艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国卫星应急通信市场分析及投资策略研究报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2016-2022年中国卫星应急通信市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/280006.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

卫星应急通信在保障国家和人民生命财产安全、保障社会稳定等方面具有重大的意义。快速高效的响应各种突发状况，是卫星应急通信的 一个非常重要的应用。灾情发生时，所有的地面设施严重损坏，通信设施遭到破坏，不能及时与外界取得联系。

卫星应急通信系统由于其网络搭建快、机动灵活、响应速度快、不受外界环境的干扰，成为应急通信的首选。

它可以实时的反应现场的灾情，及时的与外界取得联系，把灾情传送到中央，接受总部的指挥调度。卫星不受任何地理、气候等各种自然条件的影响通过语音、数据、视频等手段与总部取得联系，为及时解决灾情，把破坏性降到最低做出了无可取代的贡献。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状
第一章 卫星应急通信行业相关概述 1
第一节 卫星应急通信产业定义 1
第二节 卫星应急通信产业的分类和标准 8
一、卫星应急通信产业的分类 8
二、卫星应急通信产业的标准 9

第二章 2014-2016年世界卫星应急通信行业运行状况分析 13
第一节 2014-2016年世界卫星应急通信行业运行状况 13
一、世界卫星应急通信市场状况分析 13
二、世界卫星应急通信行业发展面临的问题 15
第二节 世界卫星应急通信主要国家分析 17
一、美国卫星应急通信状况 17
二、日本卫星应急通信状况 19
三、欧洲各国卫星应急通信状况 20
第三节 世界其他国家卫星应急通信状况 21

第三章 应急通信市场发展分析 23
第一节 应急通信行业概况 23
一、应急通信相关定义 23
二、应急通信特点及要求 23
三、应急通信需求意义分析 24
四、区域空间应急通信系统 26
五、应急通信应具备的能力 31
第二节 应急通信手段优劣势 31
一、公共通信 31
二、卫星通信 33
三、短波通信 35
第三节 应急通信市场发展分析 38
一、应急通信市场发展现状 38
二、应急通信市场网络构成 40
三、应急通信保障技术选型 41
四、应急通信市场需求分析 43
五、应急通信的产业化需求 45
六、应急通信存在间题分析 46
七、无线应急通信指挥车方案 47
第四节 应急通信保障关键因素 53
一、保障需求是前提 53
二、应急预案是基础 55
三、应急系统作手段 55
四、应急处置是关键 56
五、队伍建设是保障 57

第四章 2014-2016年中国卫星应急通信行业运行状况分析 59
第一节 2014-2016年中国卫星应急通信行业发展分析 59
一、中国卫星应急通信行业发展阶段 59
二、2014-2016年中国卫星应急通信行业发展状况 59
第二节 2014-2016年中国卫星应急通信行业市场调研 61

一、2014-2016年中国卫星应急通信市场发展 61
二、2014-2016年中国卫星应急通信市场规模 62
第三节 卫星应急通信设备行业发展状况 63
一、卫星应急通信设备发展状况 63
二、卫星应急通信平台市场调研 64
1、应急通信平台发展状况 64
2、智能化融合应急通信平台 65
3、多媒体融合应急通信平台 67
4、卫星应急通信在油气领域的重大应用 69

第五章 卫星应急通信设备细分产品分析 74
第一节 现场综合接入设备 74
第二节 无线小交换机 75
第三节 无线影音发射机 76
第四节 便携卫星设备 79
第五节 应急通信车 81
一、应急通信指挥车功能 81
二、三大运营商的通信车 82
三、特殊部门通信车状况 82
第六节 无线通信终端天线 83
一、通信天线行业发展概况 83
二、无线通信终端天线特点 83
三、通信天线市场发展现状 84
四、通信天线市场供给分析 86
五、通信天线市场容量分析 86
六、通信天线市场竞争格局 86
七、通信天线发展趋势 87
第七节 视频监控产品 89
一、视频监控设备市场概况 89
二、视频监控设备细分 91
三、应急通信视频监控设备 92
第八节 UPS不间断电源 93

一、UPS电源相关概述 93
二、UPS电源行业概况 95
三、UPS电源市场规模 97
四、UPS电源竞争格局 99
五、UPS电源发展趋势 100
六、UPS电源投资特性 101

