



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国城市燃气市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2016-2022年中国城市燃气市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280018.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市燃气行业的上游产业主要包括天然气开采（人工煤气则涉及煤炭的开采洗选）和管道运输。上游油气开采企业是城市燃气企业气源的主要供应商，天然气资源（包括国内外）和管道运输能力的规模直接决定了本行业的生产经营规模。近年来，随着全国输气主干管网建设的提速，管道运输的瓶颈因素逐步弱化。随着未来天然气应用规模以及应用范围的扩大，供需矛盾将更趋紧张，天然气资源供应已成为影响城市燃气行业发展的主要制约因素，而天然气出厂价格也将呈上涨趋势。

作为资源产业和公用事业，城市燃气行业的下游行业分布十分广泛，从交通运输、化工、发电、机械、餐饮等各行各业，到居民家庭生活中的采暖、烹调、洗浴，均离不开城市燃气供应。城市化和工业化进程加快、节能减排、消费升级等因素增强了城市燃气的需求刚性，进而将助推城市燃气消费量持续快速增长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 城市燃气行业相关概述

1.1 城市燃气概念界定

1.1.1 城市燃气的界定

1.1.2 城市燃气行业分类

1.1.3 城市燃气行业的生命周期

1.1.4 城市燃气行业的经济地位

1.2 城市燃气行业产业链分析

1.2.1 城市燃气产业链介绍

1.2.2 上游行业对城市燃气行业的影响

1.2.3 下游行业对城市燃气行业的影响

1.3 中国城市燃气行业基本特征

1.3.1 受国家政策严格管制

1.3.2 气源供应、输送干线高度垄断

1.3.3 具有明显的地域特点

- 1.3.4 以居民生活用气为主
- 1.3.5 消费需求波动性较强

第二章 中国城市燃气行业面临的发展环境分析

2.1 国际环境

- 2.1.1 国际天然气市场发展态势
- 2.1.2 全球天然气市场供需形势
- 2.1.3 全球LNG市场供需分析
- 2.1.4 全球LPG市场供需分析
- 2.1.5 世界天然气产业发展走向

2.2 经济环境

- 2.2.1 宏观经济运行状况
- 2.2.2 产业结构调整
- 2.2.3 工业经济发展
- 2.2.4 固定资产投资
- 2.2.5 居民收入水平
- 2.2.6 经济形势分析

2.3 社会环境

- 2.3.1 社会环境因素的影响
- 2.3.2 能源消费结构
- 2.3.3 居民消费习惯
- 2.3.4 节能环保观念
- 2.3.5 城镇化进程

2.4 技术环境

- 2.4.1 行业主要技术术语及简要解释
- 2.4.2 行业生产技术
- 2.4.3 行业劳动生产率
- 2.4.4 行业技术趋势

第三章 2014-2016年中国燃气生产和供应行业经济规模分析

3.1 燃气生产和供应行业销售规模

- 3.1.1 燃气生产和供应行业总体销售规模

- 3.1.2 燃气生产和供应行业不同规模企业销售规模
- 3.1.3 燃气生产和供应行业不同所有制企业销售规模
- 3.2 燃气生产和供应行业利润规模
 - 3.2.1 燃气生产和供应行业总体利润规模
 - 3.2.2 燃气生产和供应行业不同规模企业利润规模
 - 3.2.3 燃气生产和供应行业不同所有制企业利润规模
- 3.3 燃气生产和供应行业资产规模
 - 3.3.1 燃气生产和供应行业总体资产规模
 - 3.3.2 燃气生产和供应行业不同所有制企业资产规模

第四章 2014-2016年中国燃气生产和供应行业经济效益分析

- 4.1 中国燃气生产和供应行业盈利能力指标分析
 - 4.1.1 2014-2016年燃气生产和供应业亏损面
 - 4.1.2 2014-2016年燃气生产和供应业销售毛利率
 - 4.1.3 2014-2016年燃气生产和供应业成本费用利润率
 - 4.1.4 2014-2016年燃气生产和供应业销售利润率
- 4.2 中国燃气生产和供应行业营运能力指标分析
 - 4.2.1 2014-2016年燃气生产和供应业应收账款周转率
 - 4.2.2 2014-2016年燃气生产和供应业流动资产周转率
 - 4.2.3 2014-2016年燃气生产和供应业总资产周转率
- 4.3 中国燃气生产和供应行业偿债能力指标分析
 - 4.3.1 2014-2016年燃气生产和供应业资产负债率
 - 4.3.2 2014-2016年燃气生产和供应业利息保障倍数
- 4.4 中国燃气生产和供应行业财务状况综合评价
 - 4.4.1 燃气生产和供应业财务状况综合评价
 - 4.4.2 影响燃气生产和供应业财务状况的经济因素分析

