



艾凯咨询
ICAN Consulting

2016-2022年中国电主轴市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2016-2022年中国电主轴市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/280050.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电主轴行业的发展与数控机床息息相关，根据业内预估，随着机床领域日益增长的需求，电主轴行业即将获益。数控机床行业的高速发展给专业电主轴制造企业带来了巨大的发展契机。一般每台雕铣机需配套电主轴1~2套，部分甚至配套4套，预计2015年数控雕铣机的产销量将达到12万台，需要配套数控雕铣机电主轴将超过24万套。目前国产数控机床几乎全面采用国产电主轴，我国雕铣电主轴市场已经形成一定的产业规模，能生产出为雕铣机配套的从普通级到高精度级的不同层次电主轴。

未来，具备较强的技术水平、产品质量可靠、品牌知名度高的电主轴厂家将会在机床行业获得广阔的发展空间，因此电主轴生产企业一方面要积极加强技术开发，另一方面也要重视品牌形象的塑造，为即将到来的发展高峰奠定扎实基础。

2008年我国电主轴行业产量约3.8万支，到2008年我国电主轴行业需求量约8.2万支，到2014年我国电主轴行业产量达到了13.8万支，需求约24.2万支。近几年我国电主轴行业供需情况如下表所示：2008-2014年中国电主轴行业供需情况（单位：万支）

年份	产量	需求量
2008	3.8	8.2
2009	4.8	10.3
2010	6	12.6
2011	7.6	15.4
2012	9.2	18.5
2013	11.0	21.1
2014	13.8	24.2

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2015年世界电主轴行业市场运行形势分析 1

第一节 世界电主轴行业市场运行环境分析 1

第二节 世界电主轴行业市场发展情况分析 25

一、世界电主轴行业市场供给分析 25

二、世界电主轴行业市场需求分析 30

2013年全球电主轴消费量为84.1万支，消费同比增长8.8%；2014年电主轴消费量为91万支，较2013年同期增长8.2%。近年来全球电主轴年均需求增速接近9%。2009-2014年全球电主轴需

求量走势图统计图

三、世界电主轴行业主要国家发展情况分析 31

第三节 2016-2022年世界电主轴行业市场发展趋势预测分析 33

第二章 2013-2015年中国电主轴行业发展环境分析 35

第一节 国内宏观经济环境分析 35

一、GDP历史变动轨迹分析 35

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 38

三、2016年中国宏观经济发展预测分析 43

第二节 2013-2015年中国电主轴行业政策环境分析 45

第三节 2013-2015年中国电主轴行业社会环境分析 48

第三章 2013-2015年中国电主轴行业市场运行状况分析 64

第一节 中国电主轴行业市场发展状况分析 64

第二节 中国电主轴行业最新动态分析 66

一、行业发展动态概述 66

二、行业发展热点聚焦 68

第三节 中国电主轴行业产品市场价格及影响因素分析 69

第四节 中国电主轴行业市场供需总量分析 70

第五节 中国电主轴行业发展市场规模分析 71

2014年我国电主轴行业销量约24.2万支，行业销售收入约29.55亿元，近几年我国电主轴行业市场规模情况如下图所示：我国电主轴行业发展市场规模

第四章 2013-2015年中国电主轴行业技术发展分析 72

第一节 中国电主轴行业技术发展现状 72

第二节 电主轴行业技术特点分析 73

第三节 电主轴行业技术发展趋势分析 75

第五章 2012-2015年中国电主轴行业所属行业主要数据监测分析 77

第一节 2012-2015年中国电主轴行业所属行业总体数据分析 77

一、2012年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析 77

二、2013年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析 79

三、2014年中国电主轴行业所属行业全部企业数据分析	80
第二节 2012-2015年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	82
一、2012年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	82
二、2013年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	82
三、2014年中国电主轴行业所属行业不同规模企业数据分析	83
第三节 2012-2015年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	83
一、2012年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	83
二、2013年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	84
三、2014年中国电主轴行业所属行业不同所有制企业数据分析	85
第六章 2013-2015年中国电主轴行业竞争格局分析	86
第一节 行业竞争结构分析	86
一、现有企业间竞争	86
二、潜在进入者分析	89
三、替代品威胁分析	90
四、供应商议价能力	90
五、客户议价能力	90
第二节 电主轴行业集中度分析	91
一、行业市场集中度分析	91
二、行业区域产量集中度分析	92
第三节 电主轴行业国际竞争力比较	92
一、生产要素	92
二、需求条件	93
三、支援与相关产业	94
四、行业结构与竞争状态	94
五、政府的作用	94
第七章 2013-2015年电主轴行业优势生产企业竞争力分析	96
第一节 星南华轴承（上海）有限公司	96
一、公司基本情况分析	96
二、公司经营情况分析	96
三、公司未来发展战略	97