第六章 卫星应急通信行业应用领域分析 102
第一节 卫星应急通信公共安全领域需求 102
一、中国公共安全财政投入情况 102
二、中国公共安全市场发展状况 103
三、公共安全卫星应急通信需求分析 104
四、公共安全卫星应急通信装备类型 104
五、公共安全卫星应急通信保障通道 106
六、公共安全卫星应急通信建设情况 107
七、公共安全科技十三五规划 111
第二节 卫星应急通信自然灾害领域需求 115
一、中国自然灾害状况分析 115
二、自然灾害卫星应急通信需求 116
三、自然灾害卫星应急通信保障手段 120
四、灾害卫星应急通信空间布局 121
五、自然灾害通信保障应急预案 126
第三节 卫星应急通信大型集会领域需求 130
一、大型集会活动发展状况 130
二、大型集会卫星应急通信需求 130
三、大型集会卫星应急通信案例 132
第四节 卫星应急通信交通领域需求 133
一、交通运输业发展状况 133
二、交通卫星应急通信市场现状 136
三、交通卫星应急通信市场需求 137
1、铁路卫星应急通信系统分析 137
2、公路卫星应急通信系统分析 144

3、水路卫星应急通信系统分析 148
4、民航卫星应急通信系统分析 154
四、道路运输应急体系十三五规划 155
第五节 卫星应急通信林业领域需求 160
一、中国林业发展状况 160
二、林业卫星应急通信系统需求 162
第六节 卫星应急通信环境领域需求 164
一、环保产业发展状况分析 164
二、环保产业卫星应急通信需求 167
三、环保图文卫星应急通信方案 168
第七节 卫星应急通信水利领域需求 172
一、水利行业发展状况分析 172
二、水利卫星应急通信发展概述 173
三、水利卫星应急通信需求分析 174
四、水利卫星应急通信体系建设模式 174
五、水利卫星应急通信常用手段分析 175

第二部分 竞争格局分析
第七章 卫星应急通信行业竞争格局分析 180
第一节 卫星应急通信行业市场竞争状况分析 180
一、卫星应急通信行业竞争结构分析 180
二、卫星应急通信行业企业间竞争格局分析 181
三、卫星应急通信行业集中度分析 182
四、卫星应急通信行业SWOT分析 183
第二节 中国卫星应急通信行业竞争格局综述 184
一、卫星应急通信行业竞争概况 184
二、中国卫星应急通信行业竞争力分析 184
三、中国卫星应急通信产品竞争力优势分析 185
第三节 卫星应急通信市场竞争策略分析 185
一、卫星应急通信行业宏观竞争策略 185
二、卫星应急通信市场竞争策略分析 186
三、卫星应急通信企业竞争策略分析 186

第八章 中国卫星应急通信行业主要企业发展分析 188
第一节 北京蓝卫通科技有限公司 188
一、企业概况 188
二、2014-2016年经营状况 188
三、企业竞争优势 193
四、卫星应急通信解决方案 195
五、企业投资前景 197
第二节 北京航天福道高技术股份有限公司 198
一、企业概况 198
二、2014-2016年经营状况 198
三、企业竞争优势 200
四、企业投资前景 202
第三节 南京中网卫星通信股份有限公司 203
一、企业概况 203
二、2014-2016年经营状况 203
三、企业竞争优势 204
四、企业投资前景 204
第四节 天宇通信集团有限公司 205
一、企业概况 205
二、2014-2016年经营状况 205
三、企业竞争优势 206
四、企业投资前景 207
第五节 中国电信集团卫星通信有限公司 207
一、企业概况 207
二、2014-2016年经营状况 208
三、企业竞争优势 210
四、企业投资前景 210
五、4G移动卫星电话通信网络 211
第六节 南京莱斯信息技术股份有限公司 212
一、企业概况 212
二、2014-2016年经营状况 212

三、企业竞争优势 213
四、企业投资前景 214
第七节 中兴通讯股份有限公司 214
一、企业概况 214
二、2014-2016年经营状况 215
三、企业竞争优势 222
四、企业投资前景 224
第八节 上海迪爱斯通信设备有限公司 225
一、企业概况 225
二、2014-2016年经营状况 226
三、企业竞争优势 226
四、企业投资前景 227
第九节 北京中力峰应急通信(集团)公司 229
一、企业概况 229
二、2014-2016年经营状况 229
三、企业竞争优势 229
四、特色产品 231
五、企业投资前景 239
第十节 北京中交通信科技有限公司 239
一、企业概况 239
二、2014-2016年经营状况 240
三、企业竞争优势 240
四、企业投资前景 241
第十一节 中国东方红卫星股份有限公司 242
一、企业概况 242
二、2014-2016年经营状况 242
三、企业竞争优势 249
四、企业投资前景 250