第五章 2014-2016年城市燃气行业供需分析

- 5.1 城市燃气供需结构变化
 - 5.1.1 城市燃气供应结构
 - 5.1.2 城市燃气需求结构
- 5.2 城市燃气供应形势分析

- 5.2.1 对外依存度过高
- 5.2.2 国内市场"气荒"成因
- 5.2.3 缓解供应紧张形势的对策
- 5.2.4 未来供应结构展望
- 5.3 城市燃气需求形势分析
 - 5.3.1 燃气需求总量快速增长
 - 5.3.2 各领域天然气消费特征
 - 5.3.3 区域市场需求格局
- 5.4 城市居民生活用气需求分析
 - 5.4.1 生活能源中燃气占比提升
 - 5.4.2 管网建设推动用户规模扩张
 - 5.4.3 天然气替代效应持续显现
 - 5.4.4 生活用天然气需求平稳增长
- 5.5 影响城市燃气市场供需形势的因素
 - 5.5.1 资源因素
 - 5.5.2 价格因素
 - 5.5.3 基础设施因素
 - 5.5.4 政策法规因素

第六章 2014-2016年城市燃气主要产品产量分析

- 6.1 2014-2016年天然气产量分析
 - 6.1.1 2014年全国及主要省份天然气产量分析
 - 6.1.2 2015年全国及主要省份天然气产量分析
 - 6.1.3 2016年全国及主要省份天然气产量分析
- 6.2 2014-2016年液化石油气产量分析
 - 6.2.1 2014年全国及主要省份液化石油气产量分析
 - 6.2.2 2015年全国及主要省份液化石油气产量分析
 - 6.2.3 2016年全国及主要省份液化石油气产量分析
- 6.3 2014-2016年煤气产量分析
 - 6.3.1 2014年全国及主要省份煤气产量分析
 - 6.3.2 2015年全国及主要省份煤气产量分析
 - 6.3.3 2016年全国及主要省份煤气产量分析

第七章 2014-2016年城市燃气上游气源分析——天然气

7.1 中国天然气产业发展综述

7.1.1 天然气资源及分布状况

7.1.2 天然气产业发展现状

7.1.3 天然气市场的基本定位

7.1.4 天然气市场的发展模式

7.1.5 天然气市场的消费领域

7.2 2014-2016年天然气市场运行状况

7.2.1 2014年天然气行业运行特征

7.2.2 2014年天然气消费市场调研

7.2.3 2015年天然气行业发展简况

7.2.4 2015年天然气行业热点解析

7.2.5 2016年天然气行业形势分析

7.3 2014-2016年管道天然气的发展

7.3.1 发展综述

7.3.2 中亚天然气管道

7.3.3 西气东输

7.3.4 川气东送

7.3.5 项目进展

7.4 2014-2016年液化天然气的发展

7.4.1 产业现状

7.4.2 需求市场

7.4.3 竞争力分析

7.4.4 项目进展

7.4.5 进口贸易

7.4.6 投资前景

7.4.7 前景展望

7.5 2014-2016年页岩气的发展

7.5.1 产业现状

7.5.2 发展模式

7.5.3 市场结构

- 7.5.4 补贴政策
- 7.5.5 投资前景
- 7.5.6 前景展望
- 7.6 2014-2016年中国煤层气产业的发展
 - 7.6.1 发展规模
 - 7.6.2 政策机遇
 - 7.6.3 产业链分析
 - 7.6.4 市场集中度
 - 7.6.5 行业前景调研

第八章 2014-2016年城市燃气上游气源分析——液化石油气

- 8.1 中国液化石油气行业发展概述
 - 8.1.1 产业结构
 - 8.1.2 市场特征
 - 8.1.3 供求状况
 - 8.1.4 竞争特点
 - 8.1.5 定价行为
 - 8.1.6 影响因素
- 8.2 2014-2016年中国液化石油气市场的发展
 - 8.2.1 市场综述
 - 8.2.2 价格走势
 - 8.2.3 进口贸易
 - 8.2.4 出口市场
 - 8.2.5 政策动态
- 8.3 2013年区域液化石油气市场调研
 - 8.3.1 华南市场
 - 8.3.2 华北市场
 - 8.3.3 华东市场
 - 8.3.4 东北市场
 - 8.3.5 沿江市场
 - 8.3.6 山东市场
 - 8.3.7 西部市场