第二节 江苏星晨高速电机有限公司	98
一、公司基本情况分析	98
二、公司经营情况分析	99
三、公司未来发展战略	100
第三节 安阳市普机械有限公司	100
一、公司基本情况分析	100
二、公司经营情况分析	101
三、公司未来发展战略	102
第四节 洛阳轴研科技股份有限公司	102
一、公司基本情况分析	102
二、公司经营情况分析	104
三、公司未来发展战略	105
第五节 山东博特精工股份有限公司	105
一、公司基本情况分析	105
二、公司经营情况分析	106
三、公司未来发展战略	107
第八章 2013-2015年中国电主轴行业上下游及相关行业发展分析	108
第一节 电主轴行业产业链分析	108
一、电主轴产业链模型介绍	108
二、电主轴行业产业链模型分析	110
第二节 电主轴上游行业发展状况分析	111
第三节 电主轴下游行业发展状况分析	141
第四节 上下游行业发展对电主轴行业的影响分析	203
第九章 中国电主轴行业发展前景预测分析	204
第一节 2016-2022年中国电主轴行业未来发展预测分析	204
一、2016-2022年中国电主轴行业市场规模预测分析	204
二、2016-2022年中国电主轴行业发展趋势预测分析	204
第二节 2016-2022年中国电主轴行业供需预测分析	209
一、2016-2022年中国电主轴行业供给预测分析	209
二、2016-2022年中国电主轴行业需求预测分析	209

第三节 2016-2022年中国电主轴行业市场盈利预测分析	210
第十章 2016-2022年中国电主轴行业投资机会与风险分析	211
第一节 2016-2022年中国电主轴行业投资周期分析	211
第二节 2016-2022年中国电主轴行业投资机会分析	211
第三节 2016-2022年中国电主轴行业投资风险分析	213
一、政策和体制风险	213
二、技术发展风险	216
三、市场竞争风险	217
四、原材料压力风险	218
五、进入退出风险	218
六、经营管理风险	218
第十一章 2016-2022年中国电主轴行业发展策略及投资建议分析	220
第一节 电主轴行业发展策略分析	220
一、坚持产品创新的领先战略	220
二、坚持品牌建设的引导战略	220
三、坚持工艺技术创新的支持战略	220
四、坚持市场营销创新的决胜战略	221
五、坚持企业管理创新的保证战略	221
第二节 电主轴行业市场重点客户战略实施	221
一、实施重点客户战略的必要性	221
二、合理确立重点客户	222
三、对重点客户的营销策略	223
四、强化重点客户的管理	223
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	224
第三节 2016-2022年中国电主轴产品生产及销售投资运作模式探讨	226
一、国内生产企业投资运作模式	226
二、国内营销企业投资运作模式	226
三、外销与内销优势分析	226
1、产品外销优势	226
2、产品内销优势	226

第四节 电主轴行业项目投资建议 227

一、行业投资环境考察 227

二、投资风险及控制策略 227

三、产品投资方向建议 227

四、项目投资建议 228

1、技术应用注意事项 228

2、项目投资注意事项 229

3、生产开发注意事项 229

4、销售注意事项 229

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：电主轴行业产业链

图表：2011-2015年我国电主轴行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电主轴行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国电主轴行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国电主轴行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国电主轴行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国电主轴行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国电主轴行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国电主轴行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国电主轴行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国电主轴行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2015年电主轴行业市场供给
图表：2011-2015年电主轴行业市场需求
图表：2011-2015年电主轴行业市场规模
图表：电主轴所属行业生命周期判断
图表：电主轴所属行业区域市场分布情况
图表：2016-2022年中国电主轴行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国电主轴行业供给预测
图表：2016-2022年中国电主轴行业需求预测
图表：2016-2022年中国电主轴行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/280050.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。