政府的作用 135

#### 第四节 汽车改装行业主要企业竞争力分析 136

## 第五节 汽车改装行业竞争格局分析 137

### 一、2015年汽车改装行业竞争分析 137

### 二、2015年国内外汽车改装竞争分析 137

## 第八章主要企业的排名与产业结构分析 138

### 第一节 行业企业排名分析 138

### 第二节 产业结构分析 138

#### 一、市场细分充分程度的分析 138

#### 二、各细分市场领先企业排名 138

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例 139

### 第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 139

#### 一、产业价值链的构成 139

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 139

### 第四节 产业结构发展预测 140

#### 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 140

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 140

#### 三、中国汽车改装行业参与国际竞争的战略市场定位 141

## 第九章前十大领先企业分析 146

### 第一节 江西江铃汽车集团改装车有限公司 146

#### 一、公司简介 146

#### 二、产品展示 147

#### 三、成功案例 149

#### 四、售后服务 151

### 第二节 山东梁山轻型半挂车改装有限公司 151

#### 一、公司简介 151

#### 二、产品展示 152

#### 三、成功案例 152

#### 四、售后服务 152

### 第三节 北京诚志北分机电技术有限公司 153

#### 一、公司简介 153

#### 二、产品展示 154

三、成功案例	154
四、售后服务	156
第四节 辽源市汽车改装有限公司	156
一、公司简介	156
二、产品展示	157
三、成功案例	157
四、售后服务	157
第五节 唐山亚特专用汽车有限公司	158
一、公司介绍	158
二、产品展示	159
三、销售网络	160
四、经营分析	161
第六节 北京粤港秀丽汽车装饰有限公司	162
一、公司简介	162
二、产品展示	162
三、成功案例	162
四、售后服务	163
第七节 遂宁市东乘车辆有限公司	163
一、公司简介	163
二、产品展示	164
三、成功案例	164
四、售后服务	165
第八节 长春吉发特种汽车改装有限公司	165
一、公司简介	165
二、产品展示	165
三、成功案例	166
四、售后服务	166
第九节 广东新概念汽车服务有限公司	166
一、公司简介	166
二、产品展示	167
三、成功案例	167
四、售后服务	168



## 第十节 中国重汽集团泰安五岳专用汽车有限公司 168

- 一、公司简介 168
- 二、产品展示 169
- 三、成功案例 169
- 四、售后服务 170

## 第十章 2015年中国汽车改装行业整体运行指标分析 171

### 第一节 中国汽车改装行业总体规模分析 171

- 一、企业数量结构分析 171
- 二、行业规模分析 172

### 第二节 中国汽车改装行业产销分析 172

- 一、行业情况总体分析 172
- 二、行业工业总产值分析 173

### 第三节 中国汽车改装行业财务指标总体分析 174

- 一、行业盈利能力分析 174
- 二、行业偿债能力分析 175
- 三、行业营运能力分析 176
- 四、行业发展能力分析 177

## 第四部分行业投资前景

## 第十一章影响企业经营的关键趋势 178

### 第一节 市场整合成长趋势 178

### 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测 178

### 第三节 企业区域市场拓展的趋势 181

### 第四节 科研开发趋势及替代技术进展 182

### 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势 182

### 第六节 中国汽车改装行业SWOT分析 183

- 一、优势 183
- 二、劣势 183
- 三、机会 183
- 四、威胁 184

## 第十二章 2016-2022年汽车改装行业投资价值评估分析 185

### 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 185

#### 一、有利因素 185

#### 二、不利因素 187

### 第二节 产业发展的空白点分析 188

### 第三节 投资回报率比较高的投资方向 189

### 第四节 新进入者应注意的障碍因素 190

### 第五节 营销分析与营销模式推荐 191

#### 一、渠道构成 191

#### 二、销售贡献比率 192

#### 三、覆盖率 192

#### 四、销售渠道效果 192

#### 五、价值流程结构 194

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：汽车改装行业产业链

图表：2011-2015年我国汽车改装行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车改装行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车改装行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车改装行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车改装行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车改装行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车改装行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国汽车改装行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国汽车改装行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国汽车改装行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年汽车改装行业市场供给

图表：2011-2015年汽车改装行业市场需求

图表：2011-2015年汽车改装行业市场规模

图表：汽车改装所属行业生命周期判断

图表：汽车改装所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国汽车改装行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国汽车改装行业供给预测

图表：2016-2022年中国汽车改装行业需求预测

图表：2016-2022年中国汽车改装行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/279998.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。