8.4 2014-2016年中国液化石油气深加工市场调研

8.4.1 整体综述

8.4.2 芳构化市场

8.4.3 发展走向

8.5 中国液化石油气市场投资潜力分析

8.5.1 供需缺口

8.5.2 前景展望

8.5.3 投资前景

8.5.4 策略建议

第九章 2014-2016年城市燃气上游气源分析——煤制气

9.1 2014-2016年中国煤制气行业发展综述

9.1.1 发展现状

9.1.2 投资规模

9.1.3 重点区域

9.1.4 配套设施

9.1.5 发展隐忧

9.2 2014-2016年中国煤制气项目建设进展

9.2.1 2013年煤制气项目进展状况

9.2.2 2014年煤制气项目进展状况

9.2.3 2015年煤制气项目进展状况

9.2.4 2016年煤制气项目进展状况

9.3 中国煤制气行业投资机会分析

9.3.1 成本优势

9.3.2 补充市场缺口

9.3.3 技术条件基本成熟

9.3.4 能源巨头积极参与

9.3.5 综合竞争力

9.4 中国煤制气行业的投资前景

9.4.1 市场风险

9.4.2 产业化风险

9.4.3 成本风险

9.4.4 政策风险

9.4.5 安全风险

9.4.6 环保风险

9.5 中国煤制气行业的投资前景研究

9.5.1 谨慎选择建设地点和技术

9.5.2 实现其他煤化工和副产品的联产

9.5.3 配套输送管道的建设应同步进行

9.5.4 尽量控制和降低产品生产成本

第十章 2014-2016年城市燃气下游产业发展分析

10.1 2014-2016年燃气分布式应用分析

10.1.1 天然气分布式能源简述

10.1.2 天然气分布式应用的可行性分析

10.1.3 天然气分布式能源系统的形式及特点

10.1.4 天然气分布式能源系统应用的差别化

10.1.5 国内天然气分布式能源项目建设升温

10.1.6 天然气分布式能源应用的未来发展方向

10.2 燃气汽车

10.2.1 发展优势

10.2.2 地方政府推广

10.2.3 市场快速扩张

10.2.4 政策机遇

10.2.5 制约因素

10.2.6 前景展望

10.3 燃气发电

10.3.1 发展阶段

10.3.2 需求增长

10.3.3 发展现状

10.3.4 效益分析

10.3.5 趋势分析

10.4 燃气灶

10.4.1 产量数据

- 10.4.2 品牌格局
- 10.4.3 产品格局
- 10.4.4 发展方向
- 10.5 燃气热水器
- 10.5.1 发展综述
- 10.5.2 市场格局
- 10.5.3 政策机遇
- 10.5.4 发展思路

第十一章 2014-2016年城市燃气重点区域市场调研

- 11.1 北京
 - 11.1.1 市场综述
 - 11.1.2 工程实施进展
 - 11.1.3 经济规模
 - 11.1.4 供需形势
 - 11.1.5 价格动态
 - 11.1.6 规划目标
- 11.2 上海
 - 11.2.1 市场综述
 - 11.2.2 气源分析
 - 11.2.3 供需形势
 - 11.2.4 价格动态
 - 11.2.5 规划目标
- 11.3 广州
 - 11.3.1 市场综述
 - 11.3.2 气源分析
 - 11.3.3 价格动态
 - 11.3.4 规划目标
- 11.4 深圳
 - 11.4.1 市场综述
 - 11.4.2 气源分析
 - 11.4.3 价格动态

- 11.4.4 规划目标
- 11.5 天津
 - 11.5.1 市场综述
 - 11.5.2 供应能力
 - 11.5.3 价格动态
 - 11.5.4 规划目标
- 11.6 重庆
 - 11.6.1 市场综述
 - 11.6.2 供需形势
 - 11.6.3 价格动态
 - 11.6.4 规划目标
- 11.7 武汉
 - 11.7.1 市场综述
 - 11.7.2 管网建设
 - 11.7.3 供需形势
 - 11.7.4 价格动态
 - 11.7.5 规划目标
- 11.8 郑州
 - 11.8.1 管网建设
 - 11.8.2 市场格局
 - 11.8.3 价格动态
 - 11.8.4 规划目标
- 11.9 成都
 - 11.9.1 需求分析
 - 11.9.2 价格动态
 - 11.9.3 规划目标