第三部分 行业趋势预测
第九章 卫星应急通信行业发展环境分析 252
第一节 卫星应急通信行业政策环境分析 252

一、卫星应急通信行业相关政策 252
二、《国家通信保障应急预案》 255
三、应急通信行业十三五规划 260
四、安全产业发展的指导意见 260
五、国家综合防灾减灾十三五规划 266
六、安全生产应急平台体系建设意见 279
第二节 卫星应急通信经济环境分析 287
一、宏观经济运行分析 287
二、国际贸易环境分析 305
第三节 卫星应急通信行业社会环境分析 308
一、数字城市建设发展需求 308
二、应对突发事件时间要求提高 308
三、应急预案框架体系初步形成 308
四、城市应急通信专网建设提升 309
第四节 卫星应急通信行业技术环境分析 310
一、中国卫星技术发展状况 310
二、中国通信技术发展状况 325
三、卫星通信中的信息技术发展状况 325

第十章 2016-2022年卫星应急通信行业面临的困境 328
第一节 中国卫星应急通信行业困境的形成过程 328
第二节 制约中国卫星应急通信行业的因素 329
一、通信成本因素的限制 329
二、政策因素的限制 329
三、应用技术路线的限制 329
四、卫星通信组网策略的误区 330

第十一章 2016-2022年应急通信行业趋势预测与趋势预测 331
第一节 "十三五"应急通信建设规划分析 331
一、"十三五"应急通信主要任务 331
二、"十三五"应急通信重点布局 331
三、"十三五"应急通信建设工程 331

四、"十三五"应急通信保障措施 332
第二节 2016-2022年卫星应急通信市场趋势预测 332
一、2016-2022年卫星应急通信市场发展潜力 332
二、2016-2022年卫星应急通信行业趋势预测展望 333
第三节 2016-2022年卫星应急通信发展趋势预测 335
一、2016-2022年卫星应急通信总体发展趋势预测 335
二、2016-2022年卫星应急通信技术发展趋势预测 335
第四节 2016-2022年中国卫星应急通信行业发展预测 337
一、2016-2022年中国卫星应急通信行业市场规模预测 337
二、2016-2022年中国卫星应急通信行业供给预测 337
三、2016-2022年中国卫星应急通信行业需求预测 338
四、2016-2022年中国卫星应急通信行业供需平衡预测 339

第四部分 行业前景调研分析
第十二章 2016-2022年卫星应急通信行业投资机会与风险防范 340
第一节 卫星应急通信行业投资分析 340
一、固定资产投资分析 340
二、卫星应急通信行业投资现状分析 340
第二节 卫星应急通信行业融资分析 342
一、卫星应急通信行业主要融资方式 342
二、卫星应急通信行业主要投融资工具 342
第三节 2016-2022年卫星应急通信行业投资机会 343
一、产业链投资机会 343
二、细分市场投资机会 343
三、卫星应急通信行业投资机遇 344
第四节 2016-2022年卫星应急通信行业投资前景及防范 344
一、政策风险及防范 344
二、供求风险及防范 346
三、宏观经济波动风险及防范 346

第十三章 卫星应急通信行业投资规划建议研究 350(AK WZY)
第一节 卫星应急通信行业投资前景研究 350

一、战略综合规划 350
二、技术开发战略 352
三、业务组合战略 354
四、区域战略规划 355
五、产业战略规划 356
六、营销品牌战略 357
七、竞争战略规划 358
第二节 对我国卫星应急通信品牌的战略思考 359
一、卫星应急通信品牌的重要性 359
二、卫星应急通信实施品牌战略的意义 360
三、卫星应急通信企业品牌的现状分析 361
四、卫星应急通信企业的品牌战略 362
五、卫星应急通信品牌战略管理的策略 364
第三节 卫星应急通信经营策略分析 368
一、卫星应急通信市场细分策略 368
二、卫星应急通信市场创新策略 369
三、品牌定位与品类规划 374
四、卫星应急通信新产品差异化战略 375
第四节 卫星应急通信行业投资规划建议研究 376
一、2013年卫星应急通信行业投资规划建议 376
二、2016-2022年细分行业投资规划建议 378

图表目录:

图表：国家应急卫星通信网体系结构 2
图表：国家应急卫星通信网体系结构中固定通信网工作模式组成和功能 3
图表：中央站与地方站通信模式 4
图表：固定站与车载站通信模式 4
图表：固定站与便携站通信模式[5
图表：遥感数据接收与分发模式 5
图表："国际移动卫星"通信系统BGAN终端通信网络应用示意图 6
图表：区域空间应急通信系统的网络架构 28
图表：空中传播模型校正流程 28

图表：区域用户接入等级分配表 28
图表：区域空间应急通信系统总体架构 29
图表：应急通信网典型系统组成 32
图表：无线应急通信指挥车载站系统框图 49
图表：无线应急通信指挥车车内布置 49
图表：McWiLL系统与传统无线技术对比分析 51
图表：移动指挥车通过配置McWill集群的网络拓扑图 51
图表：CDMA机动式移动通信系统系统由硬件平台 52
图表：车载式终端设备设计图 52
图表：车载式终端接口规格 52
图表：车载式终端技术参数 53
图表：LinkStar和iDirect两套卫星通信系统介绍 70
图表：中国石油卫星一号平台LinkStar主站设备 70
图表：中国石油卫星一号平台LinkStar接入能力 71
图表：中国石油卫星二号平台iDirect主站设备 71
图表：中国石油卫星二号平台iDirect接入能力 71
图表：LinkStar和iDirect两套卫星通信系统资源共享 72
图表：中国石油卫星通信系统应用领域 73
图表：国外石油卫星通信系统应用领域 73
图表：FH-V088系列应急通信综合接入设备（方案一） 75
图表：FH-V088系列应急通信综合接入设备（方案二） 75
图表：FH-V088系列应急通信基于卫星综合接入设备（方案三） 75
图表：中卫一号卫星的测试结果 81
图表：视频监控系统 93
图表：UPS电源组成结构图 95
图表：2010-2013年UPS的市场规模及增长率 98
图表：2012年UPS的市场规模及增长率 99
图表：2010-2014年中国财政公共安全支出预算执行数增长率走势 103
图表：我国各类自然灾害统计 116
图表：灾害应急卫星通信终端类型、功能及适用性 121
图表：卫星通信终端空间布局指标体系 123
图表：自然灾害应急通信保障建设空间布局图 125

图表：SCPC频率使用图 176
图表：MF-TDMA系统示意图 178
图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司成长能力指标 219
图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司盈利能力指标 220
图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司盈利质量指标 220
图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司运营能力指标 220
图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司财务风险指标 220
图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司资产负债表 221
图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司利润表 221
图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司现金流量表 222
图表：2014-2016年中兴通讯股份有限公司主营构成分析 222
图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司成长能力指标 246
图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司盈利能力指标 246
图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司盈利质量指标 246
图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司运营能力指标 247
图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司财务风险指标 247
图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司资产负债表 247
图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司利润表 248
图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司现金流量表 248
图表：2014-2016年中国东方红卫星股份有限公司主营构成分析 249
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 288
图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比） 288
图表：2014-2016年国内生产总值和增长速度 289
图表：2016年我国居民消费价格上涨情况（月度同比） 290
图表：2016年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度 290
图表：2014-2016年工业生产者出厂价格跌涨幅情况 291
图表：2014-2016年工业生产者购进价格跌涨幅情况 291
图表：2014-2016年生产资料出厂价格跌涨幅情况 292
图表：2014-2016年生活资料出厂价格跌涨幅情况 292
图表：2016年工业生产者价格主要数据 293
图表：2014-2016年农村人均纯收入 294
图表：2014-2016年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比） 295

图表：2014-2016年城镇人均可支配收入 295
图表：2014-2016年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 296
图表：2016年规模以上工业增加值增速 296
图表：2014-2016年建筑业增加值 297
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 298
图表：2014-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 299
图表：2016年固定资产累计投资增速 299
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 300
图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力 300
图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度 301
图表：2014-2016年公共财政收入及其增长速度 301
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比） 302
图表：2016年社会消费品零售总额环比增速 303
图表：2014-2016年货物进出口总额 304
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 304
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 304
图表：2016-2022年中国卫星应急通信行业市场规模及增长预测 337
图表：2016-2022年中国卫星应急通信行业供给 338
图表：2016-2022年我国应急卫星通信市场应用规模及增长预测 338
图表：2009-2016年各个系统投资情况 340
图表：四种基本的品牌战略 368

详细请访问：https://www.icandata.com/view/280006.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。