第十二章 2014-2016年城市燃气行业竞争结构分析

- 12.1 城市燃气行业集中度分析
- 12.2 城市燃气行业进入与退出壁垒
 - 12.2.1 进入壁垒分析
 - 12.2.2 退出壁垒分析

12.3 "波特五力"模型分析

12.3.1 上游供应商讨价还价能力

12.3.2 行业现有企业间的竞争

12.3.3 下游用户讨价还价能力

12.3.4 新进入者的威胁

12.3.5 燃气替代品的威胁

12.4 城市燃气行业竞争特征分析

12.4.1 由于管网所形成的自然垄断性

12.4.2 燃气产业具有明显的地域界限性

12.4.3 燃气市场运行秩序受政府干预

12.4.4 进入和退出壁垒高

第十三章 城市燃气相关设备领域投资潜力分析

13.1 燃气管道

13.1.1 天然气大发展带动燃气管道需求持续增长

13.1.2 经济发达区域燃气管道市场发展潜力较大

13.1.3 国内PE燃气管道市场格局稳定

13.1.4 燃气管道市场发展面临的风险

13.2 智能燃气表

13.2.1 发展概述

13.2.2 需求分析

13.2.3 销售、招标模式

13.2.4 主要供应商

13.2.5 市场规模预测

13.3 燃气安全报警器

13.3.1 发展综述

13.3.2 增量市场

13.3.3 存量市场

13.3.4 竞争力分析

13.4 LNG船

13.4.1 市场现状

13.4.2 竞争格局

13.4.3 研发进展

13.4.4 前景展望

第十四章 2014-2016年城市燃气行业重点企业竞争力分析

14.1 中国石油天然气股份有限公司

14.1.1 企业发展概况

14.1.2 经营效益分析

14.1.3 业务经营分析

14.1.4 财务状况分析

14.1.5 SWOT分析

14.1.6 未来前景展望

14.2 中国石油化工股份有限公司

14.2.1 企业发展概况

14.2.2 经营效益分析

14.2.3 业务经营分析

14.2.4 财务状况分析

14.2.5 SWOT分析

14.2.6 未来前景展望

14.3 中国海洋石油总公司

14.3.1 企业发展概况

14.3.2 企业财务状况

14.3.3 企业主营业务

14.3.4 SWOT分析

14.3.5 未来前景展望

14.4 中国燃气控股有限公司

14.4.1 企业发展概况

14.4.2 企业财务状况

14.4.3 企业主营业务

14.5 华润燃气控股有限公司

14.5.1 企业发展概况

14.5.2 企业财务状况

14.5.3 企业主营业务

14.6 港华燃气有限公司

14.6.1 企业发展概况

14.6.2 企业财务状况

14.6.3 企业主营业务

14.7 新奥能源控股有限公司

14.7.1 企业发展概况

14.7.2 企业财务状况

14.7.3 企业主营业务

14.8 申能股份有限公司

14.8.1 企业发展概况

14.8.2 经营效益分析

14.8.3 业务经营分析

14.8.4 财务状况分析

14.8.5 核心竞争力分析

14.8.6 未来前景展望

14.9 长春燃气股份有限公司

14.9.1 企业发展概况

14.9.2 经营效益分析

14.9.3 业务经营分析

14.9.4 财务状况分析

14.9.5 核心竞争力分析

14.9.6 未来前景展望

14.10 深圳市燃气集团股份有限公司

14.10.1 企业发展概况

14.10.2 经营效益分析

14.10.3 业务经营分析

14.10.4 财务状况分析

14.10.5 核心竞争力分析

14.10.6 未来前景展望

14.11 陕西省天然气股份有限公司

14.11.1 企业发展概况

14.11.2 经营效益分析

- 14.11.3 业务经营分析
- 14.11.4 财务状况分析
- 14.11.5 核心竞争力分析
- 14.11.6 未来前景展望

第十五章 城市燃气行业投资前景及应对策略分析

- 15.1 城市燃气行业风险因素分析
 - 15.1.1 宏观经济波动风险
 - 15.1.2 政策风险
 - 15.1.3 技术风险
 - 15.1.4 供求风险
 - 15.1.5 相关行业风险
 - 15.1.6 区域风险
 - 15.1.7 价格管制风险
- 15.2 城市燃气行业投资前景研究分析
 - 15.2.1 总体投资原则
 - 15.2.2 区域投资建议
 - 15.2.3 民营企业投资建议
 - 15.2.4 提升企业核心竞争力
 - 15.2.5 下游市场风险防范策略
 - 15.2.6 天然气领域投资方向建议
- 15.3 城市燃气行业融资策略分析
 - 15.3.1 融资环境
 - 15.3.2 融资特点
 - 15.3.3 融资渠道
 - 15.3.4 融资建议

第十六章 对2016-2022年中国城市燃气行业预测分析

- 16.1 中国城市燃气行业投资预测
 - 16.1.1 城市燃气行业发展方向
 - 16.1.2 中国将加快发展管道燃气
 - 16.1.3 城市燃气消费结构将进一步优化

- 16.2 对2016-2022年中国城市燃气生产和供应市场趋势调查
 - 16.2.1 影响城市燃气生产和供应行业发展的因素分析
 - 16.2.2 对2016-2022年城市燃气生产和供应行业销售收入预测
 - 16.2.3 对2016-2022年城市燃气生产和供应行业利润总额预测
- 16.3 对2016-2022年中国天然气市场供需预测
 - 16.3.1 影响中国天然气市场供需形势的因素分析
 - 16.3.2 对2016-2022年中国天然气行业供应量预测
 - 16.3.3 对2016-2022年中国天然气行业表观消费量预测

第十七章 2014-2016年中国城市燃气行业相关政策分析(AK WZY)

- 17.1 燃气利用政策
 - 17.1.1 《天然气利用政策》（2007版）
 - 17.1.2 《天然气利用政策》（2012版）
 - 17.1.3 新版《天然气利用政策》解读
 - 17.1.4 新政策保障民用气优先突出差异化
- 17.2 燃气开发政策
 - 17.2.1 我国规范煤制气行业发展
 - 17.2.2 页岩气被列为独立矿种
 - 17.2.3 我国规范页岩气资源勘查开采
 - 17.2.4 页岩气开采补贴政策出台
 - 17.2.5 能源局出台页岩气产业政策
 - 17.2.6 煤层气地面开采新规实施
- 17.3 燃气行业管理政策解读
 - 17.3.1 《城镇燃气管理条例》实施
 - 17.3.2 政府扶持天然气分布式能源
 - 17.3.3 城镇燃气"十三五"规划发布
 - 17.3.4 2013年起燃气汽车须达国五标准
 - 17.3.5 2014-2016年燃气行业标准动态
- 17.4 燃气市场定价机制分析
 - 17.4.1 我国天然气定价机制综述
 - 17.4.2 燃气定价机制改革试点推进
 - 17.4.3 我国多地上调天然气价格

17.4.4 我国天然气价格改革有望提速

17.4.5 燃气定价机制改革方向分析

17.5 地方燃气市场调控措施分析

17.5.1 辽宁

17.5.2 河北

17.5.3 湖南

17.5.4 四川

17.5.5 江西

17.5.6 武汉

17.5.7 西安

17.5.8 南宁

附录：

附录一：《全国城镇燃气发展"十三五"规划》

附录二：《天然气发展"十三五"规划》

附录三：《中国页岩气发展规划（2011-2016年）》

附录四：《页岩气产业政策》

附录五：《煤层气产业政策》

图表目录：

图表：城市燃气主要产品说明

图表：城市燃气行业产品流动简图

图表：燃气生产和供应业子行业分类

图表：产业生命周期示意图

图表：城市燃气行业工业总产值占GDP的比重

图表：城市燃气行业产业链示意图

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2014-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2005-2016年全国粮食产量

图表：2014-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2016年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2014-2016年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2014-2016年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：社会环境因素对城市燃气行业发展的影响

图表：城市燃气行业主要技术术语、简写及解释

图表：管道燃气生产和供应流程图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业销售收入

图表：2014-2016年燃气生产和供应业销售收入增长趋势图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业不同规模企业销售额

图表：2015年燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图

图表：2016年燃气生产和供应业不同规模企业销售额

图表：2016年燃气生产和供应业不同规模企业销售额对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业不同所有制企业销售额

图表：2015年燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图

图表：2016年燃气生产和供应业不同所有制企业销售额

图表：2016年燃气生产和供应业不同所有制企业销售额对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业利润总额

图表：2014-2016年燃气生产和供应业利润总额增长趋势图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业不同规模企业利润总额

图表：2015年燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图

图表：2016年燃气生产和供应业不同规模企业利润总额

图表：2016年燃气生产和供应业不同规模企业利润总额对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额

图表：2016年燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额

图表：2016年燃气生产和供应业不同所有制企业利润总额对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业资产总额

图表：2014-2016年燃气生产和供应业总资产增长趋势图

图表：截至2015年燃气生产和供应业不同规模企业总资产

图表：截至2015年燃气生产和供应业不同规模企业总资产对比图

图表：截至2015年燃气生产和供应业不同所有制企业总资产

图表：截至2015年燃气生产和供应业不同所有制企业总资产对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业亏损面

图表：2014-2016年燃气生产和供应业亏损企业亏损总额

图表：2014-2016年燃气生产和供应业销售毛利率趋势图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业成本费用率

图表：2014-2016年燃气生产和供应业成本费用利润率趋势图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业销售利润率趋势图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业应收账款周转率对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业流动资产周转率对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业总资产周转率对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业资产负债率对比图

图表：2014-2016年燃气生产和供应业利息保障倍数对比图

图表：主要行业天然气消费量占总量比例

图表：分行业天然气消费比例

图表：主要行业天然气消费增长贡献度

图表：天然气在一次能源消费中的比重情况

图表：各类气源总量及净进口量所占比重

图表：我国天然气气源结构比重情况

图表：我国天然气消费量与气源增速比较

图表：各领域燃气消费的特征

图表：主要生活能源特性比较

图表：各类能源占生活能源消费比例

图表：我国生活能源中燃气消费总量及其增速

图表：各地城市燃气普及率情况

图表：我国城市燃气管道建设情况

图表：我国居民天然气生活消费量及其增速

图表：我国居民煤气生活消费量及其增速

图表：我国居民液化石油气生活消费量及增速

图表：各类燃气折算为单位天然气的可比价和增速

图表：天然气、液化石油气及人工煤气管道长度增长情况

图表：三类燃气在燃气总消费中的比例情况

图表：2014年全国天然气产量数据

图表：2014年新疆维吾尔自治区天然气产量数据

图表：2014年四川省天然气产量数据

图表：2014年陕西省天然气产量数据

图表：2014年广东省天然气产量数据

图表：2014年青海省天然气产量数据

图表：2014年黑龙江省天然气产量数据

图表：2014年天津市天然气产量数据

图表：2015年全国天然气产量数据

图表：2015年陕西省天然气产量数据

图表：2015年四川省天然气产量数据

图表：2015年新疆自治区天然气产量数据

图表：2015年广东省天然气产量数据

图表：2015年青海省天然气产量数据

图表：2015年黑龙江省天然气产量数据

图表：2015年天津市天然气产量数据

图表：2016年全国天然气产量数据

图表：2016年陕西省天然气产量数据

图表：2016年新疆自治区天然气产量数据

图表：2016年四川省天然气产量数据

图表：2016年广东省天然气产量数据

图表：2016年青海省天然气产量数据

图表：2016年黑龙江省天然气产量数据

图表：2016年吉林省天然气产量数据

图表：2014年全国液化石油气产量数据

图表：2014年广东省液化石油气产量数据

图表：2014年辽宁省液化石油气产量数据

图表：2014年黑龙江省液化石油气产量数据

图表：2014年江苏省液化石油气产量数据

图表：2014年浙江省液化石油气产量数据

图表：2014年河北省液化石油气产量数据

图表：2015年全国液化石油气产量数据

图表：2015年山东省液化石油气产量数据

图表：2015年广东省液化石油气产量数据

图表：2015年辽宁省液化石油气产量数据

图表：2015年黑龙江省液化石油气产量数据

图表：2015年江苏省液化石油气产量数据

图表：2015年浙江省液化石油气产量数据

图表：2015年上海市液化石油气产量数据

图表：2016年全国液化石油气产量数据

图表：2016年山东省液化石油气产量数据

图表：2016年广东省液化石油气产量数据

图表：2016年辽宁省液化石油气产量数据

图表：2016年黑龙江省液化石油气产量数据

图表：2016年江苏省液化石油气产量数据

图表：2016年浙江省液化石油气产量数据

图表：2016年上海市液化石油气产量数据

图表：2014年全国煤气产量数据

图表：2014年辽宁省煤气产量数据

图表：2014年河北省煤气产量数据

图表：2014年山东省煤气产量数据

图表：2014年上海市煤气产量数据

图表：2014年安徽省煤气产量数据

图表：2014年江西省煤气产量数据

图表：2014年山西省煤气产量数据

图表：2015年全国煤气产量数据

图表：2015年河北省煤气产量数据

图表：2015年山东省煤气产量数据

图表：2015年上海市煤气产量数据

图表：2015年安徽省煤气产量数据

图表：2015年江西省煤气产量数据

图表：2015年内蒙古自治区煤气产量数据

图表：2016年全国煤气产量数据

图表：2016年辽宁省煤气产量数据

图表：2016年河北省煤气产量数据

图表：2016年上海市煤气产量数据

图表：2016年山东省煤气产量数据

图表：2016年安徽省煤气产量数据

图表：2016年江西省煤气产量数据

图表：2016年广西壮族自治区煤气产量数据

图表：中国天然气资源的层系分布

图表：中国天然气资源的成因结构

图表：中国天然气资源分布

图表：2014-2016年中国天然气进口分析

图表：2014-2016年中国天然气出口分析

图表：2014-2016年中国天然气贸易现状分析

图表：2014-2016年中国天然气贸易顺逆差分析

图表：2014年主要贸易国天然气进口量及进口额情况

图表：2015年主要贸易国天然气进口量及进口额情况

图表：2016年主要贸易国天然气进口量及进口额情况

图表：2014年主要贸易国天然气出口量及出口额情况

图表：2015年主要贸易国天然气出口量及出口额情况

图表：2016年主要贸易国天然气出口量及出口额情况

图表：2014年主要省市天然气进口量及进口额情况

图表：2015年主要省市天然气进口量及进口额情况

图表：2016年主要省市天然气进口量及进口额情况

图表：2014年主要省市天然气出口量及出口额情况

图表：2015年主要省市天然气出口量及出口额情况

图表：2016年主要省市天然气出口量及出口额情况

图表：2014-2016年中国液化天然气进口分析

图表：2014-2016年中国液化天然气出口分析

图表：2014-2016年中国液化天然气贸易现状分析

图表：2014-2016年中国液化天然气贸易顺逆差分析

图表：2014年主要贸易国液化天然气进口量及进口额情况

图表：2015年主要贸易国液化天然气进口量及进口额情况

图表：2016年主要贸易国液化天然气进口量及进口额情况

图表：2014年主要贸易国液化天然气出口量及出口额情况

图表：2015年主要贸易国液化天然气出口量及出口额情况

图表：2016年主要贸易国液化天然气出口量及出口额情况

图表：2014年主要省市液化天然气进口量及进口额情况

图表：2015年主要省市液化天然气进口量及进口额情况

图表：2016年主要省市液化天然气进口量及进口额情况

图表：2014年主要省市液化天然气出口量及出口额情况

图表：2015年主要省市液化天然气出口量及出口额情况

图表：2016年主要省市液化天然气出口量及出口额情况

图表：2006-2014年中国LNG进口均价走势

图表：我国煤层气开采权分布情况

图表：煤层气下游主要销售市场

图表：煤层气井与天然气井开采周期比较

图表：液化石油气产业基本市场结构特征

图表：广东进口气和国产价差比较

图表：2014年国内液化石油气昆仑指数走势

图表：2014年中国液化石油气出口数据

图表：2014-2016年中国未列名液化石油气及其他烃类气进口分析

图表：2014-2016年中国未列名液化石油气及其他烃类气出口分析

图表：2014-2016年中国未列名液化石油气及其他烃类气贸易现状分析

图表：2014-2016年中国未列名液化石油气及其他烃类气贸易顺逆差分析

图表：2014年主要贸易国未列名液化石油气及其他烃类气进口量及进口额情况

图表：2015年主要贸易国未列名液化石油气及其他烃类气进口量及进口额情况

图表：2016年主要贸易国未列名液化石油气及其他烃类气进口量及进口额情况

图表：2014年主要贸易国未列名液化石油气及其他烃类气出口量及出口额情况

图表：2015年主要贸易国未列名液化石油气及其他烃类气出口量及出口额情况

图表：2016年主要贸易国未列名液化石油气及其他烃类气出口量及出口额情况

图表：2014年主要省市未列名液化石油气及其他烃类气进口量及进口额情况

图表：2015年主要省市未列名液化石油气及其他烃类气进口量及进口额情况

图表：2016年主要省市未列名液化石油气及其他烃类气进口量及进口额情况

图表：2014年主要省市未列名液化石油气及其他烃类气出口量及出口额情况

图表：2015年主要省市未列名液化石油气及其他烃类气出口量及出口额情况

图表：2016年主要省市未列名液化石油气及其他烃类气出口量及出口额情况

图表：2014年华南地区液化石油气市场走势

图表：2014年华北地区液化石油气市场走势

图表：2014年华东地区液化石油气市场走势

图表：2014年东北地区液化石油气市场走势

图表：2014年沿江地区液化石油气市场走势

图表：2014年山东地区液化石油气市场走势

图表：2014年西部地区液化石油气市场走势

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品单位热值的投资成本比较

图表：煤制天然气与煤制其他能源产品的废水排放比较

图表：首批天然气分布式能源示范项目清单

图表：天然气联合循环发电效率的发展

图表：全球发电用天然气消费需求增长情况及预测

图表：各国发电部门天然气消费在世界发电用天然气消费中所占比重

图表：中国发电用天然气消费需求增长情况及预测

图表：中国天然气集中式和分布式发电对比

图表：中国天然气和煤炭发电上网电价燃料价格敏感分析

图表：京能清洁能源燃气热电厂经营利润率

图表：京能清洁能源燃气热电厂利润和补贴情况

图表：2014年我国家用燃气灶具产量数据

图表：2014年中国燃气灶市场品牌关注比例分布

图表：2012-2014年中国燃气灶市场品牌关注比例对比

图表：2014年中国燃气灶市场品牌关注排名对比

图表：2014年中国燃气灶市场产品型号关注排名

图表：2014年中国燃气灶市场不同价格段产品关注比例分布

图表：2014年中国燃气灶市场不同类型产品关注比例分布

图表：天然气居民用户数量及年增长率

图表：北京市天然气用气量及增长率（不含燕化）

图表：北京城市燃气行业规模情况

图表：北京城市燃气行业效益情况

图表：上海市天然气供应总量及增速情况

图表：上海市各类燃气用户数量增长情况

图表：上海市燃气销售量增长情况

图表："十三五"时期上海市天然气主干管网及配套设施规划图

图表："十三五"时期上海市燃气发展的主要指标

图表：成都市中心城区天然气售价

图表：行业竞争结构

图表：燃气管道网络对天然气消费量的支撑作用

图表：国内城镇人口天然气渗透率走势

图表：不同区域城镇人口天然气渗透率比较

图表：IC卡家用智能燃气表（用户端）及IC卡燃气收费管理系统拓扑图

图表：无线智能燃气表和无线燃气抄表系统（燃气公司端）及系统拓扑图

图表：燃气公司推广智能燃气表的诉求

图表：燃气表产业链一览

图表：智能燃气表行业内主要厂商（非上市公司）

图表：智能燃气表行业内主要厂商（上市公司）

图表：2016年我国智能燃气表市场规模预测

图表：我国燃气使用人数变化以及增长率

图表：2016年我国燃气报警器增量市场预测

图表：我国液化石油气供应量和管网长度

图表：我国液化石油气使用人口数走势

图表：我国人工煤气供应量和管网长度

图表：我国人工煤气使用人口

图表：我国燃气使用总人数及增长率情况

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司现金流量

图表：2016年中国石油天然气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年中国石油天然气股份有限公司盈利能力

图表：中国石油天然气股份有限公司SWOT分析

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司现金流量

图表：2016年中国石油化工股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年中国石油化工股份有限公司盈利能力

图表：中国石油化工股份有限公司SWOT分析

图表：2012-2014年中国海洋石油合并收益表

图表：2014-2016年中国海洋石油合并收益表

图表：2014年中国海洋石油主营业务分部资料

图表：2015年中国海洋石油主营业务分部资料

图表：2016年中国海洋石油主营业务分部资料

图表：2016年中国海洋石油主营业务分地区情况

图表：中国海洋石油总公司SWOT分析

图表：2012-2014年中国燃气综合全面收益表

图表：2014-2016年中国燃气综合全面收益表

图表：2014年中国燃气主营业务分类收益

图表：2015年中国燃气主营业务分类收益

图表：2016年中国燃气主营业务分类收益

图表：2012-2014年华润燃气综合全面收益表

图表：2014-2016年华润燃气综合全面收益表

图表：2014年华润燃气分类收益表

图表：2015年华润燃气分类收益表

图表：2016年华润燃气分类收益表

图表：2012-2014年港华燃气合并综合收益表

图表：2014-2016年港华燃气合并综合收益表

图表：2014年港华燃气主营业务分类资料

图表：2015年港华燃气主营业务分类资料

图表：2016年港华燃气综合收益表

图表：2012-2014年新奥能源综合全面收益表

图表：2014-2016年新奥能源综合全面收益表

图表：2014年新奥能源分类收益表

图表：2015年新奥能源分类收益表

图表：2016年新奥能源分类收益表

图表：2014-2016年申能股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2016年申能股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年申能股份有限公司现金流量

图表：2016年申能股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年申能股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年申能股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2016年申能股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2016年申能股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年申能股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年长春燃气股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2016年长春燃气股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年长春燃气股份有限公司现金流量

图表：2016年长春燃气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年长春燃气股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年长春燃气股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2016年长春燃气股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2016年长春燃气股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年长春燃气股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年深圳市燃气集团股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2016年深圳市燃气集团股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年深圳市燃气集团股份有限公司现金流量

图表：2016年深圳市燃气集团股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年深圳市燃气集团股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年深圳市燃气集团股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2016年深圳市燃气集团股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2016年深圳市燃气集团股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年深圳市燃气集团股份有限公司盈利能力

图表：2014-2016年陕西省天然气股份有限公司总资产和净资产

图表：2014-2016年陕西省天然气股份有限公司营业收入和净利润

图表：2014-2016年陕西省天然气股份有限公司现金流量

图表：2016年陕西省天然气股份有限公司主营业务收入分行业、产品、区域

图表：2014-2016年陕西省天然气股份有限公司成长能力

图表：2014-2016年陕西省天然气股份有限公司短期偿债能力

图表：2014-2016年陕西省天然气股份有限公司长期偿债能力

图表：2014-2016年陕西省天然气股份有限公司运营能力

图表：2014-2016年陕西省天然气股份有限公司盈利能力

图表：中国天气产业较好的投资方向与项目

图表：2020年中国天然气市场消费结构

图表：对2016-2022年中国燃气生产和供应行业产品销售收入预测

图表：对2016-2022年中国燃气生产和供应行业累计利润总额预测

图表：对2016-2022年中国天然气生产量预测

图表：对2016-2022年中国天然气表观消费量预测

图表：国土资源部关于新发现矿种的公告

图表：我国天然气价格形成机制

图表：提价后国产陆上天然气出厂（或首站）基准价格

图表：执行统一运价的天然气管输价格调整表

图表：广东、广西天然气价格改革总体思路示意图

图表：我国天然气价格改革总体方向展望

图表：我国"十三五"常规天然气开发重点项目表

图表：我国"十三五"天然气管网重点项目表

图表：我国"十三五"规划储气库重点项目表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280018.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。